

阿坝:规划定调 生态经济唱大戏

■ 张通荣 廖伟 闫新宇

规划先行,谋定后动。今年7月30日,阿坝州再次召开“十三五”规划对接会,形成了《马尔康宣言》,提出以生态经济引领阿坝未来。

阿坝州地处四川西部,是一个藏羌少数民族自治州。自1953年成立以来,历届执政者均高度重视规划编制,以科学规划引领阿坝科学发展。

2015年,州委、州政府再次立足于建设川西北生态经济示范区,周密部署“十三五”规划。阿坝再次吹响了以规划引领、带动经济稳增长号角。

1+1>2 全州协同发展一盘棋

未来如何发展?规划如何制定?阿坝思路明晰。今后五年,阿坝州将按照中央“五位一体”和“四个全面”总体布局,深入贯彻落实省委“三大发展战略”,紧扣“发展为要,稳定为重,民生为本,团结为根,党建为基”的总体工作要求,坚持以提高经济发展质量和效益为中心,以深化改革释放发展动力,以转型升级提升综合竞争力,以扩大开放合作拓展发展空间,以保障和改善民生增进社会和谐包容,以绿色低碳循环增强可持续发展能力,全面加强经济、政治、文化、生态文明建设,加快建设川西北生态经济示范区,全力打造四川生态经济增长极,努力与全国全省同步全面建成小康社会。

如何实现这一目标,促使经济稳步增长?阿坝执政者深知,各县、各区域发展,离不开全州协同发展。

“一定要打破自家‘一亩三分地’的思维定式,不能打小算盘,以一地之小私而损全州之大公。要跳出区域看区域,寻找‘共振点’、‘共赢点’。”阿坝州经信委相关负责人表示,无论是城镇建设、产业布局,还是基础设施、环境保护的思路和预期,都必须着眼阿坝州协同发展的大局,着力推动全州经济朝着目标同向、措施一体、作用互补、利益相连的路子走下去。

具体而言,就是要立足各自比较优势、立足产业分工要求、立足区域优势互补原则、立足合作共赢理念,以“三大旅游经济圈”建设为载体,以优化区域分工和产业布局为重点,以资源要素空间统筹规划利用为主线,以构建长效体制机制为抓手,从规划思路和预期上加强协同,努力实现一加一大于二、一加二大于三的效果。

抢抓机遇 释放发展动能

受历史、区位等因素的制约,阿坝州社会发育程度较低,经济总量不足,仍然存在“出行难、用电难、饮水难、读书难、就医难、就业难、增收难”等现实问题。

如何破解“七难”,推进阿坝经济社会不断发展?阿坝提出九大战略任务——

坚持以分片差异协调发展理念为引领,明确区域功能定位与发展重点;坚持以基础设施建设为突破,提升区域发展承载力;坚持以生态经济五条路径建设为支撑,推进生态产业升级转型;坚持以现代服务业为补充,挖掘经济发展潜力;坚持以优化城乡“二元结构”为重点,构建城乡协同发展新格局;坚持以民生改善为本,促进基本公共服务均等化;坚持以改革创新为动力,激发经济社会发展新活力;坚持以开放合作为抓手,拓展经济发展新空间;坚持以“美丽阿坝”建设为核心,建设生态文明新家园。

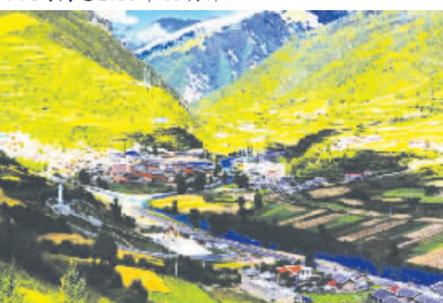
如何实现九大任务?“抢抓机遇,释放动能。”阿坝人



●红原机场



●汶马高速 2014年11月开工



●阿坝州小金县

的回答掷地有声。

目前,恰逢“一带一路”、长江经济带战略实施,新一轮西部大开发,成渝城市群和天府新区建设等重大机遇,阿坝州抢抓机遇,把转方式、调结构作为推动经济社会发展的战略举措。

