

中国食品周刊

FOOD WEEKLY

协办:泸州玉蝉酒销售有限公司 双汇集团 成都蜀之源酒业公司

广告热线:028-68551386 新闻热线:13908058548 电子邮箱:1722428646@qq.com

2015年12月11日 星期五 主编:李国政 编辑:刘文景 版式:张彤

企业家日报

9

香飘世界百年相伴民族复兴 茅台金奖百年四川庆典活动启动

■ 本报记者 樊瑛 张建忠/文 文丹/图

2015年11月27日,茅台酒荣获巴拿马万国博览会金奖100周年四川站庆典活动在成都市祥宇宾馆隆重举行。四川工商界有关领导和各界热爱茅台人士200多人参加了活动。

1915年,茅台酒远涉重洋,参加在美国旧金山举办的巴拿马万国博览会。当时深褐色陶罐盛装的茅台酒,不为评委们所重视。中国代表急中生智,将一瓶茅台酒掷于地下,顿时,酒香四溢,举座皆惊,茅台酒因此凭借卓越的芳香征服了世界,勇夺金质奖章,在世博会的历史上留下了“智掷酒瓶振国威”经典佳话,成就了茅台这个民族品牌、国家品牌、世界品牌。1915年巴拿马博览会期间,到中国馆参观的人数超过200万人,《巴拿马万国博览会会刊》、《旧金山报》等报刊对中国展出的盛况作了报道,特别对包括茅台酒等荣获金奖的中国酒做了专门评价。茅台酒在1915年获金奖并享有盛誉之后,又在1916年美国南加州圣地戈召开的巴拿马万国博览会上,再次获得金奖并被评为“世界名酒”,与法国科涅克白兰地、苏格兰威士忌并称为世界三大蒸馏酒。据民国杨兆麟、赵恺、杨恩元等人编纂的《续遵义府志》记载:茅台酒……往年携赴巴拿马赛会,得金牌奖,固不特黔人珍之矣。据《不列颠百科全书》记载:1915年巴拿马国际博览会上,“茅台春”和“茅台烧春”获得金质奖(来源为国际中文版,1999年,中国大百科全书出版社,第十卷456页)。

茅台酒这次世界舞台上艰难而辛酸的亮相,是20世纪初叶充满阵痛与巨变的时代,中国民族工业品牌走向世界的真实写照。这是中国白酒香染世界的开始,开启了中国民族品牌走向世界的先河,享誉五洲四海,为中华民族争了气,为中国争了光。在中国近百年的历史中,茅台经历了几乎所有的重大历史事件,被誉为政治酒、外交酒、文化酒、友谊酒,被尊称为“国酒”。

2015年是国酒茅台荣获巴拿马万国博览会金奖100周年纪念。茅台作为中国白酒在世界上的代表,对传承和推广中国传统文



● 贵州茅台酒销售公司四川公司经理陈敬强先生发表热情洋溢的欢迎辞



● 茅台金奖百年四川庆典活动中高歌一曲



● 赠送字画

化始终不遗余力。为此,茅台集团从2014年7月开始,在国内外举行一系列主题为“香飘世界百年·相伴民族复兴”茅台酒荣获巴拿马外国博览会金奖100周年庆典活动。

贵州茅台酒销售公司四川公司经理陈敬强先生在欢迎辞中说,百年来,我们一直感谢茅台先辈们的勇气与远见,让贵州茅台迈出了走向世界的第一步。正是这成功的第一步,给处于偏远地区的茅台酒注入了一种凝聚了自信、包容与勇气,重视传承、勇于创新、乐于拥抱世界的企业文化;也正是这可贵的第一步,让茅台找到了努力的信心和方向,以精益求精的精神和求真务实的态度,

从小作坊成长为具有世界影响力的民族品牌 and 香飘世界的国家名片。

记者了解到,中国贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司(以下简称集团公司)总部位于贵州省北部风光旖旎的赤水河畔茅台镇,平均海拔423米,员工3万多人,属国家特大型企业,以贵州茅台酒股份有限公司为核心企业,涉足产业有白酒、保健酒、葡萄酒、证券、银行、保险、科研、物流、旅游、交通、教育、房地产及白酒上下游产业等。公司主导产品贵州茅台酒历史悠久、源远流长,具有深厚的文化内涵,是中国一张飘香世界的名片。1915年获巴拿马万国博览会金奖,与科

