

250 余名企业家聚昆明 各界亮“创新”牌

◎政府搭台企业“唱戏” ◎助推“双创”落地结果 ◎政产学研界代表谈创新感悟

《P5》

礼仪提升价值 升华企业家整体素质



■ 李后强

企业家是先进生产力的代表,是社会财富的创造者,是社会风尚的引领者,也是国家命运的风向标,在文化建设上应该走在前面。文化是不可复制的财富,是企业的核心竞争力。礼仪是传统文化,也是社会交往文化,更是人生文化。礼仪属于道德规范,是在人际交往中约定俗成的程序方式,达到律己敬人的目的。对一个人来说,礼仪是思想道德水平、文化修养、交际能力的外在表现。对社会来说,礼仪是一个国家文明程度、道德风尚和生活习惯的反映。在推进治理体系和治理能力现代化的新时期,在依法依规治理社会的新时期,不能再“拼爹拼娘”拼资源了,主要拼真才实学,通过礼仪文化研讨,可以形成更多共识,畅通工作与生活道路,为事业发展添彩加分。

礼仪是成熟的学问。礼仪是我们在生活中不可缺少的一种能力,是人的修养和素质的外在表现,也是人际交往的一种艺术、沟通的技巧。现在有不少书籍和讲座讨论礼仪问题,

还成立了全国性组织,地方也有学会。从学术上讲,人有生物性、社会性和符号性。生物性主要体现在身体素质,社会性主要体现在社会地位,符号性主要体现在公众形象。礼仪与社会性和符号性都有关系,特别是与形象、举止等有关。形象的关键构建是穿戴、服装、气质等要素,举止的关键构建是规则、内容、方式等要素。礼仪无处不在。大致分为政务礼仪、商务礼仪、服务礼仪、社交礼仪、涉外礼仪、外交礼仪等六大类,每一类都有丰富内容。

礼仪就是交往的规则。没有规矩难成方圆,没有礼仪难成大器。礼仪是一个系统工程,包括一系列环节、过程、步骤,必须加强学习。根据传统的解释,“礼”字和“仪”字指的都是尊敬的方式,“礼”,多指个人性的,像鞠躬、欠身等,就是礼仪;“仪”,则多指集体性的,从早到晚,都在时间、空间的规则中运行。人的一生,就是自然界的四季变化,春夏秋冬,很有规律,不可分离,都很精彩。每一个季节,都有特色和亮点。礼仪主要表现在举止文明、动作优雅、姿态潇洒、手势得当、

表情自然、仪表端庄等方面。每个人都是独一无二,天生我材必有用,优秀人才都诞生在困难时期,企业家都是思想家和战略家,因此要充满自信。现在是开放的世界,中国正在推进“一带一路”建设,因此要把学习国际礼仪与研究国外法律、宗教、习惯、文化等结合起来,扩大视野,胸怀全球。

礼仪就是社会的效应。礼仪既是对他人尊重的体现,也是对自己有好处的事。可以产生正负反馈。对于普通交往,在初级阶段,礼仪只产生增减效应。讲礼仪可以提升价值,提高成功率;不讲礼仪,可能产生负效应,降低价值,破坏成功。对于高级交往如国家、政府之间交往,礼仪产生乘除效应。好的礼仪产生乘法的倍增效应,提升合作关系,给国家、人民带来福利。如我国与美国的乒乓球外交,是破冰之举。所以,礼仪对国际外交和发展有重要作用,因此有专门的礼宾机构。放礼炮、检阅仪仗队等都是很讲究的高级礼仪。

礼仪是内外的结合。礼仪与贫富、与贵贱、与生熟、与相貌、与身体等无关,但与修

养、真诚、气质等有关。对于男人而言,热情、活力、包容、豪气、诚信、稳重很重要;对于女人而言,温柔、自信、纯洁、干练、理性、智慧很重要。要保持清醒,看到别人错误是“清”,看到自己错误是“醒”。要聪明,发现自己优点是“聪”,发现别人优点是“明”。在中国,失败者都怪别人,成功者都说自己。对于成功人士,只有永远保持童心、生态、真诚、热爱大自然、热爱生活和家人,不小气、不挑剔,才会持续成功。心相统一,相随心变。心善自然美丽,心慈自然柔和,心静自然庄严。要加强内外兼修,以提高个人内在修养为核心,追求天然本真,推崇气质与神韵的自然流露。白发是阅历的体现,黄脸是风霜的积淀,眼花是岁月的发展,皱纹是一道风景线,都与文化、与知识有关,绝不是累赘、负担,反而值得炫耀和歌颂。心态好,一切好!

礼仪是应用的艺术。把握原则和原理很重要。通常要掌握这些知识,适合个性原则(如民族、男女、肤色等)、适合场景原则(如喜丧、会议等)、适合身份原则(如官员、官员等)、相对稳定原则(如发型、色彩等)、相对随意原则(如服装舒适、不拘谨)、相对保守原则(滞后时尚半拍)。体现“八二原理”,80%共性,20%个性。见面注重首因效应(第一印象重要)、握手注重触摸效应(力度、温度等)、坐姿注重视觉效应(端庄、稳重等)、交谈注重听觉效应(亲近、真诚等)、座次注重重力效应(左右、级别等)、告别注重留印效应(美好印象与期待)。熟人眼中无伟人,成了朋友,许多礼节可以简化,反而因随意更加亲切。规范的礼仪,主要针对初次见面和正式场合。

