

奥康国际 2015 温州马拉松落幕 斯凯奇战靴诠释“温州向前冲”的开放精神

■ 陈瑞仪

12月6日,奥康国际2015温州马拉松在温州世纪广场鸣枪开跑。经过激烈的角逐,来自坦桑尼亚的MUSENDUKI MOHAMEDI IKOKI选手与来自温州的陈林明选手分别以2小时21分42秒和2小时43分57秒的成绩荣获男女组全程马拉松冠军。领奖台上,冠军脚下的斯凯奇专业跑鞋,也成为了首届温州马拉松的最强战靴。

早上8点整,伴着“温州向前冲”的口号,来自10个国家、16个民族的10000名马拉松运动员相继迈出温马第一步,正式拉开本届温州马拉松的比赛序幕。

据悉,作为温州首届经过中国田径协会认证的马拉松赛事,2015温州马拉松由浙江省体育局、温州市人民政府主办,温州市体育局、鹿城区政府、龙湾区政府、瓯海区政府承办,奥康国际总冠名。比赛线路从温州的政治文化中心世纪广场出发,途经温州“绿肾”三垟湿地和“天下第二十六福地”大罗山,串联起瓯江、七都岛、朔门历史街区、江心屿、郭公山、国际会展中心等温州的人文历史、自然风光和都市时尚,全景式展现了温州的城市形象和文化内涵。

“近年来国内各地马拉松赛事呈井喷状态,‘跑马热’已席卷数十个大中城市,这表明国民健身意识正在不断增强,由此也催热了‘马拉松经济’,带动了体育用品市场的回暖上升趋势。”奥康国际董事长王振滔在接受采访时说:“今年8月,奥康联姻美国第一时尚运动品牌斯凯奇,标志着奥康已正式涉足运动鞋板块。此次冠名首届温马,也是希望能将奥康的品牌内涵与马拉松所倡导的超越自我、坚忍不拔、永不放弃的体育精神相结合,为众多体育运动爱好者们提供一场健康、优质的马拉松比赛,推动温州的体育事业发展。”

为了让广大跑者在首届温马拥有更佳参赛体验,本次2015温马官方指定运动品牌斯凯奇,与温马组委会不仅邀请大批业余高手担当领跑员,更在赛前、赛中、赛后为跑者献上了更加人性化的服务与安全保障。

身着靓丽斯凯奇运动服的温州妹子林婉如告诉记者:“平时总是早晨起来沿着江滨路长跑锻炼身体,今天能在家乡挑战个人首个马拉松,真的是意义非凡!在瓯江边上奔跑的感觉真的很棒。”

9点刚过,率先抵达终点的是半马男子组选手,来自厄立特里亚的ABRAHAM HABTE GHEBREZGHIABHER以1小时7分39秒获得冠军,坦桑尼亚的MARWA DICKSON MKAMI以1小时8分10秒获得亚军,来自杭州的曹少波以1小时8分32秒获得季军。随



后,女子组选手也陆续抵达,来自坦桑尼亚的两名女选手包揽了女子半马的冠军,来自永嘉的19岁女孩郑芝玲以1小时17分50秒获得季军。

更引人注目的是全马的比赛,不过前四名均被“非洲军团”包揽,接近10点半,坦桑尼亚选手MUSENDUKI MOHAMEDI IKOKI第一个闯过终点线,以2小时21分42秒获得男子组全程马拉松冠军,他的队友获得亚军,同样来自非洲的两名肯尼亚选手获得三、四名,中国选手成绩最好的来自山东的24岁小伙刘强,他取得第五名,落后第一名10多

分钟。更大的惊喜随后到来,只见终点附近的工作人员和围观市民沸腾了,大家纷纷鼓掌欢呼。原来,女子组全马选手第一个抵达终点的,这次不再是非洲人,而是中国人,而且是本土作战的温州人——来自苍南的25岁女孩陈林明,她领先第二名的肯尼亚选手JANE JESANG 11秒夺得冠军,硬生生从“非洲军团”手中抢回一个冠军。而且,与陈林明同时站上领奖台的,除了黑人选手,还有一位也是温州人,乐清42岁的王小红获得季军。

作为长跑运动中最重要的装备,马拉松

比赛用鞋在轻便性、透气性及舒适性等方面,有着比普通跑鞋更高的要求。据了解,此次温马冠军MUSENDUKI MOHAMEDI IKOKI选手脚上穿着的这款战靴便是由斯凯奇专门针对长跑运动进行开发设计的“Go run ultra长跑鞋”系列。

