

“农光”互补“种出”生态效益

农业种植和光伏发电两不误。近日,江苏省连云港市赣榆区首个“农光互补”光伏电站下方种植的草莓成功完成第一季的收割。该光伏电站于去年 5 月投产运营,装机规模 15 兆瓦,由晶科能源投建。工程使用了特殊的支架系统,给下方种植的草莓提供了必要的空气和适度的光照及雨水;组件方阵之间充分利用每寸土地安装了塑料大棚培育草莓。电站周边还种植了适合当地土壤气候的小枣

树,成功实现了光伏发电与生态种植的有机结合。目前,该电站已顺利并网,每年平均可上网输送电量约 1072.36 万千瓦时,年平均发电约 1191 小时。与传统的火力发电相比,按标煤煤耗 330 克/千瓦时计,每年可节省燃煤 3538.788 吨,可减少排放二氧化碳 1260 吨、二氧化硫 4 吨、氮氧化物 4 吨,节能减排效益显著。受自然条件约束,长期以来,江苏省境内

以火力发电为主。随着电网规模的扩大和用电量增长,火力发电带来的运煤、温室气体排放、经济效益下降等制约性因素越来越明显。晶科能源副总裁钱晶表示,就资源的合理开发利用而言,江苏的“农光互补”光伏电站工程在山坡上利用现代农业大棚建设太阳能光伏电站,可有效节省土地资源,利于节能减排,充分体现了新能源光伏电站节能环保的特色。

“在农业项目上方安装高效太阳能组件,将太阳能发电与农业种植有机结合的‘农光互补’模式,在不增加环境压力的情况下,可以实现电力和农业双创收,并对地方经济发展起到积极作用,能够加快推进当地农业现代化进程,具有明显的社会效益、经济效益和环境效益。如果能够在全国范围内大范围推广,将有助于我国完成向世界承诺的减排任务。”钱晶说。

(王軼辰)



●海南省农业厅厅长江华安接受媒体采访

江华安:“老品牌”展新特色 或开线上“冬交会”

12 月 12 日,2015 中国(海南)国际热带农产品冬季交易会(以下称“冬交会”)在海南国际会展中心开幕。本届冬交会规模空前,有近 1700 个企业参展,市民的关注度也较往届提高不少。“冬交会”的品牌已日趋成熟,如何让“冬交会”这个老品牌发挥新的特色,如何发展品牌农业,12 日下午,海南省农业厅厅长江华安在接受媒体采访时指出,海南省热带农业发展要实现规模化、产业化,现代农业示范基地要发挥带动作用,尤其要在促进农业转型升级、加快农村发展、推动农民增收方面发挥典型示范效应,海南农业示范基地、农业产业要成气候与规模,必须依托金融资源。“用一句话来说,就是要让农业插上互联网和金融的翅膀”。

海南“冬交会”已经成功举办 17 届,今年参展的企业和人数(不含参观市民)达到 3600 多人,是去年的 171%;来自欧盟各国、日本、韩国等国家的企业非常踊跃,共有 23 个国家、285 家企业参展。农产品交易合同和订单也比去年增加了 14.6%,金额达 229 亿元。

江华安说,本届“冬交会”重点突出了“互联网+”与农业相结合,通过农民的积极参与,大力发展生态循环农业。在打造冬交会的品牌上,要在农产品的质量、品牌、创建上下更大的功夫。要真正把农业的生产方式转变到生态循环农业和生态有机、品牌高效农业上。

海南在“一带一路”中起到连接的作用,很多的产业产品在国际上既具有竞争性又具有互补性质。本届“冬交会”不仅具有国际化的特点,也很好的利用了互联网的思维,增加了“一带一路”馆和“互联网农业小镇”馆等新鲜主题,并且结合“淘宝特色馆”、“京东特色馆”等电商平台,助力本届冬交会的线上销售。

“从 2016 年开始,海南在举办线下‘冬交会’的同时,还将尝试打造线上‘冬交会’,充分利用互联网这个平台,结合多家电商一起推出永不消逝的网上冬交,同时把海南农业从互联网延伸到物联网中,推动海南智能农业的更好、更快地发展。”江华安说。

(枉源)

