

由点到面 立体支撑产业起跳

——解析遂宁人才战略的几何格局

■ 陈岳海 袁敏

11月30日,遂宁市正式推进院士(专家)工作站建设实施办法的消息,引起绿然科技集团副总经理聂书云的关注。目前,聂书云正带领团队和电子科技大学对接,积极申报设立射洪县第二个院士(专家)工作站。

如何跳出盆地底部,走向国际前沿?在产业发展布局中,遂宁利用“人才强市”这把钥匙,形成人才战略几何格局,走出一条持续发展的创新之路。

点的撬动 从无到有,带出一个新兴产业

今年6月23日凌晨,第一颗“射洪造”芯片下线,开启射洪电子信息产业的新旅程。冯春阳,这位国内功率半导体芯片研发设计领军人物,正是射洪这场新旅程的造梦者。

冯春阳和电子工业打了30多年的交道。去年8月,他打理的四川洪芯微科技有限公司入驻射洪,冯春阳带领国际科研团队展开技术攻关,不到一年时间,为传统工业强县射洪闯出一条电子信息产业的新路径。

冯春阳所带来的产业破冰,在遂宁并非孤例。在人才强市战略中,遂宁尤其重视高端人才的引领作用,通过实施“遂州英才”招揽行动,面向全国引进急需的各类高层次人才。

一个高端人才的引进,带来一个产业的勃兴。10月20日发布的前三季度经济运行数据显示,遂宁新兴产业呈现较快增长态势,全市电子信息产业共实现总产值85.7亿元,新能源新材料产业实现工业总产值24.5亿元,电池制造业实现总产值9.5亿元。

线的升华 针对性引才,做强一条产业链

今年初,遂宁市委书记杨洪波率党政代表团远赴福州引才,其中一个重要环节是拜会国家“千人计划”人才苏辉博士。这场拜会,给遂宁国开区带来总投资5亿元的光芯片产业基地,年产值将达6.5亿元。



“光芯片是电子产业的高端和发展的前沿,苏辉团队对遂宁发展电子产业具有里程碑意义。”遂宁国开区负责人更看中的是,苏辉团队给遂宁电子产业链所带来的再一次革新。

领军人才、高端人才的聚集,促使电子信息、机械装备等四大支柱产业成为遂宁国开区的顶梁柱。上半年,支柱产业198亿元的工业总产值占全区总量的近9成。

人才带来的引领作用,让遂宁产业结构不断优化,产业链条不断完善,经济发展始终保持高位平稳运行。电子信息、食品饮料、机械装备、油气化工、锂电材料等新兴产业,被遂宁确立为五大主导产业,正成为拉动经济增长的新引擎。

面的延伸 战略布局,搭建一个大平台

遂宁市中心医院提供了一组数据:2002年,全院硕士以上的高学历人才为零;2015年,全院拥有硕博研究生315名,省、市、学科带头人30余名,各临床科室全面实现“硕士化”。

遂宁,这个不大的西部内陆城市,何以成为备受青睐的川中人才洼地?

筑巢引凤,搭建引才大平台。专业实用型人才孵化平台、跨境电子商务创业孵化园、创新创业孵化中心……为新兴产业的高端人才、创业者提供了广阔的发展空间。

人才引得进,更要留得住。遂宁出台针对高层次人才的一站式”服务政策,提供落户居住、子女入学、配偶就业等“贴心”服务。今年8月出台的《人才十条》,对人才引进、培养、激励、平台建设和环境营造等各方面进行全面细化和规范,项目资金补贴、财政税收支持等37项激励政策也清晰呈现。

四川省再投 44.2 亿推进养老服务体系

■ 闫新宇 刘琳 杨萍

12月2日,记者从四川省十二届人大常委会第十九次会议获悉,按照四川省政府确定的目标任务,四川省计划在2016-2017年,安排财政专项资金,再投入44.2亿元(其中省财政19亿元),深入推进养老服务体系重点建设,再支持新建和改造养老机构床位16万张,新建城乡社区日间照料中心5000个,继续为全省200万名高龄困难老人提供居家养老支持服务。

据了解,2014年底,四川省60岁以上老年人口已达1582.45万人,占全省常住人口的19.44%。省财政厅厅长王一宏表示,养老服务业发展包含三个层次,即政府兜底,主要是城市“三无”老人和农村五保对象的供养和照料;政府引导和扶持,主要发展民办养老机构,为社会老人提供养老服务;市场机制,主要是老年用品生产和老年服务。

今年省财政厅、民政厅组织开展运用新型民办公助机制支持社会资本建设非营利性养老机构的试点工作,新建了11个民办养老机构。初步打算在2016-2017年,再投入财政资金1.5-2亿元,以补助、贴息、购买服务等多种方式,再支持建设20个具有一定规模的民办养老机构。

目前,全省有养老机构3505家,床位46.3万张,居全国前列。但全省各级各类医疗机构设置老年医疗服务床14436张,每千位老年人护理床位仅为0.91张,远不能满足老年人的医疗护理需求。

