

淡季供过于求 价格指数连续下行

——2015-12-04 期“中国·成都五金机电指数”周价格指数评析

◎中国五金机电指数网 www.wjzs.org
◎五金机电指数新浪微博 http://e.weibo.com/wanguanwj/
◎五金机电指数客服 QQ: 100360145
指数分析员 木易

一、第一四九期(2015/12/04 周)“中国·成都五金机电指数”价格总指数

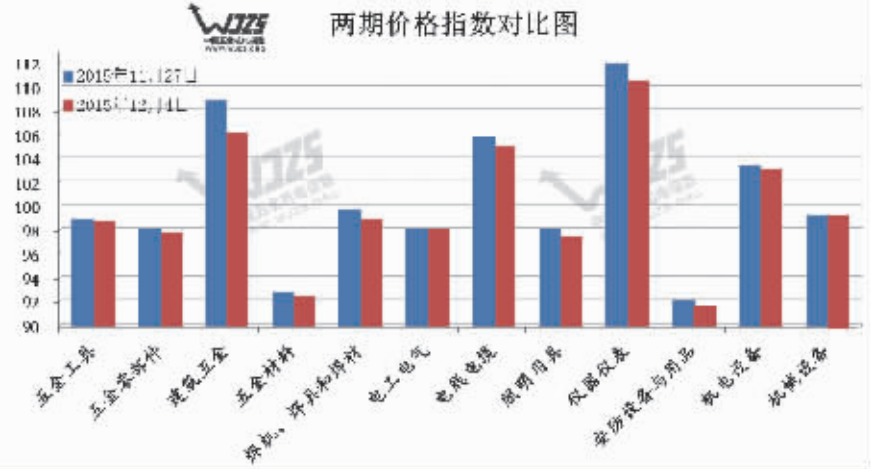
宏观因素分析:

本周进入12月,国家统计局公布的数据显示,11月中国制造业采购经理指数(PMI)为49.6%,比上月回落0.2个百分点,其中大型企业PMI为51.2%,比上月上升0.2个百分点,在扩张区间呈现企稳走势;中、小型企业PMI为48.3%和44.8%,分别比上月下降0.4和1.8个百分点,继续低于临界点,制造业正在进入产销淡季,制造业中、小型企业生产经营中存在的困难与问题依然突出。另外,自11月末以来,生产资料价格继续下滑,螺纹钢、电解铜、煤炭等大宗商品价格都有小幅下滑。虽然进入12月初,铜、铝价格有所回升走稳,不过市场供需关系未大变,其价格难以真正回暖。在此大环境下,本周“中国·成都五金机电指数”价格指数小幅下行。



价格总指数走势:

本期(2015/12/04 周)“中国·成都五金机电指数”(以下简称“五金机电指数”)价格总指数收于99.73点,环比上周100.37点下跌0.64点,同比去年同期99.63点则上升0.1点,近期逐渐进入采购淡季,价格指数连续回落。



各大大类涨跌情况及排名:

本周是进入12月的首周,随着气温下滑,市场人、车流动量明显较前期下降,本周十二大分类中价格指数几乎都呈下跌趋势。从上图可以看出,本期以“建筑五金”、“焊机、焊具和焊材”、“电线电缆”、“仪器仪表”四类为代表,各类价格指数环比都有所下跌。具体数据显示,本期12大类中有11个大类价格指数下滑,另外1个大类价格指数与上期持平,“建筑五金”、“仪器仪表”、“焊机、焊具和焊材”三类价格指数跌幅相对最明显,分别下跌2.82、1.38和0.88点,另外还有“电线电缆”、“照明用具”等8个大类价格指数小幅下滑,跌幅都小于0.5点。虽然本周十二大类中没有出现价格指数上涨的大类,但也有二级分类价格指数有所上扬。