最终,在合计近万名的志愿者、裁判、后勤保障、安全保护等工作人员的努力下,本届马拉松取得了圆满成功。赛后,浙江省体育局应明、温州市宣传部部长胡剑谨、市公安局局长黄宝坤、市人大常委会副主任卓高柱、市人民政府副市长郑朝阳等领导,及赞助商奥康国际董事长王振滔为获奖选手颁发了奖金与奖牌证书。

“体育是一个国家综合实力的重要体现,而体育经济绝对会给社会城市经济的发展带来正能量。”奥康国际董事长王振滔表示,传统产业不可避免要走向转型之路,就温州的地理条件与资源禀赋来讲,时尚创意、旅游休闲、体育健身,这些都有可能成为未来温州经济发展的大趋势,“温州向前冲”不仅仅只是本次温州马拉松上的口号,更寓意着在温州模式发展30年之际,温州经济打破瓶颈向前冲的号角已经吹响。

东风德纳车桥公司 发布12项群众性 经济技术创新成果

■ 韩世永

12月1日下午,东风德纳车桥有限公司在襄阳召开群众性经济技术创新成果发布会,12项群众性经济技术创新成果参加交流发布。经评审,该公司市场营销总部张敏发布的《提升东风德纳车桥终端市场份额》摘得一等奖,其余11项成果分获二、三等奖及优秀奖。该公司总经理麦克、党委书记叶征吾、副总经理王军、经营规划部长廖开业、党群工作部长郑荣章出席发布会并为获奖者颁奖,公司党群工作部群团室主任吴永康主持发布会。

近年来,东风德纳车桥公司两级工会围绕服务企业转型升级、创新发展战略,组织引导员工开展了以技术创新、发明创造、小改小革、修旧利废、节能减排、合理化建议为主要内容的群众性经济技术创新活动。通过搭建员工技术创新平台,创建“金牌员工工作室”,开展导师带徒、岗位练兵、技能比武、知识竞赛等活动,在培育和造就金牌员工的同时,大力营造了知识崇高、创新可贵、创效光荣的氛围,强力推进了群众性经济技术创新活动的深入有效开展,有力促进了企业的健康发展。

此次发布的12项成果是近两年来4054项群创成果中的代表,内容包含了产品、技术、工艺、管理、现场改善等领域。成果中既有新技术、新方法的应用,也有小发明、小创造的推广;既有围绕公司、工厂重大项目实施过程中的改善创新,也不乏员工立足岗位的自主创新。目的就是希望通过发布会这一方式,引导员工进一步加强学习交流,激发员工的内在潜力,进而围绕市场开发、质量提升、产品研发、成本管控、管理改善等领域的工作重点,以问题为导向,自主改善创新,增强企业的市场竞争能力和抗御风险能力,支撑企业“经营振兴计划”目标的达成。

该公司总经理麦克对群众性经济技术创新活动取得的成效表示赞赏,对员工的创新精神和创新能力大力推崇,并期待着更多的员工参与到群众性经济技术创新活动中来,依靠团队的智慧和力量,推动东风德纳车桥不断创新发展。

关公坊闪亮首届武汉国际名酒节暨第四届“放心酒”展交会

日前,首届中国·武汉国际名酒节暨第四届湖北(武汉)“放心酒”展览交易会在武汉国际会展中心隆重举行。关公坊酒业携旗下忠义勇系列、宴席定制系列、武汉精制红运、十年等品牌亮相本次交易会,与众多酒企共展名酒风采。

作为独具地方特色楚酒代表之一的关公坊酒业,以“忠义仁勇信”的关公精神为发展核心,以独特地“醇爽淡雅型”的酒体风格为基础,全心致力于为消费者提供最优质的产品和服务。此次参展的关公坊姓氏定制与宴席定制产品,个性化定制元素、全方位的产品



服务成为众多楚酒中一道亮丽的风景。交易会现场,前来关公坊展厅参观、咨询、品尝的消费者络绎不绝。关公坊宴席定制酒展位前,

家住江夏区的刘先生仔细查看了各式定制产品后,拿起定制产品“和喜”仔细向工作人员询问定制的形态和流程。交流后得知,刘先生婚期将至,这次参加交易会专门来看看有没有合适的婚礼用酒,看到关公坊这款专为个人喜宴定制的酒便爱不释手,包装喜庆且个性十足,准备定制一批作为婚礼用酒。

据悉,此次“放心酒”展交会由湖北省酒类流通行业协会主办,以进口酒品牌区、国内品牌区、酒类用品设备展区和相关服务展区等四大主题呈现,首次汇集了国内外100多家酒企参展。(龙广义)

地产股井喷 房贷利息抵税让房价飞?

