

终结“雾霾锁城” 抓住煤炭污染的“牛鼻子”

■ 魏青 自由职业者

7 日 18 时,北京市启动了历史上首个空气重污染红色预警。天津、河北、山东、陕西、安徽等地的一些城市也陆续发布空气重污染预警,开始实施各项应急措施。(12 月 8 日《上海证券报》)

雾霾的成因无非有两个:排放是内因,气象条件是外因。前者意味着排了多少污染物,后者决定了能“散”掉多少污染物。

内因方面,目前比较棘手的问题就是广大郊区和农村仍处于监管范围之外,这些地方散烧煤问题解决起来比较困难。以北京郊区为例,散烧煤都是百姓自己买的,很难监管。一些区县的劣质煤散烧污染也是空气污染的重要因素。

观测数据也显示,与燃煤排放直接相关的有机物、硫酸盐、黑炭等物质是 PM2.5 的主要组成成分,这也证明了煤炭污染是导致大范围空气重污染的首要来源。

日前召开的国务院常务会议,决定全面实施燃煤电厂超低排放和节能改造,大幅降低发电煤耗和污染排放。明确了一项“硬任

务”:在 2020 年前,对燃煤机组全面实施超低排放和节能改造,对落后产能和不符合相关强制性标准要求,的要坚决淘汰关停。东、中部地区要提前到 2017 年和 2018 年达标。

煤电行业是对大气环境影响最大的行业之一,也是雾霾天气形成的重要因素。治霾向煤电动刀,国务院常务会议明确坚决淘汰煤电落后产能,从供给侧结构性改革中寻找治理雾霾的出路。雾霾最主要的来源是燃煤,而燃煤最主要用在燃煤电厂,所以对这样的主体精准发力,采取硬措施,明确标准、时间,如果真正把这些措施落实到位,整个节能减排尤其是治理雾霾会产生很大推动。据初步测算,如果这些措施到位,每年可以节约燃煤约 1 亿吨,减少二氧化碳排放 1.8 亿吨,电力行业的主要污染物排放总量可以降低 60%左右,所以它的作用和效果非常明显,而且值得我们期待。

全球许多国家都曾经经历过雾霾的梦魇,在抗击雾霾的过程中,他们也提供了一些可供参考的治霾经验。美亚舆情监测室统计发现,除了英国雾霾问题和德国鲁尔区的空气污染问题常常被提及外,美国、意大利、巴

西、日本等国家,也都在治理雾霾污染的过程中通过专利研发和应用,有效控制了污染物排放,同时伴随使用清洁能源、采用环保新技术进行生产等方式,在和雾霾的“斗法”中取得了初步的胜利。

从能源角度考量,治理雾霾,第一个措施是低碳发展,提高非化石能源占比,京津冀这一带的目标是,到 2017 年煤炭利用零增长甚至负增长;第二个措施是节约高效利用资源,强化一些约束性指标管理,从总量和强度两方面来控制;第三个措施是采取市场化的手段进行管理,确定水耗、能耗、地耗的一些标准,同时开展水权、碳排放权的交易。

供给侧是最近提出的一个新词,它的含义很丰富。从治霾这个角度来看,要想达到治霾的效果也确实需要从供给侧发力,尤其是推进供给侧的一些改革。具体来说,就是要发挥各个主体的主导作用,更具体来说就是要要素投入结构,尤其是能源结构优化,此外还要减少相关的污染排放。解决供给侧的问题最实质性的是要提高整个经济的运行效率,尤其是要提高全要素的生产率,因为提高生产力后达到同样的经济产出结果,可

以更少地使用资源能源,这本身就有利于节能减排或治理雾霾。

站在节能减排的角度遏制雾霾,首先要开展总量控制,尤其是能源消耗的总量控制。总量控制是已经在十八届五中全会上明确了一个大方向,下一步就是要一步一步往下落实。第二,要建立相关的碳排放交易市场来落实。第三,要制定和完善相关的法律法规,通过法律手段来治理雾霾。第四,要通过政策的引领,也就是要通过财税等方面的政策激励大家去减排,同时也要约束很多主体的行为。第五,要完善体制机制,尤其要把各个方面的积极性和创造性调动起来,减少内耗,形成合力。第六,还要调动全社会的力量参与治霾行动,因为污染排放不是单方面造成的,仅靠政府的力量还不够,需要企业、社会各个方面共同行动,形成治霾的合力,才能达到期望的效果。

