

8 企业联盟 Cooperation

阜阳助力农民“创客”借互联网+促农业转型

农民引进新品种进行种植和加工，在连片的温室大棚里实行机械化作业和智能控制，种地一年能挣上百万……在很多人看来，似乎很难将这样的场景与传统农业联系起来。事实上，今天，这已成为传统农业大市阜阳很多种植大户的真实写照，“农业”已甩掉了过去满身泥土的形象。



■ 黄巧 周锐

近年来，有着“百亿江淮粮仓”之称的阜阳市依托农业资源优势，紧紧围绕“规模、结构、转化、合作”的八字方针，加快推进现代农业的发展。数据显示，阜阳市土地流转总面积460万亩，流转率53.5%；农民专业合作社组织达到7684个，家庭农场注册2700家；全市特色农业快速发展，目前已培育特色专业村116个，其中亿元村20个。

“阜阳最大的特点就是‘人’和‘农’，阜阳人不能忘‘本’，‘本’就是农业农村农民。”阜阳市市委书记于勇说，“我们正在努力打造从‘百亿江淮粮仓’到‘千亿江淮厨房’的转变。”

返乡农民创业带动留守村民就业

今年36岁的姚亮是雨辰农副产品开发有限公司的总经理，也是阜阳近三万返乡创业的农民工中的一员。

和阜阳其他村一样，颍州区马寨乡姚楼村的很多青年劳动力在外务工，留下的多是老人和小孩，很多土地并未得到很好的利用。姚亮正是在两年前抓住了这一机遇。他和几个朋友在姚楼村承包了1100亩土地，开始雇人耕地、搭建大棚、买种、播种……短短几个月时间已经投入了近400万元。

如今，姚亮经营的土地里，大棚里的西瓜等经济作物的平均收益达到每亩8000至10000元，裸地种植的红薯、娃娃菜等带来的收益约每亩6000元。

回乡前，姚亮在郑州等地做农产品批发生意，积累了客户资源，这也为作物的销路打下基础。“从今年8月份至今，地里的马铃薯日销量达到了4万斤。”姚亮自豪地说。

除了经济效益，姚亮承包的1100亩地还解决了附近村民的就业问题。姚亮说，每三亩地就需要一个劳动力常年驻地干活，到了农忙的五六月份，至少有600多人在田间劳动。

今年66岁的李献芳是马寨乡姚楼村的贫困户，儿子和儿媳常年在外打工，她和老伴在家照顾孙子。从去年开始李献芳开始在姚



亮的地里干活，除去一些天气不好的日子，一年下地干活的时间大约200天。“都是平常的庄稼活，一天下来能挣40块钱，一天一结，每年能增加8000元收入。”刚从自家菜园回家的李献芳说，附近村庄有不少中老年人人都来地里干活，增加收入。

借助金融思路解决农作物存储难题

日前，在安徽三泰面粉有限公司太和县原墙镇小南街粮食银行营业点，不断有前来取面、取米的农户，营业点负责人刘彬忙得不亦乐乎。“在咱这存粮可不白存，一斤小麦一年有6分钱的利息。”刘彬说，农户还可以采取随行就市的方式存粮，结算时小麦的盈利部分，公司和农户三七开。

而在太和县工业园区的三泰粮食银行总部，不断有运送粮食的大货车出入，同样是一派繁忙景象。

三泰面粉有限公司的董事长祝跃华介绍，由于缺乏储粮技术和设施，农民存粮年损失在6-8%之间。粮食银行为农户提供储粮场所，当农户储存的小麦达到一定数量时，附近的银行网点便会安排运输车辆运送农户的储粮，过称、登记后给农户留下存折。

祝跃华表示，银行以高于国家最低保护价的价格收购小麦，一方面减少了农户的损失，另一方面给予利息，这样农民种粮的收入得以增加。“我们创办粮食银行减少了粮食损失，也节省了老百姓的保管费用，同时将小麦变成了流动的资源。”

据了解，借鉴了银行存储、信贷功能和相关管理方式，有网点、有存折、通存通兑——几乎和银行功能一样的粮食银行，并不是三泰面粉有限责任公司的首创。但是，这一创新举措已经展现出了农业产业化企业的发展潜力：运行不到四年的三泰粮食银行，现已覆盖全县31个乡镇，发展储户一万余户，收储共约35000吨小麦。三泰粮食银行的网点也不断向基层延伸，实现了“全县联网、通存通兑”，更大地方便了储户存粮和兑换。

