

2 大趋势 Major Trends

新加坡商务教育培训新秀“赤道领创”空降重庆

填补教育服务空白

■ 本报记者 娄红淑 重庆报道

12月8日是美好的一天,是具有特殊意义的一天,伴随着2015年10月6日中国、新加坡两国政府间的第三个合作项目在重庆的正式启动,美丽的山城重庆迎来了新加坡赤道领创项目在此落地,这一天,赤道领创项目新闻发布会在重庆金源饭店3楼会议室正式开启。

重庆辣妹子回乡创业 圆梦教育服务

作为赤道领创的创始人兼 CEO,陈欣竺在17岁便离开家乡重庆,远赴新加坡求学。在新加坡求学期间,她深刻洞悉了新加坡教育的优势与强项,在一边潜心学习的同时,她不断思考着如何能在传统教育的基础上加入西方教育的理念。她认为目前国内教育体制过多地侧重于应试,从而忽略了实践能力的提升,结果导致学校培养出的毕业生无法满足社会的需求,因此她希望能尽自己一份力,帮助更多年轻人开发自己的潜能,实现自己的理想,这也是她创业的初衷。陈欣竺创业初期的日子是艰难的,她走遍了新加坡的大中学校,寻找合适的讲师与培训师。终于功夫不负有心人,她的创业项目得到了周惠强导师的支持。拥有新加坡及英国三所名校硕士文凭的周导师曾出任新加坡多所中学校长,西区与南区督学,并在新加坡教育部任高级官员。曾多次受香港大学的邀请,为港大师生进行面試技巧的培训。提到陈欣竺的创业项目,周导师说道:“她曾经是我的学生,我对她印象十分深刻,在学生时代她便十分专注执着,

▼ 相关链接

项目策划主管张皓:学习成绩固然很重要。首先国外的大学看重的是什么,一流大学是少数人胜出的游戏,分数只是一个入场券。我们要具有学术水平、批判精神、创新能力以及解决问题的智慧,批判能力的考察是在面试中得以体现的,在面试的时候考官可能会故意误导学生,给你错误的答案,这个时候考生需要即使应变。哪怕考官说的是对的,考生们也可以提出质疑,只要考生是根据自己原有的经验和知识提出质疑,而不是问一些天真而简单的问题,都是可以体现出自己的批判能力。再者,创新能力,这听起来是非常虚幻的,其实也可以通过面试来得到解答,有时考官会给你几道题,但这些题并没有答案,这些考察的是学生的思维方式,以及研究过程。譬如说2014年牛津大学最新的面试题,他们问的是“爱因斯坦如何超越他自己的理论”又或者“化学元素表在生活中有什么应用?”这些问题在生活中是没有固定的答案,所以遇到你不会的题目需要保持沉着冷静,找不到答案也没有关系,但如何处理问题和找出答案的过程也是至关重要的。

运营部主管段伊祺: 创新思维商业项目着重于手把手引导学生开启个人专属的创新创业之旅,该项目包含了四大板块,分别是:浸入式英文体验、撰写创意/商业计划书、公众演讲、创意激发,对应这四大板块我们项目提供了五大课程,分别是:英语课、商业计划书、电梯游说课程、答辩技能金牌讲解以及案例竞赛。

首席技术官及创始人之一韩雪: 主要针对我们的大学和高中生,而且前面提到了,我们的讲师周惠强导师、张维前导师都是常年

目标明确,所以她跟我提到这样一个充满公益心的项目时,我便立刻加入了。”随着周导师的加入,新加坡教育界的另一知名人士张维前讲师也加入了赤道领创的团队。在张讲师一直致力于专业职业培训,并曾担任新加坡国立的光光耀公共政策管理学院,南洋理工大学,新加坡科技学院,以及各大企业的职业生涯及领导力培训师。他觉得教育业可以造福更多人,可以间接地影响改变未来。

新加坡的天使投资人也非常该重视项目的市场潜力,也相信这样的项目能有广阔的发展前景。有了各界的支持后,陈欣竺的创业项目便正式上马了,虽然一路来风风雨雨,历尽各种坎坷,但积极开朗的她终于通过自己的坚持与执着建立了备受各界好评的赤道领创。现在正在开拓市场的她谈到未来规划时,自信地说道:“我们初期目标是首先打开中国市场的大门,等公司运作稳定后,我们还将继续发展新加坡周边人口密集的新兴市场,比如印尼和马来西亚。”在不远的将来,赤道领创一定会发展成为一家跨国教育服务类大型企业。