过去几年,国家在治理雾霾的问题上一直不遗余力,比如 2014 年淘汰老旧机动车,入冬以来对供暖企业用煤品质提出严格要求。投入巨大财政资金进行全方位雾霾治理,为什么雾霾反而变严重了?首先,表层原

因在于我们过去采取的很多措施可能还没有完全达到预期效果。深层次的原因是经济发展模式还没有得到根本转变。过去主要的模式是高消耗、高污染、高排放的模式,要转变这样的发展模式还需要一个过程。与此同时,相关的治理雾霾或者节能减排的体制机制和政策的制订、完善也需要一个过程。

其次,与中国目前发展所处的阶段也有关。我们正处于快速的工业化、城镇化进程中,需要消耗的资源能源比较多,而我们的资源禀赋结构是一个多煤的结构,对节能减排治霾也不利。

第三,在国际分工协作体系里,因为中国是世界制造业的工厂,国际的转移排放也对中国造成压力。

党的十八届五中全会将绿色发展纳入“十三五”时期的“五大发展理念”,坚持绿色发展就要有所为有所不为,向落后产能污染产能说“不”,向环境友好型创新驱动型经济加速前进,同时要加大环境治理力度,提高环境质量,实行最严格的环境保护制度。只有这样才能让 GDP 更绿更美,也才能终结“雾霾锁城”的困局。

碎片化购物时代 电商“三板斧”破冰前行

■ 郑楚彬 财经评论员

手机改变了人们的网购方式,将购物重新定义为随时随地的行为,网购越来越呈现出碎片化的趋势。淘宝 5 年来的数据显示,女人、老人和 90 后最爱通过移动端购物。同时,二、三、四级城市的消费者比一级城市更愿意使用移动端购物,中西部地区的渗透率最高。(12 月 9 日《第一财经日报》)

近几年来,中国移动手机用户数量出现爆发式增长趋势,至今已经突破了 13 亿部,其中,4G 用户占比超过四分之一。在这种时代背景下,各种业态的移动端电商都取得了较大的发展。从 2010 年到 2014 年,中国网络购物市场移动交易规模增速年均复合增速高达 350%,2015 双十一期间,天猫无线端交易额占比 68.67%,京东占比更是高达 74%。可以预见的是,移动电商由于能够有效降低买卖双方的成本,并具有较强的购物便利性,市场规模必将越来越大。

在笔者看来,移动电商时代,商家虽然能够提升营销效率,进而更有效地实现企业

价值,但是,他们面临的市场风险也相应地增大了。比如,今年以来,微信朋友圈市场的迅速兴起和衰败,就是一个惨痛的教训。由于微信朋友圈的产品和服务质量不过关、欺诈现象频现,结果在短时间内遭到了市场的抛弃,50%的微商已退出市场,90%的微商都出现业绩下滑,还有一些小品牌倒闭、代理商跑路。可以说,移动电商市场一直存在着诸多不足,比如,仅 2014 年,移动电商手机消费者投诉率就高达 11.01%。

那么,移动电商时代,商家应该如何才能更好地和客户实现共赢呢?笔者认为,不妨通过以下“三板斧”破冰前行:

第一,商家应该将诚信作为经营的首要原则,并且比传统实体店面要更加注重保护和尊重消费者权益,更为有效地提升消费者满意度,才能避免遭到消费者在微信朋友圈、微信群等移动端公开投诉。众所周知,“好事不出门,坏事传千里”,消费者市场对产品的负面消息历来非常关注,就像今年以来风靡一时的面膜、减肥药、护肤品等,基本都是由于质量出现问题,损害到消费者的身心

健康,致使朋友圈中的公开投诉量经过层层转发,呈现爆发式增长态势,并致使大量的移动电商经营难以为继。

第二,商家要主动深入分析移动端消费者市场特征,采取更妥当的营销策略。目前,以老人、女人和 90 后为主体的新型市场正不断扩大,由于移动端消费者群体和 PC 端消费群体特征存在着较大的差异,对产品和服务的需求也有所不同,商家只有紧密结合自身产品特色,改变传统的电商模式,才能更好地满足移动端新兴市场需求。

