

强强联手 同享资源 共觅商机

# 置信环球携手茅台天朝上品酒业共谱 O2O 发展新篇

■ 本报记者 唐勃

12月8日,置信环球股份有限公司与茅台集团天朝上品酒业在成都市银河王朝大酒店正式举行签约仪式。经过双方积极协商达成一致意见,将共同谱写未来互联网 O2O 平台崭新篇章,为各大企业、商家提供一个全面资源共享的全新平台。

据了解,置信环球是面向全球的营销平台。如今市场产品竞争激烈,该公司努力帮助更多的中国品牌找到营销支点以撬动市场,将产品卖向全球,把包括传统文化在内的中华文化传播天下,使更多的民族品牌走向世界。与此同时,此次签约将为茅台天朝上品系列酒品提供又一新的发展动力,在中国白酒业发展中树起一面迎风招展的旗帜,打造一座熠熠生辉的崭新里程碑。

在签约仪式上,置信环球股份有限公司四川办事处运营总监张蕊夕女士发表了热情洋溢的讲话,她表示,此次成功签约将为资源平台又加入一支庞大的中坚力量,此举将给广大企业提供更多的机会与更多的资源。茅台集团天朝上品国际事业部总裁邓代荣先生也深有同感,他认为,天朝上品去年3月才进入成都,不长时间已在成都市场站稳脚跟,今年3月已打入美国市场,并将在市场上大有作为。此次携手置信公司就是为未来互联网 O2O 平台加固根基的实际行动,公司将以创新、创优的理念继续打造互联网商业新格局。



●置信环球股份四川办事处运营总监张蕊夕女士(右三)与茅台天朝上品国际事业部总裁邓代荣(右二)正式签约。

记者注意到,此次签约仪式气氛热烈,现场座无虚席,众多领导与企业家的捧场让签约仪式星光璀璨、气势不凡。下午二时许,当双方本着互利的原则在友好和谐融洽的气氛中正式签署合作协议时,现场掌声雷动、镁光灯闪耀,留下了精彩而难忘的瞬间。不管是来自实体公司还是网络公司的众多相关人士见证了这一重要时刻。他们纷纷表示,线上+线下这一营销模式乃大

势所趋,可达到事半功倍的效果。识时务者为俊杰,他们也将步其后尘,投入到 O2O 平台的怀抱中。

据悉,置信环球股份有限公司是由香港福兴实业公司总裁郭维利投资成立的,由法国著名经济专家康斯坦丁博士担任执行运营 CEO。公司主要发展方向是互联网金融、新能源、环保、生物医学、影视文化等,为广大会员、商家提供了多种增值

服务、资源、人脉。在四川地区置信公司选择川驰集团合作,以实现强强联合。直接控股天朝上品酒业的茅台技术开发有限公司创建于 1992 年,是茅台集团所属公司,现已形成年产 6000 吨白酒的生产规模,销售网络遍及全国 31 个省市自治区。其产品天朝上品于 2011 年 3 月面世后,至今已获得近百项殊荣,创造了中国白酒行业的辉煌。

双方合作后将整合资源、取长补短,为未来的发展共同勾勒一张明晰的发展路线图。据记者了解,随着互联网线上和线下的联系变得愈加紧密,O2O 被看好会成为电子商务网站的下一个掘金点,因为 O2O 模式是将线下商务的机会与互联网的技术结合在一起,让互联网成为线下交易的前台,起到推广和成交的作用,将网上商城和实体店充分结合,与纯电子商务相比则更具可信度。O2O 模式的关键点就在于平台通过在线的方式吸引消费者,但真正消费的服务或者产品必须由消费者去线下体验,这就对线下服务提出更高的要求,也将倒逼传统行业如白酒业不断与时俱进,不断地改善生产,精益求精。业内人士指出,通过线上和线下结合,置信环球公司与茅台天朝上品可以相得益彰,互通有无,能用最小的成本撬动最大的市场,用最少的时间和精力把生意做得风生水起,从而让置信环球股份美名远播影响力日隆,让茅台天朝上品不仅在线下芳香四溢,更在网上蹿红,口碑与日俱增。

消费者称:卖得放心,卖得值!  
“开新二手车帮卖”  
在成都火了

自“开新二手车帮卖”迈进成都,且线下交易门店也同步启动运营以来,不但助推了西南地区二手车行业的发展,更是改变了成都二手车市场混乱的局面,消费者满意度极高。

据悉,开新采用高效竞价机制和移动拍卖终端获得的二手车成交价格才是二手车主获得合理价格的有效途径。开新二手车帮卖创始人兼 CEO 林哲曾坦然:开新不做交易对手,不是买卖双方的任何一方,只是第三方。开新只做三件事:定标准、定价格、做交易保障。

据了解,开新二手车帮卖模式覆盖全渠道,卖车用户不仅可以直接登录开新二手车帮卖官网或者在百度等搜索引擎搜索开新二手车帮卖,在线进行免费预约检测,还能拨打 400 免费客服热线或者拨打 114 转开新进行预约,甚至可以直接将车开到开新二手车线下门店进行现场预约。此外,开新官网还可以让卖车用户足不出户货比百家,通过对过往交易车辆价格、市场行情、自己汽车的价值和车况等众多信息的呈现,最大化地消除信息不对称带来的交易风险和隐患。