“赤道领创” 给青少年带来的不只是培训

赤道领创是新加坡的商务教育培训机构新秀。它的创立得到新加坡各界的大力支持,包括新加坡国立大学创业中心,新加坡国立大学国际青年企业家峰会和新加坡国立大学中文协会等。其团队成员更是精英辈出,他们致力于培养新一代更加卓越、变通、拥有领袖魅力及能力的青年才俊,为学生走上社会铺

受聘于香港大学和新加坡各大学,来为学生们讲解面試技巧,包括创新思维的培训。除了课程以外,我们还要配合相应的活动,尤其是海盜探险的两天活动,更加让学生们能够学以致用,将他们在课本上学到的东西真正的实践应用到团队当中,能够培养他们的团队协作能力、创新能力、交流沟通能力和独立自主能力。我们的本地团队在新加坡的平均居住时间都在四年以上,更有长达六七年的全额奖学金学生和新加坡人,所以我们百分百承诺可以提供最专业、最地道的新加坡本地培训。相对于其他项目大多由国内人员将学生带去,我们将会有更多的资源,可以让学生们直接插班到当地的中学或大学当中,与当地的老师、学生进行交流沟通,能够更加融入咱们本地的文化。咱们课程项目的费用是全包的,所以我们的性价比非常高,包括游艇出海、玩儿、环球影城,这些非常高的支出,也都由我们全程承担,没有任何隐性费用。更重要的是咱们赤道领创团队更加注重培养学生的创新思维模式,与其学生去一个普通的企业实习,我们赤道领创希望能够以最快速的方式教给学生,让学生提前体验到未来进入商业模式和社会环境中的真实情况,能够给学生未来有更多的选择机会。

赤道领创项目运营总监赵晨彤: 目前我们的项目是针对高中和大学的,在明后年我们会逐步把客户群体拓展至初中生、小学生以及学龄前儿童,还有家庭主妇。初中生是我们非常重视的一块项目,我们主要关注初中生的领导力、创新思维以及团队协作的初步培训。同时会保持现有模式,继续聘请具有顶级资力的讲师,为孩子提供启蒙式领导力培

好第一块砖,建起第一座桥。

赤道领创的主旨在于通过领导力、职业规划、创新思维等项目协助他们进行深度的自我能力认知与提升,以及通过海外活动,促使他们走出限于国内区域性的社交空间,开阔更广的人际关系网络,与此同时创新思维商业项目将以国际化视角让学员们深入了解创业、融资、众筹中的秘密。平台的终极目标是要将青少年的软技能、思辨力,和灵活性提升至更高层次,更能适应大环境和知名企业所需。

现目前,赤道领创共有两种课程供学生选择:一是创新思维商业项目,此项目侧重于引导学生培养创新创业思维,以国际化视野为导向进行新思维创意商业培训,教导学生商业写作,公众演讲等,适合各阶段的高中生与大学生;二是职业规划未来发展管理项目,此课程将系统教导学生撰写出色的个人简历,跨国大型企业面試等技巧,让学员们深刻领悟成功面試过程,结合个人与时代需求从而让面试官眼前一亮,不论是留学高考,还是求职面試,都能为学员训练出良好的面試技能。

两个项目均为课程与团体活动结合,在活动中激发学生的兴趣,为其打下牢固的理论基础,也让学生在实践中应用所学到的知识,快速地消化吸收。在课程设置中,学生将会有与新加坡大公司 CEO 接触交流的宝贵机会,在这种全浸濡的环境中,学生将会对跨国公司有更深刻的体验,表现优异者甚至可获得新加坡知名公司的宝贵实习机会。赤道领创的优秀讲师不仅会在学术领域给予学生最权威最专业的指导,同时也会与学生分享自己最独到的人生感悟,成为学生的良师益

赤道领创团队经验分享

训。至于小学生与学龄前儿童,我们将会发展一个亲子互动海外培训计划,而这个培训计划主要分为两大类,一个是为孩子,而另一个是为家长,孩子方面我们有基础荒岛野外生存体验及初步双语教学启蒙体验,目的是培养孩子独立自主,团队协作等个人综合能力,并以快速高效的方式融入国际化英语社会。在家长方面我们采用引导式教育,为家长提供培养孩子们的相关课程,目标是为了鼓励更多家长与孩子们之间的互动。

拥有良好的生活环境,还有拥有高品质生活的家庭妇女是我们另一个潜在的客户群,五年之内我们将会这个客户群体制定相应的计划。首先,我们会额外提供海外教育文化的课程培训,我们会邀请国内的家长带到新加坡,接触新加坡当地的家长,分享各自的教育经验,学习实用先进的教育方法。在这些训练过程中,有机会与当地家长建立良好的互动合作,同时也能积累更为广阔的交际圈以及人脉。与此同时,我们也会在周末组织短期的分享环节,分享上述的教育心得。在长期的规划上,我们赤道领创团队将会继续遵循提供专业课程,以及创新休闲生活体验项目发展方针,执着于结合专业与乐享的教育理念。

