

12 生态旅游 Ecotourism

阳泉“桃林沟”以农产品打造休闲产业



它是夏季市场上一种常见的水果，外形美观、汁多味美、色泽诱人、营养丰富，曾被誉为“天下第一果”。

它是一个村庄的标志，这个村庄依靠它实现品牌化发展，建成了 4A 级旅游景区，因环境优美、景色宜人、地理位置优越而成为阳泉市的“城市后花园”。

它就是“桃林沟”桃，带火的村庄叫桃林沟村。桃林沟村以“桃”为媒，推动村庄转型发展，通过举办桃花节、采摘节，让普通的农产品带动起乡村旅游产业，不仅壮大了村集体经济、鼓起了村民钱袋子，还让山西阳泉市多了一处“后花园”，市民有了就近休闲的好去处。

桃林沟里种桃树 赚来生态又赚钱

传说明朝末期，民不聊生，人们逃荒至现在的阳泉市桃林沟村，就把这里叫做逃命沟。后来，这里的沟沟梁梁长满了桃树，因此名称也变成了桃林沟。时日久了，桃树疏于管理也逐步消失。有一次，桃林沟村干部听一位到村里参观的人说，“桃林沟，桃林沟，一棵桃树也没有”。随意的一句话，让桃林沟村干部茅塞顿开——努力让桃林沟名副其实。

桃林沟村地处城市近郊，国土面积 1.86 平方公里，耕地面积 1000 亩，农业人口 700 人。为改变落后面貌和农村集体经济薄弱的局面，桃林沟人从农业调产着眼，到北京平谷大桃示范园等地考察，邀请山西省农科院果树研究所教授、专家实地指导，多方论证，于 2000 年开始调整产业结构。他们将全村大部

分耕地改种为果树，建起桃林园艺中心，培育本村农业发展的主打产品，为实施“品牌兴村”战略迈出了第一步。

通过种植各种水果、兴建蔬菜大棚和盆景植物园，桃林沟村在 2004 年时全村的水果总产量就达到 20 多万公斤，村民户均增收 2000 元。村民第一次尝到了调产带来的好处和实惠。由传统种植到现代种植的转变，不仅实现了农业产业结构的优化，而且让村民感受到了一次市场经济观念的洗礼。

千亩桃园的建成，不仅还原了桃林沟的美景，而且促进了林果业的发展、改善了生态环境，为村民建起了一座“绿色银行”。

以桃为媒带旅游 富了集体富村民

一个是依靠煤炭生存的山村，一个是满是桃花、随处是景的欢乐谷，看似不相干的两个地方，却是桃林沟村转型发展的前身与现在。每年春季到桃林沟赏花、夏季到这里摘桃，成为阳泉市民的习惯性户外娱乐。

与陶渊明笔下的桃花源不同，桃林沟与城市相接的地理优势，或自驾、或公交、或步行，让这些难得的景观变得那么亲民，成为城市区一个功能完善的“后花园”。一年一度应花期、果期举办的桃花节和采摘节是都市人难得的休闲机会。花开时节，漫山遍野的粉色把桃林沟装点成美丽的少女，置身景中令人如痴如醉、流连忘返。果子成熟，果农们热情的召唤、亲自采摘果实的那种实实在在的收获喜悦，带给不少游客别样的感受。这种逆城市化

轻松。

桃林沟村一年一度的桃花节不断追求创新，让来客年年赏桃花、次次有新意。这让桃花节成为该市乡村休闲游的一张亮丽“名片”。依托这一品牌，桃林沟人不断加快转型步伐，建起了集观赏、采摘、休闲、度假为一体的观光农业示范园，打造出一个农业观光旅游胜地。如今的桃林沟村已是 4A 级旅游景区，村民人均年收入 1.8 万元，实现了“华丽蝶变”。

这些天，桃林沟村的干部们正在紧锣密鼓地推进民俗小吃一条街建设。这是桃林沟村近年来的又一大手笔。这一项目的投用，将会破解乡村旅游发展带火村庄但难以留得住游客的问题。“让游客有留下来的理由，才能带动村民增收。”桃林村党支部书记李乃珠这样说。

桃林文化传四方 叫响品牌乐山城

走进桃林沟村，不时能看到“桃”的身影——“桃文化公园”里的巨型桃花扇雕塑、沉雕系列作品《桃花韵》，行道树上挂着的桃花灯，连来这儿游玩的孩子手中也拿着桃花形状的风车……

在许多

人眼里，桃林沟之所以有魅力，其实已不单单只是桃花节、采摘节，而是这片乡土上散发着的浓郁“桃林文化”气息。“‘桃林文化’的精髓在于一个‘桃’字，却又不仅仅局限于‘桃’。”李乃珠这样说道。

