

# 四川省财政斥资 10 亿元 成立 PPP 投资引导基金

■ 陈岩

据四川日报报道,四川省财政厅日前印发 PPP 投资引导基金管理办法,标志着该省 PPP 投资引导基金进入实质运作阶段。PPP 投资引导基金由财政出资 10 亿元发起,是四川省政府性引导基金中财政出资额度最大的一只,也是四川省拟在明年投运的八只产业基金中首个出台管理办法的基金。

PPP 基金旨在引导社会资本参与 PPP 项目投资运营,以增加社会公共产品和公共服务供给。10 亿元财政出资对社会资本的撬动比预计达 1:5 左右。基金存续期原则上设定为 8 年。

根据管理办法,财政厅履行政府出资人职责,四川发展控股有限责任公司作为 PPP 基金的受托管理机构。PPP 基金将成立 5 或 7 名委员组成的投资决策委员会,除受托管理机构委派 1 名体现出资人意志外,其余委员将全部由基金管理公司和社会资本出资人出任,充分实现市场运作。

PPP 基金由政府引导,通过采取股权投资、债权投入、融资担保三种方式实施运作。省财政厅负责对拟投资项目 PPP 属性予以认定,对不符合 PPP 特征的项目将不予支持。

## 当基金“遇见”PPP

省财政斥资 10 亿元成立 PPP 投资引导基金,为 PPP 模式在川推广和应用提供“资金靠山”

不久前,四川迎来一场 PPP 盛会,现场签约 44 个 PPP 项目,投资近 1600 亿元。更重要的是,现场发布 756 个 PPP 项目,估算总投资额近 7000 亿元,为 PPP 模式在川发展提供了想象空间。

日前,省财政宣布“豪掷”10 亿元,成立 PPP 投资引导基金,为 PPP 模式推广和应用提供重要的“资金靠山”。

当基金“遇见”PPP,运作方式有哪些创新?怎样兼顾政府意图和市场选择?记者邀请省财政厅相关负责人进行解读。

## 让市场高效率对接政府优质资源

政府和社会资本合作,“一个巴掌拍不响”。政府提出 PPP 项目,再寻求社会资本合作。但即使政府经过验证,符合 PPP 特征的项目,市场却未必能够满足。

省财政厅相关负责人举例,比如某企业具备管理运营能力,寻求参与政府 PPP 项目时却没有足够资金,合作就面临流产。这时,PPP 投资引导基金,就可发挥作用,通过出资与企业共同成立项目公司,将资金与管理经验,共同注入 PPP 项目,项目公司负责建设和运营,收入按照股权比例分成。“弥补市场的高效率和政府的优



质资源中间缺失的一环。”

不仅在新建项目上有效,对于存量项目,PPP 投资引导基金的作用更为明显。基金可参与设立项目公司,提升社会资本融资的可获得性。尤其是对于已到回购期的 BT 类项目,原先政府的付费期是 3 到 5 年,基金介入项目后,按照“长期合作、利益共享、风险分担”的原则,政府的补贴或支付期限可以延长到 10 年甚至更长,减轻地方政府偿债压力。

由此可见,基金用于 PPP 项目的建设,可以实现多重撬动的效用,有效放大财政资金的使用绩效。

## 增加运作方式 不只做股权投资

不同于四川省已成立或即将成立的众多产业引导基金,PPP 投资引导基金在运作方式上突破了以“股权投资”为主的基金运作方式。《四川省 PPP 投资引导基金管理办法》中明确,PPP 基金采取股权投资、债权投入、融资担保三种运作方式。

其中,关于债权投入,《办法》规定,PPP 基金通过委托贷款方式对项目公司提供流动性支持,以债权投入方式支持项目建设运营。该负责人介绍,这主要是根据 PPP 项目投资大、周期长的特点,基金用“债权投入”这种更灵活的方式,可以在某个特定阶段给 PPP 项目注资,满足项目建设的阶段性融资需求。

关于融资担保,《办法》规定,PPP 基金对于项目运作规范、内控制度健全、治理结构完善、风险防控有效、产出绩效明显,项目短期融资困难的项目公司提供融资担保。省财政厅相关负责人介绍,通过担保的方式,对资金的放大效应更为明显。

该负责人称,基金将重点投向全省推介的 PPP 项目,优先投向国家和全省示范项目,风险可控。

## 增加吸引力 让渡部分利益

PPP 项目的重要基础之一,是政企双方对“合理的盈利空间”达成共识,这意味着项目往往是盈利而不暴利的。对于逐利的社会资本而言,如何吸引他们参与 PPP 基金?

