

李开复四大忠告避免创业者趟雷

在新京报主办的“寻找中国创客”论坛上，创新工场董事长兼 CEO 李开复作为导师，给智能硬件创业者提出了四大忠告。

1、不要去去做看起来已经很火的领域

当创业者选择方向的时候，一定要谨慎，不要盲目跟风。巨头已经进入的领域，小创业者再去跟时，就会处于非常劣势的位置，成功概率渺茫。李开复建议创业者选择方向一定要谨慎，可以从专注地解决一个明确用户痛点的角度出发创业。

创业公司尽量不要做平台类、通用式的产品去做尝试。当你做类似的产品被巨头盯上后，他们很可能会复制你这个产品。巨头可以赔钱做这类产品，但创业者没有任何资本去烧钱。

国内有些创业者喜欢拷贝国外的创意或产品，如果有些东西美国已经做得很成功，中国还没有，也建议不要跟风，不要做同质化的产品。因为你会复制，别人也会。

2、谨慎看待硬件创业中的“互联网思维”

用所谓的互联网模式，赔钱卖出产品，用烧钱的方法换用户量，以后用大数据赚钱？这种思维肯定是有问题的。卖硬件时如果量比较大，做赔钱的生意，售后、渠道等问题也会越来越多。创业公司的融资能力普遍不足，公司很容易做不起来。

“互联网模式”适合软件，软件产品研发比较简单，可以迭代修改，推广产品边际成本比较低，但是硬件却非如此。通过互联网模式可以快速试错迭代，但硬件迭代试错周期一次至少 1、2 个月，而靠大数据赚钱还比较遥



远，目前真正赚钱的还是靠硬件。2014 年，苹果全年收入中 90%都来自于硬件销售。

很多创业者想模仿特斯拉，小米的“互联网模式”来做硬件。但如果只是把“互联网模式”移植到硬件，这绝对是不够透彻的。最好的模式是产品本身需要是一个好的硬件，而且不赔钱，标准式地去融资，慢慢扩大生产，达到规模效应。

3、智能硬件不是加了芯片能联网就“智能”那么简单

智能并不是硬件的目的，消费者用智能硬件是为了拥有更好的生活。千万不能把“智能”当做用户的需求，用户的需求跟产品的功能两者不一定是一样的。现在的东西加个芯片，加个 APP，连上手机不表示它就智能了，更重要的是它真的是一个有用的东西。

智能不一定是好东西。当年苹果做的 NEWTON PDA 是很智能的产品，然而没有什么获得多少用户，产品最终被淘汰。后来苹果出的 IPOD 虽然不智能，但很好用，解决了用户听音乐的实际问题，获得了空前的成功。

4、不要低估硬件生产及供应链方面的难度

不少创业团队认为，只要找好硬件团队，量产交给代工厂，就万事大吉了。他们忽视了智能硬件产品在量产过程中会遇到各种各样的坑。

硬件创业跟软件不一样，软件开发部署好了，丢到网上，就进入了使用阶段。硬件还有打样、产品优化、试产、开模、量产的过程在等着创业团队去面对。

李开复表示，创新工场曾经帮乐视做电视的供应链，也曾经帮美图手机寻找代工和硬件人才。创新工场认为，量产、供应链方面的难度是不能低估的。同时，创新工场也看到了很多硬件创业者的痛点。

创新工场在硬件方面的解决方案是和富士康合作，让富士康对接所有投资的硬件项目，在高度合作的情况下，如果团队需要开模，它可以免费提供，如果团队需要小量生产，它可以破例进行试生产。

(录文)

河套酒业荣获“中国企业文化建设先进单位”称号



王晓婷

近日，2015 中国企业文化管理年会暨第二届“全国最美企业之声”系列展演活动在北京隆重召开。会上，表彰了 2015 年度全国企业文化建设取得突出成就的单位和个人，其中河套酒业集团被中国化管理协会和企业文化管理专业委员会评为“中国企业文化建设先进单位”。

河套酒业集团荣获“中国企业文化建设先进单位”荣誉称号，是对河套酒业企业文化

建设工作的充分肯定。近年来，河套酒业集团紧密结合企业改革发展战略不断推进企业文化建设，通过创新文化建设模式，把无形资产变成有形资产，让精神产品无形价值在企业的成长中得到有力体现，赋予了企业文化强大的生命力和非凡的扩张能力。