此外,为保护车主权益,开新承诺如果车主对报价不满意,可以选择不成交或重拍;无论成交与否,其间所有的服务都不向车主收取任何费用;成交前复检后,若车况和手续材料有变化,开新会秉承不议价的原则对车主的车辆进行重拍。在整个服务过程中,后期的交接手续也由开新一手包办,开新会为车主车辆交易提供全程担保,委派专人负责过户时手续和证件的安全,确保车主证件不被用做非法用途。在交易过程中,如果因为开新或商户的原因致使交易过程产生问题,开新也承诺赔付。(元春)

## 2016 中国杯帆船赛 将新增统一设计组 别 船型 巴伐利亚 Cruiser37

■ 本报记者 赵健

日前,纵横四海航海俱乐部与杰特赛特海洋在三亚鸿洲国际游艇酒店举行发布会,正式宣布 2016 年第 10 届中国杯帆船赛将新增统一设计组别——巴伐利亚 Cruiser37。

巴伐利亚 Cruiser37 是一款品质优越,做工精良的船型,它继承了 Cruiser 系列的流畅线条设计,既保持经典,又带有时髦的动感。Cruiser37 具备极致的速度和超大舒适的空间,可媲美 40 英尺游艇,航海安全性能也完全不输现代赛艇。

作为巴伐利亚船艇在大中华区的独家总代理,杰特赛特海洋早在今年 8 月即与纵横四海帆船游艇驾驶学院达成了战略合作,此次更大动作是双方合作的进一步延伸。在中国船艇业高速增长,中国杯帆船赛的规模与影响力也逐年扩大的背景下,纵横四海航海俱乐部帆船游艇驾驶学院携手杰特赛特,在德国巴伐利亚集团的支持下,以最优惠的价格推出 10 艘 Cruiser37,针对经过专业训练,又想参与高端赛事的人群,采用船东认购的方式,组成第 10 届中国杯赛的全新统一设计组别。

中国杯组委会副秘书长、纵横四海航海赛事管理有限公司 CEO 钟勇先生表示,打造完全公正公平的赛事一直是中国杯帆船赛的追求,因此船型完全一致的统一设计组一直是中国杯的首选。统一设计组以往的运作模式是组委会采购船只,提供给参赛队使用,而此次与杰特赛特海洋的合作,采用组委会制定标准,与品牌企业合作,船队购买后再集体参赛的模式,这种模式也是中国杯的新尝试和未来趋势,既能够满足船厂的品牌宣传需求,亦可丰富中国杯的组别和船型,也为中国杯未来引进更大型、更专业的赛船创造了有利条件。

钟勇先生欣喜地分享道:“巴伐利亚 Cruiser37 统一设计组刚刚发布就已经迎来的第一位船东——北京富润成照明系统工程有限公

司已经认购一艘赛船,跨界进入了帆船航海领域。”  
“同时,我们也很高兴地看到来自北京的高璐女士将组建中国第一支女子帆船队,参加中国杯的 Cruiser37 统一设计组,我们相信将会有越来越多的热爱帆船运动的朋友加入我们的帆船大家庭中,并期待着在第 10 届中国杯上旗开得胜。”

在此次发布会上,纵横四海航海俱乐部携手杰特赛特海洋联袂发布首批仅有 10 席的船艇融资租赁产品,打破长久以来船艇融资租赁需不动产抵押的行规,成为行业首例真正意义上的船艇融资租赁产品。

## 赤峰拓佳科技集团 志在打造北方电子信息产业基地

赤峰拓佳科技集团是集智能电子产品研发、生产、销售于一体的高新技术企业,是由深圳拓佳科技集团为实施产业转移升级而投资建设的一家高新技术企业。旗下包括赤峰拓佳光电、赤峰埃晶电子科技、赤峰创兴丰华电子科技、内蒙古中森智能终端技术研发有限公司。公司位于赤峰红山经济开发区装备制造产业园,主要从事智能穿戴、智能手机配件、智能手机等智能产品的研发、生产和销售。

打造北方电子信息基地,是赤峰拓佳科技集团的战略目标,为此我们采访到了该公司总经理陈海,他说,我们立足赤峰市打造北方电子信息基地,是因为我们占据了天时、地利、人和的条件和环境。

**天时。**当前,电子信息制造业为世界各国最主要的战略性新兴产业,也是国民经济的支柱产业,各国政府都大力支持电子信息制造业发展。我国电子制造企业主要分布在珠三角、长三角和京津地区,这些发达地区土地、人力和厂房等生产成本快速上升,相关企业为了生存被迫向东北、中西部转移。

