

创“五型”商会 助经济发展

近年来，河南许昌市商会数量日益增多，覆盖面逐步扩大，引领作用更加明显。目前，该市共有各级各类商会组织163家，会员总数达3048家，广泛分布在农业、制造业、建筑业、服务业、金融业、房地产、教育、商贸等领域。许昌商会作为政府与企业、企业与企业、企业与社会之间相互联系的桥梁和纽带，为推动全市非公经济发展发挥了重要作用。

面对经济社会发展新常态，商会建设遇到一系列新情况、新问题，商会提升迫在眉睫。为促进商会创新、跨越发展，许昌市谋划实施了商会建设3年行动计划，在去年“商会建设年”活动基础上，继续开展了“2015·商会提升年”活动，印发了《关于开展商会提升年活动的实施意见》，召开了“商会提升年”动员会，提出以建设红色商会、法治商会、诚信商会、创新商会、和谐商会为目标，深入开展商会提升年活动，提升各类型商会的规范化建设水平，实现商会创新发展、科学发展，以适应当前全面深化改革的新形势。

一、建设“红色商会”， 坚定办会方向

充分发挥商会联系党委政府与广大会员的桥梁纽带优势，推动商会党建工作融入新常态，积极引导会员坚定不移听党话、跟党走。组织讲座、报告、论坛10余次，及时为会员宣传党的路线方针政策，团结带领广大会员，围绕党委政府中心工作，积极承担社会责任，主动服务工作大局；持续开展以“四

信”为主要内容的非公有制经济人士理想信念教育实践活动，印发了《关于开展“守法诚信”为重点的理想信念教育实践活动的实施方案》，增强非公有制经济人士的信念、信任、信心和信誉；建立健全商会党组织，确保有条件的商会积极成立党组织，切实加强商会党的建设，发挥党员的先锋模范作用和党组织的核心引领作用。

二、建设“法治商会”， 强化办会保障

制定建设规范化商会制度，形成运转协调、公正透明、高效廉洁的运行机制，规范内部管理。深入会员企业开展法治环境调研，详细了解会员发展的法治环境，及时向党委政府提出优化法治环境、强化守法诚信教育的意见建议30多条。开展法治宣传教育100多场次，采取专家授课、典型推广、观摩交流等形式，增强会员法治意识、道德意识、自律意识。联合司法局，组织律师宣讲团开展法律知识讲座和提供法律咨询及援助150多场次，依法妥善解决有关纠纷300多起，维护了会员合法权益。

三、建设“创新商会”， 增强办会动力

主动适应发展需求，创新商会运行机制、服务理念、服务方式，积极承接政府职能转移。开拓商会运营网络平台，进一步提升商会政策信息、市场信息、行业发展前瞻性信息等服务水平。充分利用国家扶持非公企业发展的各项优惠政策，创新商会融资平台

建设，拓宽融资渠道，加强与金融机构合作，帮助会员企业解决融资贵、融资难等问题。联合市工商联、信之宝互联网金融信息服务（许昌）有限公司，举办了许昌市首届互联网金融论坛，为会员讲解互联网金融的发展趋势，推广互联网金融思维，拓宽互联网金融渠道建设，引导会员企业利用现代化信息技术和互联网等形式，创新经营模式，共赢合作方式，实现稳健发展。许昌市快消纺织品行业商会积极承接政府职能转移，配合市工商局召开食品安全流通会议，协助市工商局搞好食品安全检查工作，建立和完善了食品安全的长效机制，确保了食品源头可溯、去向可查、安全可控。

四、建设“诚信商会”， 打牢立会基础

坚持靠诚信凝聚会员智慧和力量。大力开展诚信教育，充分利用工商联网网站、手机报、微信等自有媒体作用，大力宣传理念诚信经营，倡导会员树立“道德为本、诚信至上”的意识，在商会形成“诚信共赢”的良好风气。推进商会诚信文化建设，举办现场交流、企业观摩、座谈研讨、论坛等活动50余次，引导会员企业把守法诚信融入企业文化。联合市工商联、市民政局召开全市行业协会商会廉洁诚信建设工作推进会，传达中央、省、市关于加强社会组织反腐倡廉工作的文件精神。开展诚信经营表彰或授牌活动，树立一批诚信经营模范典型。“三粉”（粉条、粉面、粉皮）是禹州市的特色产品，但是在近年来价格不断上涨的背景下，一些不法企

