见证九好每一个荣耀的时刻

——在九好·四川公司五周年庆上的讲话

■ 九好集团董事长 郭丛军

今天是西方传统的感恩节，首先要祝我们在座的所有来宾感恩节快乐，说到感恩节，刚好符合我现在的心情，今天我们的主题就是感恩，就是答谢。

在座有很多九好的老朋友们，两个月之前，在上海、宁波、杭州三地的九好周年庆活动上给了我们很大的支持，感谢你们与我们一路同行，见证九好每一个荣耀的时刻；

今天也有很多九好的新朋友们，感谢你们的到来，令我们感到无比荣幸。

此刻，我站在这里，心情非常激动，一是因为我们那么多的朋友齐聚一堂，共同庆祝四川公司成立五周年，我非常感谢大家对九好的帮助和支持，另一个是因为，四川是我的家乡，今天九好能在老家举办这样的一次活动，我感到非常地骄傲和自豪。

站在五年这个节点之上，我们有很多的感慨，也有很多的话想说。回首过去，九好凭借专业化的后勤托管服务，从整个后勤行业脱颖而出，五年的摸索和实践，我们凭着坚韧的毅力和信念，走到了今天。

●九好集团董事长郭丛军致辞

如今，我们以“无处不九好”为战略思想，结合“后勤+互联网”的模式，以“线上交易、线下服务”的方式，以“为交易负责”的态度，以“永不与供应商抢生意”的承诺，成功地改变了后勤行业发展的现状。

九好平台积累了数千余家优质的供应商团队，并成功为数千余家企事业单位提供优质后勤服务，这些成就，与所有关心和支持九好的朋友们是分不开的。

五年的蜕变，变的只是数量和时间，不变的是我们心中的信念。在国家建设美丽中国的大背景下，九好秉承绿色、阳光、低碳的后勤理念，积极响应“节约型社会发展”的国家战略，以实现“中国后勤服务行业节约型发展”为己任，在北京、上海、华东、华南、华北、华中、东北、西南、西北九大地区，进行全国战略布局，后勤服务网络遍布了华夏大地。

今天，我们欢聚一堂，共同庆祝九好·四川公司成立五周年的历史时刻，未来，在全新的竞争环境下，面对全新的挑战，我们要坚守信念，奋勇向前，一步一个脚印，创造出更美好的未来。

最后，再次感谢今天到场的各位嘉宾，希望在座的每一个人都能度过一个愉快的夜晚！

财政部：明年 1 月 1 日起我国将调整进出口关税

财政部 9 日发布消息，从 2016 年 1 月 1 日起调整我国进出口关税。其中值得关注的是，对于国内需求较大的婴儿奶粉、箱包、服装、太阳镜等进口商品的关税将采取措施适当降低，同时适度扩大日用消费品的降税范围。不过，对于这些商品主要是采取以暂定税率方式降低进口关税，而并非直接调整税率，这意味着这些商品的进口税率未来还有根据实际情况进行调整的空间。

记者了解到，为丰富国内消费者购物选择，适应国内消费升级需求，2016 年将适度扩大日用消费品降税范围，以暂定税率方式降低以往进口关税税率相对较高、进口需求弹性较大的商品，包括婴儿奶粉、箱包、服装、围巾、毯子、真空保温杯、太阳镜等商品均在降税范围。

以服装为例，毛制、棉制的男女式大衣由之前 16%的最惠国税率降至 8%的 2016 年暂定税率。毛制男女西服套装进口税率由 17.5%降至 10%，毛制男女上衣由 16%降至 8%。此外，多种鞋类的税率也由 24%降至 12%，部分衣箱、手提包税率由 20%降至 10%，毛皮衣服也由 23%降至 10%。这意味着很多名牌服装、箱包明年的进口税率将明显下降。

此外，备受关注的婴儿奶粉也在明年的降税范围之内，其中乳蛋白部分水解配方、乳蛋白深度水解配方、氨基酸配方、无乳糖配方特殊婴幼儿奶粉的进口税率由 20%大幅降至 5%，供婴幼儿食用的零售包装配方奶粉也由 15%降至了 5%。另外，其他供婴幼儿食用的零售包装食品业税率降低，由 15%降至了 5%。

除了对部分进口商品降低进口关税外，2016 年我国还将对部分出口关税调整，如适当降低生铁、钢坯等商品的出口关税，取消磷酸、氨和氨水等商品的出口关税。2016 年我国将对进出口税则中部分税目进行调整，调整后的税则税目总数将由 8285 个增加到 8294 个。