二、本期各大大类价格指数涨跌幅分析

涨幅方面:本周12大类中没有一类价格指数上涨,但有二个二级分类价格指数有所上升,例如“手动工具”价格指数环比上升了0.13点,总的来看各分类变化都非常小。



进入冬季采购淡季,各类行业市场采购减少,本期12大类价格指数11跌1平,虽无一大大类价格指数上升,但有二个二级分类价格指数有所上涨,以“手动工具”、“润滑油”为例,本期两分类价格指数均有微幅上扬,从上图可以看出涨幅非常小。其中“手动工具”本期价格指数收于104.18点,环比上期104.05点微幅上升0.13点;而“润滑油”本期价格指数收于96.02点,环比上期95.93点微幅上升0.09点。可以看出两分类价格指数虽然有所上升,但涨幅均非常小。另外从上面近期走势图来看,此两分类价格指数长期也相对稳定,润滑油受原油价格不断下跌影响呈慢速下滑趋势,而手动工具则一直较稳。

跌幅方面:本期共有11大大类价格指数下跌,跌幅范围广,但跌幅普遍较小,仅有“建筑五金”、“仪器仪表”、“焊机、焊具和焊材”三类相对跌幅较大一点,价格指数分别下跌2.82、1.38、0.88点,跌幅前三类近15期价格指数走势图如下:



1、“建筑五金”震荡后连续下跌

本期“建筑五金”类价格指数收于105.89点,环比上周108.71点下降2.82点,同比去年同期的103.61点则上升2.28点,环比下跌而同比上涨。从走势图来看,自9月初以来,建筑五金震荡上行,而进入11月底则开始高位回落,近两周连续下跌,由于后市处于采购淡季,预计该类价格指数或继续下滑。从该类别下各分类来看,本期“卫浴五金”、“喷泉”、“水箱”、“锁具”均有下滑,其中锁具跌幅最小而喷泉跌幅最大。从具体代表品价格来看,本期该大类下有近一半的代表品价格发生变化,变化幅度普遍在5%以内,例如“科欣1.5m防爆管”pvc沐浴管价格从18元跌至16元、“万嘉5T水箱”价格从2300降至2000元、“雨润15蘑菇喷头”价格从17元降至15元等,其中喷泉类代表品价格变化较大。

2、下游采购无量“仪器仪表”反弹无力再下滑

本期“仪器仪表”类价格指数收于110.27点,环比上周111.65点下滑1.38点,同比去年同期105.9点则上涨4.37点,同比明显上涨,环比则小幅下跌。从上面走势图可以看出,该大大类价格指数长期处于较高位置,10月份开始有所下跌,之后又回涨,但前两期涨势乏力,同时市场采购成交额下滑,预计未来或继续下行。从该类别下各分类来看,“光学仪器”、“电工仪器”、“衡器”价格指数均有下滑,其中“衡器”变化最小。从采集代表品具体价格来看,该类别下发生变化的代表品数量不多,但有的变化幅度相对大些,例如“显微镜40x和100x”价格分别分别66元、126元降至64元和120元、“深圳OT50”数字万用表价格从180元跌至170元等。

3、“焊机、焊具和焊材”价格指数震荡 本期回跌

本期“焊机、焊具和焊材”类价格指数收于98.69点,环比上周99.57点微幅下滑0.88点,同比去年同期99.41点则下滑0.72点,环、同比跌幅均不大。制造业大环境承压,“焊机、焊具和焊材”价格指数长期微幅下跌。从各分类价格指数来看,本期四个二级分类价格指数均有所下滑,其中“焊具”分类下跌最明显。从采集代表品具体价格来看,本期仅有小部分代表品价格发生变化,且变化幅度也普遍较小,例如“通用WSE-315”焊机价格从8700跌至8600、“zx5-630k”焊机价格从7600跌至7400、“青岛H01-100”焊枪从98降至95、“大桥J422 4.0”焊条价格从5800降至5600等,其价格普遍跌幅不高于三个点。

三、短期预测

近期以来,价格指数总体走势较平稳,但震荡中有所下滑,在经济大环境发展承压的情况下,生产资料市场采购明显受影响在下滑,特别是近期各行业都基本进入了采购淡季,市场成交额明显下降。上一期价格指数经过逆势上涨后开始回落,本周则延续跌势,分析认为因市场总体采购下降,各类行业产品目前几乎都处于供过于求的市场状态。另外从时间上看,进入12月份,在气温下降的同时五金机电市场逐渐进入冬季采购淡季,各类行业成交下滑,预计这种行情在未来短期内难有根本改变,因此预计价格指数后期或继续下行。