面粉公司也从中获益。“我们把农户储存

的小麦加工成面粉和面条，供农户兑换或投入市场销售，从消费产品中获利。”祝跃华介绍说，作为一家以面粉生产为主的企业，三泰面粉公司每年需要大笔资金投入到了粮食收购环节。如今，农民将粮食存在三泰粮食银行，为企业节省了一大笔中转费用，从而降低生产成本。与此同时，银行储户也成为了三泰面粉公司的潜在消费者，“他们都可能用存储的粮食兑换公司生产的面粉。”

“互联网+农业”探索转型新路径

近年来，阜阳农业也逐步走在依靠创新技术的轨道上。位于太和县的安徽有机良庄农业科技发展有限公司就是其中之一，创办人太和县居民陈金良建立起了高标准的现代化蔬菜基地。

2013年，长期在外发展的陈金良回到家乡太和。在食品安全的问题中，他看到了发展优质、高效、生态、安全农业的广阔前景，加上在外打拼积累的上亿资产，陈金良决定创办安徽有机良庄农业科技发展有限公司，立志通过发展现代农业，带动更多农民走上致富路。

基地规划建设面积5000亩，分三期建成，目前一期投资6000万元，建设7000多平方米全自动智能温室，和168座日光温室，主要种植了番茄、茄子、黄瓜和其他绿色蔬菜。

为确保大棚蔬菜安全、让消费者放心，基地在每个大棚内安装远程测控终端，负责检测农产品的质量。副总经理彭博负责基地的技术研发，他拿出他的手机，展示了大棚里的实时监测情况。“我们在每个温室大棚里安装监控设备，完整记录农作物的生长过程，消费者们可以通过网络上传的数据，对其购买的蔬菜瓜果进行监督。”彭博说。

据彭博介绍，基地正在建立物联网系统，消费者购买产品后可注册一个ID号，能够看到从育苗、下地到除害的所有生产过程，从而实现全公开化。

中国智慧制造产业联盟深圳成立 助企业转型升级



中国智慧制造产业联盟深圳成立助企业转型升级峰会现场。 郑小红 摄

■ 郑小红

中国智慧制造产业联盟13日在深圳成立，当天主办以《智慧制造，助力中国制造转型升级》为主题的峰会，旨在探寻传统中国制造向智慧制造转型升级之路。

2015年《中国制造2025》正式颁布，提出“两化融合”，即加快推动新一代信息技术与制造技术融合发展，把智慧制造作为两化深度融合的主攻方向，推进生产过程智能化，培育新型生产方式，全面提升企业研发、生产、管理和

服务的智能化水平。智慧制造亦然成为中国制造新风口。

此次中国智慧制造高峰论坛为期两天，由深圳谋事精益信息咨询有限公司(M3)、深圳数本科技开发有限公司(STD)、深圳湾科技发展有限公司承办。西科天使、美的集团、安捷车联网、中国可穿戴计算产业技术创新联盟等企业高管、专家，及国内顶尖手机行业的高管，分享观点，为有理想的制造企业持续提供成长动力。

原深圳市副市长吴小兰，中国工程院院

表示，该联盟是目前国内粉丝量最大、形式最丰富、目标价值最高的新媒体平台，包含国务院国资委新闻中心、中国联通、中国移动、中国南方航空、中国电信、北京地铁、上海地铁、上海移动等24个各领域新媒体运营的领先者。作为一个高度整合的国企官V账号矩阵，24家企业新媒体账号微博粉丝总数5294万、微信粉丝5115万，累计受众超过1亿，覆盖十几个垂直行业用户群体和北上广深一线城市。

中国企业新媒体价值联盟、蓝色光标邀请新媒体指数、新榜等第三方机构对联盟进行了估值。根据初步计算，该联盟的新媒体品牌价值

士、北京航空航天大学教授、博士生导师王浚，深圳湾科技发展有限公司副总经理刘新宇，中国电子技术标准化研究院物联网中心应用技术室主任宋继伟，M3董事长、原联想集团全球副总裁刘秀稳，M3总经理、数本科技总裁钟立祥等在发言中表示，随着中国经济发展进入新常态，中国制造业劳动力成本优势逐渐丧失，原材料、能源成本飞涨等问题凸显，中国制造开始面临巨大挑战。而大部分中国制造业企业的制造水平依然十分低下，利用自动化和信息化手段改进制造过程、寻求产业升级已经成为了中国制造从业者们的普遍共识。

钟立祥表示，中国智慧制造产业联盟是国内首家智慧制造的产业联盟，其核心工作就是要制定智慧制造的产业标准，并实现企业、高校、科研院所间的对接。工信部、国内著名高校、企业等对联盟成立非常支持，联盟将在技术、管理、人才贮备等方面协助制造企业转型升级。