第三,商家要努力提供良好的售前、售中和售后服务,为培育品牌打下基础。由于移动电商本身只是个营销渠道,其核心竞争力重点体现在通过较高质量的服务促进产品销售,而服务则是其打造品牌的重要手段之一。但是,纵观以往移动电商失败的教训,主要就在于缺乏品牌意识,难以充分获取消费者市场的知名度、美誉度和忠诚度,更难以获得品牌溢价带来的利润。因此,移动电商最好加强客服咨询、物流服务以及产品包换包修等服务项目,才能赢得更多消费者的青睐。

供给侧改革破解“苹果喂鸡”

■ 邓海建 媒体人

在山东、辽宁、陕西、广西等地,部分蔬菜水果出现“价低卖难”,白菜、苹果、香蕉、梨等品种价格同比下降三四成,相关地区农民收入锐减,生产积极性受挫,甚至出现将苹果喂鸡喂猪、农民砍掉果树、农产品烂在地里等现象。(12 月 8 日《经济参考报》)

谷贱伤农,果蔬亦然。这些年,伴随着市场的起落,瓜果蔬菜的命运,一样跌宕起伏。有烂在地里的悲怆,有梨菜成泥的茫然,有市长吆喝的帮衬,有微信公益的温暖……但对农户来说,“价低卖难”的惊心动魄,就像被倒进河流里的牛奶一样,必然意味着成本与收入上的无奈与悲凉。

今年,类似“苹果喂鸡”这样的难题,有着供需两面的客观背景:一则,从供应层面说,气候晴好,产量渐增。以苹果为例,辽宁省绥中县农工部部长李俊彪介绍,今年当地水果增产近 30%;陕西省洛川县苹果产业管理局局长王建锋说,今年洛川全县的苹果产量达到了 85 万吨,比去年增加了 5 万吨。二则,从消费层面看,受国内经济下行压力加

大、出口减少等不利因素影响,部分农产品消费较为低迷。山东省烟台市苹果协会发布的数据显示,2014 年,烟台苹果出口 86 万吨,同比下降了 13%(山东省下降 18%)。另据统计,今年 1 至 5 月,我国苹果出口同比下降 31%,同期苹果进口同比增长 366%,金额增长 387%。简单说,种的多了,吃的少了,洋水果又来了,作为非必需品的水果消费,显然陷入了相对萎缩的境地。

作为市场的灵魂,价值规律也会失灵。“苹果喂鸡”的难题要解决,思路无非也有两个路径:一是刺激消费,让大家有钱买水果;二是调节供给,让大家愿意买水果。但其实,除了理论上的这两条路,还有另一个选择:因为眼下的供求失衡,未必是真实的供需关系的反应。说得更直白一些,它带有结构性失衡的显著特点,也就是农田里多得没处去,但是终端消费市场并不是当真多到无人问津。比如在今年“双 11”,食品生鲜领域多个单品类,成功刷新吉尼斯世界纪录:有数据显示,“双 11”当天天猫售出了 1000 多万升牛奶,656 万多公斤坚果,64.1899 万公斤苹果,26.9821 万公斤蜂蜜。只是,渠道不畅,

平台稀疏,又不会错峰销售,加之“农超对接”、“农电对接”进展有限,靠天吃饭的大农业,仍未摆脱“弱质”的身份属性。

纾解“苹果喂鸡”症结,最为迫切的、最有显效的,是供给侧改革。所谓供给侧改革,就是从供给、生产端入手,通过解放生产力、提升竞争力,促进产业发展。就拿苹果行业来说,眼下,各地不少农户的种植模式仍是“老传统”:播种、施肥、采收,待农作物成熟后自行出售。缺少精细化管理和标准化生产,品质不高,品牌较少,市场竞争力较弱;加之在采摘、运输等环节带来的农产品损伤,其价格提升空间相对有限。这个时候,靠爱心来解决市场问题,显然太不靠谱。联想到励志情怀的“褚橙”,标榜环保的“任小米”……在这个赢销为王的年代,靠悲苦的故事感动得乞丐都掏腰包买蔬果的“传奇”,无异于“自虐”。

概率上说,任何行业都有“卖不出去”的风险。不过,中国农业的特殊性,决定了在“苹果喂鸡”的时候,起码要有个应急预案能兜底保障。让“多收了三五斗”不再是梦魇,供给侧改革必须在路上。

■ 余汉托 财经评论员

“2016 年,区域性的 P2P 平台逾期、坏账或将集中爆发。”昨天,江苏省互联网金融协会秘书长陆峰峰在由南京财经大学中国区域金融研究中心、金票通主办的“2016 年互联网金融发展趋势预测论坛”上大胆预言。他指出,尽管风险存在,但不得不承认的是,P2P 将继续飞速发展,并成为解决小微企业资金需求的重要供应商。(12 月 7 日《扬子晚报》)

