

崔根良：亨通企业文化创建三阶段 凝聚合力“走出去”

■ 蒋均牧

12月5日，中国企业联合会在苏州召开2015全国企业文化示范基地现场会，授予亨通集团“全国企业文化示范基地”荣誉称号。这是中国企联自2005年开展全国企业文化示范基地创建活动以来的第46家基地，也是苏州市第一家、江苏省第五家获此殊荣的企业。

企业文化实践见成效

近年来，中国企业联合会在不断拓展服务领域、加大服务力度的过程中，积极致力于推进我国企业文化建设。其中，创建全国企业文化示范基地就是一项重要的服务工作。来自国务院国资委宣传局、江苏省委宣传部、江苏省工商联、江苏省企业联合会、江苏省企业家协会、江苏省政研会、苏州市委宣传部、苏州市工商联、吴江区委宣传部等单位的领导，来自上海企联、南京企联、苏州民企文化促进会、金隅集团、超威集团、正邦集团、金箔集团、一汽锡柴、江南电缆、登封电厂、朔黄铁路、河南中烟、江南嘉捷、金螳螂集团、海寅光电、福运财富、莱克电器、上海睿享、众得利自动化公司的代表，学术界、媒体界的代表，以及亨通集团的干部职工代表共计150余人参加了会议。

中国企业联合会驻会副会长尹援平，江苏省企业联合会、江苏省企业家协会会长、原省政协副主席吴冬华，国务院国资委宣传局局长卢卫东，江苏省委宣传部副部长焦建俊，江苏省工商联副主席姜成林，江苏省政研会秘书长姚晨，苏州市委常委、苏州市委宣传部部长徐明，苏州市委宣传部副部长缪学为，苏州市工商联副主席陈丽新，吴江区委常委、吴江区委宣传部部长周志芳，北京大学光华管理学院副

院长、教授李其，北京财贸管理干部学院院长、教授王成荣，中国企业联合会、中国企业家协会副会长、亨通集团董事局主席崔根良等出席会议并为全国企业文化示范基地揭牌。

“在对亨通集团的企业文化建设进行深入调研、考察、评审等工作之后，按照规范的程序，经评审委员会论证和评议，决定授予亨通集团‘全国企业文化示范基地’，亨通集团的企业文化实践，为我国企业创新企业文化理念、提升企业文化管理水平提供了典型示范和宝贵经验。”他表示。

亨通集团是服务于光纤光网、电力电网、网络运营和金融投资、能源地产等多元领域的国家级创新企业，中国光纤光网、电力电网领域规模最大的系统集成商与网络服务商，全球光纤通信前三强。其产业遍布全国10个省市，拥有

境内外两家上市企业，在全球30多个国家设立了海外营销技术服务公司，在巴西、印度、印尼、南非、欧洲(西班牙、葡萄牙)等地建立了研发生产基地，产品及服务覆盖110多个国家和地区，在全球光纤网络市场占13%以上份额。

中国企业联合会、中国企业家协会副会长、亨通集团董事局主席崔根良在会议上作了题为“创建面向全球发展的企业文化”的报告，首次面向外界全面介绍了亨通企业文化创建、实践及未来展望。



境外两家上市企业，在全球30多个国家设立了海外营销技术服务公司，在巴西、印度、印尼、南非、欧洲(西班牙、葡萄牙)等地建立了研发生产基地，产品及服务覆盖110多个国家和地区，在全球光纤网络市场占13%以上份额。

中国企业联合会、中国企业家协会副会长、亨通集团董事局主席崔根良在会议上作了题为“创建面向全球发展的企业文化”的报告，首次面向外界全面介绍了亨通企业文化创建、实践及未来展望。

亨通企业文化创建三阶段

崔根良在报告中强调，亨通集团“始终将企业文化建设放在企业发展的核心位置”，通过汲取中国优秀传统文化和苏商文化精髓，培

育形成了以创新文化、经营文化、用人文化、责任文化、管理文化和党建文化为主要内容的“六位一体”企业文化体系。集团通过开展企业文化建设，提升了企业的核心竞争力和品牌影响力，充分展示了企业文化在增强企业核心竞争力和促进企业可持续发展中的重要作用。