“以人为本”文化凝聚人心树立形象。在企业文化建设中，始终坚持把“以人为本”为核心，以“超越自我，追求完美”企业精神为引导，营造了良好的企业文化氛围。公司投资建设了体育馆并购进各种文化活动设施，丰富了员工的业余文化生活；建立了河套酒业文工团来传播河套酒业文化；不断组织各类专题培训来全面提升员工的素质；创新企业文化宣传载体，充分利用杂志、广播、楼宇视频、LED 大屏幕、企业网站等各种媒体的喉舌作用，全方位营造浓厚的企业文化氛围。

在社会公益方面，公司在扶危济困、捐资助学、修桥筑路、抗震救灾等公益活动上都踊跃在前，赢得了社会各界的一致赞誉。在工业旅游文化建设方面，公司创建了内蒙古第一

家企业兴建的酒文化博物馆，重新演绎诠释了河套文化和河套酒文化，建设了“源远流长”球形雕塑、“公主泉”、“超越塔”、“中国北方第一窖”等一系列历史人文景观和标志性建筑，形成了具有历史文化、草原风情、现代工业科技等有鲜明河套酒文化特色的工业文化旅游品牌，吸引了络绎不绝的各界领导、来宾。

正是得益于独特的企业文化，河套酒业集团先后被评为“自治区级文明单位”、“自治区文明单位标兵”、“全国精神文明建设工作先进单位”、“全国文明单位”等荣誉称号。

据了解，会上表彰的奖项系 2015 中国企业文化管理年会为深入学习贯彻党的十八届五中全会精神，以社会主义核心价值观引领企业文化建设，进一步促进新常态下企业文化建设新发展，根据中国化管理协会有关规定和《中国企业文化管理测评标准 2.0》相关程序，从全国 600 余家企业文化建设成果中推选评定出来的。

泰安五岳公司半挂车进入云南烟草运输市场

近日，泰安五岳公司在云南市场成功签约 1 台烟草运输专用半挂车。

泰安五岳公司在了解云南烟草运输市场的现状后，第一时间派出销售人员 and 设计人员前往云南，到运输现场与经销商和客户进行沟通，对客户实际需求、运输环境和市场同类产品情况进行了细致的了解。付出就有回报，客户被公司的快速反应能力和“贴近市

场贴近用户”的研发理念所感动，当场签订订单。当前该产品正在生产中。作为在云南市场的第一个半挂车产品订单，该半挂车必定会以其独特的产品设计和质量优势在云南市场独树一帜。

针对烟草运输的需要，该产品设计为骨架式，整车选用 BPW 空气悬架和车轴系统，可实现整车的减震性能；车架材料选用 700

级高强度板，既能增加强度，又能大大降低整车的重量；选用 385/65R22.5 单胎，降低了整备质量，减少了行驶阻力，提高了燃油经济性；车架采用小鹅颈结构，后部的承载面只有 1160mm，大大降低了承载面高度，同时增加了上装车厢的有效容积，提高了货物的装载量。

(鹿焕磊)

煤炭业寻机“互联网 + ”突围

冬突围的新路子，未来，传统火电机组将由原先以提供能量为主，转变为以提供辅助服务为主的盈利模式。

“互联网+”的概念不仅仅局限于目前流行的电商平台，还将渗透入行业全产业链，与大数据、云计算、物联网等深度融合。陈启鑫表示，以此为契机将推动煤炭企业的清洁利用、低碳环保，挖掘煤炭企业的运营精细化效率，催生信息服务、金融服务、物流服务全方位商业模式变革，需求侧和供应侧的资源高效匹配、互联互通，能源大数据的新应用和新业态等。

对于煤炭企业而言，与互联网结合将实现传统能源企业重资产的轻资产化管理。清华大学经济管理学院教授朱岩指出，煤炭行业的轻资产意味着客户驱动的碳管理，在消费端进行碳排放管理，在流通端搭建电商平台，在生产端压缩成本，同时提供碳交易平台、金融、大数据等衍生服务。

