

“会东产”农特产品 亮出品牌闯市场

■ 李晓娟 毛永标 尹华高

深藏川滇之间、金沙江怀抱的会东县,资源丰富,人送美誉“攀西聚宝盆”。广袤肥沃的土地、光雨充沛的立体气候为会东农业生产创造了得天独厚的自然条件,该县盛产华山松、松露、燕麦酒、七彩洋芋、会东黑山羊、蚕丝被、嘎吉皮蛋等特色产品,目前已建成全国烤烟生产第一大县,“中华块菌发现地”及第一产量大县,华山松籽第一大县,是全省粮食、生猪、黑山羊、蚕桑生产基地县。

“有着如此多娇的特色资源,自然要善加利用,不然,怎么对得起大自然的恩赐!”县委分管领导李晓娟表示,“我们把农产业作为转变农业经济发展方式的突破口,把培育农特品牌纳入全县经济社会发展的整体规划和战略布局中来谋划、推动。”

会东县坚持“品牌就是生产力和竞争力”思想,实施“品牌富民、品牌兴业、品牌强县”战略,以基地建设为根本,着力深挖特色种植养殖业品牌潜能,培育壮大本土特色产品品牌,增强农业综合实力和核心竞争力。

在发展中,按照“生态、绿色、有机、特色”要求,创新产业发展模式,优化区域布局,强化龙头带动、基地支撑,挖掘培育绿色有机农产品,稳定现有品牌,创建新品牌,做优做强大品牌,扩大“会东产”品牌影响力,全面提升县域经济社会发展的质量和效益。

生产稳健 夯实“会东产”的强大根基

从全县今年上半年农业统计来看,传统农业种植结构按计划推进,支撑起了品牌创建的基本面。

粮食生产稳定、特色产业发展方兴未艾,全县农作物播种面积 125.958 万亩。其中小春季粮食产量 5.66 万吨,油菜 1.85 万吨,大春农作物种植面积 81.27 万亩。在畜牧业完成投资 1290.76 万元,四畜存栏达 132.43 万头,生猪出栏 25.78 万头,黑山羊出栏 18.39 万头。林业成为新增长点,拥有华山松 60 余万亩、核桃 20 万亩,林下养殖及林业开发有了长足进步。

农业规范化生产纵深跨进,家庭农场从无到有,全县已登记注册家庭农场 630 家,新型合作经济组织 203 家,种养殖大户 23314 户,分工分业成为常态,特色种养殖已初具规模。

政策导向 强化“会东产”的引领“车头”

“获得中国驰名商标,每件奖励 30 万元;获得国家地理标志商标奖,奖励 15 万元;四川省著名商标、名牌产品,每件奖励 10 万元……”今年,县政府出台《加强品牌创建的奖励办法》,明确规定,县财政对中国驰名商标、国家地理标志商标、四川省著名商标、四川省名牌产品、凉山州地理标志证明商标的所有人进行重奖。而且,驰(著)名商标在称号期满后,续展为驰(著)名商标的,分别奖励 2 万元、5 万元。这个政策对该县企业、农民专合组织等生产主体创建驰(著)名商标、地标商标等工作给予更具实质性地支持和鼓励。

改革创新 保障“会东产”的优越品质

今年,中国农村经济进入“互联网+”时代,在会东这个山区县,如何让农民融入新一轮发展的新常态,成为重要课题。该县认为,确保农民的生产积极性得到升华,是政府部门首要的责任。将稳妥推进土地承包经营权确权颁证,重点编制农业产业基地建设规划和现代农业园区建设规划,推进土地经营权流转,建设亚热带果蔬基地、优质蚕茧基地、二半山区优质烤烟生产基地、粮食生产基地、高寒山区华山松及特色林果基地,建成集农牧产品产、供、销、加工、集散于一体的现代化农业,打造农特产品优势发展新模式。