联合创始人赤道领创许杰祥: 我认为团队是一个非常重要的项目,虽然我在新加坡有将近五年的创业经验,不过在座的每一位团员当中我学习到了连我自己都没有的优点,这是一个让我很敬佩的经验。我对我们的创办人印象其实非常深刻,想起我们第一次见面,在那短短的几个小时交流当中,我能够感觉到她对梦想的执着,在近期的交流当中,我更是了解到她的办事效率以及办事态度,

友,通过自己的经历影响学生,激发学生的潜能,真正让学生在学术、能力与品格各个方面吸收营养。

在活动过程中,学生之间的交流也是很重要的组成部分。任何一个企业的发展都离不开默契的团队合作,这也是赤道领创希望学生从活动中所能学到的核心价值之一。因此,参加赤道领创的项目是认识志同道合伙伴的绝佳机会,你将会与来自五湖四海的有志青年结成密友,为自己的未来人脉圈做最原始的积累。赤道领创也特意准备了社交晚宴,意在促进学员之间的互动,增强大家之间的感情。在赤道领创将是你拓展自己社交圈的第一步,这里不是结束,而是职场人生的开始。

重要的是,赤道领创拥有最宝贵的人力资源和关系网络。企业的管理团队有新加坡的青年才俊组成,有多位均获得了新加坡政府的全额奖学金,可谓是精英中的精英。正如习主席来新加坡国立大学演讲时提到:“新加坡国立大学人才辈出。”团队里有善于市场开发的商科高材生,有精通网页制作的计算机能手,也有擅长传媒设计的艺术天才。在这样一个积极向上的团队里,大家都为实现着同一个目标而努力着,整体企业文化活泼而有严谨。

同时,企业也与新加坡本地及跨国公司,如 LIFE, 24HourLab 等保持着合作关系。有了新加坡社会各界的支持,赤道领创可以为学生提供最优质的教育资源和最良好的社交氛围。企业也为有需求的学员后续提供海外高校申请指导,优秀的学员甚至可以获得新加坡知名教授的推荐信,这将是海内外名校申请的重量级码。

都让我感到十分佩服,这也是我为什么要加入赤道领创成为创办人之一的一个很大动力。在新加坡我也很荣幸的参加到了周惠强以及张维前导师的课程,在他们的课程当中我学习到了不少对于创业与个人发展的技巧和知识,他们提到了怎么维持创业人的精神、态度、演讲技巧以及精神,我个人认为这几项项目对于一个企业人来说是非常重要的。

赤道领创市场发展主管江雨霏: 我和欣竺、韩雪两位创始人是非常好的朋友,从她们萌发创业的念头,到一步步做起来,到联系各个公司、各个老师、各个讲师、建立团队,到现在进行招生、举办新闻发布会,我深深的被她们对创业、对这个项目的热情与积极所感染。从我本身来说也非常希望从创业中对获取到创业的知识,也累积我的人生经验。更多的是赤道领创这个培训项目吸引了我,在我高中时期也是因为参加了欧洲的游学项目,是一个为期一个月的在欧洲的游学项目,因为参加了这样的游学项目,致使我非常坚定的留学新加坡。参加海外游学项目,在接受领导力培训,赤道领创提供的专业领导力课程和休闲生活体验项目于一体的活动规划,比当年我的欧洲游项目更加具有启发性,也可以让参与的学生学到更多,我也希望把我的受益方式分享给更多的人。因为在游学项目中,真的可以获得非常具有启发性的想法,如此具有意义的项目十分具有吸引力,让我非常乐意成为了赤道领创这个团队的一分子。作为对未来有抱负、有追求、有梦想的学生和学生家长,都不要错过这样一个具有启发性、培养领导能力的项目,这也许会帮助你明确和建立未来的目标,或许是实现梦想的转折点,也或许是迈向成功的第一步!

