

12 白酒金三角 Liquor Golden Triangle

“互联网 +”助推贵州白酒产业转型发展



11 月 28 日,北京,由贵州省经信委和遵义市政府共同承办的贵州白酒与滴滴出行集团营销合作启动仪式暨 2015 醉美遵义白酒神州行宣传推介活动上,滴滴出行集团首席发展官李建华与省经信委主任马宁宇,遵义市委副书记、代理市长魏树旺,贵州白酒商会主席丁远怀以及遵义部分白酒企业负责人,共同按下“喝贵州白酒,送滴滴代驾”启动按钮,标志着贵州白酒与滴滴出行集团正式牵手,共闯市场。

作为贵州白酒产业主力军,此次活动的利好在遵义白酒企业中体现得淋漓尽致——30 多家白酒企业参加此次活动,并与津冀主流经销商、全国知名电商和投资人达成合作协议 57.53 亿元。对于遵义白酒产业,此次活动还有着更深层的意义——为其“互联网+”转型注入新的力量。

携手“滴滴” 跨界融合走新路

赤水河岸,美酒静静流过千百年光阴;大数据时代,现代化出行企业滴滴出行集团乘着“互联网+”之风迅速走红;这样的“混搭”让人眼前一亮的同时,又好奇其“牵手”的原因。

“数据显示,滴滴代驾所面对的消费群体与白酒用户高度一致。”滴滴出行集团副总裁、滴滴代驾事业部总经理付强一语道破看似两者“风马牛不相及”背后的紧密联系,正是这样的联系促成了这一次的合作。

携手滴滴出行集团,跨行业融合发展,遵义白酒找到了一个新的发力点。

3 年发展,滴滴出行集团以“互联网+”开创了现代化出行方式,画出了一个驾乘双方紧密相连的 O2O 完美闭环、云集了 2.5 亿注册用户。对广大酒企而言,其中蕴藏着极为广阔的市场空间和极为强大的口碑效应。

这一次合作,为遵义白酒带来的利好远不止于此。

付强介绍,滴滴出行集团将投入亿元级别资金用于本次活动的线上传播以及提供代驾服务;通过自身全国性平台做好贵州白酒品牌推介,协助白酒企业做好区域拓展;配合合作企业在全国重点城市策划、实施类似“送酒侠”、“一键送白酒”等一系列创意营销活动;利用自身大数据方面技术能力和数据资源,为白

酒企业的精准营销提供参考。

采访中,滴滴出行集团和遵义酒企均看好此次合作。

联姻“互联网 +” 遵义白酒乘云而上

白酒产业的“互联网+”发展模式仍处于探索之中,遵义酒企摸着石头过河,已经摘下累累硕果——以电商线上交易为平台,积极发展新业态、新产业、新模式,仁怀市建成绿色电子产业园以商招商众筹发展;国酒城电子交易中心入驻企业 107 家,今年实现线上销售总额 1300 多万元,线下销售总额 550 万元……

千年白酒产业,拥抱互联网,1919 直供董事长杨陵江认为这样的“联姻”大有可为,“全国白酒产业年产值高达 8000 亿元,然而线上销售仅有 200 亿元,占比很低。相比服装产业 20%的比例,白酒产业线上销售空间巨大。”这正是遵义白酒携手“互联网+”的发展希望所在。

经济下行压力加大,白酒行业深度调整的背景下,李保芳依旧笑意融融。

“茅台逆势而上。当前,营业收入、利润、上缴税金等主要指标表现良好,今年盈利能力还首次超过国际酒业巨头保乐·力加,是我国白酒行业的一个例外。”

茅台集团在行业调整之下表现良好,茅台人志在更上一层楼,放母于“互联网+”,布局茅台云商战略,寻求白酒市场的“蓝海”。

“线上,茅台将打造、建立一个平台,上游集合集团各子公司资源,中游是物流公司,线下专卖店(经销商)体系,下游面对消费者。”茅台集团旗下的电子商务股份有限公司总经理聂永向记者介绍茅台云商的发展构想:“线下,茅台将依托现有千余家线下专卖店,借此解决线上销售产品的物流配送‘最后一公里’问题。”

茅台集团对于云商战略给予厚望——拟在 3 年后平台交易突破 200 亿元。

春风起处,破浪前行。

“互联网+”的大背景下,遵义白酒产业纷纷探索新的商业模式。国台、董酒、珍酒等酒企不断强化电商战略,与淘宝、天猫、京东、中酒网、酒仙网等电商平台建立了多元紧密的战略

合作。

阿里巴巴集团相关负责人谢茂林说,遵义白酒企业纷纷试水“互联网+”已呈加速发展之势。

这样的发展态势让谢茂林看好遵义白酒产业的未来发展,“‘互联网+’带来的不仅是营销模式创新后的广阔市场,其更深远、更重要的意义是有助于遵义白酒品牌价值的提升。”