另外，根据我国与其他有关国家或地区签署的贸易或关税优惠协定，2016 年起我国还将对中国与冰岛、瑞士、哥斯达黎加、秘鲁、新西兰自贸协定以及内地与港澳更紧密经贸关系安排等 7 个协定实施进一步降税。其中对原产于冰岛的 27 个税目商品、原产于瑞士的 5923 个税目商品、原产于哥斯达黎加的 247 个税目商品、原产于秘鲁的 1802 个税目商品、原产于新西兰的 92 个税目商品实施进一步降税；对原产于香港、澳门特别行政区且已制定优惠原产地标准的各 2 个税目商品实施零关税。此外，我国明年起将对原产于东盟成员国、亚太贸易协定其他成员国（孟加拉、印度、老挝、韩国、斯里兰卡）、巴基斯坦、新加坡、智利和我国台湾地区的商品继续实施协定税率，协定税率的商品范围和税率水平维持不变。 （张钦）

中铁二十三局四公司深入贯彻五中全会精神

近日来，中铁二十三局集团四公司党委要求各单位在系统学习、深刻领会、准确把握党的十八届五中全会精神科学内涵时，要做到“四个深刻理解”。即：深刻理解国家发展仍处于可以大有作为的重要战略机遇期，也面临着诸多矛盾叠加、风险隐患增多的严峻挑战；深刻理解“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念；深刻理解全会坚持问题导向，提出的系列新的重大战略和重要举措；深刻理解发展是党执政兴国的第一要务，严格实施《中国共产党廉洁自律准则》和《中国共产党纪律处分条例》，深入推进党风廉政建设和反腐败斗争。

该公司党委副书记、纪委书记杜惠军在机关组织学习《中国共产党廉洁自律准则》和《中国共产党纪律处分条例》时，要求机关一要按照《建议》精神和要求，编制好本企业“十三五”发展规划；二要确保“稳增长”目标全面实现，千方百计拓市场、稳生产、强管理，减亏损，全力以赴打好“大干 80 天，确保年度目标实现”攻坚战；三要深入落实全面从严治党要求，进一步加强党风廉政建设和反腐败斗争；四要全力抓好《准则》和《条例》的宣贯；五要认真落实好“两个责任”。并强调《准则》和《条例》决不能写在纸上、挂在墙上、说在嘴上。必须一把尺子量到底，一体执行、一寸不让、一抓到底。

公司调研员、机关党工委书记周安才在辅导机关员工学习党的十八届五中全会精神时，强调机关全体同志要做到“八个要有”：

一要有坚定信仰。要忠诚于党和国家，忠诚于自己的企业，忠诚于职工群众，忠诚于自身家庭。二要有过硬作风。习近平总书记曾经讲过：“实干是成就事业的必由之路，千条万条，实干第一条。”二是正气。“正气是人的形象，骨气是人的脊梁，大气是人的希望，勇气是人的力量”。党员干部要把思想和激情集中到“想干事”上，把才华和能力体现在“会干事”上，把价值定位在“做正事”上，把目标树立在“干成事”上。三要有担当精神。“坚持原则、敢于担当是党的干部必须具备的基本素质”。四要有敬畏意识。要敬畏历史，要敬畏人生，要敬畏职工群众，要敬畏岗位，要敬畏法纪。五要有学习追求。习近平总书记曾经用“新办法不会用，老办法不管用，硬办法不敢用，软办法不顶用” 来描述部分领导干部不读书、不学习导致的“本领恐慌”。六要有坦荡情怀。七要有群众观念。八要有突出业绩。 （安才）

德龙 X3000 黄金版发布 陕汽携手用户共谋“十三五”

■ 本报记者 赵健

12 月 9 日，陕汽重卡 2016 商务年会在陕西宾馆盛大召开，“强转型 耕细分 系客户 享未来”的大会主题，彰显出陕汽遵循创新驱动和转型发展两大原则，坚持“以客户为中心”，深挖客户需求，精准客户价值，细分市场的专业化产品，推进陕汽品系化营销新模式。陕汽控股董事长袁宏明、陕汽控股总经理王延宏以及全国渠道战略合作单位、金融界、新闻媒体 800 余人参加此次盛会。

相机而动，用价值丈量市场

2015 年，“求变”和“相机而动”成为现实的选择。2015 年，全球经济危机四伏，中国经济面临着前所未有的艰难考验，中国重卡行业形势严峻，市场疲软，产能过剩，区域竞争加剧。国家信息中心信息资源部主任徐长明表示：“随着中国经济结构的调整，2016 重卡市场销量预计还要下滑，但产品技术升级加速。销量下滑对于很多企业而言不是好消息，但企业必须认清市场发展走势，行业对重卡的关注点从销量转为价值提升。”