文化是一个地方的根与魂，“桃林文化”就在于桃林沟人对桃花“自信、争先、超越”品质的弘扬和传承。发展起来的桃林沟并没有满足于现状，躺在过去的功劳簿上，而是一年一个新台阶、年年都有新变化——从垦荒种“桃”，到打造阳泉“后花园”、市民“会客厅”，再到建成“全国八大迷人桃花园”。这个发展过程的每一步都渗透着对“桃林文化”的生动诠释，正是这种文化诠释，让桃林沟的发展活力无限。

从 2004 年举办第一届“桃花节”开始，每一年桃林沟村都会在上一年

的基础上增设新项目，真正让游客年年赏桃花，次次有新意。以桃为媒、以桃会友、以桃闻名，桃林沟村紧扣“桃”字做好特色文章，不断提升“桃园文化”内涵，走出了休闲观光农业发展的一片广阔天地。

近几年的每个节假日，八方游客总会聚在桃林沟享受一番别样的休闲体验。“美丽桃林沟、幸福桃林人”，成为桃林沟的品牌形象。桃林沟村也成为乡村发展中争先开放的那朵“桃花”。

(任继萍)

北京市休闲农业园结盟定标准

北京休闲农业园区如雨后春笋，但规模、服务质量参差不齐。12 月 3 日，北京市农业园区文创产业联盟成立，主要任务是制定行业标准，促进全市休闲农业发展更上一层楼。

上世纪 90 年代起，休闲农业一直是北京市都市型农业重要组成部分，也是郊区农民增收的重要途径，具有很大的市场潜力。今年前 3 季度，全市 1319 个观光园共接待游客 1339 万人次，实现收入 18.6 亿元。

虽然北京市休闲农业产业已作为新的旅游形式从城市旅游中分离出来，呈快速发展态势，但目前园区发展仍处于分散、粗放状态。存在产业融合程度低、创

思思维缺乏、体验产品开发局限等问题，制约了休闲农业产业的转型与升级。为顺应产业发展需求，缩短转型“阵痛期”，小汤山特菜大观园等 18 家单位，联合发起成立北京农业园区文创产业联盟，得到京郊百余家农业园区、涉农单位的响

应。

据悉，目前该联盟已吸引 135 家单位加盟，涵盖行业标准制定、联合宣传推介、交流培训等休闲农业园区建设相关内容，促进行业内文化产业研究成果和实践经验的交流与分享。该联盟每年将举办一次农业园区文化产业创新高峰论坛，推动休闲农业与文化创意产业的融合。

(刘菲菲)

湖北秭归 橙映峡江

湖北省秭归县是我国著名的优质脐橙产地，枝头颜色鲜艳的脐橙与峡江风光交相辉映，成为当地代表性的生态农业景观。图为在三峡库区湖北省秭归县西陵峡，农民种植的脐橙点缀在长江岸边。

新华社 王罡 摄影报道



衢州：“美丽乡村”撬动“美丽经济”

近年来，浙江省衢州市探索发展乡村休闲旅游，利用“美丽乡村”的建设成果，衍生出“美丽经济”。如今，这一业态正逐渐成为衢州新的经济增长点。

地处钱江源头的开化县属国家级贫困县，人均水资源占有量为全省的近 4 倍，浙江对开化的要求是：限制工业发展，保下游“喝水”。如何依托钱江源头，实现跨越发展？2013 年 6 月，开化创建“国家东部公园”，将整个县作为大公园、大景区来规划和建设，打造成生态休闲养生的胜地。

开化县音坑乡下淤村在河道整治前，溪水浑浊，垃圾横流，2013 年，实行全流域治理后，绿水得以逐渐回归。这一年，在杭州创业多年的段书权恰好回乡，一眼便相中此地，投资了 2000 多万元用于开发建设。两年多经营下来，下淤村声名鹊起，游客纷至沓来，村里还开起了不少民宿。

江山市耕读村过去是个靠挖矿谋生的“石灰村”，矿场停业后，村庄变美了，但村民们也没了谋生道路。在市里的指导和帮助下，原先废弃矿山旁的小水库，被打造成赏心悦

(蓝晨 朱海洋)

黄河三角洲：湿地崛起的“小鸟天堂”

山东黄河三角洲日前普降大雪，这意味着该地区一年一度的候鸟迁徙末期渐近。截至目前，今年的白鹤和白头鹤迁徙种群是山东黄河三角洲自然保护区监测到的最大种群，其中白鹤 1523 只，白头鹤 208 只。

2002 年黄河调水调沙以来，保护区观测的鸟类种类、数量均呈上升趋势，保护区也逐渐成为“鸟类国际机场”。如今，在世界 8 条鸟类迁徙路线中，地处暖温带的黄河三角洲自然保护区，已成为东北亚内陆和环西太平洋鸟类迁徙中重要的中转站、越冬栖息地和繁殖地。

