

财政部:明年 1 月 1 日起我国将调整进出口关税

◎婴儿奶粉等进口商品的关税将适当降低 ◎适度扩大日用消费品的降税范围 ◎采取以暂定税率方式降低进口关税

◀ P2

本期导读 Highlights

德龙 X3000 黄金版发布 陕汽携手用户共谋“十三五”

12 月 9 日,陕汽重卡 2016 商务年会在陕西宾馆盛大召开,“强转型 耕细分 系客户 享未来”的大会主题,彰显出陕汽遵循创新驱动和转型发展两大原则,坚持“以客户为中心”,深挖客户需求,精准客户价值,细分市场的专业化产品,推进陕汽产品系营销新模式。

◀ P2

士力架 “饥饿营销”如何玩包装

还记得写着“白富美”、“高富帅”、“技术宅”、“萝莉控”等昵称的可乐瓶吗?继可口可乐 2013 年推出“昵称瓶”营销战役后,个性化包装风潮依旧继续。不过这次主角换成了美国玛氏食品旗下的能量巧克力棒产品士力架,推出了“昵称包”,其平面海报于 9 月至 10 月持续推出。

◀ P3

安质岗位写忠诚

——记中国铁建安全生产先进工作者白志波

2015 年 11 月,贵阳地铁 1 号线第十工作段终于捧回了金灿灿的奖牌:“AAA 级安全文明标准化工地”。这是全国安全文明施工的最高奖项。可惜老白再也看不到了,他为此在项目上蹲点一个多月,这个他生前最惦记、施工最复杂的项目,终于没有辜负他的期望。

◀ P3

2016 年营销方式解析: 情感营销居首位

随着近年来网络的快速发展,社会给予了消费者越来越多的权益,消费者已然化被动为主动,翻身成为讨价还价的“主人”。论如何能讨好各家“主人”的灵丹妙计,那当然是情感营销战术,品牌只有让自己的产品“活”起来,才能让自己在该行业中如沐春风。

◀ P5

墙纸营销: 卖萌营销打动年青一代

卖萌是为了让自己更可爱,墙纸品牌“卖萌”的目的是为了讨年轻一代的欢心,卖萌营销是品牌用各种网络语言、时尚热点和年轻消费者进行沟通,萌要有萌点,互动是关键,首先让消费者喜欢你,然后才能让消费者接受进而购买。

◀ P6

各行业邮件营销 如何借力春运题材

虽然离春节还有两个月,但是网上预订火车票已经火热起来了,在外打拼的人都期盼着回家过一个热热火火团圆圆的年,可以理解。对于企业来说,这也是一款难得的借力题材的好机会。U-Mail 邮件平台的几位老用户就很好地把握了这个机会,笔者接下来说说他们的做法,给诸位做邮件营销的提供参考。

◀ P7

太重“风之翼”乘风而上

■ 曹克顺

太重进一步打造“风之翼”,大幅提升风电核心制造能力。12 月 9 日,太重举行风电整机及关键零部件智能化工厂建设项目开工仪式。这是太重加快结构调整的重要支撑项目,对太重“十三五”的转型发展,乃至山西省装备制造业的智能化、高端化发展,都具有里程碑式的重要意义。

山西省委副书记、省长李小鹏,山西省委常委、太原市委书记吴政隆,山西省委常委、副省长付建华,山西省政府秘书长廉毅敏,太原市委副书记、市长耿彦波出席了开工仪式。

在省市相关部门领导、用户代表、金融机构代表、太重职工的共同见证下,太重风电整机及关键零部件智能化工厂建设项目正式开工。

项目占地面积 410 亩,建筑面积 13 万平方米,总投资 20 亿元,将新建主轴、增速器、电控系统、整机生产联合厂房,办公楼及生活



●太重风电整机及关键零部件智能化工厂建设项目开工

配套设施,同时将引入核心工艺设备,打造数字化智能控制系统。项目总工期 20 个月,预计 2016 年底完成厂房主体施工并开始设备安装,2017 年 9 月建成投产。届时,可满足年 500 台 1.5MW—3MW 风机智能化生产的需求,追加工艺设备后,产能将提升至年 1000

台,实现年产值 70 亿元。

项目建成后,将全面提升太重风电产业的竞争力,扩大太重的风电市场份额。不仅将成为太重智能制造、绿色制造、服务制造的样板工程,也将成为国内自动化、智能化程度最高的风电装备制造基地,和山西省智能工厂