“互联网+”煤炭最终将成为整个能源生

态圈的一部分，形成能源清洁高效利用、信息互通共享、全产业链智能化运营的能源互联网。

随着能源交易从买方市场步入卖方市场，为下游企业提供以客户为导向的专业服务成为煤炭电商竞争的热点。“煤炭市场最大痛点在于供应链环节。”内蒙古煤炭交易中心总经理温琳告诉记者，“目前物流占到煤炭成本的 60%，信息不对称导致整个物流成本高，如何提供第四方的智慧物流，是对煤炭大宗商品在互联网上实现的重要一环。”

眼下，全国各个煤炭交易中心都在抢占互联网平台的新市场。

“互联网+”风口下，煤炭电商已经不是新鲜词。但问及用户体验时，一位煤企销售业内人士对记者笑言，市场上还没有一家真正能做好的平台。煤炭企业要想从这片方兴未艾的市场热土中突围，还需要更多时间耕耘。

东胡集倾力创建市卫生镇 全镇一着不让抓好冬季安全生产

江苏涟水县东胡集镇采取卓有成效的措施，把创建市卫生镇当头等大事来抓，取得了显著效果。

一是建立组织。党委书记王靖江亲自任组长，人大主席杨立彬靠前指挥，做到人员、经费、网络三落实。二是强化宣传。在镇政府院内制作宣传牌、宣传栏、宣传窗，在胡集、新庄、旗杆三个集镇悬挂横幅 10 条，每村张贴标语 50 份，向新闻媒体发稿 5 篇，使创卫工作家喻户晓，人人皆知。三是落实措施。对照创卫十条标准，逐条落实到位。镇区投入 30 万元，实施了绿化、美化、亮化工程。投入 20 万元，整治了背街小巷、下水道、险路等。引资 3000 万元建成一流的农贸市场，取缔了马路市场和占道经营。全镇改厕 1350 个，垃圾日产日清，清运率 100%，并建立长效管护机制。四季度以来，小埝、胡集两个村出动挖机 3 台，劳力 1000 多人次，进行大扫除、大清理、大整治，从而打造了创卫示范村，做法在全镇推广，形成了点面结合，不留

盲区，全域推进的格局，把创卫工作提升到新标杆，提高到新水平，扮靓了新面貌。

(徐俊法 陈裕)

又讯 入冬以来，东胡集镇紧绷安全生产这根弦，种好安全生产“责任田”，打好平安创建“组合拳”。一是开展“冬安赛”活动。制定实施方案，排查安全隐患，督促整改到位，保证工农业生产良性运行。二是抓好消防工作。要求所有机关、学校、医院、敬老院、幼儿园、大型超市、人员密集场所配齐消防器材，打好打胜“清剿火患”攻坚战。三是安监办与市场监管大东分局联袂检查食品市场，防止“三无”食品、过期霉变食品、病猪死禽上市销售，让人民群众挎上放心“菜篮子”，吃上安全食品。四是元旦、春节临近，烟花爆竹进入销售旺季，要未雨绸缪，深入排查，坚决打击“四私”行为，消除安全隐患，让人民群众过一个平安祥和的新春佳节。

(谷通飞 陈裕 牟岩)

腾讯封杀 Uber 为哪般



杨君君

似乎每到岁末年初，微信总要跳出来封杀几个“出头鸟”，去年是网易云音乐、虾米和支付宝，今年则把刀头对向了 Uber。

从 12 月 4 日开始，微信和 Uber 之间的事情闹得沸沸扬扬。先是有网友在网上爆料称，腾讯封杀了 Uber 所有相关公众号，Uber 中国公关副总监也转发了该爆料信息予以确认。随后微信方面对此回应，“年底公众平台在进行全平台整治，发现部分公众账号存在恶意营销等行为，因此对其进行了封号等不同程度的处罚。”

然而，面对微信如此回应，似乎外界并不买单。

一方面在于早在今年 4 月，因为系统“抖动”，微信就曾经“封杀”过 Uber 一次，后经 Uber 跟微信沟通，逐渐恢复了 Uber 微信账号的正常运营。正因为有类似前科，使得微信很难摆脱嫌疑；另一方面则在于 Uber 是滴滴最大的竞争对手，在滴滴和快的合并之前，快的就曾经遭微信封杀，此次微信封杀 Uber 被喻为是针对竞争对手的“故技重施”。

