

雀巢银鹭携手打造西南食品饮料样板工厂

■ 汤雁

12月4日,雀巢银鹭共同投资建设的成都银鹭食品工业园在四川省成都市新津县落成投产。成都银鹭食品工业园系雀巢于2011年10月与厦门银鹭集团正式合资之后,首个由双方直接投资建设食品饮料生产基地,将主要服务于西南地区尤其是川、渝、云、贵、藏等广袤大地的消费者,提供方便、营养、健康的花生牛奶、八宝粥、雀巢咖啡即饮产品等食品饮料。

充分发挥双方优势

成都银鹭食品工业园规划用地530亩,年设计产能90万吨,总投资17亿元,主要设备均从欧洲发达国家引进,装备有博高玛、西得乐PET无菌灌装、利乐A3高速无菌灌装以及每分钟1200罐的三片罐食品饮料超高速生产线。成都银鹭项目的建设,充分发挥了银鹭、雀巢合资双方的优势,一方面银鹭在国内已拥有厦门、山东、湖北、安徽等4个年产百万吨级的大型生产基地,擅于规划、精于控制,在大型工厂建设和管理上轻车熟路;另一方面,作为具有150年历史、在中国拥有20多个现代化工厂的雀巢,更是能够将其先进理念、科学经验尤其是环保节能、食品安全、工艺革新等特长融入到项目建设全过程。成都银鹭从原辅料存储、生产投料、原料预处理、UHT瞬间高温杀菌、无菌灌装装瓶、贴标、喷码、装箱包装、成品码垛、成品入库等环节,进行了科学设计且立足机器替代人工进行智能控制、自动化管理,极大地提高生产效率又极好地保证了食品饮料加工全程的质量安全。

成都银鹭食品工业园呈条状式分布,建筑设计优美,功能布局合理,自西向东分别为能动中心污水处理、产成品存储与发货平台、加工作业区、原辅料存储区以及员工生活区,车间内部设置空中参观走廊、生产管理及产品质量检验中心等,实现功能分区、流程科学、方便管控且人物、车分流。工业园所有建筑材料采用节能环保材料、生产照明最大限度利用天然采光配合LED冷光源,所有管线均安装于回型共管沟。该工业园在热蒸汽供应上采用了LNG清洁燃料,在各加工环节进行了节水、节电和余热回收改造,在污水处理上除了进行一级A高标准处理外,还增加了中水回用系统建设。据了解,成都银鹭食品试产以来,经测算的万元产值能耗远低于行业平均水平。

成都银鹭食品工业园生产产品涵盖了银鹭拳头产品八宝粥、好粥道、花生牛奶、醇核桃奶、雀巢即饮咖啡等全系列产品,选优材、用实料,包装规格多样化,既有易拉罐粥品饮品、又有PET瓶、利乐包饮料;既有兼顾旅游休闲的小包装、又有家庭餐饮大瓶装;既有传统口味、又将投入颗粒饮料、高端饮用水等新产品。正如雀



巢所倡导“优质食品,美好生活”的核心理念,成都银鹭将秉承银鹭“传承中华美食,创造美味、营养和方便的产品”,满足不同层次的消费群体需求。据悉,成都银鹭达产后每年可生产各种饮料食品90万吨、年产值50多亿元。

助力建设千亿工业园区

当日上午,历时两年多的施工建设,成都银鹭食品工业园正式投产。成都市、新津县及各部门领导,雀巢大中华区总工程师菲利浦(Philippe Glauser)、雀巢大中华区研发中心总经理连慧萍、银鹭集团总裁陈清水、银鹭集团执行总裁陈清渊等领导,与来自银鹭食品集团西南地区经销商、国内外知名设备、原辅料、包装材料等供应商代表共同见证了成都银鹭的投产。

银鹭食品集团总裁陈清水在投产仪式致辞中表示,得益于当地优良的投资环境,便捷的交通条件、高效务实的政务服务以及成都市和新津县两级政府领导、各部门的关心支持,成都银鹭食品工业园建设施工稳步推进;在发挥银鹭既有优势的同时,借鉴引进雀巢先进管理理念与经验,成都银鹭项目规划设计与建设立足高起点、高标准,单位投资强度达每亩300多万元、达产后亩均产值近1000万元,将为西南地区广大消费者提供营养、方便的多种复合蛋白饮品、健康可口的方便粥品,壮大成都市食品优势产业集群,助力建设新津千