业和商户以次充好，扰乱市场秩序，严重影响了禹州“三粉”的声誉。禹州市古城“三粉”商会的应运而生，有效增强了会员的诚信经营意识，加强了会员自律，促进了“三粉”行业的健康竞争。

五、建设“和谐商会”， 坚定兴会目标

制定关于加强商会领导班子建设的意见，充分发挥商会领导班子的表率作用和整体功能，引领商会完成好中、长期发展规划任务，注重吸收优秀企业家充实班子队伍。积极组织各种联谊活动，促进会员之间沟通交流，增强会员之间的感情，提升商会凝聚力，使会员处处感受到“娘家”的温暖；积极引导广大会员“富而思源”、“感恩社会”，投身捐资助学、扶贫助困、修路建桥、关爱弱势群体等“爱在许昌”光彩事业系列活动；积极开展商会调解工作，构建民事纠纷解决机制。催生了一系列促进大周镇发展的措施，及时、有效地缓解了一些企业的资金难题；许昌县总商会开通了商会交流微信群，搭建会员联谊交流的平台，密切了会员间的联系，增强了商会的凝聚力。

2015年，许昌市“商会提升年”活动以每个月（市、区）建成“五型”示范商会不少于8个、全市“五型”示范商会力争达到50家为具体目标，以期通过“商会提升年”活动，使商会成为工商联工作的重要抓手，会员企业的有力帮手，“五型许昌”建设的重要推手，市委、市政府的得力助手，让“五型”商会进一步服务行业成长，助推社会经济发展。（许工）

商会搭建平台 银企互利互惠

日前，内蒙古通辽民营粮食购销行业商会在单位与中国银行通辽分行互惠贷款续签仪式举行。

此次合作是在2014年11月合作基础上的又一次牵手。据了解，由粮食商会牵头向中国银行推荐，通辽民营粮食购销行业商会5家会员单位自愿组成联保小组，经过申请、核定审查、缴纳保证金、签署《联保授信合作协议》，每户得到了1200万元的贷款支持。经过一年的运作，使银行资金加速了运转，同时也为企业注入了发展活力，双方相互信

任，有了继续合作的意愿。

俗话说，男怕入错行，女怕嫁错郎。做企业，又何尝不是如此。在通辽世通粮食收储有限公司负责人祝金文眼中，选择正确的合作伙伴，是企业成功的关键。“我们希望在进一步的合作中，能够擦出更美的火花。”

刚开始“单飞”的日子，对于通辽大川粮食收储有限公司负责人李西洋来说异常艰难。虽说市场前景广阔，但做大做强企业，打出市场，哪一样不需要钱？他深知，要想尽快做强做大，实业经营与资本运营嫁接是必经之

路。“我们与中行的合作，在过去的一年中解决了很多难题，能够再次顺利合作，这是我们期待已久的。”

互惠联保业务是中小企业按照中行规定组成联保小组，由联保小组成员共同交纳保证金并相互承担连带保证责任，中行对联保小组成员推出等额批量贷款新业务。这种贷款方式破解了中小企业贷款抵押难、担保难的问题，联保小组成员相互监督，粮食商会协助进行风险防控，为贷款资金风险管理加了一道防线，使企业得到了银行的资金支

持，也使银行确保了资金安全，商会在双方互利共赢中起到了桥梁和纽带的作用。

通辽民营粮食购销行业商会副秘书长安丽娟说：“融资难一直是制约中小企业发展的一个瓶颈。对于破解中小企业融资难，商会积极努力，不断创新举措，助力会员单位发展。通过商会这个平台，中国银行通辽分行与联保体各成员企业之间建立了有效的信息流通机制，增强了会员单位的发展信心，我们希望这样的合作能继续和深入地开展下去。”（阴文娟）