在释放动能中,阿坝将发挥民族区域自治的优势,用好各种政策,协调推进各项改革,促进阿坝经济发展环境和条件发生深刻变化。

具体举措包括,继续推进行政审批事项的下放和取消,扩大负面清单管理的实施范围,加强各部门间的协调,疏导审批通道,全面简化流程,提高效率和加强服务;把推进改革和盘活存量有机结合起来,激发市场主体活力……

统筹全域 完善四大片区功能

阿坝州辖区共有13个县,资源禀赋、生存环境都存在很大差异。

在发展规划中,阿坝提出,要综合区域格局变化,丰富完善“四大片区”功能定位,实现错位发展。

——东南部经济区(汶川、理县、茂县)。该片区为“十三五”“优先发展”区域。该区域基础设施等硬件处于全省领先行列,历史、文化底蕴较为深厚,距离中心城市较近,旅游基础设施相对完善。该片区将转变投资单一拉动方式,实现投资和消费双向驱动。

——东北部经济区(松潘、黑水、九寨沟)。为“十三五”“加快发展”区域,具有相对较强生态核心竞争优势。九寨沟等国际品牌成长性较强;对健康消费等现代服务业的需求与日俱增;青藏高原农畜产品加工园区正在建设,将促进三产互动发展格局逐步形成。现代服务业将是未来最具拓展性的发展动力源。

——西北部经济区(阿坝、若尔盖、红原、壤塘)。为“十三五”“支持发展”区域,政策的支撑作用将进一步促进其经济结构调整。新能源、畜牧业精深加工等二三产业将是该区域发展的增量竞争力。将以建设“三省结合部”和环红原机场经济圈为契机,培育发展新的增长点。

——西南部经济区(马尔康、金川、小金)。属“加快发展”区域。G317、汶马高速等已建成和正在建设中的道路交通设施,将改变这一区域基础条件,改写“区位”历史,盘活发展动力的“存量”,带来更多的发展动力增量。该片区将做强有机农业、旅游业等,增强自身“造血”功能。

计既决,践于行。在阿坝州建设川西北生态经济示范区战略举措下,生态经济将引领阿坝走向美好未来。



●川南通用航空产业园规划鸟瞰示意图(资料图)

自贡凤鸣通用机场项目获批复 可学飞机驾照

■ 曹实秋

近日,四川省政府批复同意建设自贡凤鸣通用机场项目。这是国务院将新建通用机场项目核准权限下放到省级政府后,四川省政府核准的第一个通用机场项目。

自贡凤鸣通用机场建成使用后,预计在2025年机场旅客吞吐量达到74万人次、飞机起降量达到42667架次。该项目将建1条1200米跑道、3条滑行道、办公航站楼、塔台、站坪、停车场,配套建设通信、导航等设施。

学飞机驾照 包商务机出行

据悉,四川自贡凤鸣通用机场建设是由自贡市政府2013年签约引进的省市重点项目川南通用航空产业园的主要建设内容之一,机场项目定位为西南一流的通用航空基地,致力于提升自贡市区域中心地位,形成公、铁、水、空立体交通和物流网,丰富现有旅游内容,辐射川南,吸引西南高端消费人群。整个项目用地约1185亩,总投资约30亿,分两期实施建设。

“以后川南市民可以就近学习飞机私照,体验低空旅游,商务人士还可以乘坐着商务包机出行。”该项目负责人表示,根据凤鸣通用机场发展规划,机场投用后可实现飞行驾照培训,代客购机服务,飞机托管、停放、加油、维修服务及个人飞行服务,抢险救灾、紧急救援飞行,政府政务飞行,航空摄影、商务、公务包机飞行,航空俱乐部相关活动基地,出厂飞机的适航试飞,航空博物馆等。

大打“航空牌” 飞机“自贡造”

自贡凤鸣通用项目建成后,将成为川南通用航空产业基地项目的核心组成部分,围绕该项目自贡未来将建成西部通用航空区域枢纽、国家级航空装备制造基地。

在川南航空产业园的建设过程中,结合自贡本土文化优势和文化旅游资源,中航集团与自贡联手大打“航空牌”,将打造航空文化旅游新区,延伸航空产业价值链,实现航空产业和区域经济融合发展。

2014年7月,自贡列为全省航空与燃机产业发展的三个集聚区之一,川南通用航空产业园还将通过通用航空运营业务培育市场,根据市场发展,引进市场需求机型的通用航空器制造业及其相关配套产业。包括小型固定翼民用飞机、轻型民用直升机的零部件生产、铆装、总装、喷漆、试飞交付生产线等。