亿工业园区。

雀巢大中华区总工程师菲利浦先生代表瑞士雀巢集团、雀巢大中华区对成都银鹭食品工业园的顺利投产表示热烈的祝贺。他表示,雀巢大中华区将一如既往地全力支持雀巢银鹭合资企业的发展,秉承创造共享价值的理念,助力当地农产品加工、食品安全、环境保护等,共同打造经济发展升级版。

成都市新津县委常委、副县长左正洪先生高度评价了成都银鹭食品工业园的投资与建设。他说,当前,成都市和新津县正深入贯彻落实中央“四个全面”战略布局和省委“三大发展战略”,深入推进成都市改革创新、转型升级,面对经济发展的新常态,攻坚克难,努力实现新作为。“成都银鹭”项目短短的两年多时间内,在新津建成世界一流的食品饮料生产基地,是新津深入实施“三大战略”的重要成果。相信项目的建成投产,不仅可直接促进成都经济发展,还将为整个四川乃至大西南的食品饮料行业树立新的标杆。希望雀巢银鹭继续秉持“成为深受消费者可信赖的食品饮料行业领导者”的愿景,坚持创新驱动,科学发展,转型升级与提质增效,不断为广大消费者提供安全、营养、健康的产品,同时充分发挥影响力和示范带动力,在更宽领域、更高层次上与新津县加强合作。

投产仪式后,与会领导及嘉宾还实地参观了成都银鹭现代化、智能化的生产线。

以色列深入推进与中国西部地区合作

■ 王迪

以色列驻成都总领事蓝天铭今年太忙了:参观甜橙种植基地,参加以色列与当地企业的创新对话,为以色列创新中心揭牌……

近年来,以色列一直致力于推进和中国西部地区的合作。以四川为例,以色列凯丹水务国际集团建造的一个大型购物中心在2010年投入使用,这一项目价值10亿元人民币。一年前,以色列在四川建立了西部首个总领事馆。今年10月,以色列英飞尼迪集团和成都市签署协议,决定合作建设成都—以色列孵化器项目。就在上月,以色列驻成都总领事馆开放了面向西南地区的签证业务。

以色列重视与中国西部地区合作并非偶然。西部地区在中国经济版图中正扮演着日益重要的角色,其丰富的自然资源、低廉的人力成本和改善的交通状况吸引了很多中外企业前来投资。2014年中国美国商会的调查显示,成都是美国在华企业业务拓展的首选城市。

同时,以色列和中国西部地区都面临着一些挑战:如何在干旱乃至沙漠地区发展现代农业,如何在突发事件中保障公共安全,如何防范、预警和提供应急救援,如何提高资源利用效率减少污染……这些也是目前以色列和中国西部地区的主要合作领域。

12月4日,为了加强相关领域合作,以色列国际合作中心举办了

中国西南地区首届Shalom俱乐部交流会。蓝天铭在会议上透露,本月四川绵阳将派代表团赴以学习油橄榄种植技术;明年以色列还将和西南地区加强医生培训合作。

蒲玉辉今年6月参加了以方提供的突发事件应急处置培训,这位成都市急救指挥中心主任助理对于培训质量非常满意。她说,以方的应急反应速度、规范的应急处理流程和讲师的敬业精神给她留下了深刻印象。

据悉,作为中以合作的重要平台,以色列国际合作中心已在北京、宁夏、四川、黑龙江、新疆等地和中方开展了广泛合作,涉及医疗、农业、环保等多个领域。

“以色列在教育、创新、农业、医药等领域积累了丰富的知识和技术,希望同各国伙伴分享这些成果。”蓝天铭说。

实施金融带动战略 营造优良金融生态环境

德阳经开区与四川金鼎控股签订战略框架合作协议

■ 肖萍 刘蓉

为加快落实德阳与四川省能源投资集团签订的战略合作协议,大力实施金融带动战略,营造优良金融生态环境,解决中小微企业融资难、融资贵、融资慢问题,12月4日上午,德阳经开区与四川金鼎控股签订战略框架合作协议,拟定十三五期间向经开区投融资100亿元,双方将在产业基金、融资租赁、融资担保、信贷融资、小额贷款等方面进行全方位的金融合作。