近日,房地产板块突然发力拉升,房地产板块“遍红”地产板块爆发的原因多为市场猜测。

猜想一:房贷利息抵税

多家媒体报道称,房地产股异动是因为房贷利息抵税的传言。据查证,今年国务院批转了发改委《关于2015年深化经济体制改革重点工作的意见》,提出要研究综合与分类相结合的个税改革方案,并将于2017年付诸立法。意见特别提到“完善税前扣除”改革,其中重要内容是增加住房按揭贷款利息支出等专项扣除项目。

所谓房贷利息抵税,一般而言,是指在计征个人所得税时,将房贷产生的利息作为税前扣除项目扣除,对扣除后的收入部分课以个人所得税。这也就是说,房贷利息可以在纳税前抵扣应纳税所得额,对大部分来说,这可以为个人节省房贷利息约15%到45%。

业内人士认为,让个税改革提速的恐怕是眼下日益严重的财政压力。今年1-10月,全国一般公共预算收入128848亿元,但预算支出为134154亿元,收支矛盾突出。

此外,因营改增而实现的减税规模也达到数千亿,这无疑使得本来就窘迫的财政状况雪上加霜。此时进行个税改革,一方面能够让税负更加公平,减少普通工薪家庭的压力;另一方面,又能加大高收入家庭的压力,尤其是富豪家庭缴纳的个税,对于弥补财政缺口有好处。



猜想二:年前“双降”?

自去年11月以来,央行在这12个月内已经施行了六次降息和五次降准,资金流动性政策得到了极大的释放。2015年仅剩下一个月,高层在货币政策方面是否会“鸣金收兵”?抑或是在年底最后一个内月不再留余力“放水”?

事实上,央行对外表态上,往往罗列诸如宽松、适度宽松、稳健、适度从紧、从紧等模糊词汇。对市场而言,央行对货币政策的描述颇有些感性,几乎没人能够说清“由松及紧”每一档所对应货币量的准确边界。这也为资本市场的参与者对货币政策弹性抱以期待。

尽管多家券商在年底策略会上表态认为年底再次降准降息的可能性不大,但由于高层最近持续对房地产行业表态,多次强调房地产去库存,加之中国经济的持续疲弱,房地产对经济的支柱作用仍然很大。由此看,“最后的疯狂”在降准降息层面也不是不可能。

猜想三:中央城市工作会议=房地产会议?

另一猜想则集中在了年底可能召开的中央

央城市工作会议。据有关媒体报道,改革开放后的第二次城市工作会议即将召开,讨论的内容包括城市规划、住房政策、城市人口规模、城市基建等重要议题。从1978年召开的全国城市工作会议成果来看,第二次会议无疑会决定未来一段时期内中国城市建设的方向与进程。

实际上,自去年以来国家对房地产的“宽松”政策一直在升温,年底的预期仍然存在。在目前市场热点缺乏的情况下,中央城市工作会议也被外界广为理解成“中央房地产工作会议”。方正房地产研究院夏磊认为,12月将呈现“政策将出——地产重估——估值回落——政策来了”这种循环,直至预期兑现。

猜想四:基本面+技术面

这类猜想的逻辑比较清晰简单。技术面看,今年8月份以来的反弹行情中,房地产行业涨幅较小,据Wind的统计,房地产指数8月至今的涨幅不到30%,落后于一些重组股及中小创业板。估值上看,房地产行业目前PE为25倍,PB为2.39,整体看比较合理,尤其是龙头公司PE低于15倍,其中保利地产为7.85倍,万科为9.76倍,金地集团为13倍。

基本面看,四个字:销量不错。根据第三方机构给出的监测数据看,9、10月份楼市成交较为一般,但9、10、11已经连续三个月环比改善,且11月同比大致和10月份持平,结束了6月份以来的持续下行态势,显示销售情况还不错。(蒙湘林)

五矿中冶 开启央企重组新模式

央企重组已从此前平行对等重组延伸到并入式重组,即行政级别较高或资产规模相对较大的央企直接兼并另一方,五矿集团与中国冶金科工集团(下称“中冶集团”)即是此例。

日前,五矿集团决定与中冶集团实施战略重组,中冶集团整体并入五矿集团,成为其全资子公司,形式上类似于五矿集团核心子公司五矿股份(持股87.54%)。尽管国务院及国务院国资委层面此前曾多次提及鼓励央企通过兼并、战略性重组做大做强,但去年以来的央企重组并未出现实质性的兼并重组,均系实力相当、业务相近的平级央企进行非兼并式重组。