截至目前,自贡先后与中航工业集团、美国乔治海因茨飞机有限公司、艾雷奥特飞机制造有限公司、捷克通用航空协会等行业领军企业达成合作意向。未来沿省道305产业梯次布局的成佳工业园将成为飞机零部件制造基地,引领自贡市高端成长型产业发展新突破,助推地方经济结构调整、实现产业转型升级。

广元昭化特色农业区建设助农民增收迈大步

■ 奉平 姜德辉

广元市昭化区紫云村村民李明秀是昭化区的猕猴桃种植“明星”,每年收入不低于10万元,真正享受到了现代农业带来的甜头。她的增收史也是昭化农业的发展史。

过去的五年,是昭化区农业发展最快、农村变化最大、农民增收最多的五年。截至2014年底,全区农业总产值实现20.37亿元,农民人均纯收入达到7145元,比2013年增加754元,增幅11.8%。今年1-9月,全区农业总产值实现20.29亿元,为扶贫攻坚奠定了坚实基础。

项目建设撬动现代农业上档升级

一片片整理平坦的土地望不到边,微水池、田间便道遍布园区,各种特色蔬菜成片成带。一座座风貌统一的川北新居紧邻园区,依山就势……在昭化,像这样基础配套完善、特色产业集聚的现代新型农业园区达到345个。

“十二五”期间,该区到位项目137个,总投资428亿元,不断夯实现代农业生产基础、人力基础和物资基础。依托园区资本,该区在新品种、新技术、新机具上着力,不断提高种养水平和生产效率。累计开展新型农民培训1.3万余人,开展实用技术培训40万人次,初步建立起纵到底、横到边的新型农民培训体系。

11月23日,晋贤乡新阳光香菇产业园的创建者吕坤直言:“致富不仅需要手段,更需要基础,现代农业园区建

设就是最根本的基础。”

“我们联合科研院所、高等院校搭建科研平台,加速科技成果转化,效益近亿元。”区农业局负责人张文茂告诉记者。

现代农业助推产业多元转变

“坡上的地都是征了的。”说话的是柳桥乡柳桥村五组的彭德晏,他正在计算着自家土地的收入:通过土地流转,每亩地800多元,4亩地一年下来有3000多元的收入,加上平时在猕猴桃园里务工,一年下来总收入近2万元。

园区建设不仅极大地改善了生产生活条件,还带来了产业革新,“4+2”产业模式立足昭化实际,更大程度上拓宽

了群众的增收渠道。

五年来,该区现代农业园区的蓬勃发展,助推了产业的“四个转变”,即蔬菜由应季供给向错季供给、低端向中、高端产品均衡供给转变,猕猴桃由红肉为主向红、黄、绿等早、中、晚品种布局转变,畜牧由生猪为主向一猪二禽三牛羊的“一主多元”结构转变,水产由常规鱼类为主向常规鱼和名优鱼共同发展转变。

“十二五”期间,该区蔬菜产量3355万吨,水果175万吨。畜牧业总产值达103亿元,实现渔业产值12亿元,基本形成猕猴桃、蔬菜、烤烟和林药菌、生猪四大“十亿”产业带。成功创建为猕猴桃国家级标准化示范区、全国蔬菜生产重点县、全国生猪调出大县和省级现代畜牧业重点县。

市州经济

【南充】 依法治企法治意识深入人心

12月4日是国家法制宣传日,为进一步加强南充市属国有企业领导班子和国资队伍建设,提高企业高管、国资监管人员依法治企和国资监管水平,全面提升现代企业经营管理能力,由国资委举办的“依法治企”高级研修班在中国政法大学举行。南充市市属国有企业领导、县、市、区国资监管机构负责人、市级有关部门及委机关部分干部60人参加了培训。

本次培训紧紧围绕十八届三中全会深化改革、四中全会依法治国和习近平总书记关于深化国有企业改革的总体要求,以国有企业发展对依法加强和改进国有资产监管,国资委对国家出资企业的监管职责、依法治企与法治思维、司法制度改革走向、政府法制建设热点问题及发展动态;宪法思维、法治思维与当前党风廉政建设“两个主体责任”落实;科学决策、人力资源分配、全员绩效考核、执行力提高、团队建设等企业经营实务;资本运作与投融资管理;企业财务管理实务;一带一路战略与国企改革发展的对接;物权法、合同法、侵权责任法的理解及适用等方面为授课重点,邀请知名专家授课,内容丰富,深入浅出,涵盖面广,讲课运用大量鲜活的素材,深深吸引了每一位学员,取得了良好的学习效果,提升了学员的理论水平,达到了预期目的。