今年,该县土地确权登记工作有序推进,已完成摸底调查等前期基础性工作,正在开展外业测绘招投标工作。同时,探索建立“龙头企业+专合组织+农户”的新型农业经营体系,新型农业经营主体培育初见成效,已引进 5 家州级企业,培育 15 家县级龙头企业,登记农民专业合作社 203 个,农民生产积极性明显提高。

安乐村 1 万亩核桃综合示范园区、马头山核桃快繁基地 800 亩、黑嘎核桃采穗基地 300 亩、西攀阳光华山松森林食品基地 5400 亩……全县农产业基地及园区建设进展顺利,仅林业产业基地就拓展 2 万余亩,新建生猪标准化规模养殖场 2 个、生猪标准化养殖小区 5 个、黑山羊、肉牛标准化养殖小区 7 个建设新型牛羊家庭牧场 20 个,新型标准化禽类规模养殖场 3 个。

会东最大的资源是初级农产品。今年,县委县政府下大功夫推动农产品精深加工。会东高川天源农业科技有限公司计划投入 8000 万元开发松露、松籽等产品;凉山



●会东丰富的磷矿资源



●会东烟农烤烟丰收



●会东松籽

新闻链接

政府搭台 企业唱戏

会东参展农博会成果丰硕

在刚刚落幕的第三届农博会暨成都国际都市现代农业博览会上,会东县亮点纷呈,成果丰硕。

今年县委、县政府按照“积极参与、展出特色、推出产品、实现突破”的基本思路,在农博会上推出会东华山松系列产品、会东松露系列产品、会东燕麦系列产品、会东农民专业合作社系列产品、会东苦荞糕点系列产品、会东林下养殖系列产品。产品深受消费者青睐,取得良好效果。

宣传系列化,取得良好效果。为把会东特色农产品向外推介,会东县在《华西都市报》、《凉山日报》、《凉山城市新报》等省州媒体进行了专题、专版宣传,专门制作了部分农特产品的宣传片,取得良好宣传效果;广结善缘、合作沟通更上台阶。农博会期间,会东县人民政府县长张伟与青海互助德源实业有限公司签订了开发会东燕麦系列产品、约 5000 万元的投资协议,四川合润工程

有限公司、全国十大创新企业苏州文鼎集团等数十家企业主动联系会东,看好会东的资源优势,有意考察投资会东农业,并初步达成投资意向;产品销售火爆,让外界品尝“会东味”。山松农业、地金源、万利种养等销售企业,所带产品销售一空后,多次补货均售完,短短四天销售额达到 100 余万元,签订了 2000 余万元的销售合同;电商平台搭建有新突破。展会期间,四川电视台、四川日报等媒体对会东参展企业均作了报道,阿里巴巴电商网有意把会东作为试点,建立营销网络,众多电商商家主动对接会东企业,央企“中食集团”与会东山松公司签订“一县一味”的千万元销售订单,世界最大单体建筑环球中心将建立 2000 余平方米会东农产品展示销售平台,苏州文鼎集团有意签订会东农产品整体包装及网上销售平台。

(杨再平 毛永标 杨开金)



●金堂国际油菜花节

天府农业 迈向品牌时代

2015 年四川农产品品牌价值调查评估新鲜出炉

■ 张东

中国农产品品牌建设风起云涌,已经进入一个新的大爆发阶段,品牌的价值和力量正在逐步凸显。近日,由中国农商俱乐部、西南财经大学天府学院农村区域发展研究所、西部农业品牌研究与推广中心等联合成立课题组,对四川农产品品牌价值进行了调查评估,并评选出四川农产品十大品牌。此次纳入评估体系的 203 个农产品,其品牌价值总和为 1026 亿元,平均值为 5.05 亿元。

据悉,此次调查由西南财经大学天府学院研究与发发展处处长苟兴才博士担任调查组组长,在西南财经大学天府学院招募百余名学生担任调查员,历时 6 个月,通过发放回收调查问卷,2015 年四川农产品品牌价值调查评估新鲜出炉。