德阳市委副书记、市长赵辉,德阳市委常委、宣传部长、经开区党委书记杨建明,四川省能源投资集团有限责任公司总经理张志远等出席会议。德阳市委发改、财政、住建等相关部门负责人、经开区在家班子成员及各有关部门负责人、企业代表参加会议。

德阳市委副书记、市长赵辉在致辞中说,德阳市委、市政府高度重视金融发展,围绕支持实体经济发展,加快金融改革创新,大力推进直接融资工作,把更多金融“活水”引向中小微企业。今年以来,德阳直接融资工作开创了新局面。目前,德阳现有2户企业实现股权融资126.4亿元,3户企业在新三板挂牌,上市和挂牌后备企业达102家,成立了德阳首家私募股权投资基金。

据了解,前三季度,德阳金融业增加值增长10.3%,增速高于GDP增速1.5个百分点。金融业为德阳加快发展注入了强大的动力和活力。

据四川能投总经理张志远介绍,金鼎控股将为德阳提供综合化、一站式、系统性的优质金融服务,在“十三五”开局之际将助力德阳经开区完善基础设施和共用事业建设,推动产业发展迈向高端水平,缓解“双创”与中小微企业的融资难题,主要将优化经开区金融环境,提升经开区高端产业集聚好创新能力。

在活动现场,德阳经开区分别与四川金鼎产融控股有限公司签订战略框架合作协议,与四川金兴投资有限公司签订产业基金合作协议,与四川金石租赁有限责任公司签订融资租赁发展合作协议,与金玉融资担保签订融资担保发展业务合作协议;四川金玉融资担保与德阳益立升工贸、德阳景盛酒店签署融资担保合作协议。签约仪式后,各企业还进行金融服务交流会,大力助推德阳经开区中小微企业发展。

借力自博会攀枝花市企业“抱团”抢市场

■ 陶鸿霖

“自驾游博览会的成功举办,为推动我市企业融入‘一带一路’发展战略,加快打造‘四川南向开放门户’,加强与东南亚各国商家在商品贸易、文化旅游等领域的交流与合作奠定了良好基础。”12月4日,攀枝花市商务和粮食局相关负责人对记者说。

据了解,第六届四川国际自驾游交易博览会期间,105家国内外客商汇聚攀枝花,带来具有异域风情和本土特点的各类商品参展。各类贸易交易活跃,贸易签约额达到21.65亿元,其中攀枝花市本土企业贸易签约额达13.07亿元,国外参展参会企业贸易签约额达7.58亿元。

借助自博会平台,攀枝花市参展企业收获颇丰。攀枝花钒钛交易中心的创新运营模式吸引了众多来宾咨询交流,部分来宾在详细了解钒钛商品的电子交易方式和保证金交易制度后,表现出浓厚参与意愿。钒钛交易中心预估将新增交易客户上百位,年交易额可增加近10亿元,总量将超过100亿元。

吉源科技公司是攀枝花市一家致力于混凝土外加剂和建筑保温节能材料研发、生产、销售一体的企业,意向参与南丝绸之路老挝境内高铁项目建设,目前已与云南铁建公司达成合作意愿,共同参与项目招投标,项目合同金额达4亿多元。攀枝花勇进食品公司是该市新成长起来的一家科技型小微企业,生产的“斗碗香”便携式自助餐便盒饭投放市场后,深受自驾游粉丝的喜爱,产品已覆盖周边六省市的高速公路休息区、加油站,在自博会的推动下,公司发展重心将不断向西南拓展。

