

6 管理诊所 Management Clinic

200 亿件!这是 2015 年全国快递业务的预计总量。庞大的数字背后,人们享受了多少便捷……逾百万吨!这是每年因快递包裹产生的包装“垃圾”总和。可以摆满近 20 万个足球场,仅封箱胶带就可绕赤道数百圈……这是一个严峻的现实问题,更是一个无法回避的社会课题:海量的快递包装“垃圾”去了哪里?

200 亿件快递! 百万吨的包装“垃圾”去了哪儿?

■ 陈晨 梁爱平

200 亿件! 这是 2015 年全国快递业务的预计总量。庞大的数字背后,人们享受了多少便捷……

逾百万吨! 这是每年因快递包裹产生的包装“垃圾”总和。可以摆满近 20 万个足球场,仅封箱胶带就可绕赤道数百圈……

这是一个严峻的现实问题,更是一个无法回避的社会课题:海量的快递包装“垃圾”去了哪里?该去哪里?谁应为减少令人痛心的浪费和污染担起责任?

好多的包装好大的浪费

收到包裹,取出商品,将包装箱随手扔进垃圾堆……对广东东莞的网购达人任能来说,这般动作轻车熟路,至于包装垃圾去向何处,她从未有所考虑。

接到订单,将产品放进定制的包装盒,用气泡膜填充空间,再在纸箱上一圈圈缠上透明胶带……一个月下来,在北京经营一家母婴产品网店的石春仪胶带纸就要用去近 2 万米,这么做获得了买家一个“包装严密”的好评。而包装到了消费者手中如何被处理,她也没有考虑过。

但对全社会而言,这已是一个不能不考虑的严峻话题。来自国家邮政局的数据显示,2014 年全国快递业务量为 140 亿件,今年预计将达 200 亿件。海量的快递带来了巨量的包装废弃物。有专家估算,按照每个包装箱 0.2 公斤计算,140 亿个包裹会产生包装垃圾 280 万吨,可摆满近 20 万个足球场,仅每年使用的包装胶带就能绕地球 300 圈以上。

如此海量的废弃物,该去向何方?又是否百无一用,只能被当做垃圾扔掉?

“快递包装从分类上看,主要有黄板纸、胶带、塑料袋和塑料泡沫等。如果能够回收,都是可以作为再生资源利用的。”西安市物资回收利用网络协会秘书长陈健说,但实际上,除了大一点的黄板纸箱被回收利用外,其余废弃包装材料都被等同于生活垃圾,一弃了之。

仅以西安为例,从业近 20 年的陈健估算,当地每年因快递产生的废纸箱约有 1.5 万吨—2 万吨,其中被回收的仅占 60%左右,



而每年 300 吨左右的塑料袋及胶带和 50 吨的气泡膜,则直接进了垃圾场被焚烧或填埋。

由此带来的环境污染和资源浪费问题不容小觑。以塑料胶带和塑料袋为例,其主要成分为聚氯乙烯,填埋在土壤中需近百年方能降解。在今年 4 月召开的第二届中国绿色仓储与配送大会上,中国仓储协会副会长王继祥就曾直言不讳——通常小件商品要层层包装,用的胶带、塑料袋、纸盒、纸箱、泡沫填充物等不能循环使用,甚至部分包装材料还有一定毒性,带来严重浪费和环境污染。

回收再利用说得美做得难

在专家看来,没有绝对意义上的垃圾,只有放错地点的可再生资源。中国再生资源回收利用协会废纸分会秘书长唐艳菊说,每 1 吨废纸回炉化浆能生产 0.8 吨的再生好纸,可节约 17 棵树,1.2 吨的标准煤和 600 千瓦时的电,快递废弃物中蕴藏的可再生资源数量十分可观。

但现实却是,再生资源回收利用远非看上去“那么美”。

业内人士介绍说,目前我国废品回收行业是纯市场化运作,依托废品回收员—回收站—分拣中心的体系运行。在资源回收的最前端,基本依靠保洁员、回收员等充当“第一角色”,而这仅仅是在城市。在被看做电商下一片“蓝海”的农村,回收体系近乎空白。这般的体系,已愈发难以适应快速增长后快递废

弃物巨增的形势。

每天清晨,西安南郊一小区的保洁员张阿姨都能从社区的垃圾箱里“淘”出好几大袋的快递包装箱,她以每公斤 3 角钱的价格卖到废品站,弥补自己微薄的收入。虽然小区的快递垃圾越来越多,她却感到这份营生越来越难做。