四、近期市场动态

- 1、随着农村生活质量的提高,五金卫浴产品在乡镇一级的市场逐渐打开,据指数采集员了解,现在卫浴五金产品发往乡镇城市的货越来越多,在大城市消费量下滑的当前,这正成为一个新的出货点。
- 2、冬季机械产品采购减少,但机械配件等近期销量有所提升,据指数采集员了解,冬季一般机械检修较多,因此部分配件产品需求增加。
- 3、近期,铜材、铝材等有色金属价格维持低位,虽然跌势渐止,但并未有强有力的上涨力量支撑,预计低价将维持一段时间。

(声明:此文系“中国·成都五金机电指数”编制办公室原创,版权属中国五金机电指数网 www.wjzs.org 所有。禁止用于商业用途,转载请注明出处、网址及保留完整内容,违规者将依法追究法律责任。五金机电指数办公室电话:028-61690086-6655)

2016 年钢材需求或继续下滑

最新报告称,2015年我国钢材实际消费量为6.68亿吨,同比下降4.8%;2016年我国钢材实际消费量或下降至6.48亿吨。2015年全球钢材需求为15.13亿吨,同比下降2%;2016年全球钢材需求或下降至14.99亿吨,同比下降0.9%。

一、国内需求继续减少。受世界经济复苏不及预期和国内经济下行压力加大的影响,2015年我国经济发展面对多重困难与挑战,进出口额同比双降,固定资产投资增速回落,经济增速下滑,机械、汽车产量增速大幅回落,尽管造船行业实现增长,但带动钢材消费有限。

2015年,受商品房前期库存基数较大以及房地产开发企业土地购置面积持续大幅下降影响,房地产以消化存量为重,全国房地产新开工面积继续回落。受政策支持以及推进城镇化建设的需要,城市基础

设施投资规模进一步扩大。2015年建筑行业钢材消费量3.6亿吨,同比下降7.2%。到2016年,全国房地产市场整体仍处于供大于求的状态,投资过剩、库存过大仍将是行业的主要矛盾,房屋新开工面积和竣工面积将继续负增长。不过,铁路投资规模不减,以城市轨道交通建设、电力、供水、燃气等为代表的全国城市基础设施建设规模仍将保持增加的趋势。由此预计2016年建筑行业钢材消费量为3.5亿吨,同比下降2.8%。

2016年我国经济发展的主要压力仍来自于国内的结构调整,我国仍处于结构调整的爬坡过坎阶段,传统产业产能过剩的程度还比较大,多年积累的结构性矛盾需要调整。传统产业要完成去库存、去产能化还需要一个过程,短期对工业产生下行压力。同时,受制造业产能过剩、需求

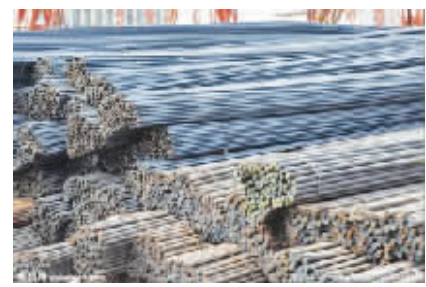
不足影响,民间投资意愿减弱,固定资产投资增长乏力。

2015年我国钢材实际消费量为6.68亿吨,同比下降4.8%;预计2016年钢材实际消费量将同比减少2000万吨左右,同比下降3%。

二、全球需求不乐观。当前,国际金融危机已经过去6年,但全球经济复苏依然面临很多不确定因素,各类潜在风险相互交织。全球经济仍难以摆脱深度调整压力,全球已由国际金融危机前的快速发展期进入深度结构调整期。

根据对全球分地区经济和钢材消费分析,预计2015年全球钢材需求为15.13亿吨,同比下降2.0%;2016年全球钢材需求为14.99亿吨,同比下降0.9%。

分区域来看,南美洲、非洲等欠发达地区钢材消费总量2016年预计将会增长。



预计南美地区2015年、2016年钢材消费总量分别为4606万吨、4745万吨;2015年、2016年非洲钢材消费量将分别达到3854万吨、4052万吨。

预计2015年、2016年全球钢材消费格局变化不大。其中,亚洲钢材消费比重仍然居全球首位,但其消费比重由2014年的65.4%下降至2016年的64.3%;欧洲、北美洲钢材消费比重分别居全球第二、三位,且消费量占比持续增加,或分别由2014年的12.1%和9.6%上升至2016年的12.6%和10.1%。