涅克白兰地、苏格兰威士忌并称世界三大(蒸馏)名酒,是我国大曲酱香型白酒的鼻祖和典型代表。近一个世纪以来,已先后16次荣获各种国际金奖,并蝉联历次国内名酒评比之冠,是白酒行业内唯一集绿色食品、有机食品、地理标志产品、国家非物质文化遗产于一体的健康白酒品牌。

“大品牌有大担当”,国酒茅台始终坚持企业可持续发展与承担社会责任有机融合,不断锻造中国民族工业品牌脊梁,成为全国最有爱心和最具社会责任的企业之一。这些年来,公司投入巨资,大力支持国家文体教育事业,大力支持国防和军队建设,大力支持地方基础设施建设,切实加强环境保护力度,不断加大工业反哺农业,大力参与公益慈善和社会帮扶。1998年以来,为国家上缴税金800多亿元,解决就业两万多人,间接带动就业数十万人。大力帮助汶川、玉树、雅安、鲁甸等地震灾区 and 西南大旱灾区恢复生产、重建家园,援建百所希望小学、百所希望食堂,为西部150万名农村小学生捐赠《新华字典》,捐助贵州孔学堂助1亿元推国学发展,投入有机原料基地扶持资金1.81亿元,使近13万户农户仅种植高粱户均年收入达7300元。捐赠5亿元用于保护赤水河流域生态环境。今年首期投入3000万元结对帮扶贵州省道真县。“十一五”以来,仅就公益事业方面就累计投入13亿元,打造“国酒茅台·国之栋梁”等公益品牌,成为行业内唯一连续七年发布社会责任报告的企业,荣获了中国慈善领域最高政府奖“中华慈善奖——最具爱心捐赠企业”、希望工程25周年突出贡献奖等各种荣誉。

一个世纪以来,国酒茅台在星光璀璨的中国民族工业品牌中,演绎了一个最闪亮的奇迹。公司将以坚持“一品为主,系列开发,确保做好酒的文章;做精主业,上下延伸,理性拓展酒外天地”的战略总思维,进一步巩固国酒地位和行业标杆,巩固和提升世界蒸馏酒第一品牌地位,把公司打造成为受人尊敬的世界级企业,享誉全球的国酒茅台。

据悉,“香飘世界百年·相伴民族复兴”茅台酒荣获巴拿马外国博览会金奖100周年庆典还将在各省巡回举行。

负民族品牌的重任,再次将丰富的茅台酒产品和百年发展的历史展现给旧金山市民。那一瓶瓶包装精美的产品述说了茅台人的追求与梦想,展示了茅台人的奋斗与辉煌。

开放、包容、海纳百川的旧金山市民,带着历史的记忆,重新而更深入地认识和认同了茅台酒,世界顶尖的烈酒与大方热情的旧金山市民相遇,又一次碰撞出绚丽的火花。11月12日旧金山市长李孟贤先生用他标准的华人面孔和标准的美国语言在恢弘而悠久的市政府大厅热情庄重地宣布,每年的11月12日为旧金山的“茅台日”。历史定格“11.12”,这是永恒而循环的纪念,是茅台的又一次辉煌,正是:昔日茅台金奖地,不逊当年获殊荣。

女士们、先生们,为了纪念茅台酒荣获太平洋巴拿马万国博览会金奖,请开启你们高贵而挑剔的嗅觉和味觉功能,再来一次与茅台酒的零距离拥抱。祝晚会晚宴欢快祥和!