省政府出台的《四川省养老与健康服务业发展规划(2015—2020年)》明确提出,到2017年,养老服务覆盖所有居家老年人,养老床位数达到55万张以上,每千名老年人拥有养老床位33张以上。到2020年,建设形成以居家养老为基础、社区服务为依托、机构



养老为补充的多层次养老服务体系,养老床位数达到61万张以上,每千名老年人拥有养老床位35张以上。

对此,四川省卫生计生委副主任张祖芸表示,按照省政府关于该省“9073”(指90%的老人依靠居家养老,7%的老人依靠社区养老,3%的老人依靠机构养老)的养老发展部署,四川省居家养老还是占主导地位的养老方式。下一步,四川省将结合区域医疗联合体建设,重点给予财政投入,将医疗机构与社区对接,全科医生或老年病科医生与老人家庭对接,优先发展“家庭医生”契约服务,促进医疗资源进一步向社区和家庭下沉。

为推进四川省养老服务业信息化工作,布局全省养老服务信息平台。四川省主要采用社会资本参与,

政府购买居家养老服务模式,先期建立居家养老服务信息平台,逐步建立覆盖全省的统一养老服务信息平台。目前,中国电信成都孝行通居家养老服务信息平台、国家智能养老物联网应用示范工程试点的工作在该省最具代表性。省经信委副主任李建疆表示,到2017年,基本实现养老信息平台服务覆盖到县(市、区),全省养老信息服务网络县级系统基本形成;到2020年,基本实现养老信息平台服务覆盖到乡镇(街道),全省养老信息服务网络基本形成。

截至今年10月底,各地接入异地就医即时结算省级平台的医院共192家,其中省内有167家,重庆和新疆分别有10家和15家。接下来,四川省还将进一步完善基本医疗保险协议管理制度,拓展异地就医服务功能,进一步扩大异地就医的覆盖面。

四川省召开绿色建材产业发展和基地建设 工作会 提出“十三五”全省绿色建 材产业发展思路

■ 杜静 鲍安华

11月4日,记者从四川省召开的绿色建材产业发展和基地建设工作会议上获悉,“十二五”的前四年全省建材行业规上企业增加值增速都维持在10%以上,发展质量继续向好,取得了较好的经济效益。

据省经信委介绍,会议的主要任务是宣传贯彻《促进绿色建材生产和应用行动方案》,研究推动四川省建材行业转型升级的具体举措,使绿色建材成为“十三五”时期引领该省建材行业转型发展的支撑。会议当天,工业和信息化部原材料司副司长吕桂新介绍了目前全国建材行业经济运行情况及“十三五”建材行业的发展趋势,行业代表企业及相关领域专家也做了发言和专题讲座。

会议期间,省经信委总结了“十二五”期间全省建材产业发展情况,提出了“十三五”全省绿色建材产业发展思路。

据了解,面对世界经济复苏乏力、国内经济进入新常态的形势,建材行业的产能过剩、供求失衡表现得越发突出,我省建材行业克服了重重困难,总体保持了稳中有进的发展态势。

其中,经济总量不断提升。截至2014年,四川省水泥、建筑陶瓷、玻璃纤维、墙体材料等主要建材产品产量保持增长,水泥产量达到1426425万吨,比2010年增长5.2%;平板玻璃产量342265万重量箱,比2010年下降19.9%;建筑陶瓷产量76526.34万平方米,比2010年下降8.6%;玻璃纤维纱产量50.44万吨,比2010年增长82.1%;墙材产量375.4亿标块,比2010年增长77.1%。规模以上建材企业2014年主营业务收入达到3948亿元,年均增速达22.5%,占全省规上工业主营业务收入由7.1%提高到10.5%,比2010年提高了3.4个百分点。

同时,产品结构调整取得明显进展。传统建材占建材工业总产值比重逐年下降,水泥工业收入占比由2010年24.9%,下降到2014年的12.1%,降低12.8个百分点;平板玻璃收入占比下降到1%以下,而对行业经济增长贡献较大的混凝土与水泥制品、高档建筑陶瓷和特种陶瓷、新型玻璃、新型墙材、无机纤维及纤维增强复合材料等行业,收入占比大幅提高,预计可提高10个百分点。玄武岩连续纤维、TFT玻璃原片、隐形玻璃、人工晶体等为代表的无机非金属材料从无到有,突破了国外封锁,达到了世界领先水平,成为我省建材工业新的经济增长点。

绿色建材是指在全生命周期内减少对自然资源消耗和生态环境影响,具有“节能、减排、安全、便利和可循环”特征的建材产品。

泰国计划在中国西部建立 产品分销中心

■ 王迪

泰国驻成都总领事郭梅特在成都举行的国庆招待会上透露,泰国正寻求和四川合作,计划在华建立第三个泰产品分销中心。

“泰国愿与四川省合作,打造辐射中国西部地区的分销中心。这将是除广东、广西之外,中国第三个泰国产品分销中心。”郭梅特在致辞中说,“四川将成为泰国联系中国西部的重要门户,同时泰国也将成为四川省联系东盟国家的门户。”