陕汽敏锐地洞察市场环境，从多角度进行深刻剖析、思索变革、持续创新，先后推动了 X3000 的升级扩展，载货车的全面上市，细分行业的深入研究及济南、石家庄、宁波、广州等典型区域具体策略的有效落地，以更加符合需求的营销方式和清晰的转型战略，持续做市场领导者；以更加精准的市场细分和定位，前瞻性地谋划市场，进一步有效支撑目标实现和转型变革，实现了高端牵引车、载货车等产品的完美突破。载货车增长率超过 300%，进入 11 个细分市场，分别于 2、3、6、9 月位列行业前三，以一个市场王者的形象引领整个行业的发展方向。

与会嘉宾一致认为：“未来，重型卡车在运输效率、燃油效率、经济效率都要得到提高，才能满足新需求。陕汽多年来坚持的客户为导向的产品和服务创新已经具备了厚积薄发的潜质，相信陕汽这一重卡转型先行者，也势必会成为未来行业开创者和引领者。”

超级省油 500+ 德龙 X3000 黄金版发布

中国物流现在面临的变化和美国过去 15-20 年中的变化相似，如快速的城镇化，以及政府制定政策推动，更加关注消费者经济，这些因素都会改变着中国的货运方式。未来，卡车会有更多的长途运输，速度更高，这对卡车的品质带来新挑战，大马力、更高燃油经济性和更可靠的零部件，更低成本成为客户更关注的因素。

在本次年会上，陕汽控股董事长兼党委书记袁宏明，潍柴动力执行 CEO 张泉，中国石油天然气运输公司质量设备处处长李自生，河北康阔运输有限公司总经理康阔，上海天恒国际物流有限公司总经理汤家军、湖南兴隆运输有限公司总经理黄志远 4 位客户顾问代表共同启动 X3000 黄金版发布仪式。据了解，大马力黄金版德龙 X3000 油耗降低 13.75%，百公里比行业低 5 升，每年至少省 6 万元。尽管油耗大幅降低，但该产品仍然保留了蓝擎大马力的本色，动力性能依然强劲。黄金版德龙 X3000 新品通过精准动力匹配、黄金动力总成、动力附件配置、风阻系统最低、全新智能驾驶，掀起 5 大省油新革命，开创中国物流超级省油 500+的新时代。

与此同时，陕汽重卡通过推进客户导向、细分市场、强化转型、服务超越，以品系化营销新模式勾勒陕汽重卡未来市场的宏伟蓝图，先后成立危险品牵引车、港口牵引车、公路运输自卸车、冷链物流等 5 个项目组，为客户提供更加系统、细分、精准的产品与服务，做到和客户一起成长，协同共赢。

会场外的样车摆放区，危化品牵引车、快递车、环保渣土车、港口牵引车以微场景区域摆放，模拟实际的运输工况，吸引了众多嘉宾驻足。

为感谢经销商、改装厂、服务商及配件经销商为陕汽重卡所作出的贡献，对山东时代天成、庞大汽贸等十佳经销商以及青岛威凯特、邯郸华翔等十佳服务商进行了表彰。

布局“十三五”，陕汽谋定而动

未来的重卡市场将由政策主导转向市场引导+终端用户需求。随着 60、70 后为主体卡车从业者的退出，80、90 后新一代卡车人的加入，他们对整车的舒适性、稳定性及经济性关注更高。

基于此，陕汽服务理念再升级，开启客户服务体验模式。以“e”服务为平台，全面升级贴心服务理念，夯实基础服务，通过细分市场、细分产品服务需求的深入研究，积极变革服务支持、配件保障模式，全面推进服务体验落地，实现便捷、快速的服务响应，有效提升服务满意度。创新客户体验方式，以“360°产品介绍+360°服务检查” 的深度融合，升级“720°客户全体验”品牌，并结合产品优化和价值提升，整合新媒体+传统媒体，打造中国最省油重卡品牌形象。

面对十三五，陕汽提出，做大商用车，做精专用车，做强零部件，培育新的增长点，实现可持续发展。陕汽携手客户，正将昨日的努力化为再攀高峰的阶梯，把成功的渴望化作逾山越岭的激情，迎接喷薄日出，跨越高山之巅，成就辉煌未来!