本次调查问卷由调查组自行设计,从品牌价值、生产者价值、资产价值等方面对农产品品牌价值的各项指标进行了调查评估,力求囊括四川省各地市州最具代表性的农业品牌,最终确定了 203 个农产品入围价值评估。通过对海量数据的统计、整合、分析,每一个品牌都从品牌创建时间、品牌认证情况、品牌投入情况等方面进行了全面而又严谨的价值评估,其品牌价值总和为 1026 亿元,平均值为 5.05 亿元。通过对比品牌价值的集中区间,调查组发现,大多数农产品的品牌价值低于平均值。数据反映,品牌价值在 1 亿元以下的占 12%,品牌价值低于平均值的占 37%,品牌价值低于 10 亿元的占 66%,品牌价值低于 20 亿元的占 82%。

“这说明四川省农产品区域公用品牌在整体上的品牌化程度偏低,是少数价值较高的品牌拉高了平均值。”课题组长、西财天府学院苟兴才博士表示,与外省的农业区域品牌相比较,四川农业还有一定差距和发展空间,这一点我国台湾和日本农业具有良好的示范效应。

最终调查组根据农产品品牌价值的数据分析,评选出四川农产品十大品牌,分别是中国名茶核心区、中国白酒金三角、蒙顶山茶、米易阳光、绵州九宝、广元七绝、双流冬草莓、巴食巴适、攀枝花芒果以及安岳柠檬。

“农产品品牌的提升离不开地方的推动,而农业节会就是重要抓手和有力武器。”中国农商俱乐部秘书长李耀中分析认为,如双流冬草莓、攀枝花芒果、通江银耳、安岳柠檬等诸多品牌都是通过当地独具特色的节会推广开来,形成“一县一品”或者“一地一品”的发展格局。

根据评审,成都国际桃花节、双流冬草莓节、简阳羊肉美食节、安岳柠檬节、中国泡菜节、新津国际梨花节、仁寿县枇杷节、青白江樱花节、苍溪红心猕猴桃采摘节、成都金堂国际油菜花节等入选“四川省十大农业节会”。这些特色农业节会不仅拉动了乡村旅游发展,塑造了城市知名度和影响力,同时对于当地招商引资、产业升级等起到了极大的推动作用。

四川优质农产品 电商平台上线

■ 李森

12 月 4 日在内江召开的全省农业信息化工作会议上,四川省优质农产品电子商务和农业信息平台——麦味农业电商正式上线。

麦味农业电商是在四川省农业厅指导下,由省休闲农业协会主办、四川麦味科技公司建设运营的四川省农业信息平台和四川优质农产品和乡村旅游展示及电商平台,主要提供四川省本土优质特色农产品展示和电子交易、乡村旅游线路展示和在线预定、涉农信息资讯等服务,目前已拥有上百个农产品品类、上千种农产品商品。年内,全省 1000 家省级以上农民专业合作社、100 家休闲农业示范农庄将入驻。该平台也是四川省唯一可进行“三品一标”查验的农产品电子商城。该平台还以“四川省农业产业地图”形式,展示 21 个市州特色优质农产品,消费者可在线购买。

会上,四川省首次评出的四川华朴现代农业公司等 10 家农业物联网示范企业、成都中药材天地网等 10 家农业电商示范企业获授牌。

全国优质农产品展销周 在京举办

遂宁为四川展馆主题市

■ 李森

日前记者在成都召开的 2015 年四川暨遂宁优质农产品(北京)展销周新闻发布会上获悉,第七届全国优质农产品(北京)展销周将于 12 月 11 日至 14 日在京举办,作为四川展馆主题市,遂宁将组织 50 余家农企、500 余个名优特新农产品进京“叫卖”天然、珍稀、新鲜的“遂宁味道”。这是遂宁首次在北京和华北地区举办专场农产品展示展销会。

优质农产品(北京)展销周以推介优质农产品开拓北京及华北市场为宗旨,已连续举办六届。今年,四川省按每年推出一个“区域品牌”思路,确定遂宁为主题市。四川展馆也将以“观音文化遂宁绿色生态四川”为主题,将综合展示、遂宁主题展示、现场销售结合,“遂宁造”的可士可甜橙、遂宁豆腐干、射洪野山猪等抱团闯京城,安岳柠檬、女皇贡米等四川知名农特产品也将集中亮相。遂宁还将推出该市农产品区域公用品牌“遂宁鲜”及 LO-GO,并举行农产品销售和农业项目推介签约仪式。