通过培训,进一步增强了参训人员的法律意识,提升

了企业依法治企的管理能力。参训学员表示,本次培训时间虽短,但所学内容切合工作实际,感悟较多,受益匪浅。大家决心将本次学到的理论知识和工作方法及老师传授的工作经验运用到工作实践中去,让企业以饱满的精神状态适应激烈的市场竞争,进一步促使企业健康持续发展。(陈雪)

【绵阳】 世界月季博览园落户绵阳

树状月季、古桩月季、藤本造型月季……200多种亚洲欧洲月季将在绵阳绽放。近日,绵阳市游仙区评审通过了东林牧歌——世界月季博览园项目,该博览园计划于2016年5月开园。据悉,月季是绵阳的市花,此次世界月季博览园落户绵阳,旨在把市花打造成一个城市的名片,培育出一个新兴产业。

“世界月季博览园是农业旅游之花、科技创意之花、文化艺术之花的有机结合,是美丽乡村建设和新型城镇化乡村美学的产业表达。”东林牧歌规划专家卢加强博士表示,国内以月季为市花的城市有50多个,到时世界月季博览园将会为这些城市提供千姿百态的月季花,也将为加强与欧美国家月季科技文化的交流,建设世界性的月季品种研发基地和月季文化艺术交流中心奠定基础。

据了解,东林牧歌示范基地占地面积1000亩,按“公

司+农户”模式在游仙区形成10000亩月季花海,通过月季基因培养,未来,将有800多种月季齐聚世界月季博览园。(刘琳)

【凉山】 今年建筑业产值将突破100亿元

记者从凉山州工业和建筑业工作会议上获悉,2015年全州完成建筑业产值预计将突破100亿元,超额完成省厅和州政府下达的全年目标任务。截至目前,该州共有建筑业企业120家,其中总承包企业81家,专业承包企业27家,劳务分包企业12家。今年全州建成制劳务输出6000人,收入2亿元,建筑业缴纳税收占占总税收比重保持在23%左右。

据悉,2016年凉山在建筑业发展目标工作中将继续加大宣传力度,学习借鉴外地先进经验,不断修改完善促进建筑业发展的优惠政策措施。兑现凉发[2015]10号文件的各项奖励政策,以确保建筑业总产值增幅达到35%以上。积极支持州内建筑业企业做强做大,力争全年新增本地企业40家,促使企业资质升级20家。

此外,着力加快名录库建设,年内完成企业申请资料的收集、资格审查和建库工作,明年1月启动房屋建筑、市政工程施工总承包;地基基础、装饰装修和钢结构专业承包;勘察、设计、工程监理、工程造价咨询等中介服务类组别实行抽签确定中标人工作。

积极推动钢结构建筑发展,促进企业转型升级,力争将凉山州列入国家、省钢结构建筑发展试点州。积极协调重庆建工集团下属市政一公司整体迁入西昌落户。(尹华高)

【彭州】 蔬菜市场升格国家级全国仅一家

12月4日记者获悉,农业部近日下发《农业部关于支持国家级彭州蔬菜市场建设的意见》,明确“同意和四川省人民政府依托四川国际农产品交易中心共同建设国家级彭州蔬菜市场”,标志着彭州蔬菜市场升格为国家级蔬菜市场。《意见》明确,依托四川国际农产品交易中心建设国家级彭州蔬菜市场,充分实现价格形成中心、产业信息中心、科技交流中心、会展贸易中心和物流集散中心“五大功能”,构建国家级市场和培育国家级蔬菜品牌。

目前,全国仅15家国家级批发市场,其中国家级蔬菜市场全国仅有彭州蔬菜市场一家。按照部省共建模式,农业部将与四川省政府签订共建协议,合力做好市场建设的支持、服务与监督工作,成都市政府将帮助解决建设发展中遇到的土地利用、规划审批、市场秩序维护、公共道路建设等问题,构建有利于市场发展的制度保障体系。(张或希)