“为了提高社会资本的积极性,我们会对基金管理公司给予奖励。财政出资收益的 30% 用于奖励基金管理公司。”该负责人介绍。

不仅如此,基金股权结构安排上,按照优先与劣后的分层结构进行筹集和损益分担。优先级出资不仅获得约定的基础收益,还可以参与分享超额收益,政府出资收益也可根据分层结构予以分类让利。

他表示,这种制度设计,就是考虑了银行、险资、信托等社会资金的特定需求。通过利益和风险上的制度安排,社会资本就能被盘活,更有动力参与产业基金。

# 农行四川省分行创新“金融+”扶贫模式

■ 吴迪

农行四川省分行积极落实金融扶贫的各项要求,以四川各贫困县为重点区域,以产品和渠道为服务纽带,创新“金融+”扶贫模式,持续加大贫困地区信贷投放,以实际行动有力支持了贫困地区经济发展。截至 9 月末,该行在四川集中连片特困地区各项贷款余额 546.4 亿元,实现 3 年净增 190 亿元,直接或间接推动逾千万贫困人口脱贫减贫。

## 夯实扶贫合作平台

该行立足于促进参与各方紧密协作,加快构建四项工作机制,有效催生金融扶贫整体合力。一是构建银政合作机制。该行与省扶贫移民局、农业厅、林业厅、建设厅、水利厅开展扶贫开发战略合作,授信 1000 亿元支持农村经济发展和农民增收致富,已实现投放 773 亿元贷款;二是构建多重保障机制。对贫困地区产业发展项目实施受理、调查、审查、审批“三个第一时间”办理办结,为贫困地区拓宽金融服务提供有利条件;三是构建挂点帮扶机制。建立完善省分行挂市包县、二级分行挂县包点、县支行挂点包户的矩阵式挂点指导,确保金融扶贫工作横向协调服务到位,纵向指导考核到位;四是构建精细管理机制。按年制定产业扶贫、惠农扶贫工作实施意见,分区制定金融服务方案,因地制宜突出服务重点。

## 拓展金融扶贫路径

该行广泛对接目标客户,集中资源,精准发力,形成以点带面、连点成片的扶贫工作新格局。一是实施“金融+特色产业”带动型扶贫服务模式。针对贫困地区畜牧、林竹、茶叶、特色水果、中药材、马铃薯六大特色产业培育,新增贷款 73.8 亿元,支持 45 个贫困县旅游、小水电、矿产等特殊资源开发;二是实施“金融+精准扶贫”带动型扶贫服务模式。针对贫困县现状,找准制约脱贫关键因素,特别是对照“五个一批”进行梳理,实施“分类指导”。截至 9 月末,已分别实现有效投放 1809 万元、354 万元,支持农户 161 户;三是实施“金融+新型农业经营主体”带动型扶贫服务模式。以农民合作社、专业大户、家庭农场等新型农业经营主体为支持媒介,导入“公司+基地+农户”等利益衔接机制,强力助推贫困地区产业扶贫,已向 39 个农民专业合作社、3035 个专业大户和 1039 个家庭农场发放农村生产经营贷款 25.54 亿元;四是实施“金融+民生及基础设施”带动型扶贫服务模式。累计新增贷款 216 亿元,支持了 88 个贫困县民生工程 and 城镇基础设施建设。

## 扩大金融扶贫群体

该行以各地农村土地流转交易平台为依托,制定《农村土地流转收益保证贷款试点实施方案》,选择 10 家支行开展农村土地流转收益保证贷款试点,累计发放贷款 2656 万元,支持农户规模化经营;针对贫困地区商业性担保能力不足的现实困境,借助行政力量和政策资源实施打捆担保;采取“农行+公司+农户”方式,发放农

村个人生产经营贷款 8.21 亿元,支持了 1907 万农户,采取“农行+妇联+农户”方式,发放农村妇女小额担保贷款 2.85 亿元,支持 4820 户农村留守妇女创业就业,采取“农行+公务员+农户”方式,发放农户小额贷款 0.98 亿元,帮助甘孜州 2073 户农牧民增收脱贫。此外,通过创新担保方式,近 3 年累计发放农户贷款 95.6 亿元,累计支持农户 3.3 万户。

## 拓展金融扶贫深度

该行加大贫困地区渠道建设投入,构建“物理网点+自助银行+惠农通服务点+互联网”的新型渠道体系,提高普惠金融服务水平。一是提高网点综合服务能力。编制县域农村网点和自助银行建设规划,持续减少金融服务空白乡镇,截至 9 月末农行普惠制金融已覆盖贫困地区 80% 以上乡镇;二是推进惠农通工程创新升级。在贫困地区、金融服务空白地区开展“一村一点”专项服务行动,以银讯通等新型电子终端为工具,持续延伸边远地区惠农金融服务。截至 9 月末,农行在扶贫片区已累计设立 12204 万个服务点、布放 14219 万台电子机具,对行政村覆盖率 70.8%,比年初提升 14.48 个百分点;三是加强互联网金融创新应用。制定互联网金融服务“三农”方案,以银讯通手机支付、E 农管家电子商务、智付通、跨行易“五大”互联网金融产品为重点,加大网络金融、移动金融、电商金融产品在农村地区的推广应用,截至 9 月末,已累计与 3643 户涉农企业开展了互联网业务战略合作,“三农”电子银行客户突破 1500 万户。