“纸箱卖废价格不比往年,而且现在的包装越来越严实,胶带纸之类的很难处理。费半天劲儿撕下来,又卖不上价,我都不想再收集废品了。”张阿姨语带无奈。

来自西安市物资回收利用网络协会的数据显示,从 2009 年至今,当地的废品收购网点已由 1050 家锐减至 600 多家,从业人员也从 1.2 万人萎缩至 4000 多人。行业在低水平无序竞争,小、散、乱的特征明显,让大量本可回收再利用的资源白白成了垃圾。

“保洁员的分拣技术有限,有的资源没有被分离出来。而个体商贩能做到正规经营的又很少,掺水、掺杂情况屡禁不止,很好的纸箱就变成了废品,影响了再生产时的利用率。”陕西省再生资源流通行业协会副秘书长刘勇说。

回收率低、分拣困难、场地匮乏、人员短缺,不少从业者正在远离这个本该有广阔前景的行业。西安市物资回收利用总公司总经理肖刚说,用于分拣废弃物的成本,有的已经超过了废弃物本身的价值,形成“倒挂”,久而久之,就“养不起”这个行业了。

“揪心”的包装废弃: 政府别缺位,企业要担责

多位受访业内人士和专家都认为,快递物流引发的包装垃圾循环再利用问题,已不容忽视。迫在眉睫的问题在于,这些废弃物究竟该去哪里?该由谁来处理?政府、企业、社会和个人,又当分别扮演怎样的角色?

唐艳菊说,国家对资源再利用行业有不少税费减免政策,但对从事回收环节的企业却缺乏相应支持,对行业发展不利。陕西省商务厅流通业发展处处长靳力说,完全依靠市场力量,很难做到废弃物“应收尽收”,政府不宜缺位。从发达国家的经验来看,再生资源回收是被纳入公益事业领域的,建议国家出台落实一些扶持政策,对从事回收、生产、使用再生资源的行业予以倾斜。

一位业内人士说,比如给予一定的税收优惠,为公益企业提供固定场地用于回收分拣。但现状是,出于“邻避效应”,各地一谈起再生资源回收都认为是好事,但要建在我的辖区内,对不起,不行。

近年来,一些快递企业也曾尝试建立包装的回收体系,但大多收效甚微。百世汇通西北大区总经理张宇静说,公司有时也会回收客户的包装废弃物,但总体占比极小。受人力成本和行业对时效性要求高等限制,快递业从事资源回收操作起来很有难度。

但快递企业并非不能有所作为。环保人士直言,当前快递包装方式太过粗糙,将各种材料混同使用,加大了分拣难度。唐艳菊说,使用更为简约、绿色环保的包装,如采用可溶性材料取代塑料胶带等,可以减少一些难以回收材料的使用量,减少对环境危害。同时也应建立全环节的责任制,让包括快递企业在内的整个产业链条都负起责任。

更为广泛的共识在于,建立源头的垃圾分类机制,是破解这一难题的根本之策。根据测算,如果能做到严格分类,真正用于填埋和焚烧的垃圾只会占到现有垃圾总量的 10%。回收就是资源,不回收便是垃圾,呼唤着每一个人和全社会对现有生活方式的转变。

“应收尽收的前提是应分尽分。应通过更为广泛的宣传教育,让居民从家中就开始做到垃圾分类,并完善配套设施,实现垃圾分类回收和再生资源回收的衔接。”靳力说。

农业众筹“含金量”有多高? 发展前景值得期待

■ 黄进

日前,深圳前海点筹互联网金融服务有限公司(以下简称“点筹金融”)在深圳举行“寻找 D.C 农场好项目”发布会暨三方战略合作签约仪式拟向全国征集优质农场项目,通过农业众筹来解决农业发展生产贷款难、融资难等问题。

作为“互联网+”大环境下的产物,农业众筹一出现便受到热捧,其目的就是将三农优质项目推向互联网金融机构,以“互联网+金融”模式,打通农民融资难的“最后一公里”,达到三农产品“去中间化,直达城市消费”的目的。同时,城市消费群体的“定制消费”方式大大降低了农民生产的盲目性,在一定程度上解决了农副产品的销售难题。

农户众筹 20 万种生态米

林干松是梅州市蕉岭县白马村的一位农民,今年 50 岁,原来在外地打工,近年回村办了一家农场种植水稻,取名科诚家庭农场。

今年 8 月 27 日,人民银行广州分行领导率广东省金融消费者权益保护联合会、广东

互联网金融协会、部分互联网金融公司到梅州考察调研,研究通过互联网金融平台,解决农业企业融资难问题,助推农业农村发展,探索“互联网金融+征信+农业项目”的普惠金融新路。期间,互联网金融协会成员前来科诚家庭农场考察,该农场诚信经营模式得到了点筹金融的关注,经双方协商,确定认筹规则。