中国 P2P 行业经过近三年来一路狂奔式的发展,至今已经拥有 3400 多家的市场规模了,行业累计历史成交额高达 1 万多亿元,预计到 2020 年 P2P 行业累计规模将达 9 万亿—10 万亿左右。可以说,P2P 作为普惠金融的代表,如果健康发展,无疑将有力地促进民间资金融通,特别是改善我国直接金融市场欠发达状态,推动实体经济特别是小微企业更快地发展。

但是,近几年来,P2P 行业跑路、诈骗和提现困难以及倒闭等事件不断发生,问题平台多达 1000 多家,所占比例已接近总平台数的三分之一。防范和化解 P2P 逾期、坏账问题,不仅成了银监部门当前工作的重中之重,而且也是投资人最关心的话题之一。不可否认的是,绝大多数 P2P 平台之所以致使投资人利益受损,主要源于经营不善。如果 P2P 平台能够实现稳健盈利的目标,相

信跑路潮将会应声而落,而要实现盈利目标,在当前行业竞争趋于白热化的今天,只能通过创新手段才能实现。

那么,P2P 平台应该如何开展创新呢?笔者认为,不妨通过以下两个方面去尝试。

首先,P2P 平台应该努力开拓新市场,尽量告别竞争过于激烈的同质化市场,试着往自己擅长的细分领域挖掘、培养客户,不断提升精细化服务的水平。目前,几乎绝大部分的 P2P 平台争抢的目标客户都存在着高度同质化的现象,致使获客成本不断上涨,营销收入难以有效覆盖运营成本,平台长期陷于亏损状态。实际上,已经有 P2P 平台开始尝试着去开发新市场了,比如向供应链金融、融资租赁、农村金融等领域拓展,并从中获得了独特的核心竞争力,为今后盈利打下较好的基础。

其次,P2P 行业应该努力研发新产品,更好地满足顾客的需求。目前,由于大多数 P2P 平台的产品设计都大同小异,比如利率水平基本一样,产品的期限设计也普遍以中短期为主,借款用途普遍集中在房贷、车贷、工资贷等传统领域,资金的流动性设计也都差不多。这种现象造成了投资人产品市场供大于求,无形中加大了平台的推销难度。在这种情况下,有些平台已经开始研发新产品了,比如活期理财产品、一元起投产品、零元参与投资体验等,结果吸引了不少新客户,值得广大 P2P 经营者学习和借鉴。

春运火车票抢购 可否借鉴新股申购

■ 舒圣祥 职员

“12306 的验证码,已经击败了全国 99%的购票者,我已经找不到回家的路了”。今年春运火车票开售一来,除了各种“秒光”的新闻,最多的就是对 12306 图片验证码的各种吐槽。为了防止抢票软件破解,12306 网站不断将登录的图片验证码更新,层出不穷的图片验证码让一些网购车票的旅客大呼“比高考还难”。(12 月 8 日新华网)

春运火车票向来都是高度稀缺的资源,无论是之前的通宵排队还是现在的网上拼抢,春运购票注定是一场“艰苦卓绝”的战斗。12306 的图片验证码虽然像素很差,但若搁在平时,做这样的奇葩题目倒也不失为一种乐趣。正因为抢票时间争分夺秒,每输错一次就失去好几成的抢票成功机会,大家手心都有点出汗心跳也有点加速,谁还会有心思去瞬间区分王洛丹与白百合、孙楠与杨臣刚?倒在验证码拦路石下的人们,于是“都开始怀疑自己的智商了”。

高难度的图片验证码,影响了非学霸们的购票效率,但在 12306 看来,似乎却是一种公平的需要——图片验证码旨在应对来自第三方抢票软件的破解,因为第三方软件介入会影响 12306 网络的稳定性以及用户购票的公平性,而单纯的数字验证码或汉字验证码很容易被破解。牺牲用户体验保障购票公平,当然是可以理解的;如果最后同样都是买不到票,败在眼力与运气上,似乎也要比败给技术排队更好。

公众对购票验证码的吐槽,根本原因在于“一票难求”的格局,直接原因在于抢票软件的疯狂;相比之下,12306 的技术水平与应对不力,好像不应该被过分指责。可问题在于,购票验证码难则难矣,具体到防止黄牛抢票,真的能有多大威力呢?所谓道高一尺魔高一丈,靠着对抢票软