的示范性园区,将实现山西省高端装备制造业的又一次跨越。

风电作为太重重点转型领域之一,已经历了近十年的发展历程,从 2009 年开始,太重生产的 1.5 MW 风力发电机组,实现了当年立项、当年并网发电的“太重速度”。从最初的主轴到增速器,再到完全自主知识产权的风电整机,太重人用“太重速度”形成了 1.5MW~5MW 系列化产品,并完成了陆上最大 6MW 风机的设计开发。在华电、国电、晋能等用户单位的支持和信任下,太重相继承担了 11 个风电总承包项目,累计装机容量已突破 100 万千瓦,走出了一条装备制造与 EPC 总承包相结合的发展道路。

项目建成后,太重将全面整合公司风电产业资源,以一流的技术、一流的服务,推动公司成为最具效率、最具竞争力的风电装备制造企业之一,为带动山西省装备制造业的转型升级,为山西省“六大发展”以及“中国制造 2025”做出新的、更大的贡献!

五载豪情征蜀地

九好·四川公司五周年庆典暨“九好杯”全国高尔夫球巡回赛(成都站)圆满举行



●颁奖典礼

■ 本报记者 樊瑛 张建忠 文丹 / 图

天府五载,荣耀同行。2015 年 11 月 26 日,中国后勤行业的领军企业——九好集团四川公司迎来了成立 5 周年的诞辰。为庆祝这一历史时刻,当晚,在成都香格里拉大酒店,原国家建设部部长林汉雄先生、原外经贸部部长石广生先生及夫人、原林业部部长徐有芳先生、原内蒙古自治区党委书记刘明祖先生及夫人、原北京市常务副市长张百发先生、原副总参谋长钱树根上将及夫人、原副总参谋长何其宗中将、原中国人民武装警察部队政委、司法部副部长张秀夫先生及夫人、原

解放军总后勤部副部长左建昌中将及夫人、原南京军区副司令兼东海舰队司令员赵国均中将、原空军副政委徐承栋中将、原成都军区副司令、四川省高协名誉主席范晓光中将、原国土局局长邹玉川先生、人民日报原总编辑、全国政协委员李仁臣先生、中国奥委会副主席、中高协副主席何慧娴女士、原天津人大副主任刘文藩先生、原总后勤部司令部参谋长陈国书少将、原总参二部部长黄柏富少将、原总装备部计划部部长阮朝阳少将、原总后军事交通运输部部长赵占平少将、原总参二部副部长侯刚少将、原总参二部副部长刘念远少将、原河北省军区原副政委陈敬托少将



●启动仪式

●幸运大抽奖

等逾 400 余位领导和嘉宾莅临现场,与九好共同举杯,共庆周年。

酣畅淋漓,高尔夫赛事现蓉城

本次活动是九好周年庆系列活动继成功在沪杭甬三地举办之后,首次在中国西南地区举办,同时,九好也把传统项目“九好杯”全国高尔夫球巡回赛拉到了成都。当日,数名老将军与九好的重要嘉宾一起,奉献了一场酣畅淋漓的高尔夫赛事。

百强竞技,挥杆成庆周年

赛事在当天中午时分,于成都麓山国际

乡村俱乐部准时开始,原国家建设部部长林汉雄先生、原外经贸部部长石广生先生、原林业部部长徐有芳先生、原内蒙古自治区党委书记刘明祖先生、原副总参谋长钱树根上将、原副总参谋长何其宗中将、原成都军区副司令、四川省高协名誉主席范晓光中将以及九好集团董事长郭从军先生,共同为赛事开球。值得一提的是,数位曾为国家队效力,作出卓越贡献的老将军老部长,老当益壮,与我们一起潇洒挥杆,并取得了非常不错的成绩。

同时,本次赛事也出现了戏剧性的一幕,主办方在 2 号洞设立的一杆进洞奖,参赛选手陈雪奇奇迹般地打出了一杆进洞,赢得了由九好集团提供的价值一万元的黄金大奖。

高尔夫运动作为一项绿色、阳光的绅士运动,一直以来与九好渊源颇深,九好集团的董事长郭从军先生本人就是十足的高尔夫球迷,而近几年来,由九好牵头举办的高尔夫赛事也是数不胜数,高尔夫高度自律的比赛规则,以及阳光、绿色、绅士独特的魅力,与九好集团的企业理念不谋而合,高尔夫球赛也成为九好集团举办活动时的老传统。

高瞻远瞩,五载豪情征蜀地

巴蜀之地,自古以来,就是中国西南区域的战略要地,其优越的地理位置,是连接西南、西北和华中三大区的天然纽带,九好以超前的眼光,于五年前在四川落下重要的一子,为全国九大布局战略埋下了伏笔。 [下转 P2]