礼仪是发展的规则。在不同时代礼仪可能不同,要与时俱进。要与国家、民族的优秀传统文化结合、要与主流潮流结合、要与变革结合。因此,要不断学习,不断更新,不断前进。

(本文系四川省社会科学院党委书记、教授李后强 2015 年 12 月 11 日在中国西部企业家礼仪文化论坛的致辞。)

大幅提升风电核心制造能力 太重“风之翼”乘风而上

■ 曹克顺

太重进一步打造“风之翼”,大幅提升风电核心制造能力。12 月 9 日,太重举行风电整机及关键零部件智能化工厂建设项目开工仪式。这是太重加快结构调整的重要支撑项目,对太重“十三五”的转型发展,乃至山西省装备制造业的智能化、高端化发展,都具有里程碑式的重要意义。

山西省委副书记、省长李小鹏,山西省委常委、太原市委书记吴政隆,山西省委常委、副省长付建华,山西省政府秘书长廉毅敏,太原市委副书记、市长耿彦波出席了开工仪式。

在省市相关部门领导、用户代表、金融机构代表、太重职工的共同见证下,太重风电整机及关键零部件智能化工厂建设项目正式开工。

项目占地面积 410 亩,建筑面积 13 万平方米,总投资 20 亿元,将新建主轴、增速器、电控系统、整机生产联合厂房,办公楼及生活配套设施,同时将引入核心工艺设备,打造数字化智能控制系统。项目总工期 20 个月,预计 2016 年底完成厂房主体施工并开始设备安装,2017 年 9 月建成投产。届时,可满足年 500 台 1.5MW—3MW 风机智能化生产的需求,追加工艺设备后,产能将提升至年 1000

台,实现年产值 70 亿元。

项目建成后,将全面提升太重风电产业的竞争力,扩大太重的风电市场份额。不仅将成为太重智能制造、绿色制造、服务制造的样板工程,也将成为国内自动化、智能化程度最高的风电装备制造基地,和山西省智能工厂的示范性园区,将实现山西省高端装备制造业的又一次跨越。

风电作为太重重点转型领域之一,已经历了近十年的发展历程,从 2009 年开始,太重生产的 1.5 MW 风力发电机组,实现了当年立项、当年并网发电的“太重速度”。从最初的主轴到增速器,再到完全自主知识产权的

风电整机,太重人用“太重速度”形成了 1.5MW~5MW 系列化产品,并完成了陆上最大 6MW 风机的设计开发。在华电、国电、鲁能等用户单位的支持和信任下,太重相继承担了 11 个风电总承包项目,累计装机容量已突破 100 万千瓦,走出了一条装备制造与 EPC 总承包相结合的发展道路。

项目建成后,太重将全面整合公司风电产业资源,以一流的技术、一流的产品、一流的服务,推动公司成为最具效率、最具竞争力的风电装备制造企业之一,为带动山西省装备制造业的转型升级,为山西“六大发展”以及“中国制造 2025”做出新的、更大的贡献!

本期导读 Highlights

中铁二十三局集团四公司 董事长深入现场再鼓劲

为力争完成全年经济计划目标,中铁二十三局集团四公司向广大员工发出了“大干 80 天,确保完成年度计划目标”倡议书。为确保目标实现,连日来,该公司执行董事、党委书记周宏,总经理张育才分别亲赴基层,现场办公,坐镇督导,再鼓干劲,效果明显。

《P2》

创新驱动县域发展 产业助力脱贫致富 首届县域农业产业对接会在京召开

12 月 12 日,由中国县域农业产业联盟主办,北京北纬四十六度科技股份有限公司承办的以“创新驱动县域发展,产业助力脱贫致富”为主题的“首届县域农业产业对接会”在京召开。

《P3》

神州专车陆正耀: “BeatU”营销是里程碑事件

日前,2015 中国十大营销盛典将神州专车“BeatU”事件评为“年度十大营销事件”。神州租车董事局主席兼 CEO、神州专车董事长陆正耀接受采访时透露,营销只是成功的一小步,下一步神州专车将进入“补贴 2.0”时代,强化服务补贴。

《P6》

“跨界”踏上风口 张近东宣布进军 体育娱乐创投领域

在 2015 中国企业领袖年会上,苏宁控股集团董事长张近东对外吐露心多得时称,“互联网时代,互联网+就是横亘在众多企业面前的关口,而跨过去的手段,唯有变革。一旦闯过关口,就可能迎来风口。”张近东宣布,本月底苏宁将对外发布“青春宣言”,进军创业投资、体育和娱乐领域。

《P7》

阜阳助力农民“创客” 借互联网+促农业转型

《P8》

交房公告

尊敬的成都万贯五金机电配送大市场二期业主:

我公司开发的“成都万贯五金机电配送大市场”二期项目已竣工验收合格(59、60 栋除外),达到交房条件,现定于 2016 年 1 月 1 日办理交房。为方便您办理接房手续,请您携带资料、费用,在交房当天 9:30—16:30 到成都万贯五金机电配送大市场一期 18 栋 1 号、3 号商铺办理手续。《交房通知书》我公司按合同地址邮寄给您,敬请查收。

如有疑问,请咨询:028-80998888

特此公告,恭祝入住顺利,生意兴隆!

成都万贯五金机电配送市场有限责任公司
2015 年 12 月 15 日

iPhone,android 手机扫描二维码下载安装



本报常年法律顾问为闫永宁律师

手机:13609110893