扬州文化产业商会成立 “文商融合”谋划大发展

日前，江苏扬州市文化产业商会正式成立。扬州市文化产业商会由扬州报业传媒集团、扬州广电传媒集团、扬州工美集团、扬州歌舞剧院、扬州新华书店等5家单位牵头发起，目前已有多家会员单位100家，汇聚了众多有影响力的企业。商会成立以后，将致力于为做大做强扬州文化产业服务，为扬州市文化企业传递产业政策、做好桥梁纽带、引导资金申报、对接文创平台、提供项目投融资，谋划扬州文化产业大发展。

在成立大会之前，扬州文化产业商会还举行了第一次会员大会，大会审议通过了大会相关章程，并选举李继业为商会会长，陆建华等为常务副会长。

振兴扬州文化产业，光靠一家企业，力量显然是单薄的。而扬州文化产业商会的成立，就是要把扬州的文化企业“拧成一股绳”，以商为媒，汇聚文化产业的星火，让扬州的文化企业抱团发展，互助互利，共同做大做强扬州文化产业。

事实上，在扬州的历史长河中，涌现出

过很多的儒商，他们既是商界精英，又是文化领军人物，比如东关街上“小玲珑山馆”的马氏兄弟、个园主人黄氏家族都是范例。得天独厚的地理位置和历史文化渊源，决定了扬州文商传承和发展有着独特的人文情结和地缘优势，其悠久历史、区域特色和儒商精神，都将在商会中体现。

据了解，文化产业商会将发挥好文化产业之间的桥梁纽带作用，做政企之间的联络员，做政府决策的参谋，同时着力引进新项

目，加强自身队伍建设，提高文化从业人员素质，加强行业自律。

在扬州市国画院名誉院长、文化产业商会顾问刘南平看来，文化产业商会的成立，在扬州文化界是一件大事。过去，文商好像是不相干的两件事，但现在通过商会这个平台，文商就融为一体了，文商一家，资源整合，这对于扬州的文化的未来，将起到很好的推动作用。这，无疑也代表了扬州众多文化产业从业者的期望。（何世春）

浙江省诚信经营承诺单位展示

浙江恒洋物流有限公司

公司成立于1998年。前身是杭州恒洋物流有限公司，公司于2006年更名为浙江恒洋物流有限公司，注册资金1028万。公司主营国内公路零担、整车运输业务，并及货物仓储、海运运输、物流服务及第三方物流为一体。凭借还是雄厚的实力和多年树立的良好信誉，赢得了众多公司和厂家的欢迎和信赖，建立了一系列良好的合作关系。

养丝国际

杭州养丝化妆品有限公司成立于2006年，是一家专注于头部养护产品研发、销售、服务一体化的综合企业，旗下品牌有柔典医学头部养护系列和今年面市的葆草植物头部养护系列，近10年来依托公司扎实的科研研发能力不断创新研发出最适合消费者需求的头部养护产品并受消费者青睐。

养生国际秉持“专业、专注、专一”的经营理念从2006年到2015年用时间和口碑证明了产品的效果，如今已成为头部养护产品的领航者。

杭州鸿宸投资管理有限公司

杭州鸿宸投资管理有限公司是一家以民营资本形式从事金融中介的服务型企业，集合了一大批资深的金融、投资、理财等领域专业人士，为客户提供专业的资产管理、投资理财等服务。公司董事长汤雪梅女士，是一位非常成功的传统生意老板，董事长汤雪梅积极响应政府号召，与时俱进，挺进金融产业和新能源领域，公司的宗旨：科技环保、创新发展服务于民、诚信经营、追求卓越。

浙江众城检测技术有限公司

公司原名杭州众城建设工程检测有限公司，成立于2010年，注册资金2018万元，专业从事工程质量检测，开展业务方向有地基基础检测、基桩检测、基坑监测、结构检测、钢结构检测、建筑材料检测、排水管道CCTV检测等。

作为一家向社会提供专业的、良好的、公正的第三方检测服务机构，公司以诚实、公正、公平的态度对待所有的委托方，以诚信为本，树立良好的公众形象，提高公司的信誉，获得良好的社会效益和一定的经济效益。