件的“深入研究”,黄牛购票 QQ 群的生意据说依旧很火。这就有点让人担忧,会不会因为超难验证码阻挡或拖延了很多的购票者,反而让黄牛的抢票软件成功概率更高呢?那些直接递条子或者内部联系拿票的高级别黄牛,当然就更别提了。

无论如何,12306 大战各类抢票软件和各路技术型黄牛,出发点肯定是好的,立场也肯定是对的;但是,如果真正被打败的不是黄牛,反而是“全国 99%的购票者”,那就有点“打偏了”。有一个问题是:购票验证码到底要多难,才能防得住黄牛?这不仅是一个技术问题,更是一个制度安排问题。

笔者想,“一票难求”的火车票,是不是也可以像新股申购一样搞先申购后摇号呢?要知道,新股中签在当下股市无异于白白捡钱,其中申购成功难度肯定要远超火车票,但没中签的股民,怨气似乎并没有抢不到火车票的旅客那么大,无非自己运气不好罢了,鲜有人质疑摇号公平性。倘若春运火车票也能先申购再摇号,会不会更为公平一点呢?

小作坊亮证件 监管更要亮肌肉

■ 晴川 机关职员

11 月 27 日,游客小张在福建邵武和平古镇古街品尝当地村民谢凤梅所做的游浆豆腐。“农村小作坊也亮证了,太新鲜了,有证让人吃着放心。”小张一路走来,这里的 7 家卖豆腐小作坊都亮了证,他觉得不可思议。据悉,今年 8 月,邵武南部 4 个山区乡镇 315 户食品经营户及小作坊开始办证照,并建立食品进货台账制度。(12 月 9 日《福建日报》)

小作坊作为传统经营模式,在食品安全现实形势逼迫之下,已到了不得不改变的地步。政府统一办证统一管理,相当于给它们戴“笼头”除盲区,这体现了为民考虑的责任担当。从老百姓饮食安全角度而言,这无疑是个好消息。但是发证之后是否就能保证百姓的舌尖安全,这个疑虑并未打消。

设立准入门槛,对于经营小作坊过堂筛一遍,将不合格或者存在安全隐患的挡在门

外,这是利好。但问题在于,经营许可证只是一个准入证,执行的是什么样的标准,查处的频次和谁来查处等等后续工作,这些都需要有个明晰交代,有人来做。现实中止于发证收费却鲜见管理的案例并不少见。如果发个证照只是对商贩做一个登记造册,并不能保证食品安全,反而增加商家不必要的经营成本,甚至被诟为敛财工具,这样的“规范”能有什么意义?

对小商贩经营活动设门槛是必须的,既是“规矩”,就要有规矩的样子,不仅要严格执行好生产经营卫生规范的地方标准,还要覆盖食材、生产、运输、销售等全过程的安全,最好能让老百姓买食品就像去商店买商品一样,看到证照就像看到了包装上经过层层把关的放心身份证。这些实质性问题不重视不解决,光发一纸证件,断难除舌尖上的安全隐患。

另外,即使这些都有了,也还不够,还要有一个全程亮化、具体跟踪管理的办法,保

证不管如何销售,这个产品都有源头可追溯。这个并非无解。台账制度的重点,应该是让所有小作坊有一个透明后台,并能通过它来检查食材从收购生产配送到上市的全过程。当然,有了证照,并不能保证不出现各种防不胜防的暗交易,这需要有具体的奖惩措施,办理证照有钳头可尝,积极性自然就有了。

食品安全不仅仅是亮个证的事。老百姓担忧的,正是政府发证后要面对和解决的挑战。所以,要化解百姓心中疑虑,保障舌尖安全,通过发证设立准入门槛才是第一步,还要看政府部门怎么去执行、去监管,尤其是要落实好市场各个主体监管部门,让他们集体亮肌肉、晒职责,给百姓一个清晰认知。坏事总想在前,不好的事情才能避免发生。有关方面需要对照空缺,加快弥补。有了明明白白的产品质量标准,又能人人可见到管理和市场运作的整个过程,这些核心问题解决了,亮证就不会只是“看上去很美”。

国药准字H46020636

快克[®]

复方氨酚烷胺胶囊

请在医生的指导下
购买和使用

海南亚洲制药股份有限公司生产

海南快克药业总经销