再出发,全力打造千亿产业

岁末年终,正是展望的时候。

“十三五”期间,遵义市定下新的发展目标:到 2020 年,遵义白酒要实现白酒产量 60 万千升,实现产值 1000 亿元以上,新增 10 个以上中国驰名商标,培育年销售额超过 10 亿元的企业 10 户,销售额 20 亿元企业 5 户。力争培育 1 至 2 家企业上市。

目标已经定下,路径也随之明晰——“通过实施‘三大计划’,抓好‘五大工程’,全力打造千亿白酒产业,建成全国重要的白酒产业集聚区。”遵义市副市长敖鸿语气里满是信心和期待。

敖鸿所提到的“三大计划”中,产业集群发展计划和品牌培育计划尤其值得关注。

产业集群发展计划核心是打造特色产业带,加快建设赤水河二百里酱香白酒产业长廊,展示特色鲜明的中国酱香酒核心产区良好形象。重点打造一个千亿级白酒工业园区——仁怀白酒工业园区,二个百亿级白酒工业园区,一个 50 亿级白酒工业园区。

在品牌提升计划中,遵义市计划发挥“国酒茅台”品牌带动作用,以“中国酱香·赤水河谷”品牌示范区打造为核心,提升“遵义白酒”品牌价值。同时,重点培育一批知名品牌,培育 3 至 5 个二、三线白酒品牌,扶持企业做大做强,打造酱酒“5 朵金花”,提升遵义白酒品牌影响力。

“市场营销工程和产业配套工程,是遵义白酒产业扩大市场占有率的关键。”敖鸿告诉记者。

——市场营销创新工程注重研究市场变化,开发适合不同消费群体、不同消费需求的新产品,引导白酒企业加强市场营销体系建设和创新,突出品牌策划、营销宣传,建立区域性、全国性的市场营销网络,扩大营销规模,提高市场占有率。

——产业配套工程以建设好仁怀市坛厂现代经济服务产业园区及遵义市红花岗区、汇川区和遵义县配套工业集聚区为核心,推进遵义市白酒配套产业发展。到 2020 年,实现白酒配套工业产值 100 亿元。

守正笃实,久久为功。赤水河岸的千年白酒产业在白酒行业深度调整中,再次入春。

(周清)

中国酒协 在泸州成立固态白酒原酒委员会



11 月 26 日上午,中国酒业协会固态白酒原酒委员会成立暨四川发展纯粮原酒股权投资基金揭牌仪式在酒城泸州顺利举行。

据悉,该基金总规模 30 亿元,作为优先级投资方的兴业银行成都分行将出资 20 亿元,另外两家战略投资者分别为四川发展下属全资子公司四川三新创业投资有限责任公司、泸州市兴泸投资集团有限公司。

揭牌仪式上,兴业银行成都分行行长叶孝栋说,兴业银行成都分行积极响应四川省政府提出的“打造中国白酒金三角,建设川酒千亿产业”的宏伟规划,主动适应“新常态”,在金融领域加强创新,联合四川发展、兴泸集团、泸州老窖集团共同出资、集多方实力、聚各方所长,创新思维,团结协作,密切配合、积极稳妥,经过一年多共同努力,成功完成了四川发展纯粮原酒股权投资基金组建工作。其中兴业银行成都分行作为优先级投资者投资 20 亿元,占比 67%。特别是今天四川发展纯粮原酒股权投资基金正式揭牌,更是标志金融支持原酒生产企业规范化、标准化,提升原酒品质,打造标准体系,塑造原酒品牌,提高市场价值,促进四川白酒行业加速发展方面取得了标志性的阶段成果。下阶段,兴业银行成都分行将把四川全省及乃至兴业银行系统首笔真正意义上的战略性价值投资类产业基金做实做好,实现多赢。

兴业银行是中国首批成立的全国股份制商业银行之一,目前已在全国主要城市设立 108 家分行,1435 家分支机构,稳居全球银行 50 强、世界企业 500 强和全球上市企业 200 强行列。在国内外各种权威机构组织的评比中,先后荣获最佳中资银行、最佳战略创新银行、最具社会责任上市公司等荣誉。兴业银行成都分行作为兴业银行总行在四川的省级分行,成立

12 年来,坚持“从严治行、专家办行、科技兴行,服务立行”,积极支持四川地方经济发展。特别是高度重视与泸州市委、市政府的合作,以及对泸州白酒行业的支持,尤其是 2011 年在泸州设立分行以后,更是进一步拓宽合作维度,加大合作深度,4 年多以来,兴业银行已向泸州地方经济建设投放信贷资金 150 亿元,其中,支持泸州白酒行业 20 多亿元。此次产业基金的设立,更是兴业银行成都分行顺应“新常态”,在金融创新领域,全力支持地方经济发展的又一“新举措”。