专栏主持人:魏东 电话 13858158920

杭州唐耀装饰工程有限公司

杭州唐耀装饰工程有限公司主要经营室内外设计。星级宾馆、餐饮娱乐写字楼、高档别墅及家装等。公司于2012年工商局登记注册，公司的办公地址位于浙江省第一大城市，人间天堂杭州，我们有最好的口碑和专业的技术团队，公司发展迅速，我们为客户提供最好的团队，良好的技术支持、健全的售后服务，杭州唐耀装饰工程有限公司是杭州装饰公司装饰设计公司行业知名企。

杭州明宇物业管理有限公司

杭州明宇物业管理有限公司成立于2010年7月，坐落于余杭区南苑街道新丰社区，是一家专业化的物业管理企业。公司坚持“尊重自然，以人为本，务实创新，共建和谐”的管理方针和“明宇物业，让您满意”的服务理念。公司坚持以“社会效益为主，经济效益为辅”的经营方针，为房产的保值和增值提供最大化的服务，并争取成为物业管理行业发展新的标杆。



中国惟一满族传统酿酒工艺品牌
道光廿五
江宁(南京)集团演艺服饰有限公司 网址:www.daoguang.com.cn 销售热线:0416-3883835

眉山浙江商会：“六大抓手”促发展

今年是眉山浙江商会成立10周年，10年来商会紧扣“两个健康”主题，创新工作方法，突出工作重点，通过“六大抓手”推动商会建设上台阶。

抓党建引方向。商会把会务工作同党建工作融为一体，实现双融双促。通过建立商会党支部，凝聚商会、企业、支部、党员、职工“五股力量”，引领会员与党同心、同向、同行，促进会员企业健康和谐发展。

抓活动增活力。商会坚持活动兴会，通过定期举办“经常性活动”，着重办好中秋、春节等“重大节日活动”，为身在异乡的浙商打造“浙商之家”和发展平台，增强商会活力。

抓维权强信心。商会充分发挥“桥梁纽带”作用，依托眉山市工商联“一个中心、五个平台”，搭起会员与商会、会员与部门、会员与政府之间的桥梁，反映会员的合理诉求，维护会员的合法权益。先后帮助会员协调处理维权事件30余件，增强会员企业异地创业发展的信心。

抓服务促发展。10年来，先后帮助会员企业解决办理营业许可、申报著名商标、落实经营场地、争取用地需求、申报特业许可等问题80余件；并与中行邮储银行眉山市分行建立战略合作关系，形成“银行+商会”模式，为商会会员争取授信贷款10亿元，解决会员企业融资难、融资贵问题。

抓宣传扩影响。充分利用会刊、网络等平台进行宣传，积极参与和赞助各类公益活动，扩大商会影响力。

抓光彩树形象。商会以“在眉发展、奉献社会、回报眉山”为己责，积极组织浙商捐资扶贫、助困、助学、助医，提升商会和会员单位社会形象。10年来，商会集体和会员累计捐资总额达百万元，商会被眉山市工商联授予“爱心慈善先进单位”光荣称号。（佚名）

淄川电子商务商会揭牌 全力助推 传统产业转型升级

随着互联网科技平台的迅速推广与应用，“电商”日渐成为商务发展的潮流与趋势。日前，山东淄博市淄川区电子商务商会正式揭牌成立，标志着淄川拥有了业界企业互相交流、资源融合、携手奋进的平台。

在成立大会上，商会筹备领导小组对淄博市淄川区电子商务商会筹备情况做了详细报告，并审议通过了《淄博市淄川区电子商务商会章程（草案）》等方案及管理办法。

记者从大会了解到，经过60余名商会会员现场举手表决，山东毛豆科技网络有限公司副董事长宁祺超当选淄川区电子商务商会会长。鲁泰纺织股份有限公司总经理张爱国、山东新星集团有限公司副总裁叶艳丽等八位企业负责人当选淄川区电子商务商会副会长，淄博市淄川电商培训学校校长张恒当选淄川区电子商务商会秘书长。

山东毛豆科技网络有限公司副董事长宁祺超告诉记者，“作为首届淄川区电子商务商会会长，这既是大家对我的信任，也是大家赋予我的新责任。商会成立以后，我们将以服务会员为宗旨，以优化电商环境为支撑，通过政策引导，资源整合和自主创新，建立起合作长久、利益共享的电商生态圈，争取到2016年底打造一批具有较高影响力的电商品牌，带动传统企业成功转型。”

（王源露）