优质商户推荐

成都市腾飞达劳保制品有限公司
主营产品: 劳保用品 安全帽 带胶手套 安全绳 3m 防护口罩 护目镜 眼镜罩
联系人: 韩伟
联系电话: 028-87532089 028-87688702 028-87697219
手机: 18108088999
地址: 成都市金牛区金府路555号万贯机电城24栋14号
网址: http://www.wanguan.com/shop-107/

四川宾丰沅泵阀有限公司
主营产品: Pentax 意大利宾泰克水泵, 意大利DAB水泵, 3water 台湾三淼水泵, 丹麦格兰富水泵, WILO 德国威乐水泵, WALRUS 台湾华尔士水泵, 台湾久欣潜水泵, 杭州南方水泵工业泵 矿用泵
联系人: 魏小涛
联系电话: 028-83173855
手机: 15882055739 18908187978
地址: 成都市金牛区万贯五金机电城14号大厅25号门
网址: http://www.wanguan.com/shop-38890/

成都亦高商贸有限公司
主营产品: 烽火焊机、华威焊割、同利焊机、美国海宝等离子、芬兰肯倍焊机、奥地利福尼斯焊机 焊机配件及耗材 博世电动工具
联系人: 胡军
联系电话: 028-86475266 87594759 84391777
手机: 13708000968
地址: 成都市金牛区金府路万贯五金机电城金府银座1栋1号
网址: http://www.wanguan.com/shop-44556/

成都晟鑫管业有限公司
主营产品: 管道 管件 弯头 弯管 工程管道配件
联系人: 白双城
联系电话: 028-87695787
手机: 13908199550
地址: 成都市金牛区金府路555号A区18幢15号
网址: http://www.wanguan.com/shop-219/

成都宝华机械有限公司
主营产品: 搅拌机配件 混凝土搅拌机 混凝土工程机械叶片 混凝土工程机械搅拌臂 螺旋输送机减速机
联系人: 刘翠华
联系电话: 028-68867252
手机: 15008478107
地址: 四川省成都市金牛区金府路555号万贯五金机电城23栋19号
网址: http://www.wanguan.com/shop-114/

四川承良机电设备有限公司
主营产品: 原装进口轴承 精密机床主轴轴承 国产轴承 电机专用轴承
联系人: 陈军
联系电话: 028-66766693
手机: 13980717009
地址: 成都市金府路555号万贯五金机电城10号大厅商辅1号
网址: http://www.wanguan.com/shop-100/

成都三力士橡胶物资有限公司
主营产品: 三力士三角带 三力士特种带 三力士胶管 输送带
联系人: 陈达广
联系电话: 028-87690542 87690543
手机: 13060016778
地址: 成都市金牛区金府路555号万贯五金机电城25栋2单元8号(1号大门三环路边)
网址: http://www.wanguan.com/shop-178/

成都宏洲滤布贸易有限公司
主营产品: 滤布 除尘布袋 封包机 压滤机 缝合机
联系人: 安泉宏
联系电话: 028-86799259
手机: 15982352067
地址: 成都万贯五金机电城金府银座2栋9号
网址: http://www.wanguan.com/shop-166/

四川常安机电成套有限公司
主营产品: 高低压电器 成套电器设备 电线电缆
联系人: 钱向燕
联系电话: 028-87677677
手机: 13688183571
地址: 成都金牛区金府路555号万贯五金机电城24栋10号
网址: http://www.wanguan.com/shop-171/

成都市金牛区超华滤网土工材料公司
主营产品: 土工布 土工膜 土工格栅 无纺布 除尘布袋
联系人: 徐永超
联系电话: 02887649497
手机: 13880580312
地址: 四川省成都市金牛区金府路万贯机电城B区16栋22号
网址: http://www.wanguan.com/shop-42983/

【本版稿件均由中国·成都五金机电指数网提供】