

营销经典

士力架“饥饿营销”如何玩包装

■ 史亚娟

不论是可口可乐“昵称瓶”上的网络热词,或是士力架搜罗来的饥饿症状,归根结底都可看作一种标签。而这些昵称的载体,即产品的包装就成了一种实体化的社交工具,促使年轻消费者因互贴标签形成相互认同,甚至是族群归属感,进而对诱发这种情感的产品和品牌产生好感。

还记得写着“白富美”、“高富帅”、“技术宅”、“萝莉控”等昵称的可乐瓶吗?继可口可乐 2013 年推出“昵称瓶”营销战役后,个性化包装风潮依旧继续。不过这次主角换成了美国玛氏食品旗下的能量巧克力棒产品士力架,推出了“昵称包”,其平面海报于 9 月至 10 月持续推出。

同期,士力架“饿货表情装”在中国上市,在京东商城开启了“万人饿货拯救计划”(实则促销活动)。士力架最新系列广告片请来了主演《甄嬛传》中华妃角色的蒋欣,化“华嬷嬷”,在主打“横扫饥饿”口号的同时融入中国元素,用幽默搞笑的风格塑造品牌形象。

“昵称包”借社交圈向消费者发起“攻击”

此次士力架延续了一贯的“You are not you when youare hungry”(你饿的时候就不是你了)的“饥饿营销”战役,把包装上的“SNICKERS”换成了“昵称包装”,但和可口可乐上那些印着积极向上昵称的瓶子不同,士力架包装印上了“戏剧化的(Dramatic)、瞌睡的(Sleepy)、呆滞的(Spacey)、迟钝的(Loopy)、暴躁的(Cranky)、抠门的(Curmud-

geon)、傻傻的(Goofball)、傲慢的(Snippy)”等 21 种因饥饿而产生的各种症状,词语略带贬义,有着美国人的黑色幽默风格。除把所有饥饿会引发的副作用都写在包装上外,他们还不忘记用这些词造句,表达一个中心思想:“朋友,你饿了。饿的时候你就不是你了,你都变成 XX 样了啊!”

这个营销点子来自 4A 广告公司 BBDO。在他们的策划里,“昵称包”会在社交网络中向消费者发起“攻击”——他们鼓励消费者在社交网络上 @ 自己有相对应饥饿症状的朋友,形成互动。同时,和可口可乐昵称瓶可通过微博限量定制专属昵称瓶类似,士力架也在 Twitter 上发起了“你饥饿的时候你是什么?”的小调查。消费者可登录相关网站,选择饥饿时的“自己”,然后通过上传照片合成恶搞头像,最后分享在社交网络上。在这一系列策划中,BBDO 抓住的消费者心理就是,爱玩社交网络的年轻人之间流行互贴标签。

不仅如此,作为负责此次营销战役的 BBDO 还成立了一个临时“饥饿急救中心”,有接线员专门负责接听粉丝的电话,粉丝可向接线员描述自己朋友饿了时候的相应症状,接线员会派出骑行快递员给朋友送上相应的“饥饿巧克力棒”。

士力架的品牌总监 Allison Miazga-Bedrick 表示,“我们一直在尝试和粉丝产生更深的互动。相信新包装不仅能让人们在饿了时想到士力架,还能让他们在饥肠辘辘时通过这种有趣的方式和朋友家人间形成互动。”

据《中欧商业评论》相关报道显示,在 2013 年 6 月初至 7 月底的这段时间里,“昵称瓶”包装的可口可乐的上市,让可口可乐的销量较前一年同期增长了 20%,超出了 10%的

预期销量。而在 2014 年延续“昵称瓶”概念推出的“歌词瓶”上市后,可口可乐的销量再次较前一年同期上涨 10%。

线下场景营销进一步激发品牌联想

2014 年,士力架创造了“饿货”这个专属名词,取得了不错的营销效果。今秋,士力架中国为配合品牌整体“昵称包”的营销推广,在中国专供 2015 年秋冬的 8 款饿货表情装同期上市,继续强化“饿货”文化,并在京东开展了“万人饿货拯救计划”。