攀枝花市本土农副产品商贸企业与周边国家商家达成多笔贸易合作协议。米易枇杷供应商与昆曼湄公河商会洽谈取得合作共识,今年将把1000吨米易枇杷销往南亚和东南亚各国。同时,攀枝花市华美粮油企业与缅甸洋森国际商贸公司达成合作协议,将在该市设立粮油副食品直销点,让该市居民切实感受到国际区域化合作带来的实惠。

护航中国文化旅游第一街

青城水街商会在成都万达城正式揭幕

践行城市未来发展方向,进一步推动中国文化旅游产业的发展。

4000亿布局全国

万达文化旅游城,斥资4000亿布局全国。成都万达城是万达集团继武汉、西双版纳、哈尔滨、南昌、青岛、合肥、无锡、广州、桂林之后建设启动的第10个文化旅游项目,也是中国投资规模最大、水准最高的文化旅游项目,总投资550亿,项目的建成将极大推动四川省旅游服务业的转型升级,使四川成为世界超级旅游目的地、全球旅游领域的新名片。

成都万达城,规划汇聚全球五大顶级业态,包括超越迪拜的世界第四代室内滑雪场、世界首创的惊悚主题乐园、科技与技术融合的电影科技乐园、媲美迪斯尼的室外主题乐园、国际大师倾力打造的世界一流舞台秀、奢华度假酒店群以及滨湖酒吧街等内容,辅以度假、休闲、养生、娱乐、旅游、商业、教育、医疗、交通等九大全能度假旅游生活配套,打造中国最具影响力的文化旅游胜地,全面革新西南旅游格局。

青城水街由世界顶级设计师运用川西古镇的布局手法,营造相似的休息空间,融川西民俗于一街,内蕴青城水街神韵,以巴蜀园林独特的理水方式,筑就自然山水的深远意境。青城水街于世界双遗城市——都江堰中,韵染这

块土地上千年悠久的历史文化和渊源流传的川西质朴民风,同成都万达城中世界五大顶级业态融会贯通,形成中西合璧,博览古今之势,成为中国绚烂多彩的文旅第一街。

汇流入城海纳八方游客

青城水街是西南唯一的成都万达城核心商街,预计每年将吸引来自世界的3000万旅游客群,带来持续不断的各层级旅游消费需求。同时,它还将吸纳居住于万达集团员工生活区的3万万达员工和15万常住人口的光顾,这18万人,高收入、高福利,蕴含了居家生活的全方位消费需求,是未来数十年的消费力的保证。3000多万消费客群将形成强大的人气磁场,不断释放影响力,使青城水街成为中国最富消费潜力的文化旅游胜地。

青城水街,位于成都万达城南北中轴线上,是成都万达城最繁华的商业主街,与成都万达城世界五大顶级业态通达互联。这里不但解决了旅游消费的各种需求,还能满足生活消费的全方位需求,从餐饮到购物,再到医疗甚至金融,几乎涵盖了所有业态,真正做到吃、喝、玩、乐、购的全面融汇,成为首屈一指的全能生活娱乐街区,是最具核心竞争力的文化旅游商街,也是当之无愧的中国文化旅游第一街。



■ 张瑶

12月6日,由成都万达城主办的中国文旅商业街发展峰会暨青城水街商会揭幕仪式在成都万达城芙蓉花展示中心举行。本次峰会邀请到了政府相关领导、中国商业地产联盟专业人士、商业地产界一线运营领军人物以及其他相关商业组织的单位和个人。

政府领导致大会开幕辞指出,成都万达城项目不仅为成都带来每年3000万全球游客,还将为这里带来3万个新增工作岗位和18万常驻人口,将为中国打造一张新的

全球旅游度假名片。成都万达城青城水街的揭幕,意味着中国文化旅游第一街正式落户成都,新的文化主题商业街,是承接这3000多万人消费和生活的重要目的地,将一举改变西南现有的商业格局。

会上,中国商业地产联盟副会长、秘书长王永平以及武汉汉街代表还就中国未来文旅商业街的发展前景做了详尽的解读,并就成都万达城青城水街的价值潜力进行了详尽分析。

本次峰会共吸引了来自全国各地上千位商业地产界人士参加。成都万达城将迎着文化旅游商业发展的春风,