中国—东盟双向贸易投资合作近年来不断扩大。今年1到8月,中国—东盟双边贸易额达3028.4亿美元,中国继续成为东盟的第一大贸易伙伴。

2014年泰国与四川的进出口贸易总额达到了7.3亿美元,泰国大米、水果和美容护肤品在当地热销。

西部最大的一级农产品批发市场——四川国际农产品交易中心的数据显示,2014年该市场共计销售进口水果244万吨,约占总销售量的20%。其中,泰国水果5.3万吨,占进口水果总销量的21.5%,占东南亚水果总销量的60%之多,交易额约2亿美元。

近年来,泰国餐馆在四川发展迅猛,仅成都市拥有25家。同时,川菜被端上了泰国国宴。

2015年是中泰建交40周年,两国高层互访和民间交往呈现升温趋势。就在12月3日,中国和泰国签署铁路合作框架文件。

“我衷心地希望继续和四川省及成都市相关部门紧密合作,把双方友好合作关系发展到更高更新的层次。”郭梅特说。

农村淘宝或成为汽车渠道下沉的法宝

对于自主车型来讲,强大的村镇消费基础和品牌影响力,将使得接下来在这一市场的挖掘显得极其诱人。

在汽车行业遭遇近年来的低速增长之后,汽车销售渠道的变革一直动荡不安。一线城市的限购让众多车企将目标重点倾向于二、三线市场,而自主车企在合资品牌产品线密集布局 and 价格下压的双重压力下,也开始逐步尝试向县城及村镇市场布局,这在以往的汽车销售模式中从未出现,而一旦农村市场被发掘,也将是一个不可逆的巨大新兴市场。

农村淘宝正在改变村镇市场格局

阿里巴巴的成功,让中国人疯狂于网购,双十一的火爆程度更是令国外商家和消费者感到不可思议。因为中国的市场政策鼓励电商的发展,使得国内O2O市场增长速度远高于国外市场。也正是如此宽松的政策环境,让马云也看到了村镇市场无穷的潜力,电商领域第一个推出农村淘宝的运营模式,来布局国内最大的市场领域。

在阿里巴巴集团去年美国上市后,马云提出的未来重点发展方向正是涉农电商业务,以电商平台为基

础,对农民消费者实施“网货下乡”,而对城市消费者来说是“农产品进城”。截止到目前,村淘已快速率覆盖28个省(直辖市)的近6000个村点,速度可谓是一场迅猛。

在农村消费者看来,网购并不陌生,随着村镇网络的全面覆盖,各种网络购物已经从时髦转为日常需求,不仅在吃穿用的小物品上成交量在快速攀升,农用叉车、自动收割机、电动代步车等大物件也开始出现在农村网购的物品清单上,农民作为文化层次较低的庞大社会群体,已经在网络消费上迈出了一大步。

自主车企契机渠道一沉到底

正是农村淘宝的飞速发展,让汽车行业也开始蠢蠢欲动。本田的村淘第一单,让农村淘宝走出了网购汽车的第一步,但相比10万、20万及以上的合资市场来讲,村淘的汽车最大市场必定是自主车企占据绝对优势。

在汽车销量的整体布局上来看,县级及以下市场,自主品牌相比合资车企来讲,拥有绝对高的市场份额,

品牌影响力也更加深入村民人心。自从自主品牌“逃离”北上广以来,急切地需要一个新兴市场给自身销量来一针强心剂,那么村淘自然成为下一步汽车网购的首选。

阿里巴巴完善的电子商务生态,已经在多层面、多维度满足了农民朋友多网购需求,汽车厂家只要在已有平台快速入驻,占据市场先机,这一市场的爆发力就会慢慢显露出来。双11海马汽车首次与农村淘宝合作,以最低折扣打动了众多农村消费者。而在村淘购车的售后服务上,目前也走出了第一步尝试。借助阿里巴巴的网购平台和村淘服务平台,实现了联合全国经销商进行实车交付,同时也可以进行客户线下体验、试驾和交车环节。

目前村淘在渠道上,已经形成了村淘平台、村淘县点、村点实体店和村合伙人多级传播平台,加上品牌经销商的下乡地面推广,村淘模式已经开始步入发展的正轨道。面对如此巨大的市场,接下来想必会有更多的自主车企会及时加入到村淘平台中来,实现销售网络的真正一沉到底。这或许,也是自主车企的一个新机遇。



■ 汪雯

据网易汽车12月6日报道,2015年6月4日,阿里巴巴农村淘宝完成了汽车网购的第一单,一辆价值20万+的本田轿车在村淘服务站进行了成交仪式。这虽不是汽车电商的首次试水,却是阿里巴巴农村淘宝成立以来的首辆汽车O2O业务。而在今年的双十一,奇瑞、海马等自主车企也开始在农村淘宝上推出各种活动,将市场进一步推向村镇市场。

作为中国汽车市场的最基层网络,一场全新的电商革命已经向汽车品牌展示出强大的市场潜力,尤其