白沙品牌农业异军突起

最近一段时间,白沙黎族自治县茶叶种植户王见君忙得不可开交,刚刚参加完一场关于生态循环农业的研讨会,他又准备参加即将开幕的 2015 年中国(海南)国际热带农产品冬季交易会。

“既要金山银山,又要绿水青山。”白沙黎族自治县县委副书记、县长胡翔说,近年来,白沙按照省“科学发展,绿色崛起”战略部署,立足资源优势,以“生态、品牌、文化”为主题,以产业结构调整为抓手,以农业增效、农民增收为目标,走出了一条“生态保护产业化、产业发展生态化”的农业发展道路。

“一盤五帶”打造优势产业

近年来,白沙以“三地一区”为依托(“三地一区”即海南中部集约化生态化特色农业基地、海南中部绿色农林产品加工交易基地、海南中部休闲养生旅游胜地、海南中部生态保护和建设示范区),以农林产品加工园、现代农业综合示范园为发展平台,打造了“一盤五带”的产业格局,“一盤”即橡胶产业全县一盤棋,“五带”即生姜、竹子、南药、土鸡、瓜菜五个优势产业带。

白沙黎族自治县农业局局长徐辉冠介绍,橡胶、甘蔗、木薯是白沙农业传统的“三大支柱”,最近几年橡胶、甘蔗价格低迷,农民增收乏力,白沙一方面巩固传统产业,一方面积极调整产业结构,推动绿茶、生姜、竹子、南药、土鸡、养蜂等特色产业发展。

在产业发展方面,白沙着力调优产业结构,构建产业带,使区域化优势产业凸现出来,形成一镇一品的产业格局;加强农资扶持,创建高效示范基地;加强种苗扶持,重点扶持生姜、益智、牛大力、绿茶种苗,加快生姜、南药、绿茶产业的发展;加强农业生态补偿,利用生态补偿资金,发展养蜂产业;加快林下经济发展,重点发展生姜、益智、养蜂和养鸡产业。

据统计,2015 年白沙全县新种(更种)民营造橡胶预计 4330 亩;种植甘蔗 6.7 万亩、木薯 1.6 万亩、生姜 5000 亩、瓜菜 2.5 万亩、绿茶 3000 亩、竹子 11.5 万亩、南药 4.5 万亩。此外,白沙土鸡养殖渐成规模,果子狸、蛇、龟、五脚猪等特色养殖方兴未艾,全县从事特色养殖的农户达 30 多户,养殖规模 11.3 万只。

近年来,随着白沙文化农业、生态农业、品牌农业等理念的提出与实践,以绿茶为代表的白沙农业品牌异军突起,活跃在国内农产品市场上。白沙地处海南岛中部偏西,是典型的热带天然林区和生物富集区,也是南渡江、珠碧江、石碌河“三江”发源地和松涛水库重要的水源地,被誉为“山的世界、水的源头、林的海洋、云的故乡”,肩负着保护生态平衡、减轻自然灾害、确保全省生态安全的重任。



●白沙大力发展竹笋产业。

农业产业结构的优化和特色产业的兴起,有力地推动了白沙农业的发展。今年前三季度,白沙全县收获益智 15018 亩,同比增长 78.1%;出栏土鸡 109 万只,同比增长 25.4%;采获蜂蜜 12 吨,同比增长 25.0%。全县农业生产总值(农林牧渔业总产值)达 19.35 亿元,同比增长 5.8%;全县农业增加值 3.8 亿元,同比增长 5.5%。农村常住居民人均可支配收入预计 5929 元,同比增长 11.2%。

“文化农业”树立农业品牌

白沙的农业不仅提供食物,同时还提倡一种生活方式,包含三个内涵:即提高保护环境意识,融合二三产业发展,彰显白沙地域魅力。这是白沙近年来提出的文化农业理念。

据介绍,白沙坚持以“文化农业”为核心理念,把挖掘、提炼、传播和打造农产品相关文化价值作为创建品牌的关键,率先在全国提出“文化农业”的品牌包装理念,建成全省



●白沙启动“绿茶一体化项目”,并进展顺利。图为茶农清晨在茶园采茶。



●白沙目前已建成 46 个家禽合作社。图为一专业合作社社员在自家标准化鸡舍内捡蛋。

首家县级现代农业展厅与第一个农产品网和电子商务平台,成为全国首个以县域注册生态文化商标的县。

“文化农业”旨在打造第一、第二、第三产业链的大农业,将产品的田头生产与精深加工和乡村休闲游进行整合,与文化相互融合,把更多的海南特色文化内涵注入农产品,让农业更具品位和特色,更有亲和力,有利于增加农产品的附加值,加快转变农业经济发展增长方式,促进农民增收。