14日，论坛主办方将组织到中国优秀知名民营企业美的、泰威参观，观摩中国标杆工厂高度信息化、自动化管理模式，体验中国特色民营企业优秀文化底蘊。

值约3.5亿元。根据双方达成的合作意向，预计最终联盟成员将不少于300家；双方共同完成联盟媒体的市场价值开发，包括但不限于品牌广播、新媒体互动、信息发布、生活服务联动等。

清华大学新闻与传播学院教授沈阳认为，中国企业新媒体价值联盟的成立具有里程碑的意义，这是第一次企业新媒体价值的集体变现，是企业新媒体从纯宣传营销走向变现服务的起点。新媒体的价值正在成为企业重构和进化的一个新焦点。

(刘宸瑶)

“泛珠”合作十一年 分享闽粤自贸区“红利”成共识

■ 龙敏

在11日于福州举行的2015年泛珠三角区域合作行政首长联席会议上，泛珠合作各方提出，借鉴上海自贸试验区优惠政策辐射临近省市的经验，使闽粤自贸试验区优惠政策辐射泛珠三角区域，实现利益共享格局。

“泛珠”合作覆盖福建、江西、湖南、广东、广西、海南、四川、贵州、云南等内地九省区和香港、澳门两个特别行政区，是中国规模最大、范围最广的区域组合。缘于历史悠久的交往传统，明显的地缘、人缘、经济互补优势，“泛珠”合作启动十一年来已取得丰硕成果。

在“一带一路”建设背景下，广东、福建自贸优惠政策正辐射到“泛珠”框架下的经贸往来，搭建对接港澳、面向东南亚的新型贸易框架，带动泛珠三角区域向更高层次发展。

以福建自贸试验区为例，挂牌半年多来，已实施131项重点试验任务，正在推进55项重点试验任务；落地实施创新举措109项，其中45项属全国首创，30项改革创新成果分批、分期在福建省内其他地区推广。统计数字显示，福建自贸试验区政策辐射带动效应已显现，截至10月底，新增企业8232家，增长四倍余；注册资本逾1800亿元(人民币，下同)，增长11倍多；带动福州、厦门、平潭新增出口额160多亿元。

福建省委副书记、代省长于伟国表示，自贸试验区是中央赋予福建的新使命，愿意同泛珠三角区域省份共同分享发展新机遇。

目前，“泛珠”各方已在通关便利、投资贸易、营商环境等方面深化合作，探索新的合作模式，打造有利于长远发展的合作平台。

香港、东莞合作推进港企“机器换人”

■ 李映民 李纯

“2015中国(东莞)国际科技合作周莞港合作论坛”11日在广东东莞举行。来自香港生产力促进局、内地中山大学等机构的专家与东莞港企高管一起，探讨港资企业“机器换人”，推进港企转型升级等话题。

改革开放以后，东莞汇聚了大量的港资企业，这些港资企业大多是以代工生产为主的劳动密集型产业。近年来，由于东莞用工荒、劳动力成本的上涨等因素的影响，东莞港资企业面临多重经营困境，转型升级势在必行，而其中又以推动港企“机器换人”的举措备受关注。

香港生产力促进局自动化科技部首席顾问葛明表示，港资企业在过去30年中抓住了历史的机遇，在承接国际产业转移的同时，又获得了内地低廉劳动力的人口红利，但这也导致了港资企业在自动化进程推进缓慢。在内地劳动力成本不断上涨的今天，以劳动密集型为主的港资企业虽然可以一时转移到劳动力成本更低的发展中国家，但是终究不是长久之计，推行“机器换人”等自动化生产才是跟上现代制造业步伐的根本方法。

葛明指出，现代概念的“机器换人”

今年5月1日起，福建、广东、广西、海南“泛珠”四省区11个海关区域通关一体化正式运作。海关人士指，通关一体化有利于闽粤两地对接，尤其是闽、粤自贸试验区海关共同推进自贸试验区建设，让企业享受“叠加式”政策便利。

在“泛珠”平台下，内地与港澳经贸关系更加紧密。泛珠各方认为，以粤港澳为主要支撑点，将带动整个泛珠三角区域进一步升级和发展。

泛珠各方还提出，发挥香港作为资金、技术和人才管道的独特优势和“超级联系人”角色，协助“泛珠”区域省区实现“走出去”和“引进来”并重的发展策略；鼓励“泛珠”区域内企业在香港设立地区总部，利用香港作为国际金融中心多元化的风险管理、资产管理、法律管理以及解决争议等专业服务。