今天的纪念 预示未来的辉煌 ——在茅台金奖百年四川庆典活动启动会上致辞

■ 四川茅台酒经销商联谊会会长 王元光

我代表四川茅台酒经销商联谊会 and 全川102家经销商和专卖店,对大家的到来表示亲切的问候 and 热烈的欢迎。感谢大家多年来对茅台的热爱 and 对我们经销商的信赖。今后我们将为全川消费者提供热忱而高标准的服务 and 帮助,让广大的消费者在享受茅台酒的同时也充分欣赏到茅台酒的文化。

今天的纪念,预示未来的辉煌。

初冬芙蓉城不夜,国酒茅台喜讯传,金奖佳酿今再庆,绵绵醇香已千年。生长在崇山峻岭之中赤水河畔的茅台先辈们,在千百年前靠自己的智慧和勤劳的双手,运用道法自然、顺其自然的科学方法,为人类酿造了稀世佳酿——茅台酒,并于百年前创造性地将其送入太平洋巴拿马万国博览会金奖的殿堂。百年的本月,茅台集团的袁仁国董事长带领他的精英团队,肩负全厂员工的期望 and 重托,担



● 四川茅台酒经销商联谊会会长王元光先生致欢迎辞

最严新政即将落地 上千婴幼儿奶粉品牌面临出局

距离《婴幼儿奶粉配方注册管理办法(征求意见稿)》公布已有三月之久,乳企依然紧绷敏感的神经:每家乳企最多能够拥有几个婴幼儿奶粉品牌?国内外乳企是否一视同仁?

12月1日,在国家奶粉新政与行业对策高峰论坛上,国家食药监总局马纯良司长表示,每家乳企生产的产品品牌原则上不会超过5个,国产乳企 and 进口乳企将同样实行注册管理。

据业内预计,奶粉新政将在12月底出台,行业内更流传着“每个企业不得超过3个系列(品牌)9种产品配方”的新政内容。对此,多名乳业内业内人士表示,“数据来自送审稿,可信度很高”。

马纯良表示,“推进婴幼儿奶粉配方注册,一方面有利于保证产品安全,另一方面督促企业加强对产品的研发,最终目的是要为婴幼儿提供最好的产品。”

对此,乳业行业研究员宋亮表示赞同,“小品牌的存在,影响行业健康发展,很多小品牌提供不了生产体系、安全体系、技术体系等多方面的保障。从经营来看,品牌多元化本身也造成了消费者信心不足,消费者忠诚度难以提升。”

我国婴幼儿奶粉市场庞大,品牌繁多。到目前为止,持有婴幼儿配方乳粉生产许可证的企业有103家,而国家食药监总局在今年前三个季度,总共抽检1431批次产品中,有40多个不合格产品,主要问题为标签不符。

“其实从整体来看,国产婴幼儿配方乳粉近几年来质量安全都是很好的。”马纯良表示,“2016年我们会进一步加大抽检力度,凡是抽检到不合格的样品,总局会强制要求企业全面召回。同时,规范婴幼儿配方乳粉的标签标识,加强对企业的监管 and 监督检查。”

对于新政的实施,圣元国际集团董事长张亮表示,“这次新政,会给我们产业界,我们的制造体系,带来巨大的考验。”张亮的担忧不无道理,以一家产能10万吨的工厂为例,新政落地后,如果只生产三个品牌的产品,每个品牌的产能就达3万余吨,这对市场营销来说无疑是巨大的挑战。

同时,经营的压力也同样降临到全国上万家婴童门店。“新政实施后,可选择的产品

减少,消费者越来越理性,竞争加剧,婴童门店的经营也会面临很严峻的问题。”阿拉小优联合创始人李茂银表示,未来将通过上游供应链资源的整合,降低交易成本,做强大品牌,用商品力打造核心竞争力。

同样面临压力的还有大型进口乳粉企业,众多热销品牌将缩减为3个或5个,这也意味着其在中国市场面临巨大的挑战。除此之外,代工生产几十个、上百个品牌的海外代工企业在新政推行之下无疑将面临生存困境。

“目前,我国有2000多个品牌,新政实施后,预计四分之三的品牌将会清理出局,市场将会剩下500到700个品牌,这是一个常量。”对于这个期限,宋亮表示最快也要在明年6月,也可能会拖至明年年底。(沈美)

联合国粮农组织:
全球食品价格11月回落

联合国粮农组织3日公布数据说,11月全球主要食品价格下滑,粮食产量预期下调,但库存仍保持高位。

粮农组织11月食品价格指数平均为156.7点,比10月平均指数低1.6%,比去年同期低18%。具体来看,谷物价格环比下降2.3%,植物油价格下降3.1%,奶产品价格下降2.9%,肉类价格下降1.6%,而食糖价格则上升4.6%,连续第三个月强劲上涨,达今年2月以来最高水平。