根据“文化农业”理念,白沙实施了农业“品牌工程”,充分发挥白沙农业信息网、白沙微信公众号、白沙农产品直销店等平台的作用,广泛宣传白沙品牌农产品及“文化农业”理念,同时积极开展“三品一标”申报工作;着力培育特色品牌,以品牌创效益,形成“产供销媒”一体化的发展格局,将产品包装、品牌策划、市场推介和媒体合作融为一体,并着力完善产业链,推行产供销一体化经营模式。

目前,白沙县主要开发了白沙绿茶、白沙贡姜、细水竹笋等 80 多个品牌,并在全省开设了 3 家白沙农产品直销店。今年,白沙五里路牌茶叶先后获得中国及欧盟标准有机认证,白沙富涵家禽专业合作社获得中国良好农业规范认证。

此外,白沙还开启了全新的“互联网+农业”发展新模式。今年 8 月 4 日,全省首个村级“互联网+便民中心”在细水乡福门村成立;8 月 19 日,白沙农业电子商务协会成立,五脚猪、竹笋等农产品已实现“线上”销售,白沙农产品知名度进一步提升,市场竞争力进一步提高。

白沙县委书记严正说,白沙将围绕建设现代农业,调优做精特色农业产业,引导农民按照比较效益最大化的原则,科学调整优化种养结构,推动农业向绿色、特色、集约、高效转型,抓紧农林产品加工业,加快培育乡村度假休闲旅游产业,全力打造生态保护和建设示范区。

(徐一豪 / 文 苏晓杰 / 图)

品牌农业的澄迈探索:抓生态农业为产业转型

产业兴县、产业强县,海南澄迈依托本身厚实的农业资源,以抓生态农业为产业转型突破口,探索一条生态农业可持续发展之路。依托“三县一地”发展战略,澄迈县品牌农业逐渐探索出了发展新路。

进入 12 月份,海南岛田野还披上一层层葱绿,在澄迈县的万亩田洋里,农民们忙碌着种菜浇水,到本月底,一车车丰收的瓜菜将陆续运出岛,送往全国各个农贸市场。

在这片广袤田野上,一年四季都可看到无数的“新农人”忙碌的身影。作为澄迈网店协会会长,林勇就是一个典型的例子。“澄迈特色产品多,1 月的福橙,2 月的地瓜,4 月的蜜柚,6 月的荔枝……每个季节都要下乡去订货!”

瑞今黑猪、白莲鹅、福橙、桥头地瓜、无核荔枝、无籽蜜柚……这些都是澄迈在全国乃至国外都响当当的生态农业品牌。作为一个农业大县,澄迈倡导产业兴县、产业强县,实施“三县一地”经济社会发展战略,即大力推进生态现代化县、新型工业县、休闲低碳旅游县和热带高效农业示范基地建设。

澄迈,在品牌农业的探索上走出了一条新路。

生态农业建设提升品牌竞争力

近年来,澄迈县紧紧围绕建设农业“四化四县”(标准化、产业化、品牌化和国际化;农业生态现代化建设示范县、有标识可追溯农产品示范县、无公害农业科技示范县、中国富硒产业经济示范县)目标,用发展工业的理念发展农业,加快推进国家现代农业示范区建设,形成了农业品牌“高新优多”的良好局面。

现代生态农业是澄迈的优势产业,也是澄迈农业增效和农民增收的重要产业之一。用工业标准化理念发展工业,大多数农产品品牌从



●俄罗斯游客品尝桥头富硒地瓜。 张茂 摄



●澄迈福橙已成为响当当的生态农业品牌。 苏建强 摄

种植、管理、加工、销售都有严格执行的标准条例,按照产业链条模式生产出来的农产品质量和服务上有较高的保障。澄迈连续 13 年重大动物疫病“零发生”;全县瓜果菜、水产品检测合格率达 98%以上,畜牧产品合格率达 100%,这两个数字让澄迈农业人引以为豪。