当前，经济发展进入新常态，进一步加强区域合作显得更为迫切。“将泛珠合作纳入国家战略，深化新一轮泛珠合作”，成为此次联席会议的议题。福建省委书记尤权表示，“泛珠”各方区位优势和发展各具特色、互补性强，福建愿与“泛珠”各方深化务实合作，打造区域经济共同体，增强区域经济竞争力。

“泛珠”区域的内地九省区面积为全国的五分之一，人口占全国的三分之一，经济总量占全国的三分之一；加上香港、澳门两个特区，泛珠三角在全国的地位更加突出。自2004年启动合作至今，“泛珠”区域已初步形成以珠三角为枢纽的扇形跨省区立体交通新网络、区域间产业梯度转移的新格局、对内合作对外开放的新机制。

这一区域所建立起来的共生共赢型经济体系，将成为中国未来经济发展的高速增长极。

香港、东莞合作推进港企“机器换人”

并不单单是指硬件上的用机器取代人工，更重要的还是整个生产流程包括物流、数据等软件上的自动化系统设计，香港在物流自动化、食品加工等方面的自动化程度已经很高，这些香港生产自动化经验可以通过合作与东莞企业共同分享。

港资企业东莞龙昌数码董事长梁钟铭表示，港企80年代进入内地发展时，只要有订单，就有利润，当时内地的工资很低，而今天内地人工已经不再低廉，港资企业如果不改变，就没有竞争优势，“机器换人”对企业来说势在必行。东莞的制造业细分了很多专业的领域，很多自动化机器都需要根据企业生产需要来研发，就他们企业“机器换人”的经验来看，要满足企业自动化生产的需求，往往需要企业与高校、研发机构等进行产学研合作，他希望香港一些专业机构能够更多关注港资企业，与港资企业进行机器研发合作。

中山大学教授林江表示，东莞与香港在制造业的联系非常紧密，在推动港资企业转型升级方面有着深厚的合作基础。在推动港企“机器换人”上，东莞首选的还是与香港专业机构的合作。香港有现代服务业的优势，东莞要学会将香港这种优势嫁接到东莞现代制造业中，最终实现港资企业的“机器换人”。

逾20个国家和地区企业在海南“冬交会”寻商机

2015年中国(海南)国际热带农产品冬季交易会(下称“冬交会”)12日在海南国际会展中心启幕，逾20个国家和地区的企业进入会场参展寻找商机。

“冬交会”已经连续成功举办17届，成为宣传海南热带特色现代农业、展示现代高效农业发展成果和对外交流合作的重要平台。今年“冬交会”共设34个展馆展区，总面积约80000平方米，主要以名优、特色、品牌农产品及科技成果的展示、交易和项目招商洽谈为主。

记者在现场看到，交易会设有“互联网+农业小镇”馆、农业金融服务馆和生态循环农业馆，还有“一带一路”国际馆和台湾馆等。海南全省十余市县特色展馆中，集中展现了海洋渔业、热带瓜果、现代林业花卉、现代农业装备，展示了海南农业成就。

A馆馆中，全是来自意大利、俄罗斯、法国、日本、澳大利亚、新加坡、美国、日本、新西兰等国家的企业参展，产品涉及当地优秀农业产品和农业深加工产品。据主办方透露，共有23个国家和地区的境外企业参展，同时新加坡中国工商协会等10家境外知名协会也组团来“冬交会”洽谈和采购。

来自马来西亚的客商陈明威，携带马来西亚特产榴莲等产品在A馆参展，希望在中国找到代理销售商，“我们是有实力的公司，有自己的榴莲山和加工厂，还有完善



的物流体系。”陈明威告诉记者，他欢迎中国的各级经销商洽谈销售合作，包括微商。

主办方还介绍，今年“冬交会”，台商参展积极性高涨，178家台湾企业报名参展，参展产品50多种，除台湾馆安排128个展位全部爆满外，为满足全部参展需求，今年又在全国供销社增设50个展位，专为台湾农会组织企业参展，台商参展人数超过4500人。

本届“冬交会”订单招商落实顺利。据统计，截至12月9日，订单签约和项目招商成效显著，海南全省已签订各种农产品交易合同和订单3959份，同比上年增长65.4%，订单金额389.1亿元，同比增长14.6%；落实招商项目151个，涉及投资金额476.9亿元。

2015年“冬交会”由海南省人民政府、农业部、中国国际贸易促进委员会、全国供销合作总社联合主办。(付美斌)