# 四川电子信息产业稳增长奖励 资金启动申报 最高奖 1000 万

■ 杨彩华

记者近日从省经信委获悉,为进一步促进四川省电子信息产业稳定增长,该省电子信息产业稳增长奖励资金于日前正式启动申报。根据要求,此次申报的单个重点企业奖励金额不高于 1000 万元。

据悉,此次申报的企业包括电子信息产品制造业或软件与信息服务业重点企业、采购使用本省电子信息产品和服务的应用项目承建单位。其中,电子信息产品制造业或软件与信息服务业重点企业要求,现价工业总产值 20 亿元以上且 2015 年 7-10 月月平均产值高于上半年月平均产值,或现价工业总产值 8 亿元以上且增长 30% 以上;软件业务收入 5 亿元以上且 2015 年 1-10 月增速高于上半年增速。

# 攀枝花出台实施意见 鼓励社会投资创新

■ 攀晚

攀枝花市于近日出台《攀枝花市创新重点领域投融资机制鼓励社会投资的实施意见》,以激发社会投资特别是民间投资活力,增强经济发展动力提供有力的制度保障。

《实施意见》明确了该市创新重点领域投融资机制鼓励社会投资的总体要求,并按项目盈利能力提出了分类的进入方式,确定了交通、社会事业、市政基础设施、生态环保等七大重点领域,明晰了破除市场进入壁垒、加快推进事业单位和国企改革、落实土地平等使用、税费优惠政策等十大支持政策。在此基础上,提出了加强组织领导、简政放权、建立服务对接机制和项目推进责任制。

# 投资百亿元 嘉陵建川东北物流旗舰

■ 樊俊

12 月 3 日,记者从南充嘉陵现代物流中心管理办公室获悉,该中心概算投资 100 亿元,规划面积 3.73 平方公里,将建成川东北地区最具影响力的商贸型现代物流中心。

## “一纵三横”构建物流中心路网骨架

12 月 3 日下午,记者在该区都尉街道头洞桥社区看到,新建的天井沟道路东段与燕京大道、嘉陵大道成“工”字型交会,嘉陵现代物流中心将在这片土地上开工建设。

“天井沟道路是嘉陵现代物流中心的 3 条主干道之一,分东、西两段。东起木老乡头洞桥村,西至木老乡旧板桥村。”嘉陵现代物流中心管理办公室副主任何思洋介绍,天井沟道路东段全长 1.5 公里,设计为双向 4 车道城市道路。

“11 月 16 日,天井沟道路东段开工建设;7 月初,天井沟道路东段进入面层施工;11 月底,天井沟道路东段建成通车……”翻开何思洋的“物流中心大事记”记事本,上面清晰地记录了天井沟道路东段从开工到通车的建设过程。

“天井沟道路东段计划 12 月通车,实际提前到 11 月底通车。”何思洋说,天井沟道路东段开工建设后,嘉陵现代物流中心管理办公室采取挂图作战的方式,列出时间表,突出重点,整体推进,为道路早日建成通车提供全方位的要素保障。

据了解,嘉陵现代物流中心依托沪蓉高速公路成南段嘉陵出口及周边公路干线的优势,规划了“一纵三横”道路体系。“一纵”即嘉陵大道,“三横”即沪蓉高速公路嘉陵现代物流中心段、天井沟道路、毛家湾道路。目前,嘉陵大道、天井沟道路东段已建成通车,明年将启动天井沟道路西段、毛家湾道路建设,构建起嘉陵现代物流中心路网骨架。

## “错位”发展打造现代化公路物流平台

根据全市“一园区四中心七配送中心”的物流产业发展规划,嘉陵现代物流中心项目是“四中心”之一。目前,小龙物流园区、顺庆物流中心以及嘉陵现代物流中心均已启动建设,且距离较近,发展环境类似。嘉陵现代物流中心将如何避免同质化竞争呢?