高质量的澄迈农产品为澄迈农业赢得良

好的市场口碑,澄迈依托本地的富硒、长寿、绿色资源,为农产品品牌注入了丰富的文化内涵,从品种、质量、供销到配送,澄迈的农业发展走在全省最前,成为该省生态高效农业的形象代表。

2014 年,在经济下行压力持续加大和两次强台风袭击的影响下,澄迈多年积累的生态

农业品牌竞争力依然发挥强大的市场效益作用,有力促进了农业增效、农民增收。2014 年,全县农林牧渔业增加值突破 60 亿元,同比增长 5.1%,增速分别高于全省、全国平均水平 0.1、1.0 个百分点;农业总产值 97.68 亿元,同比增长 8.4%。农村常住居民人均可支配收入突破万元,达 10688 元,增长 12.6%,收入水平居全省第三。

商标富农打造绿色“聚宝盆”

今年 10 月底,澄迈福橙上市,上市不到一个月,农民吴先忠的 23 亩福澄熟果已经被抢购一空。“我 2003 年开始种植福橙,那时候的福橙拉到市场上 1 斤才卖 8 毛钱,现在都是客户上门订货,价格卖到了 12 元 1 斤。”吴先忠说,福橙价格之所以一路高升,除了质量优良取胜市场外,品牌营销起到很大作用。

在农业品牌打造上,澄迈县一直在提倡先打品牌后做产业的工业化思维,取得了巨大成功。

早在 2009 年,澄迈县开展“商标富农”战略。率先在全省出台《澄迈县商标富农工程扶持办法》等多项优惠、奖励政策。就这一年,澄迈全县新申请注册商标就达 110 件,其中涉农商标 34 件,新获核准认定著名商标 2 件,农村居民人均纯收入 5244 元,增长 10.2%。

自此以后,澄迈人看到了农业品牌带来的商机,积极建设保护品牌形象。截至 2014 年,澄迈县累计注册农业商标 826 件,累计有效注册商标 1483 件。拥有著名商标 22 件,国际商标 2 件。澄迈县的无核荔枝、福山咖啡、福橙、福牛、无籽蜜柚等特色农业品牌享誉全国。

尝试到品牌富农的甜头后,澄迈农业部门和农民们在提高产品质量和维护品牌方面也更为自觉。

近年来,澄迈县先后成立了福橙研究所、咖啡研究所等科技研究机构,聘请华南农业大学、中国热带农业科学院等专家,对福橙、福山咖啡、无籽蜜柚等品牌农产品的种苗研发、栽培技术管理等进行研究及普及,并制定了相关的行业标准。

拉长产业链条实现跨越升级

澄迈县委书记杨思涛认为,用工业化理念发展农业,一是纵深发展,可通过农业产业链的拉长完善来提升农业品牌的价值,二是横向发展,通过品牌市场影响力横跨三大产业发展。纵深发展方面,例如澄迈的白莲鹅品牌,白莲鹅产业从最初的鹅苗培育、鹅肉生产,到引进鹅肥肝深加工生产线,开设餐饮连锁店。通过拉长“白莲鹅”产业链条,带动了 1800 多户农民走上了脱贫致富之路。

横跨发展可以澄迈福山咖啡为例,福山咖啡是澄迈有名的国家地理标志保护产品,多年来福山咖啡已经形成了规模化、产业化种植,在澄迈福山等地形成了具有田园风格的咖啡消费文化。2011 年,福山咖啡文化风情小镇建成,澄迈人借助福山咖啡品牌的影响力,以旅游带动产业,产业扶持旅游,探索出一条农旅融合的发展道路。

富硒福地,长寿之乡。勤劳的澄迈人在这片富硒土地上积极探索着发展之路,打造了“富硒”“有机”“长寿”多个高含金量的标签。今年上半年,澄迈全县农业增加值达 29.33 亿元,同比增长 6.3%,农村常住居民人均可支配收入 6954 元,同比增长 10.4%。

随着澄迈的品牌农业积极探索发展,不少产品走进了北京、山东、香港等地的大众餐桌,甚至出口欧美,为澄迈乃至海南的本土农业增收作出了重大贡献。

(孙慧 李唐旭)