更有甚者，有媒体直接将微信此次封杀 Uber 与后者近期拿到融资有关：Uber 正计划在新一轮融资中筹集最多 21 亿美元资金，此轮融资中 Uber 的估值将达 625 亿美元。另一方面，滴滴以投资的方式与美国第二大打车应用 Lyft 结盟后，印度 Ola、新加坡 GrabTaxi 两家当地打车应用也于今日宣布加入联盟，这意味滴滴和 Uber 的竞争已经扩展到全球范围。

但是，令人想不通的是，即使在外界对微信封杀 Uber 如此关注并且猜测各种可能的时候，微信始终没有能够对封杀 Uber 做出更有针对性、也更详细的说明。难道在微信心里，此次封杀 Uber 真的是因为“按照规则办事，没有必要对外界太多解释？”

恐怕并没有这么简单。

外界的猜测，直指微信是否是真开放以及微信是否会为了竞争对手去行使“封杀”大权。这关乎的不仅仅是微信，而是整个腾讯高举“开放”的根本。

微信就真的能那么超然于世外，任凭外面细雨纷纷？换过来想，如果微信有足够的证据，为何到现在还没有第一时间拿出来。

唯一的理由，就是微信在履行自己制定规则时，有意无意地留下了一个“灰色地带”，在这里，方便自己行使“裁量权”。封杀 Uber 就是在微信裁量权的封杀范围内。

诚然，微信一直以来对于自己有着超乎想像的克制。在此之前，微信也对同属腾讯旗下京东的营销行为有过几次封杀。但是，这些并不能代表微信在净化平台的

同时，就一定会保持毫无偏私，更不能证明微信对待封杀网易、虾米和 Uber 就绝对的正公。

所以，封杀 Uber，我们可以对微信之所以没能做出详细说明的原因姑且进行猜测：

Uber 微信官方号在运营过程中确有不甚合理的行为，但是在具体的规则里或者是在微信履行规则的时候，并没有能够规定类似的行为一定会被封号。最有可能的情况是，Uber 的这些不甚合理的行为，其他账号同样也在做类似的事情，但出于种种原因，目前并没有被微信进行封号。因此，微信在不得已之下，对于此次封杀 Uber 只做了一个“官方表态”，没有办法去对外界的猜测做出澄清。

不客气地讲，微信所谓的“恶意营销”，更像是法律中类似于流氓罪的“口袋罪”。

稍微有点常识的人都应该知道，这是法律规定不明确的情况下，“只要想判你有罪，总有机会把你装进口袋里”。通常情况下，口袋罪被誉为法律的灰色地带，这些灰色地带给执法者留下了可以舞弊的空间。

很明显，微信此次就是“巧妙”地将 Uber 装进了口袋中。

实际上，类似于“恶意营销”这样的口袋，微信公众平台的规则并不在少数。在去年，微信封杀网易云音乐的时候，给出的理由就是网易云音乐存在盗版，但是微信也承认，当时的 QQ 音乐也不能保证都是正版。

看出问题了吧，这就是微信利用“口袋罪”时所使用的裁量权。

开放，远远不会如说的那么简单，平台更不会像我们想像的那样万物大同。对于微信的做法，其实不用我们去指责或者抱怨什么，毕竟这是一个商业社会，腾讯抑或微信，都不是在做“公益”，微信确实有其理由这样或者那样。

细想一下，淘宝、天猫几乎所有的“开放平台”，莫不如是。

我们唯一需要知道的是，这本身就是一个弱肉强食的商业社会，如果你是一只羊，那么你就永远不能将保护自己寄希望于狼的身上，狼现在没有吃你，只是因为还没有必要，不代表它永远不会吃你。关键就在于，它拥有随时吃掉你的能力，主要看你是否触犯它的利益。

Uber 被微信封杀，死的不冤，因为在对手的地盘上，迟早都会有这么一天。

好担心滴滴负责人对微信封杀 Uber 的事情做出回应……好吧！如果这样的话，就太……因为愚蠢两次，似乎……在此奉劝滴滴，最好不要再像去年 QQ 音乐那样，着急站出来代替微信去回应。

毕竟封杀 Uber 的是微信，不是滴滴。