他介绍了亨通企业文化创建的三个阶段——第一阶段，亨通以“四敢”精神为动力的创业文化，即敢为人先、敢创大业、敢攀高峰、敢争一流；提出“五高”方针，即高起点、高标准、高科技、高水平、高效益。亨通创建于1991年，从乡镇企业起步，创业之初无资金、无技术、无市场、无人才，堪称“从零开始”。“四敢”、“五高”使之度过了艰难的创业期，具备一定竞争实力。

第二阶段，以重视人才为核心的创新文

化。亨通提出“创新是发展的动力、人才是创新的源泉”，创新激励机制、建立现代企业制度、弘扬企业创新文化。正是通过这些举措，确保了亨通过去二十年间年均25%以上的增长。

第三阶段，以持续发展为导向的创造文化。崔根良指出，企业成功的标准是永续生存，世界500强的企业平均寿命为50年，每十年就有三分之一被淘汰。而“基业长青”的秘诀，是创造文化，成功的企业顺应市场、优秀的企业引领市场，“引领，必须突破、必须创造”。

凝聚合力“走出去”

“过去十年，亨通完成全国布局；未来十年，亨通将实施全球布局。”崔根良说，在经济全球化的今天，一个企业不顺应时代潮流，不融入全球发展格局，将很难获得更大的发展，“今天你不国际化，明天就成为别人国际化的的一部分”。

他进一步指出，文化的国际化是企业国际化的保障，但在现阶段国际化恰是中国企业“走出去”最大的挑战：“国际化不仅仅是把产品卖到海外、把人员派到海外、把工厂建到海外，最重要的是建立起文化支撑国际化发展，在全球行之有效、包容多元的企业文化体系。”

在国际化战略的实施中，亨通将唱响国际化“三部曲”，即市场国际化、资本国际化、品牌国际化；整合全球“三个二”资源，即抢占国际国内两个市场，整合利用国际国内生产要素和人才技术两种资源，拓宽境内、境外两大资本渠道；努力实现国际化“三个五”标准，即50%以上的国际市场，50%以上国际资本，50%以上的国际化人才。目前，亨通已成为全球光纤通信、电力传输领域的主力供应商，连续多年海外营收以80%以上速度递增。

玉柴文化建设“绿色发展，和谐共赢”

最近一段时间，玉柴文化建设喜讯连连：由中国企业文化研究会理事单位晋升为副理事长单位；在“十二五”企业文化总结暨专项文化建设——中外企业文化峰会上，入选“十二五”专项文化建设三十标杆企业。玉柴开展的精益文化建设颇受好评。

近年来，玉柴形成了以“绿色发展，和谐共赢”为核心价值观的企业文化体系，建立了企业文化建设工作考评体系，开展玉柴企业文化建设示范基地管理、企业文化月系列活动，呈现了鲜明的文化特点——“绿色价值、自强不息、技术创新、以人为本”，较好地推动了企业的经营发展，形成了企业核心竞争力。

玉柴以精益标杆管理为驱动、以精益项目管理为保障、以精益人才培养为基础，构建

精益文化，以精益理念指导生产制造，积淀了良好的精益基础。2011年，公司基于实现“打造全球最具竞争力的专业动力供应商”的愿望及“十二五”战略规划，正式启动了“精益”项目。经过数年的实施，公司在管理理念、管理方法、工厂现场、生产效率、成本控制、产品品质等方面取得大幅提升，同时拉动50多家供应商进行精益协同改善。如今，以精益标杆管理为驱动、以精益项目管理为保障、以精益人才培养为基础，以精益文化建设为带动的精益管理与持续推动体系已初步建立。最终将形成具有自身特色的精益生产/制造体系(YCPS)，推动玉柴制造朝着世界一流水平迈进。精益管理已成为玉柴的重要管理模式，精益文化已经成为玉柴企业文化的核心内容之一。

(张小波)



永州供电公司丰富职工文化生活 推进企业创新创效

12月6日，国网永州供电公司员工书画摄影原创作品展圆满落幕。作为该公司“企业文化活动周”的重头戏，本次活动颇受员工关注，反响热烈。

12月2日，永州供电公司首届“企业文化活动周”开幕。活动丰富多彩，包括气排球总决赛、原创作品点评会、企业文化成果发布会、“讲身边人讲身边事”宣讲会、创新成果展、“最美国网人”颁奖晚会等系列活动，展现永州供电公司“团结向上、积极快乐”的良好风貌。