关注“饿”的场景营销,强化在饥饿状态下的品牌联想,一直是士力架的手段。士力架中国推出饿货表情装的同时,士力架官微还鼓励粉丝上传自我“饿搞”的饿货表情,让产品成为年轻人吐槽的一部分。比如“饿跪啦”除直接表达饥饿外,还有“服了、受不了”的意思,这款饿货表情语如果用来跟老板晒加班、表忠心,就非常得意。

有媒体对此评论称,在数字时代,作为主流消费群体的年轻人在社交平台上停留的时间更长、做的动作更多,而社交平台 and 社交行为已成为他们虚拟人生中的场景。Emoji 富含多种含义,在年轻人的网络中非常流行。士力架把饿货表情印在包装的背面,从线下找到切入点,延续了现实世界场景营销的做法,让网络上的饥饿与士力架关联起来。

融入中式元素的恶搞创意广告

士力架中国在主打“横扫饥饿”口号的同时也擅长结合中国元素,用幽默搞笑的风格



塑造品牌形象,比如此次士力架中国最新系列广告片请来了主演《甄嬛传》中华妃角色的蒋欣,化身为“华嬷嬷”,注入独特的中国清代元素和中式幽默。

2015 年 8 月,蒋欣依靠华妃娘娘积攒的“神吐槽+国家级翻白眼”在娱乐圈和 app 圈赢得了表情皇后的美誉。一时间,“黑马蒋欣”、“小咖秀”一度成了社交媒体的热搜符号。士力架中国团队也借此找到了最能表达饿货吐槽和表现饿货表情的切入点,从蒋欣走红后到上线《士力架携手华妃娘娘展现最有逼格小咖秀》恶搞创意广告仅用 3 周时间。广告上线后,两周便通过“华妃娘娘”和大号加持,累积 1.7 亿的曝光量。两条最有特色的小咖秀病毒视频在优酷平台上的总播放量超过 547 万次,平均播放时长 48 秒。

早在 2013 年,士力架便邀请《大话西游》中唐僧罗英主演士力架广告,开辟“饿货卫

视”节目,同时邀请谐星贾玲、叫兽易小星做主持人。2014 年 8 月 11 日至 8 月 13 日,士力架以“憨豆复出接拍功夫大片《FIST OF BEAN》”为线索,从憨豆复出的角度在传统媒体及社交媒体引发网友大量关注。有关憨豆的搞笑视频、电影预告片及后台花絮占据各大视频及门户网站娱乐版面的重要位置,微博话题# 憨豆饿货拳 #3 天内达到过亿的阅读量,成为微博热词之一。

北京天联广告前执行创意总监黄田一表示,士力架恶搞创意广告正尝试重塑“能量棒”的品牌定位,即一种能切实消除饥饿感的能量棒。该产品在一个人处于饥饿状态时消除其负面心理方面上发挥着举足轻重的作用,当饥饿来袭,人们就会“失去自我”,士力架是“横扫各种饿形饿状的理想解药”,对于虚弱、易怒、犯懒、惰性等不良症状“手到病除”。

安质岗位写忠诚

——记中国铁建安全生产先进工作者白志波

白志波走了,走完了他人生的最后一程,带着对过去的欣慰和对未来的祝愿,他依依不舍地离开了他的亲人和他的同事。2015 年 11 月,贵阳地铁 1 号线第十工作段终于捧回了金灿灿的奖牌:“AAA 级安全文明标准化工地”。这是全国安全文明施工的最高奖项。可惜老白再也看不到了,他为此在项目上蹲点一个多月,这个他生前最惦记、施工最复杂的项目,终于没有辜负他的期望。他躺在病床上的时候,曾经对来看望他的同事说:“就差这么一个奖项,我们在安质方面该拿的荣誉就全部拿过了。”如今,功成圆满,可逝者已矣。

白志波,1963 年出生,中共党员,高级工程师,中国铁建二十三局集团轨道公司安全监察长兼安质部部长,2015 年 11 月 3 日零时因病逝世,终年 52 岁。在他就任公司安质部部长的十年时间里,公司生产形势平稳,没有发生一起重大安全、质量、环保事故。在他的带领下,公司以《安全、质量包保责任状》为核心的全员安质管理体系初步形成,以“五二五”管理和 QC 活动为重心的质量管理成效显著,公司安全指标全面达到国家一级企业标准,并成功跨入“全国质量管理优秀企业”行列。2013 年,公司成功申报了企业信誉质量方面的最高荣誉“AAA 级信用企业”。他在安全质量管理方面能够大胆管理,严格要求、勇于创新,为保证公司安全生产做出了突出贡献。

等我病好了,还要接着干!