据了解,在四川发展纯粮原酒股权投资基金设立以前,酒企融资主要通过具有国有背景的担保公司担保的模式开展。该基金成立后,最大的意义就在于酒企可以依托该基金在原酒质量标准及价值评估、仓储物流管理、销售等方面的优势,开展原酒质押贷款等金融业务,而兴业银行将成为这一系列金融业务的核心金融桥梁,与基金、借款企业签订《远期购买协议》等合同来缓释风险,从而在根本上改善四川原酒生产企业融资渠道不畅的问题。兴业银行也能够能够在风险可控的前提下,尽可能地为川内白酒生产领域的客户群提供原酒质押贷款等金融服务,以满足中小型酒企融资需求。

目前,泸州市目前大概有中小型酒企 700 余家,兴业银行泸州分行已介入 20 家,并已经与 8 家酒企开展业务。此次兴业银行创新性地参与设立四川发展纯粮原酒股权投资基金,不仅为地处原酒生产大市的泸州分行搭建了更好的平台服务当地白酒全产业链、为当地酒企融资融“智”,助力泸州市打造原酒品牌,促进泸州市白酒产业良性发展,也展现了兴业银行成都分行立足成都,扎根四川,以支持地方经济社会发展为己任的有社会责任担当的银行形象。

(汤晓丹)

邛酒开启网上众筹打造首款金融产品

■ 方炜

邛崃,在藏语里表示“盛产美酒的地方”,得天独厚的自然条件和悠久的历史文,使邛酒在四川乃至全国酒业以及酒文化发展历史上有着重要地位。邛崃市委、市政府部署,由邛酒公司牵头联合 e 路同心、粤科创投界推出的首款原酒类互联网金融产品“邛崃白酒众筹项目”,11 月 24 日,迎来了首次原酒酒体品鉴。

国家级评委黄蜀生告诉记者:“来参加评

选的原酒都很出色,代表了邛酒的高品质。今天原酒分为 5 年期和 3 年期,都是现场开封公开公正评选,目的就是优中选优。”据了解,原酒酒体品鉴组由省内 11 名评酒专家组成。评分方式采用专家现场感官品评打分,分制以百分制。每个酒样需综合现场 11 位专家得分进行加权平均,该加权平均得分为该酒样最终得分。最终中标酒样将进入“互联网众筹项目”型成首款原酒类互联网金融产品。

为促进邛酒产业转型升级和创新发展,邛崃邛酒公司积极开展对外合作,10 月 16 日

与粤科创投界正式签订战略合作协议。双方通过合作将邛崃原酒带入互联网金融行业,打造出首款邛崃原酒类互联网金融产品。“现在市场就缺少这样绿色天然无添加的酒品,通过互联网+的市场运作一定会让邛酒走的更高更远。”“互联网众筹项目”负责人娄开严说。

据悉,“临邛自古称繁庶,尤以酿酒胜其名”。邛崃,自古即有“酒乡”之称,在藏语中还有“盛产美酒的地方”之意。“文君当垆、相如涤器”的千古爱情佳话,经《史记》、《汉书》记

载,更使邛酒蜚声遐迩、名满天下;此外,邛崃还具有白酒酿造所需的绝佳的生态环境以及精湛的白酒酿造工艺。

2009 年,作为成都市布局的唯一名优白酒酿造基地,邛崃市规划建设 5 平方公里的“中国名酒工业园”,吸引了金六福酒业等知名酒企入驻园区,邛酒产业规模日益壮大,品牌效应日趋凸显。目前,邛崃市拥有白酒生产许可证企业 168 家,规模以上白酒企业 25 家,建成白酒窖池 3 万余个,白酒年生产能力约 30 万千升,储酒能力约为 100 万千升;邛酒



本地企业拥有全国驰名商标 1 件、省级著名商标 12 件,9 个产品获四川名牌产品称号;国家级白酒评委就达 10 人,四川省级白酒评委 30 人,四川省酿酒大师 2 个。

关注白酒品质 共启质量追溯体系 茅台技术开发公司产品质量追溯平台启动仪式暨新闻发布会成功举行



贵州茅台酒股份有限公司副总经理、技术开发公司董事长李明灿

■ 舒博飞

2015 年 11 月 6 日,茅台技术开发公司在天豪大酒店举行产品质量追溯系统网络平台启动仪式暨新闻发布会。发布会由茅台集团公司总经理助理、技术开发公司总经理杨凤祥主持,出席会议的领导有:全国政协委员、国家质检总局原副局长、中国检验检疫学会会长魏传忠,中国检验检疫学会副会长张明,国家食品药品监督管理局食品安全监管一司司长陈传意,贵州省出入境检验检疫局局长、党组书记潘路生,贵州省质量技术监督局副