在活动组委会的精心组织下，广大员工大力支持和积极参与下，前期已利用晚上和周末等休息时间顺利完成了“感恩奉献，圆梦永电”职工气排球预赛、“我与企业有个故事”主题征文、摄影赛以及“最美国网人”推荐等活动，共征集员工摄影、书法绘画、征文、手工制作等员工原创作品136余件，并通过相关专家逐一考量、仔细品味、再三斟酌，评选出12幅摄影、

12幅书画、9篇征文以及5件手工为获奖作品。发布文化成果5项，公荐评选出了10位先进典型为公司“最美国网人”。开辟原创作品和创新成果展示厅，对员工的原创作品和近年来的科技创新成果进行集中展示。

集中活动后，该公司各基层单位将自行开展一次“企业是我家”的主题大讨论、一次道德讲堂活动、一次文明家庭评选、一次降损活动、一次走访工业园活动等“五个一”后续延伸活动，确保整个“企业文化活动周”更充实、更凝聚人心。

今年年初，永州供电公司提出以“三大活动周”为抓手，推进企业党群工作的思路，先后开展了“大学生活动周”和“党建活动周”。作为第三个活动周，“企业文化活动周”旨在进一步传播公司文化理念，充分展示企业发展成就，引导员工自觉融入企业中心工作，与企业同呼吸、共命运，推动各项工作创新创效。

(雷娜)

东风德纳车桥公司开展企业文化知识竞赛

为全面宣贯东风德纳车桥公司企业文化核心理念，引导广大干部员工自觉践行诚信、协同、创新、超越的核心价值观，11月30日，该公司在襄阳举办了企业文化知识竞赛。竞赛内容涵盖东风公司“和”文化、德纳文化，东

风德纳车桥发展历程、企业文化核心理念和企业当前生产经营形势。经过多轮必答、抢答、你选我答、风险答题等环节后，十堰部件厂2队荣获冠军。

该公司总经理 Michael.Lembke（麦克）以

他在德国、美国、中国的工作、生活经历，讲述了他对企业文化的认知。他希望以后多开展企业文化活动，以优秀的企业文化，建设一个倍受信赖与令人向往的车桥公司。

(丁京辉)

橡胶谷集团荣获中国石化企业文化建设先进单位

■ 胡青 司有一

11月30日至12月1日，中国石油和化学工业第三届企业文化促进大会在中国职工之家举行。会上，橡胶谷集团与陕西延长石油、双钱集团等105家单位被授予企业文化建设先进单位。中国石油和化学工业联合会会长李寿生出席会议，同时就石油和化工行业经济运行及“十三五”规划进行解读，并就新常态下企业文化建设作报告。

全国石油和化学工业第二次企业文化促进大会以来，我国石油和化工行业在企业文化建设方面继续谱写新的篇章，众多石油和化工企业、院校，在企业(院校)文化建设上，积极探索，大胆创新，为实现中国梦、为引领行业健康发展做出了积极贡献。中国石油和化学工业第三届企业文化促进大会全面回顾和总结2012年第二届企业文化促进大会以来我国石油和化学工业企业文化、院校文化建设的创新

与发展，部署今后几年行业企业文化建设的新任务，听取我国石油和化工行业经济运行形势及“十三五”规划的战略设想，研讨新常态下企业文化建设的难点、热点、思路和方法。大会正式授予中石化地质矿山总局地质研究院等105家单位为“中国石油和化学工业企业文化建设先进单位”称号；授予青岛科技大学等39所高等院校、职业院校为“中国石油和化学工业院校文化建设先进单位”称号。

优秀的企业文化是橡胶谷实现创新发展的不竭动力。橡胶谷，是为化工橡胶行业提供解决方案的具有第三方公信力的综合服务平台。由行业协会、地方政府、高校、企业多方发起成立，以平台经济理念打造“政产学研资”五位一体、高度融合的化工橡胶行业生态圈，助推化工橡胶行业可持续发展。

橡胶谷立足于化工橡胶行业，自诞生之日起，即以推动化工橡胶行业发展为根本使命，通过平台经济理念和行业生态圈模式，整

合行业内外部资源，加快技术研发革新，推进科技成果的转化，创新发展营销平台，成为推动化工橡胶行业可持续健康发展的重要力量。通过橡胶谷与行业同仁的共同努力，最终建立起围绕产业链上中下游聚集产业发展高端要素，形成适合企业生存发展壮大的环境，打造成相融共生、生生不息的行业生态圈。