白志波的办公室设在公司机关,可翻开机关的考勤记录,一年 365 天,他至少有 300 天都是出差在外。2015 年 9 月,他再也跑不动了,无情的病魔把他撂倒在医院的病床上。领导去看他,他汇报工作,劝都劝不住,信心十足地说:“等我病好了,我还要接着干!”同事去看他,也是谈工作,别人还来不及安慰他,他倒先安慰起别人:“我没事,干安全工作的人什么场面没见过,这点病养养就好了!”亲人们日夜不停地守着他,弥留之际,听到他断断续续的呓语:“X 月 X 号有安全检查……X 号有外审……X 号要去 XX 项目……”原来他在安排工作行程!很少有人知道,在他病重期间有两个周末,他偷偷地跑回机关办公室,呆了很久才出来,这件事被机关的门卫周进超发现了。

他对这份工作的热爱,已经渗透到骨子里。

2015 年春节前夕的一个晚上,深冬时节,寒风凛冽,长沙磁悬浮项目的安全监察长兰正荣,拿着大衣,抱着棉被去火车站接人。他要接的人就是白志波。白志波得了重感冒,浑身发冷,带的衣服也不够,才打电话叫项目部的人过来接。长沙磁悬浮项目马上就要架第一片轨道梁了,白志波要参加架梁方案的讨论。

这是我国第一条自主设计、自主制造、自主施工、自主管理的不低速磁悬浮工程。在排查隐患的过程中,白志波几次体力不



白志波工作照

支,腿酸得迈不开步,但是他略作停歇后仍然继续前行,并给架梁方案提出了很多可行性建议。如今,长沙磁悬浮项目制支架工程已全部顺利完成。

等我退休了,好好陪你!

在白志波的心里始终有着对安全质量工作的热爱,这种热爱高于一切感情。说不清多少个节假日,他都奔忙在工地上,一年中陪伴家人的时间不超过 10 天。孩子从一出生就放在老家,是妻子田凤菊一手带大的,其间多少辛酸就不用说了。他说,孩子学会说话后,第一次见到他喊他“叔叔”,当时听了很难过。然而,长期两地分居的生活,并没有影响他们夫妻之间的感情。近两年,妻子好不容易熬到退休了,孩子也上大学了,她特意从老家赶到上海,打算好好陪陪他,可没想到他还是长期出差,一年到头也没见到他几次。田凤菊说:“老白,我跟你去出差吧,我自己出钱,我不用你们单位的钱,也不打扰你的工作,我就在你休息的时候看看你。”白志波说:“不行,你跟着我一起去,不花单位的钱人家也会认为你花了单位的钱。你再等等,还有两年我就退休了,等我退休了,好好陪陪你,陪你把我这辈子干过的工程都走遍!”田凤菊就这样怀着对未来的美好憧憬傻傻的等着,可惜,她没有等到这一天。

干安质工作没那么多讲究

在白志波出差随身携带的行李箱里,永远会放着这几样个人专用物品:工作服、安全帽、手电筒。项目上的人对他的“四不两直”工作法印象深刻,那就是:不发通知,不打招呼、不听汇报、不用接待陪同,直奔基层、直插现场。对于发现的问题隐患,他从不留情,也不怕得罪人。他到项目上检查工作,从来不事先通知,也不要项目接待陪同,自己下了火车,搭个公交车就过去了,吃饭在项目食堂,住宿在项目招待所,没有条件的

项目他就自己在附近随便找家旅馆住。他常跟手下的人说:“干安质工作没那么多讲究,我们就是奔着解决问题而去的。”