**地利。**赤峰市位于东北经济区与华北经济区的结合部,既能直接参与两大经济区的产业分工,在两大经济区之间进行产业交融与组合,又能接受两大经济区特别是辽沈和京津唐的产业辐射,承接它们的



产业转移,为两大经济区的优势产业集群代工配套。赤峰市位于资源与市场的结合部,背靠赤峰市及周边地区丰富的矿产等自然资源,面向东北、华北等广阔的市场,交通网络四通八达、公路、铁路纵横交错,陆路、航空循环畅通。

另外,内蒙古赤峰市红山物流园区保税物流中心投产后,成为内蒙古首家保税物流中心。至此,内蒙古有了第一家保税物流中心,拥有了真正通江达海的“国际陆港”,为本项目产品走向国际市场打下了基础。而从地理区位和市场资源看,赤峰市是承接电子信息制造企业向东北、中西部转移的最佳承接地。

**人和。**赤峰市政府在“十二五”规划中提出“培育战略性新兴产业”。要求在电子信息制造业向东北、中西部地区转移加快的形势下,规划在赤峰市红山区建设电子产品制造项目,建设地点拟选址在赤峰红

山经济开发区。目前,经开区正在规划建设中的信息产业园,主要引进先进的电子信息产品制造企业,如集成电路、新型电子元器件和电子基础原材料、电力电子、汽车电子、消防电子等产品的开发和制造,将为电子信息产品制造企业提供全新的发展平台。

赤峰市有 460 万人,是内蒙古第一人口大市,为项目提供了充足的劳动力资源。2010 年,赤峰市共创建国省两级重点职业学校 13 所,中等职业教育在校生达到 6.6 万人,主要培养机械、电气、电子技术、数控等多方面的人才,为项目建设奠定了人才基础。根据《赤峰市教育事业“十二五”发展规划》,到 2015 年,中等职业学校在校生达到 5 万人以上,以中心城区职业学校为龙头,重点打造区域中等职业教育基地。这将为本项目提供充足的人才资源。(高彦庆)

## 四川今年 110 万农村贫困人口有望脱贫

四川省明确:2020 年,11501 个贫困村、497.65 万贫困人口全部“摘穷帽”,四川全面告别绝对贫困。

集中 5 年多时间攻克延续了数千年的贫困沉疴痼疾,亟须猛药良方。近年来,四川省开展力度规模空前的大督查

调研以找准穷根,随后出台农村扶贫开发条例,省人大 7 位副主任全部出动执法检查、强力推动实施,7 月省委更是首次以全会形式部署脱贫攻坚,开出“3+10”政策组合治穷良方……“四川扶贫开发史上具有开先河意义的大事接二

连三。”省扶贫移民局副局长刘兵介绍,以省委十届六次全会为标志,全省脱贫攻坚正式从“温药新治”进入“猛药重治”阶段,一年来,治穷总体部署已全面完成。

(李森)



## 羚锐制药建立 安全生产“微信群”

近日,河南羚锐制药股份有限公司贴膏剂事业部利用微信建立安全生产互动交流平台,围绕安全隐患、相关通知、值班情况等,实施动态管理,提高安全生产监管力度。

该单位的领导以及值班人员全部加入微信群,若有通知、相关的文件,领导和相关部门会及时下发至群内,各部门、生产车间负责人都能随时看见。各部门或生产车间每天及时将本单位的运行记录通过图片的形式上传至该群,群内管理人员就可以及时详细了解相关情况,即使出差在外的人员也能实时了解全厂安全生产动态,促进了工作效率。同时,利用平台交流学习心得,答疑解惑,遇到难题及时发问,相关人员总能第一时间回复或者提供援助,特别是入冬以来有关强化安全生产方面信息的发布,事业部所有单位都在进行全面学习,管理人员们更是不能松懈,其间,各部门和生产车间负责人在微信平台实时交流学习心得,对于不能理解或者是有疑点的问题,及时提出,生产部和办公室就会直接联系相关领导或安全工程师咨询,问清楚后第一时间将问题给予解答,各位管理人员都能快速地接到消息。值班领导当班期间若发现安全隐患可以直接通过拍照方式上传至群,并进行简单的描述,所有管理人员都能实时了解安全隐患,以方便工作重点安排。另外,管理人员值班期间内发生不安全事故,总结出的心得也会第一时间上传至该群,提醒其他当班领导遇见此类问题如何去避免和应对,切实提高了安全生产能力。

企业发展,安全先行,只有职工群众的安全和健康得到保障,才能更好地分享企业发展的成果,拓展员工幸福空间。从讲政治、讲正气和维护职工权益的高度上提高认识,事业部设立有专职安全工程师岗位,强化安全生产监控监管;每季度组织专业技术人员,从企业文化、安全法规、隐患辨识、事故案例、应急处置、职业防护、人际沟通技巧等方面,指导各部门和生产车间对员工进行集中培训,强化管理人员严格考核,并组织大家在微信群里及时分享工作经验,在切磋交流中提高业务素质。

据悉,微信群已在事业部各部门及生产车间全面推广,生产系统的相关通知、信息、现场发现缺陷等都能通过微信平台及时发布,有效地提高了工作效率。(汤军)