具体而言,中国南车与中国北车在合并之前业务高度重合,实力悬殊较小,且属于同一行政级别,于是在技术上采取中国南车吸收合并中国北车、北车集团吸收合并南车集团,实际上是中国南车与中国北车合并,南车集团与北车集团合并,彼此互为主体,不存在一方兼并另一方的现象。

最终,中国南车与中国北车以注销法人资格组建中国中车为代价完成重组,相当于在原有两家央企基础上操刀组建一家新的央企。客观而言,诸如南北车的合并重组在实务中须面临更多的难题,包括两家央企业务的协同及人事方面的调整。

此后,中电投与国家核电亦展开了合并重组,这两家央企同样级别相当,操作中并未由一方兼并另一方,而是由双方共同成立国家电力投资集团,承接两家央企的资产。

除上述两个案例外,目前中国海运集团与中国远洋集团正在筹划的重组也是级别相当、业务相近的央企之间展开的重组。与南北车重组不同的是,中国海运集团与中国远洋集团也不是兼并重组,而是由双方作为重组主体,组建一家专业的航运资产运作平台。与南北车重组不同的是,中国海运集团与中国远洋集团可能不会将所有资产注入新的航运资产运作平台,即二者的重组有可能不是整体重组。

反观五矿集团与中冶集团的重组,五矿集团无疑是此番重组的主体,技术上可通过国有股权无偿划转的形式直接受让中冶集团100%股权,从而间接控制中国中冶。理论上,只要五矿集团完成中冶集团的股权受让,合并即宣告完成,操作难度远低于南北车合并。此处的操作难度较低还体现在,五矿集团在行政级别上高于中冶集团,全资兼并中冶集团后不会涉及人事方面的调整,中冶集团高层直接变成五矿集团高层的下属。

当然,如果五矿集团在入主中冶集团之后不再进行系列资产整合,那么五矿集团与中冶集团的合并意义便会大打折扣。后期不排除五矿集团在本身管辖的上市公司及中国中冶之间实施资产置换等动作,但届时该等动作均属内部重组。

需要指出的是,中冶集团尽管行政级别略低于五矿集团,但其资产规模超过3000亿元,与五矿集团具备可比性,中冶集团与五矿集团的合并为后续资产规模相当的央企合并提供了范例。

多方迹象显示,央企重组绝不会止步于五矿集团与中冶集团,重组的形式也必然会趋于多元化。事实上,南车与北车、中电投与国家核电、中国海运集团与中国远洋集团、五矿集团与中冶集团的重组均不尽相同,对等合并、兼并绝非唯一的形式。(李雪峰)

稻花香白酒产业 入选湖北重点产业集群 综合实力雄踞 湖北民企制造业榜首

近日,稻花香集团频传喜讯,集团荣获2015湖北民营企业制造业百强榜首位,2015湖北民营企业百强榜第二位,集团白酒产业集群入选2015年度湖北省重点成长型产业集群。

据报道,当前民营经济已占据湖北经济总量的半壁江山,贡献了一半以上税收,六成技术创新,八成以上新增就业,是湖北经济稳增长当之无愧的生力军。

作为鄂酒龙头,一直以来,稻花香集团坚持以农产品加工业为载体,不断优化壮大白酒主业,不仅发展壮大稻花香、关公坊、三麦等一批优质白酒企业,还培育了鄂东酒业、香溢城酒业、玉铭醇酒业等新生白酒力量,形成强势白酒产业集群,为振兴湖北白酒产业、提升鄂酒地位和实力发挥了积极作用。同时,该集团以白酒主业为核心,带动食品饮料、包装、物流、文化旅游等产业并举发展,综合经济实力飞速增长,社会经济效益显著增强,在全省“农字号”企业中率先突破百亿,并乘势而上打造500亿产业集群。

新常态下,该集团在发展农业产业化、建设一体化包装基地、构建现代物流产业、打造文化旅游项目、带动新型城镇化发展等方面均走在了全省前列,有力发挥了民营企业的示范带动作用。据统计,今年,湖北企业有12家入围中国企业500强,16家入围中国民营企业500强,稻花香集团均名列其中,位居入围民营企业前三强,成为湖北经济建设的坚实力量。(通讯员 张丽)