有规定外,一般不在意向受让人资质条件中对民间投资主体单独设置附加条件。”《意见》提出负面清单:“凡是市场主体基于自愿的投资经营和民事行为,只要不属于法律法规禁止进入的领域,且不危害国家安全、社会公共利益和第三方合法权益,不得限制进入”。让非公资本参与国企“混改”提供了明确的路径:即法无禁止皆自由。

对外资资本参与国企混改则有区别政策。《意见》明确:“有序吸收外资参与国有企业混合所有制改革。鼓励通过海外并购、投融资合作、离岸金融等方式,充分利用国际市场、技术、人才等资源和要素,发展混合所有制经济。依照外商投资产业指导目录和相关安全审查规定,完善外资安全审查工作机制,切实加强风险防范”。由此可见,外资企业参与国企“混改”的重点在海外国有企业,旨在整合国际市场、技术和人才等资源和要素;参与国内国企“混改”是有范围限制的,要“依照外商投资产业指导目录和相关安全审查规定,完善外资安全审查工作机制”。

长期以来,民营资本总在指责外资享有超国民待遇,新一轮的国企改革,民营资本享有比外资更优惠的国民待遇,这是中国进步的重要表现。但民营资本要在国企“混改”中有大作为,还需要有真功夫、硬本领,更需要有颗“勇敢的心”!

胡远强 对行业媒体 门户化、平台化有信心

■ 沙戈 报道

日前,在四川成都召开的2015仰天窝秋季营销论坛上,四川食品新闻网总编辑胡远强表示,要对行业媒体门户化、平台化有信心。

谈新闻:点滴记录 四川食品行业发展重大进程

作为资讯平台,新闻报道是四川食品新闻网最重要的基础工作,今年以来做了一些诸如涪陵榨菜收购眉山惠通泡菜、红旗收购互惠超市、川黔两省启动中国白酒金三角、农村五毛食品调查、四川知名食品企业谈食品安全、四川知名食品企业谈“互联网+”等典型的行业深度报道。同时还做了四川食品非物质文化遗产的报道,挖掘了省级及以上的非物质文化遗产的食品类,包括五粮液、水井坊、保宁醋、郫县豆瓣、藏茶、腐竹、糖画等等,反响很好,这对于推动行业进步起了很好的作用。

“食安四川、巡礼巴蜀”的大型系列政府工作报道,会一直持续到明年。一篇针对外省的稿子:《青海黑枸杞价格暴涨市场调查》,今年以来青海的枸杞卖得很火,收购价在青海当地达到每斤九百元,几乎成了另一个虫草和玛卡,想想,渠道商得溢价多少倍?当地发生了很严重的哄抢打砸事件。再就是刚刚在绵阳发生的事情,川菜大师正良遇车祸去世,这个人身本身不错,是省烹饪协会的副会长,平时在绵阳一家酒楼掌勺,他最有名的典故就是在马来西亚参加比赛的时候,用了一道泉水豆花打败了当地名厨的鲍鱼燕窝。他自创川菜超过200道,对推动川菜的发展起了很大的作用。

谈活动:开创自有品牌活动 推进本土品牌提升

除新闻之外,四川食品新闻网还有几个自有品牌活动:一是大学生美食节,完全针对大学生来做产品的营销、产品的论坛、产品的评选的一个系列活动。二是为了弥补大学生美食节的缺憾,有些产品,比如调料、酒水很难在学校卖,对此,我们开发了社区美食节。第三,有几个评选,一是四川食品行业成长之星企业评选,主要针对成长型的中小企业;二是举办了风云企业家的评选,主要针对对大型食品类企业的负责人。第五,年度爆款评选。主要针对产品创意、研发和营销。第六就是今天的仰天窝营销论坛,在这个论坛上,不谈食品安全也不谈采购生产,只谈营销,品牌,这是目前正在运行和规划当中的六个重要内部品牌活动。

谈传播: 点击量与影响力不断提升

四川食品新闻网整个传播形态呈现立体化形式,现在单页平均点击量大概在6000—12000次/天,虽不算特别高但也不低,我们做了一年多的工作,做了很多的努力,这是努力的成果。目前,四川食品新闻网PC端、移动端都可以进行24小时滚动的信息发布,除了官方网站之外在新浪官方微博、腾讯官方微博、腾讯QQ群和微信还会进行针对性的二次或多次传播,四川食品新闻网自建了一些平台进行再传播,这是目前整体传播的情况。

谈合作:六大板块 支撑媒体合作新篇章

与四川食品新闻网的合作形式是这样的:第一个是宣传广告类项目。第二是定向产品服务,就是产品开发。第三是定向营销策划服务,包括营销策划和品牌策略。第四是电商策划服务,包括网络销售、培训和网络推广。第五是线下活动,大家都讲这是互联网时代,但是我们内部提出一个口号叫“越互联、越地推”,四川食品新闻网本身是一个网络媒体,但不能只在网上,一定要和大家在线下深度沟通,这是目前重要的成型五个业务板块。