橡胶谷以“家文化”为文化特质，为增强员工对企业文化认知和认同感、规范员工行为、增强企业凝聚力、助推“文化交流平台”落地实施为目的，通过完善管理机制，实施橡胶谷“1811”文化策略，其中“1”指一套完善的企业文化理念体系，“8”是指充分发挥《橡胶谷报》等八大自有宣传载体作用，中间“1”是指组织实施一系列企业文化活动，最后“1”指着力践行橡胶谷企业社会责任，全面塑造橡胶谷“家文化”体系，逐步营造“行业共同的‘大家’，员工的‘小家’”的浓厚文化氛围，推进企业文化实施落地。

荣华集团董事长崔荣华：“以舍为荣，因德而华”

■ 成途辉

西安荣华企业集团是以房地产开发为主业的综合性民营企业集团。创立18年来，秉承“以舍为荣，因德而华”的核心价值观，肩负“为客户提供超越期望值的优秀产品和服务，为员工创造实现自我价值的平台，为百姓谋求最优质丰富的生活感受”的神圣使命，坚持“产”、“融”结合的发展道路，目前形成了“以房地产业为主导，工程建筑、金融基金、科技农业、生态餐饮、文化产业、社区服务业创新协调发展”的产业格局。

荣华集团党委书记、董事长崔荣华自1994年创立以来，经过多年坚持不懈的努力，带领企业从零突破，捕捉机遇，努力拼搏，稳步发展，逐步探索出了一条具有“荣华特色”的民营企业成长之路。在崔荣华看来，民营企业作为党的事业与整个社会的有机组成部分，只有把企业的存在与党的建设结合起来，把企业发展与社会发展、人的进步结合起来，企业才具备持久性和生命力。

崔荣华在创业之前，一直在国有企业工作。在深入贯彻落实科学发展观活动期间，崔荣华组织荣华集团党委策划开展了一系列实效型和创新型活动。集团党委提出将“践行科学发展观，追求员工幸福和百姓满意，做社会诚信企业”确定为学习实践活动的载体，把持续提升战略管理能力、团队建设能力、管理创



● 荣华集团党委书记、董事长崔荣华

新能力、学习和自我完善能力作为推动企业科学发展的重要抓手，把“建立学习型组织”作为企业文化建设的一项重要重点工作内容，通过一系列活动的组织切实促进了企业发展。受到了中央统战部、省、市、区各级党组织的关注，中央统战部副部长全哲晔、中央非公经济组织学习实践活动第五巡视组组长肖光成等领导亲自莅临企业调研指导。

自2010年4月深入开展“创先争优”活动以来，崔荣华深刻认识到中央再次明确将非公有制经济组织纳入“创先争优”活动范围，体现了党中央对非公经济的重视、支持和

厚望，荣华集团一定要珍惜活动机遇。经过与集团党委班子研究分析，大家形成一个重要共识，就是仅通过活动不可能解决所有问题，但必须下决心解决好影响企业科学发展的重大和紧迫问题，推进企业又好又快发展。一是必须解决好企业战略问题，明确能干什么、不能干什么，“为什么”、而“不为”什么；二是必须解决好创新问题，通过“引进来”和“走出去”等学习交流方式，不断创新思想和理念，不断创新经营体制和工作机制，不断创新产品和服务，通过持续创新，达到提高工作和服务质量、提高工作节奏和效率、提高产品性价比和市场竞争力的目的；三是解决好人才问题，把握好企业人才的稳定性和适度“流动性”。

与此同时，崔荣华坚持“企业走到哪里，就把党组织建到哪里”的原则，在全部建设项目及物业小区成立了党支部，“流动党员之家”及“农民工党员活动基地”，开展“创先争优进社区”等特色活动，成为陕西非公企业党建工作交流的热门话题。集团党委在继科学发展观活动之后，再次被确定为非公有制经济组织“创先争优”活动直报中央联系点。

“以党建促发展”是荣华集团的核心竞争力。党建工作不仅是凝聚人心、凝练团队的纽带和企业文化的核心和品牌亮点，已经转化为看得见生产力，成为荣华集团企业管理的重要组成部分。