打通思想脉络 促进工作开展

付煤公司党委 善解职工心中“疙瘩”

“盯住职工最关心的，解决职工最想解决的”。本着这一原则，今年以来，山东能源枣矿集团付煤公司党委采取多种措施，及时掌握职工思想动态，活血化瘀，消除职工思想波动对工作的影响，取得了较好的效果，有效提升了企业的凝聚力。

“当前的形势真是不容乐观，作为一名普通职工，我会更加努力工作，与企业共渡难关……” 该公司综采二区职工小王在聆听完形势任务宣讲后说到。据了解，该公司党委成立了以党群部门管理人员为成员的形势任务宣讲团，利用周五例会、班前班后会等时间，深入基层科区、班组，开展形势任务宣讲进科区、进班组活动。为保证广大职工能坐得住、听得进，宣讲团成员在深入调查研究的基础上，抓住职工关心的热点、难点问题，认真选择课题。党委部门编印了《形势与任务宣传材料》，发到基层单位，供职工学习。各党支部组织干部职工开展“应对危机，我该怎么想、怎么做？”大讨论活动，让职工更加清醒地认识到当前面临的严峻形势，看到发展中存在的隐忧，查找工作中的问题和差距，引导干部职工进一步解放思想、明确目标、增强信心、鼓足干劲，坚决打赢应对危机攻坚战。

该公司党委把了解职工思想动态，解决职工思想问题对工作的影响，作为一项重要工作。针对公司发展形势顺中有逆，职工思想波动较大的实际，由党群部门牵头，坚持对干部职工的思想变化进行跟踪调研，并将落脚点放在消除职工不良情绪，推动工作平稳开展。在工作开展的过程中，公司党委坚持突出重点，兼顾一般。对于工作遇到困难的单位，公司领导、职能部室负责人运用思想、政治、行政和法律等各种手段处理好热点、难点问题，引导职工正确对待现实难题，用感情动人心，用保障稳人心，用解困定人心，用真情换人心。要求各级管理人员要带着感情做工作，站在职工的角度考虑问题，设身处地为职工着想，从日常生活中具体小事入手，努力解决职工的实际困难和问题。

着眼于消除职工思想问题，提高职工的安全意识，该公司党委在各基层单位开展以“安全为了谁，靠谁抓安全”为主题的大讨论活动，为干部职工搭建起自查互查思想情绪，解决思想问题的平台。通过分层次、分系统、分专业的职工大讨论，集中对安全处罚、反“三违”等对职工思想造成困惑的问题现场解答，并广泛听取干部职工的意见和建议，适时调整了一些处罚的标准，使处罚更加人性化，令受处罚者心服口服。针对职工对反“三违”高压态势的质疑，公司对反“三违”工作实施了进一步规范，进一步完善了“三违”仲裁制度，明确规定抓“三违”者要现场对被抓者说明其违反了什么，无论是谁，只要对自己被抓“三违”不服，都可以到公司“三违”仲裁机构申请仲裁，使职工对反“三违”工作从思想上重视、接受并配合。 （马森）

▶▶▶▶▶▶▶▶▶▶▶▶▶▶[上接 P1]

如今，九好的全国布局战略日益明朗，北京、上海、华东、西南、华南、华北、东北、华中、西北，都有了重要的核心据点，而西南区域，因为四川公司的这步棋，发展的异常顺利。

经过五年的努力，九好四川公司成功获得了数百家供应商的肯定，同时为成百上千的企事业单位带去了后勤托管服务，为九好在西南区域奠定了广泛的供应商和客户基础，随着重庆公司的成立，九好在西南的实力日益壮大，并将服务辐射至整个西南区域。

大势所趋，后勤托管行天下

九好后勤托管服务平台，以“无处不九好”为战略构想，以“后勤托管+互联网”为途径，以“线上交易、线下服务”为服务方式，以“为交易负责”的态度，以“绝不与供应商抢生意”为承诺，汇集各行各业的供应商及客户资源，通过专业化资源整合，为客户量身定制后勤综合解决方案，实现与供应商、客户多方共赢。

随着国家建设美丽中国的脚步越来越快，九好秉承绿色、阳光、低碳的后勤理念，积极响应“节约型社会发展”的国家战略，以实现“中国后勤服务行业节约型发展”为己任，九好集团打造的这艘后勤航母，正乘着时代大势，扬帆远航。

国药准字H46020636
快克®
复方氨酚烷胺胶囊
请在医生的指导下购买和使用
海南亚洲制药股份有限公司生产
海南快克药业总经销