启动仪式

局长孟宇光,贵州省食品药品监督管理局罗祥斌,国家质检总局食品局处长王东,华中科技大学副校长杨勇,国家防伪工程技术研究中心主任尤新革,国家防伪工程技术研究中心产品追溯委员会主任王仕杰,仁怀市副市长魏琴,贵州茅台酒股份有限公司副总经理、技术开发公司董事长李明灿,技术开发公司党委书记王俊。

李明灿董事长代表公司向各位来宾致欢迎辞。他讲到,金秋的大地,硕果累累,粮食屯满谷仓,牛羊膘肥马壮,人们喜获收获;金秋的中国,丰收喜悦,党的十八届五中全会高瞻

远瞩地提出了“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念,制定了“十三五”发展大计,神州大地喜上眉梢;金秋的仁怀,酒香甘冽,高朋共聚,关注白酒品质,共启质量追溯体系,酒都精神振奋。今天,我们以无限振奋的热情和果敢担当的精神,隆重举行“贵州茅台酒厂集团技术开发公司产品质量追溯系统网络平台启动仪式暨新闻发布会”。首先,我谨代表贵州茅台酒厂集团技术开发公司向出席此次活动的各位领导、来宾、传媒界的朋友表示热烈的欢迎和衷心的感谢!

多年来,技术开发公司始终坚持“恪尽职守、忠于品质”的质量方针,严格执行食品安全法律、法规,坚持质量一票否决制,确保产品质量和食品安全。此次与国家防伪工程技术中心产品追溯委员会的专家团队合作,就是为建立完善从原辅材料采购、生产加工、成品到售后服务的质量安全追溯体系,努力要让产品质量追溯系统网络平台结出三个果实:

第一个果实,是“真实”的果实。所谓真实,就是市场经济中真真实实的诚信信息,追溯系统里的一切信息都要秉承诚信的基本原则,有一分说一分,绝不夸大作假,今日事今

日毕,绝不拖延滞后,每一环每一节,绝不黑箱操作。

第二个果实,是“实在”的果实。所谓实在,就是在基本的诚信之外,我们更有来自自家人的真心实意,就像对待自己的家人一样,实在,不玩虚的。我们要依托产品质量追溯系统把我们产品实在的价格、实在的品质、实在的文化、实在的服务、实在的享受传达给千千万万个实在的百姓家庭。

第三个果实,是“厚实”的果实。所谓厚实,不是单薄,不是一棵果树上孤零零地就挂着一颗果实,而是共赢,是果树上挂满果实。只有技开一家公司好,不是真的好,酒都仁怀,乃至全国的白酒企业都借助产品质量追溯系统,实现了信息共享和互通,同时融合了各自企业和产品的特色,丰富的产品选择,放心的质量品质。技开公司作为产品质量追溯系统网络平台的发起人,呼吁广大同仁:同平台,共进步!

产品质量追溯系统网络平台,扎根诚信,面向消费者的蓝天茁壮生长,我们要为消费者结出绿色的健康果实,金色的喜悦果实,红色的胜利果实,蓝色的智慧果实,等等,让丰收常驻,收获恒在。然而,“士不可以不弘

毅,任重而道远”,这是所有酒业同仁,是所有白酒消费者,是万千百姓人家,是你、我、他共同的使命和心愿,今天我们将见证这个使命的启航,明天,我们将持之以恒,锲而不舍地为之奋斗!让我们以诚信的名义,开启产品质量追溯系统网络平台,共赢大未来!

国家防伪工程技术研究中心主任尤新革详细的介绍产品质量追溯系统网络平台,该技术对产品实行“一物一证、一证一密、随机生成、互相绑定、不可复制”,能真实、准确、科学、系统地记录生产销售过程的信息,实现产品质量保证和追溯,解决目前市场上存在的严重假冒伪劣现象。

随后,与会领导为产品质量追溯系统网络平台上线举行启动仪式。杨凤祥代表公司向白酒生产企业发出“倡议书”,倡议白酒生产企业携起手来,共同打造中国白酒产品质量追溯体系,诚信做酒,净化市场,推动我国白酒事业可持续发展。此次活动由中国检验检疫学会、贵州食品药品监督管理局、国家防伪工程技术研究中心、仁怀市人民政府主办;贵州茅台酒厂集团技术开发公司、北京金源茂丰新技术开发有限公司承办。技术开发公司全体中级管理人员参加此次启动仪式。