“嘉陵现代物流中心必须突出特色,实现‘错位’发展。”何思洋认为,“错位”即“互补”。纵观市辖三区现已启动的三大物流园区:小龙物流园区紧邻火车站,且离都京码头较近,主要发展大宗货物的仓储配送;顺庆物流中心位于主城区,主要突出商贸物流,如通讯器材、服装、食品等。“嘉陵现代物流中心将与小龙物流园区、顺庆物流中心实现‘错位’发展。依托沪蓉高速公路成南段出口及周边公路干线的优势,坚持‘专业化、特色化、高端化’发展原则,打造立足南充、面向川东北的现代化公路物流平台。”何思洋介绍,嘉陵现代物流中心将分为客运站、商业、商住、仓储 4 个板块,重点发展以商贸物流为特色,以仓储配送为基础,以食品加工及冷链配送为支撑,兼有货运配载、物流金融、信息服务等功能于一体的现代化公路物流平台。

据了解,到 2020 年,嘉陵现代物流中心将完成基础设施建设;到 2025 年,将升级信息系统,完善各项功能,建设成川东北地区最具影响力的商贸型现代物流中心。

# 长三角地区泸州投资推介会暨项目合作签约仪式在杭州举行

■ 徐勤勇

近日,长三角地区泸州投资推介会暨泸州招商引资大会在杭州举行。本次活动共签约项目 9 个,投资总额 25.7 亿元。

本次大会由泸州市人民政府、四川省政府驻杭州办事处共同主办。浙江省委原常委、杭州市委原书记王国平,杭州市副市长谢双成,杭州市政府副秘书长陈玮,四川省政府驻杭州办事处主任黄萍,泸州市委副书记、市长刘强,泸州市副市长曹勇出席活动。大会由曹勇主持。

谢双成在致辞中表示,泸州是中国唯一的酒城,有着世界级的白酒产业,同时拥有国家卫生城市等多项桂冠,实现了经济社会的长足进步,取得了改革发展的巨大成就,成为一个投资创业的热土,和活力的新城。杭州是历史文化名城,同时也是创新活力之城。在新的历史时期,成

为创新创业天堂。近年来,杭州大力推进经济转型发展,预计今年将进入 GDP“万亿俱乐部”。浙江与四川,自古就有频繁的经济社会联系,近年来,杭州与泸州的经济社会交流不断加强。此次投资说明会,为两地企业合作发展搭建了良好的沟通平台,为杭州企业跳出杭州、发展杭州开辟了新的道路。两市资源禀赋、产业结构、市场空间等都有着很强的互补性,希望更多的杭州企业到泸州发展,开拓新的市场,为泸州人民创造更多的财富,同时也实现自身更大的发展。

刘强在作推介发言时向与会企业家介绍了泸州的基本情况和投资环境。他说,在经济社会发展的过程中,泸州依托自身的区位条件、产业基础和资源优势,加快“天、长、地、久”四大传统产业转型升级,积极培育发展“新、生、市、物”四大新兴产业。即新能源新材料产业、生物医药产业、川滇黔渝结合部商贸市场和港口物流业。在加快产业转型升级进程中,整合资源,着力推进产业

集群集约发展,将全市所有园区整合为泸州国家高新区、泸州长江经济开发区、泸州白酒产业园区“三大园区”,提高产业项目落地的承载能力。泸州明确了“决胜全面小康、建成区域中心”的总体目标,描绘了“十三五”发展的宏伟蓝图。当前,泸州正抢抓发展机遇,主动适应新常态,坚持“着力六个突破、实现两个率先”不动摇,加快建设“全国重要区域性综合交通枢纽、长江上游产业转型升级示范区、川滇黔渝结合部区域中心城市、生态文明美丽泸州”。杭州和泸州各自具有鲜明的特色和独特的比较优势,双方在差异性中蕴含着互补性。热忱欢迎更多的杭州企业到泸州参观考察,投资兴业。泸州将为来泸投资企业提供最优质的服务。

王国平在讲话中鼓励杭州企业到泸州发展,他相信到泸州投资的企业,一定会感受到泸州市委、市政府对外地到泸企业的真诚。

黄萍希望更多的长三角地区企业能走进四川、走进泸

州投资,最终实现合作共赢。华为、苏宁云商、浙江宇华等企业代表也在会上作了发言。

本次活动共签约项目 9 个,投资总额 25.7 亿元。包括:海普制盖(泸州)酒类生产线智能集成项目、四川联合供应链管理公司(泸州)跨境电商及线下 O2O 连锁项目等。这些项目的集中签约将为泸州产业转型升级发展注入强大动力。

江苏赛伯乐投资公司、携程集团、齐家网、滨江智慧 E 谷、海康威视、正泰太阳能科技、医惠科技、江苏三棱智慧物联、中节能实业有限公司、东蓝集团、长江时代通讯等 200 余家知名企业参加了本次活动。

会前,刘强、曹勇率队到滨江智慧 E 谷、海康威视、正泰太阳能科技、医惠科技进行了实地考察,并分别会见了华为公司推荐的中节能实业有限公司、江苏赛伯乐投资公司、携程集团、齐家网等企业负责人,热忱欢迎他们到泸州考察、到泸州投资。