关于社会资源的情况,现在在四川省食品药品监督管理这个体系四川食品新闻网做得比较好,同时省级以上食品协会都建立了关系,并提出媒体资源再整合的概念,包括四川媒体的再整合,全国媒体再整合。

谈未来:用“三个细分” 推动行业共同持续成长

四川食品新闻网未来的规划,是把新闻媒体平台做好,提供周边的专业的服务,比如活动、新闻、电商、产品这一类的服务,有几点会朝着这方面去做:第一继续细分行业,除了纵深之外横向还要拓展,还要细分到位,上下游还要继续拓展,包装、原料供应也要关注。第二是行政区域细分化,把二级市场服务做得更深一些。第三服务细分,首先是把四川做好,把四川的模式做好后推广到全国去。

■ 特约撰稿 韦桂华

从统计数字上看,央企的“混合所有”已达52%,但天花板并没有改变。无论是中央还是地方,非公资本基本没有进入国有企业的母公司,所能进入的大多是子公司、孙公司或者非主业公司。

9月24日,国务院发出《关于国有企业发展混合所有制经济的意见》(以下简称《意见》),明确了混合所有制改革的政策边界,“探索在集团公司层面推进混合所有制改革”,使混合所有制企业成为真正的市场主体”。

在集团公司层面推进混合所有制改革(以下简称“混改”),是前所未有的突破“天花板”,是新一轮国企改革的“深水区”和“硬骨头”。《意见》明确指出,“探索在集团公司层面推进混合所有制改革。在国家有明确规定的特定领域,坚持国有资本控股,形成合理的治理结构和市场化经营机制;在其他领域,鼓励通过整体上市、并购重组、发行可转债等方式,逐步调整国有股权比例,积极引入各类投资者,形成股权结构多元、股东行为规范、内部约束有效、运行高效灵活的经营机制。”

对企业分类中商业类企业“主业处于充分竞争行业和领域的商业类国有企业混合所有制改革。积极引入其他国有资本或各类非国有

资本实现股权多元化。”《意见》明确,非公资本可以参股,也可以控股,没有股权上限。

对重要行业和关键领域国企的“混改”,则要保持国有资本控股地位。《意见》提出:“主业处于重要行业和关键领域的商业类国有企业混合所有制改革。要保持国有资本控股地位,支持非国有资本参股。”笔者认为,改革的力度还不到位,可以在管理制度尝试创新性举措,让民营资本介力的力度更大一点,在后面的解读中会提出相应的建议,以供决策者参考。

对公益类国企也可以进行“混改”,也可以进行特许经营。《意见》明确“引导公益类国有企业规范开展混合所有制改革。在水电气热、公共交通、公共设施等提供公共产品和服务的行业和领域,推进具备条件的企业实现投资主体多元化。通过购买服务、特许经营、委托运营等方式,鼓励非国有企业参与经营”。公益类国企同样可以混改。与一般竞争性企业混改的区别在于,要接受“政府对价格水平、成本控制、服务质量、安全标准、信息披露、营运效率、保障能力等方面的监管”。

子公司层面混改要有序推进,充分利用政策给予的空间。《意见》明确:“对国有企业集团公司二级及以下企业,以研发创新、生产服务等实体经济为重点,引入非国有资本,加快技术创新、管理创新、商业模式创新,合理

限定法人层级,有效压缩管理层级。明确股东的法律地位和股东在资本收益、企业重大决策、选择管理者等方面的权利,股东依法按出资比例和公司章程规定行权履职。”子公司层面的混合所有制改革应该力度更大,方式更加多样化。

地方国企混改要走在央企的前面,为央企的改革提供经验和借鉴。《意见》明确,“鼓励地方从实际出发推进混合所有制改革。各地区要认真贯彻落实中央要求,区分不同情况,制定完善改革方案和相关配套措施,指导国有企业稳妥开展混合所有制改革,确保改革依法合规、有序推进。”新一轮国企改革仍然需要地方国企改革大胆尝试、大胆创新、大胆实践,实施在前、创新在前、探索在前、试错在前。 “尊重基层创新实践,形成一批可复制、可推广的成功做法。”政策不一刀切,制度不一般粗,时间不一个限,这在过去几十年的国企改革中从未有过。

“鼓励非公国有资本参与国有企业混合所有制改革。非公国有资本投资主体可通过出资入股、收购股权、认购可转债、股权置换等多种方式,参与国有企业改制重组或国有控股上市公司增资扩股以及企业经营管理等。非公国有资本投资主体可以货币出资,或以实物、股权、土地使用权等法律法规允许的方式出资。企业国有产权或国有股权转让时,除国家另