公司副总经理兼总工程师李全社至今还记得他第一次在项目上见到白志波时的情景。当时,他在成都地铁 2 号线负责盾构施工,那是公司干的第一个盾构工程。2010 年的一天,他正在项目部的办公室里办公,突然听到一个员工告诉他:“李总,白部长来了!”他吃了一惊:“啊?白部长来了?在哪?”“在隧道里。”他赶紧赶过去,在隧道里见到了风尘仆仆的白志波。只见白志波戴着安全帽,穿着工作服,打着手电筒,在检查铺轨情况。见到他来了,白志波赶紧过来跟他说,这个轨道存在哪些隐患,容易造成电瓶车掉道、侧翻,并提出了整改建议。白志波提出的建议很专业,让这个科班出身并且有几十年实战经验的机械设备专家甚是佩服,他现场就安排人立即整改。白志波还毫无隐晦地提示他,现场安全员的配置达不到标准。身为公司领导的李全社,对眼前这位性格直爽的安质部部长心生敬意。盾构工程施工复杂,安全隐患重大,成了白志波当时最挂心的一个项目。此后,他就经常出现在盾构施工现场,哪里有隐患,哪里就有他的身影,有时候来不了,他也会打电话过来叮嘱。最后,这个盾构项目不仅安全顺利地完成施工,还创造了单班掘进 12 环(18 米)、单日掘进 19 环(28.5 米)、单月掘进 305 环(457.5 米)的成都地铁盾构施工的最高纪录。

走进白志波居住的出租房,你很难想象这是一个公司中层领导干部的房间。在经济繁华的大上海,他就住在这样一个只有十几平方的阁楼里,而且一住就是 10 年,家具设备都是旧的,灶台橱柜是他自己搭的,马桶的坐垫还是用的木头修补,租金每月 600 元。

通过学习和实践探索,他拥有了两项国家专利,撰写的公司《安全质量信誉评价管理办法》已通过讨论并执行。他本人多次荣获股份公司的“安全生产先进工作者”和集团公司的“安全生产先进工作者”,荣获“国家工程建设优秀质量管理小组二等奖”、上海市“建设工程 QC 小组活动先进工作者”。公司每年的评优评优,他得的票数都不低,已经连续十年荣获公司“先进工作者”、“优秀共产党员”、“十大杰出员工”、“品牌员工”、“QC 小组活动先进工作者”、“创先争优年度之星”等各种荣誉称号。

鲁迅先生说:“我们从古以来,就有埋头苦干的人,有拼命硬干的人,有为民请命的人,有舍生求法的人,……虽是等于为帝王将相作家谱的所谓‘正史’,也往往掩不住他们的光耀,这就是中国的脊梁。”一个企业也同样如此,正因为有了很多像白志波这样忠诚企业、爱岗敬业、默默无闻、无私奉献的人,二十三局轨道公司才能从一个积贫积弱的弱小企业,成长为今天的中国铁建前十强,国有资产 10 年增长了 25 倍。这些人,同样也是企业的脊梁。

(唐丽华 黄仕科)



安徽淮北：临涣焦化开办安全管理人员培训班

12 月 8 日,安徽淮北矿业集团临涣焦化公司开办 2015 年安全生管理人员培训班。该公司特邀培训机构专家、讲师来公司进行为期 3 天的授课,32 名安全生管理人员参加了培训,培训结束进行闭卷考试,考试合格人员颁发安全生产管理资格证书,确保企业安全管理人员持证上岗。

图为 12 月 8 日培训班现场。

魏玉东 摄影报道



山东梁山“大棚经济”助农增收

山东省梁山县寿张集镇在县农业局的大力帮扶下,鼓励农民利用冬闲季节种植“大棚蔬菜”做到冬闲农不闲,大棚蔬菜来挣钱,她们巧打时间差,把新鲜蔬菜黄瓜、辣椒等销往周边农贸市场、批发市场和大型超市,大棚蔬菜架起了农民冬季增收桥。

图为农民种植的大棚黄瓜一角。

杨玉建 摄影报道