建现代企业 创民族品牌 走创新路

南充市委书记李仲彬调研四川天之淼科技股份有限公司

■ 张德利

12 月 4 日下午,南充市市委书记李仲彬深入仪陇县河西工业园区四川天之淼科技股份有限公司调研,强调要进一步深化企业体制机制,完善法人治理结构,持续抓好技术创新,将科研成果转化为现实生产力,着力建设现代企业,创民族品牌,走创新之路,千方百计把企业做大做强做优。

整洁有序的车间里,机器轰鸣,员工们正紧张有序地工作,有的精心检测饮品质量,有的贴商标、有的分类包装……李仲彬实地察看生产流水线,向企业负责人询问新产品研发和市场开拓等相关情况。当了解到企业已经签订了 7 个省的订单,产品供不应求时,李仲彬希望企业要在开拓市场的同时,不断扩大生产规模,利用多种形式来拓展市场。在一条饮品生产线前,李仲彬饶有兴致地察看企业研发的玛卡风味罐装饮料,当得知该企业研发的致热致冷装置的玛卡风味饮料获得国家专利产品时,李仲彬对企业重视技术创新的做法给予肯定。他说,企业的生存就是要靠核心竞争力,目前,天之淼的产品核心技术

很好,下一步就是要把这种技术优势转化为现实生产力,转化为效益。

在随后与企业负责人座谈时,李仲彬听取了企业下一步发展规划、科研成果转化及规模扩张等相关情况。李仲彬指出,企业的核心技术很好,关键要有战略性眼光,开发的产品要立足长远,满足不同消费群体的需求,一定要有成熟的、可持续发展的、具有生命力和竞争力的市场,这样企业才能可持续发展。

李仲彬强调,企业要发挥好主体作用,进一步理顺自身体制机制,充分尊重企业发展、成长规律和市场规律。只有尊重企业发展规律和企业成长规律,企业才能逐步做大做强,因此,这个必须要遵循。同时,政府要当好参谋,始终把创新作为推动企业发展壮大的首要任务,创新是企业做大做优做强的永恒主题,是增强企业核心竞争力的“引擎”。我们建现代企业,创民族品牌,就要持续抓创新,这就需要我们制度再造、规划再造、流程再造、经营管理再造、人力资源再造,包括整个市场的构架再造等。市、县都要积极主动支持企业发展,服务企业发展。希望仪陇要把天之淼科技股份有限公司作为这个企业总部基地来打造,来科学规划,来做大

做优做强,真正实现“建现代企业、创民族品牌”的目标。

李仲彬强调,要理顺企业体制机制,按照建立现代企业制度的要求,完善法人治理结构,搭建好现代化企业的框架。企业一定不要再小打小闹,坚定做大做强做优做强企业的信心。要拓宽视野,创新理念,完善管理,优化产品结构,拓展产品销售市场,既要讲规律、讲市场、讲效益,又要在技术创新、产品创新上寻求突破。市、县党委政府和相关部门要帮助企业出主意、想办法、当好参谋,支持企业做大做强做优做强,要把“天之淼”品牌打造成南充的、四川的、乃至全国的品牌,让这一品牌逐步辐射全国、走向世界,成为引领南充实体经济发展的示范样板。

据悉,今年 8 月注册成立的四川天之淼科技股份有限公司,总投资 7000 万元,是川东北地区规模最大的饮料生产企业。公司现有“玫瑰花露饮料”、“具有致热致冷装置的饮料罐”、“两片柠檬水”等 8 项国家发明专利和实用新型专利。公司计划分三期发展,实现整体上市。一期计划投资 2000 万元,建设每分钟生产 250 罐的全自动饮料生产线一条,预计年产 5000 万听、产值 2 亿元、利润 2000 万元。