粮农组织当天还将2015年世界谷物产量预期向下微调,较上年降低1.3%,但预计2016年季末世界谷物库存量仍将保持高位。

另据粮农组织新近发布的《作物前景与粮食形势》,受极端天气及地区冲突影响,全球约33个国家需要外部粮食援助。(罗娜)

餐企携手支付宝掀“双12”营销

支付宝与口碑日前披露了今年“双12”的最新筹备情况 with 创新的玩法,届时将在餐饮行业实现大范围覆盖。

据悉,在“2012支付宝口碑全球狂欢节”期内,全国将有超过30万家的线下商户参与活动,覆盖餐饮、超市、便利店、外卖、商圈、机场、美容美发、电影院等八大线下场景,遍及国内200多个城市、我国港澳台地区以及澳大利亚、韩国、日本等12个国家与地区。在超市、便利店之外,今年“双12”活动增加了餐饮、美容美发、菜场等诸多场景,参与的商家数量也增加了近10倍。

据悉,肯德基、麦当劳、海底捞、外婆家、西贝等知名连锁餐饮品牌、各个城市的特色餐馆,以及味多美、满记等烘焙甜品门店都加入“双12”狂欢。据记者了解,大董旗下的快餐品牌“大董鸭”在12月12日当天进店消费用支付宝付款享5折优惠,不过仅限于全场单品(50元封顶);嘉和一品“双12”当天进店消费用支付宝支付可享5折优惠(20元封顶)。(闫文亮 周宁)

开展新《食品安全法》宣传

日前,杭州市场监管局长塘所联合长塘镇食品药品安委办、政法办组织新《食品安全法》宣传暨法律读本发放活动,共计发放宣传资料70余套。

发放对象为全镇全部餐饮和食品经营单位,包括16家中小餐饮单位、3家中小学食堂、2家托幼机构食堂、1家敬老院食堂以及农贸市场的食品流通单位。活动中,宣传人员向每一家餐饮食品单位发放新《食品安全法》法律文本及相关资料,同时,为了方便各单位经营户有针对性、有重点地阅读,工作人员认真在每一本法律读本上标注出新增 and 修改内容,并对作简要介绍 and 说明,以帮助商户更好地理解。(东阳)

钱江开发区演练食品安全事故
应急处置

开发区内有20多万师生及17万产业工人,基本以食堂就餐为主,加强食堂食品安全的监管,提高应对突发重大食品安全事故的处置能力,对开发区尤为重要。

上周五,由开发区食安办牵头组织的开发区Ⅳ级食品安全事故应急处置演练如期举行,通过视频播放 with 现场演练结合,完整地呈现了各部门在食品中毒事件突发后的反应 and 处置方式。开发区党工委委员、管委会副主任何铨寿出席了演练并讲话。(蔡杨洋 蔡杨洋)

台湾岛内首条食品安全专线启用

“找谁检举黑心食品?”“消费争议找谁调解?”“公司受食安事件波及谁来当军师?”4日,中国台湾首条食品安全专线1919正式开通启用,旨在为岛内食品安全保驾护航。自即日起,岛内民众如果发现食品安全问题 or 遇到消费争议,都可以直接拨打1919,进行咨询、检举、申诉等。

据台湾食品药品主管部门负责人介绍,1919专线号码,有“一通就GO 一通就够”的谐音含意,但凡有食品检举、食品咨询、消费问题、中小企业咨询、生鲜农产品咨询等食品安全相关问题,只要拨打1919专线,就可以依照语音提示,转接到各个相关部门,获得专业、贴心的服务。

台湾食品药品主管部门表示,民众的检举信息都是由专人录案管理,并采用全程录音、密件登录方式进行受理,以保障检举人权益。(李向娟)

江西设立食品检验检测研究院

12月2日,江西省食品检验检测研究院正式运转,这是江西省食品药品监管局在全国率先成立的食物检验检测研究院。

据悉,自2014年11月筹建以来,该院完成了实验室改造建设,采购了仪器设备,配备了检验人员。该院的正式运转,有利于合理配置检验资源,深化技术机构改革,打造规模化、专业化、精细化的食品检验检测平台。(黄锦师)