

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

新加坡商务教育培训新秀“赤道领创”空降重庆

◎重庆辣妹子回乡创业圆梦教育服务 ◎“赤道领创”给青少年带来的不只是培训 ◎赤道领创团队经验分享

<< [P2]

本期导读 Highlights

“遗忘纪”获
“2015 广州国际设计周红棉奖”
生活家地板:
钟情可以流行的
“时装式”地板

——那些具有很强设计感的地板产品,其实和时装很相近。生活家地板一直钟情于这样的“时装式”地板设计:既可以穿在模特们身上到T台上走秀;又能都市里流行,成为生活时尚。生活家地板刚刚在2015 广州国际设计周上获得“红棉奖”的作品“遗忘纪”,就是这样一种兼具审美和实用功能的地板产品。

<< P5

国务院清理“僵尸企业”
亏损三年以上央企“出清”

12月9日,国务院总理李克强主持召开国务院常务会议,部署促进中央企业增效升级,听取监事会中央企业监督检查情况汇报。该会议确定,对不符合国家能耗、环保、质量、安全等标准和长期亏损的产能过剩行业企业实行关停并转或剥离重组,对持续亏损三年以上且不符合结构调整方向的企业采取资产重组、产权转让、关闭破产等方式予以“出清”,清理处置“僵尸企业”,到2017年末实现经营性亏损企业亏损额显著下降。

<< P7

国务院:两年内实行注册制
业界称明年下半年望落地

12月9日,国务院总理李克强主持召开国务院常务会议,通过提请全国人大常委会授权国务院在实施股票发行注册制改革中调整适用《证券法》有关规定的决定草案(下称草案)。

<< P8

地方加快最低工资调整节奏
今年 26 省已上调

“拿到手的就 1000 多,如果还要交房租,吃饭都成问题。”12月8日,一位刚毕业于哈尔滨工作的大学生说。据她介绍,其每月底薪只有 2000 元,目前还在见习期,约半年时间。而整个哈尔滨月薪低于 2500 元的情况,非常普遍。

<< P9

众创空间,共创未来

伴随着“大众创业、万众创新”口号的兴起,针对小微创业公司打造的“联合办公”、“创客空间”如雨后春笋般出现。“众创空间”是一个统称的名词,是为小微创新企业成长和个人创新创业提供低成本、便利化、全要素的开放式综合服务平台。

<< P10

精准医疗迎蓝海

国际精准医学与未来健康前沿论坛于12月9日在上海召开,大会全方位展现了精准医学与未来健康的研究成果,其中,精准医学、个性化医疗等备受关注。另据国家卫计委近日消息,目前我国正在制定“精准医疗”战略规划,这一规划或将纳入到“十三五”重大科技专项。

<< P11

iPhone、Android 手机扫描二维码下载安装



本报常年法律顾问为闫永宁律师

手机:13609110893

重庆彭水:六个一工程 城市形象提档升级



■ 本报记者 姜红淑 重庆报道

记者从 12 月 8 日举行的“2015·彭水城市形象宣传与推介新闻发布会”上获悉,为进一步提高重庆彭水的知名度、美誉度,提高城市文明程度和市民素质,带动彭水外宣工作发展,使彭水在未来的城市竞争中获得优势,该县今年正式开启了包括征集活动在内的系统性城市形象宣传与推介工作,旨在科学、系统地宣传彭水城市形象,传播彭水发展战略目标,彰显彭水苗乡、山水、文化的魅力,提高彭水城市发展的活力和魅力。

据悉,此次公开征集,将着力突出彭水的特色和魅力所在,以彭水的城市精神、城市形象标识、城市地标、城市宣传语、文化的优美、和谐、诗意的意蕴,传播与当今以高品位休闲为主导相一致的旅游文化思想。

参赛进行设计招标,市民可以从“凸现彭水苗乡、山水、文化金字招牌的文化价值;凸现彭水优美的生态自然环境与悠久的历史人文特色和谐统一的文地城化内涵;凸现彭水山水交融、文化厚重、开放包容、宜居宜游的城市文化形象;凸现彭水城市‘乌江苗都、山水神韵、风情浪漫、民族时尚’的旅游文化意境;凸现彭水古典与现代、自然与人文、观光与休闲相统一的民族文化特色”这“五个凸显”为中心思想进行创作参与征集。

彭水县委常委、宣传部长程途在发布会上表示,近年来,依托旅游发展的好时机,彭水的



该县今年正式开启了包括征集活动在内的系统性城市形象宣传与推介工作,旨在科学、系统地宣传彭水城市形象,传播彭水发展战略目标,彰显彭水苗乡、山水、文化的魅力,提高彭水城市发展的活力和魅力。

近期彭水城市形象宣传的六大重点任务:

- ★办好“一节一赛”。
- ★力推“九黎城”等文化旅游融合项目。
- ★启动“六个一工程”。
- ★开展系列形象征集。
- ★开展苗乡主题展示活动。
- ★开展特色文旅商贸主题活动。

知名度影响力跃然提升,但由于缺乏系统性的城市整体形象规划与设计,目前彭水留给社会各界的印象还较为模糊,没能很好的传播彭水优势与特色,城市美誉度也有待进一步提升。因此,该县今年正式开启了包括征集活动在内的系统性城市形象宣传与推介工作,旨在科学、系统地宣传彭水城市形象,传播彭水发展战略目标,彰显彭水苗乡、山水、文化的魅力,提高彭水城市发展的活力和魅力。

“本次征集活动是彭水县全面启动‘城市形象宣传与推介’工作的一项重要内容。”彭水县委宣传部部长程途介绍,与征集活动同时进行的还有“六个一工程”及“四个 100 活动”等形象宣传项目。在新闻发布会上,程途重点介绍了近期彭水城市形象宣传的六大重点任务——

办好“一节一赛”。“一节”即中国乌江苗族踩花山节。要围绕踩花山这一苗族传统节日,依托县内有着众多的民间歌舞、民间习俗、民间吹打、民间戏剧、民间技艺等非物质文化遗产,策划一系列活动,将悠久、灿烂、丰富的苗族传统文化展示在观众眼前。“一赛”即持续开展五年的水上运动大赛,主要包括水上摩托艇、艺术滑水和漂流等,这些活动都是惊险、高速、新兴的水上运动。

力推“九黎城”等文化旅游融合项目。蚩尤九黎城项目东隔摩围山与彭水老城区相邻,南接正在建设中的彭水新城,北至乌江并与湘渝高速下线互通。项目总占地面积 10000 亩,分一、二、三期建设。目前,蚩尤九黎城一期(景区)占地面积 430 亩基本建成,旅游核心区包括标志门楼、九道门、九黎宫、九黎部落、北斗七星神鼓亭、苗王府、蚩尤庙、

禹王宫、百苗长廊、将军柱等;旅游服务区包括美食一条街、停车场、旅游商品交易市场、检票中心等;休闲娱乐区包括九黎文化广场、椎牛场、戏楼等。蚩尤九黎城是彭水自然风光与苗族历史文化的有机结合体,将成为彭水旅游的接待中心、集散中心和服务窗口,极大地提升彭水旅游整体形象和服务水平,使其成为彭水最闪亮的城市名片、旅游文化产业的名片,成为渝东南乃至湘鄂川黔渝边区旅游廊道上的明珠。

启动“六个一工程”。主要内容有:编辑出版一本书(苗乡彭水),唱响彭水的一首歌(简化版娇阿依),制作一张碟(彭水风貌宣传专题片),打造一个馆(民族民俗文博馆),启动一台剧(地方戏剧),出版一幅地图(彭水风景名胜区和民族生活区域地图)。

开展系列形象征集。从 12 月 1 日开始,彭水正式面向社会公开征集票到城市精神、城市形象标识、城市地标、城市广告语、城市吉祥物、彭水名称标准字设计图案等方面的内容。

开展苗乡主题展示活动。主要内容为:开展 100 摄影家看彭水大型采风摄影活动,100 名作家看彭水采风活动,100 名诗人看彭水采风活动,100 家网络媒体记者彭水采风活动。

开展特色文旅商贸主题活动。结合“一节一赛”与“乡村旅游季”、“蚩尤庙会”、“旅游地产开发”等重大事件和节点接轨,开展内容丰富、特色鲜明的系列活动,通过对外文化交流、旅游推介、大型会展活动,进行彭水城市形象的集中展示和宣传,从而进一步提升彭水对外的知名度和美誉度。让更多的人走进彭水、了解彭水、推销彭水。

双汇 海味 黄金猪肠 向原融合 营养之选

伊贝实业 中国高端鞋靴领跑者

http://www.js-yb.cn

本报监督公告

凡本报工作人员必须持有效证件,本报任何个人不得以新闻舆论监督之名向企事业单位和社会各方收取任何费用;本报任何个人不得以任何理由向企事业单位和社会各方收取现金、广告等宣传费;凡签订本报合同并须通过银行汇款或转账到与报社无关的其他账号,违者将受到严肃处理。欢迎广大读者及社会各界监督。

举报电话:028-68230681
028-68230659
028-87344621
举报电话:028-87325242
传真:028-87325242
企业家日报社

国酒茅台 酿造高品位的生活

好兄弟干一杯 JUST DRINK

军旅独一 军中无戏言 军酒尽情喝

中国军旅文化首创酒