据黄河三角洲国家级自然保护区管理局副局长王志胜介绍，多年的生态补水促进了湿地的正序演替，湿地明水面积达到 60%，大片湿地天水相接，芦苇、香蒲遍布，各种植物达到 685 种，而丰富的植被又为动物繁衍提供了庇护所，1626 种野生动物在这里安家。

截至目前，保护区观测到鸟类 368 种，其中有丹顶鹤、东方白鹤等 12 种国家一级重点保护鸟类，有大天鹅、灰鹤等二级重点保护鸟类 51 种。

2014 年 12 月，大汶流管理站王立冬巡护时拍到一只美丽的小鸟，科研人员确认为蒙古百灵。随后又在他处发现三只蒙古百灵，这是山东省内首次发现蒙古百灵，诸如此类的发现在保护区经常发生，也从另一方面预示着保护区生态的改善。越来越多珍稀鸟类开始眷恋黄河口

广西龙胜：三万农民一边扛犁耙种地 一边唱山歌旅游

“借助‘世界梯田原乡’的资源优势，700 亩水稻是我们搞乡村旅游的核心竞争力。我们把景区返还村里的缆车和景区门票收入

的 70% 补助耕田户，平均每亩地补助 1995 元。”广西龙胜各族自治县龙脊镇大寨村党支部书记潘保玉说。

大寨村共有 293 户、1204 人，几乎全部为瑶族，过去不通公路不通电，是一个典型的贫困村。近年依托龙脊梯田、吊脚木楼和民族民俗活动等，在政府大力引导下发展乡村旅游，群众端起了旅游“金饭碗”，大寨村成为远近闻名的“富裕村”。

龙脊梯田开垦于元代到清初，距今已有 650 多年历史。记者看到，这里分布的上万亩梯田互不雷同、各具特色，既有大刀阔斧地砍削，又有丝丝入扣的精雕细琢，既显得气势磅礴，又含着清秀的艺术情调，故有“天下第一绝”之誉。

“游客是奔着梯田来的，如果我们不种水稻，也就搞不好旅游。”村民潘照玉家共有 4 亩梯田，地块小而零碎，由于粮价低，村里发放补助，才有了种田积极性。

龙脊梯田已成为国家 4A 级旅游景区，这几年大寨村委会与旅游公司合作开发，求访游客越来越多，预计今年景区返还给村里 300 万元，每亩地补助可增加至 3000 元，吸引了不少外村人前来租地种稻，拿到种田补助。

当地瑶家流传一句民谣：“手锄当耳环带，头发当帽子带，衣服全是丝线带。”

“乡村游”火爆 为蓟县农民带来 3 亿元收入

“乡村游”“火车游”“互联网+旅游+众创空间”等特色旅游项目、路线的推出使得今年天津蓟县旅游再创佳绩。2010 年至今，蓟县全县累计接待游客 6903 万人次，年均增长 16.2%；旅游直接收入 66.8 亿元，综合收入 334 亿元，年均增长 21.2%。特别是今年，农家院为主的乡村游，也通过政府规范和“互联网+”推广，为农民带来实际收入超 3 亿元。

今年年初开始，48 岁的温素艳大姐开始熟练使用智能手机的微信功能。“现在很多新老顾客都是通过微信预约，直接上门的。夏季时每天都要接待 20~30 人。”温素艳经营的福顺园是下营镇寺沟村的三星

级农家院。从去年开始，这座位于梨木台和八仙山景区之间的村庄，开始基础设施的全面提升改造。包括寺沟村在内，蓟县已成功打造郭家沟、东山、船仓峪、常州 5 个全景式乡村旅游精品村。总结推广小穿芳峪发展经验，启动实施乡村旅游“123”行动计划。目前，全县已发展全国休闲农业与乡村旅

游示范点 4 个、中国最美休闲乡村 2 个、中国美丽田园 2 个、市级旅游特色村(点) 104 个、乡村旅游经营户 1745 户。

今年，“互联网+”与旅游结合的方式也让不少经营农家院的农民尝到了甜头。选择入住农家院类型，如百姓农家、徽派民居或山野别墅，键入入住和离开的日期，就能一键搜索相关农家院信息。在蓟州电子商务产业基地的“乡村之家”电商平台上，每天都会发布各类旅游信息和农家院介绍。不少“京津冀”地区游客选择通过这里进行线上预约和支付。

“平台今年 6 月 6 日上线至今，线上支付订单 400 笔，交易总金额 30 余万元。”“乡村之家”负责人陈海松介绍。

“十三五”时期，蓟县旅游行业将打造京津冀一流休闲旅游目的地目标。预计到 2020 年，年接待游客将达到 3400 万人次，年均增长 14%；新增就业岗位 5000 个，旅游从业人员总数达到 2 万人。

(林丹丹 陈丽莉 唐斌)