11 月 11 日,林干松通过人民银行广州分行梅州中心支行的介绍,通过点筹金融的平台获得了 47 个人众筹了 20 万元资金,其中有 31 个人都要求 3 个月后林先生提供“长寿乡生态大米”供他们过春节送礼用。

双方确定的认筹规则为农场推出 100 亩生态大米种植基地供认筹,由点筹互联网金融服务有限公司在互联网平台进行路演和推广。每一亩地认购价格 2000 元,含地租及认领期间的育种、有机肥料、除草、人工管理费用等,每亩地划分 4 个平均大小的地块,共 400 份,每份约 166.6 平方米,每个对应的地块旁立一块牌,标示认领人姓名,每份地的起投金额 500 元,以 1000 的整数倍增加投资。

投资人每认筹一份地可以选择 2 种投

资回报方式:一是部分实物或者收益,退回投资人本金 500 元并获得市场价值约 80 元 10 斤生态大米,提供一次免费配送服务(仅限广东省内);二是收益返还,项目到期后投资人可按照 20%的年化收益率获得收益。

发展前景值得期待

事实上,目前在做农业众筹的企业并非点筹金融一家。

2014 年,农业众筹正式进入中国大陆。在中国,由消费者众筹资金,农户根据订单决定生产,等农作物成熟后,将农产品直接送到消费者手中,这一被称为“从田间到舌尖”的模式发展尤为迅速。

2014 年 3 月,我国第一家农业众筹平台“尝鲜众筹”上线;2014 年 4 月,定位于 F2F(Family to Farm)的“大家种”上线;2014 年 7 月,山东省内第一家农业众筹平台“有机有利”试运营 3 个月后正式上线;月底,众筹网召开发布会,宣布进军农业众筹领域……

世界银行 3 月发布的《发展中国家众筹发展潜力报告》预计,2025 年中国众筹规模将在 460 亿至 500 亿美元,表明我国众筹市场发展空间巨大。而随着“互联网+三农”的

不断推进,农业众筹发展前景亦值得期待。

农业互联网化成熟尚需时日

尽管如此,处在起步阶段的农业众筹仍有许多需要完善的地方。2014 年 7 月清科集团及众筹网联合发布的《2014 年中国众筹模式上半年运行统计分析报告》指出,“农业+众筹”的模式仅能针对小部分高端用户,具体合作模式仍需探讨。

《报告》分析,由于农产品具有生产周期较长、单价较低、保值期短、产品滞后性强等特性,同时农产品生长过程中种植户还需承受灾害风险和市场风险。众多因素综合在一起,农业的“互联网化”模式发展举步维艰。

据一位涉农媒体分析,目前的农业众筹还可能存在问题,首先在政策上,目前农产品众筹尚不规范,整个行业都是在摸索阶段,而众筹又涉及到金融交易、食品安全等问题,容易出现纠纷,因此,无论是农业众筹还是其他众筹,行业规范才能走得更远。

物流也是农业众筹面临的问题之一,农产品,特别是生鲜产品的物流一直是老大难问题。所以并不是所有农产品都适合做众筹,便于存储和运输的产品更合适。



北汽产投刘鹏: 看好新三板 创新整合汽车产业链

■ 王达明

2015 年 12 月 3 日,由清科集团、投资界、光大控股主办的“第十五届中国股权投资年度论坛”在北京召开。资本投资界大佬云集论坛,共话中国股权投资行业的热点话题。北汽集团产业投资有限公司董事总经理刘鹏应邀出席论坛,并就第三专场“退出:新三板?回归?合并?”主题发表自己的心得和独到见解。

创新整合汽车产业链,梳理投资价值

北汽集团产业投资有限公司(以下简称北汽产投)是国内四大整车制造企业之一北汽集团的全资子公司,是北汽集团资本运作和股权投资的重要平台,是集团布局未来的重要力量。作为世界 500 强企业、中国五大汽车集团之一的北汽集团,拥有丰富的产业资源,依托北汽集团深厚的产业资源,北汽产投致力于对汽车产业链进行创新整合,搭建产业链生态圈,其中包括新三板上的布局。刘鹏介绍说:“我们现在也涉猎新三板的投资。在过去两年的时间里,北汽产投目前有 3 只新三板的基金,投资了二十余家新三板的公司,目前也有多个成功退出案例。”

在即将过去的 2015 年,投资界最为火爆的领域,汽车产业链是其中之一。在资本的强力推动下,汽车产业链在 2015 年发展迅速,新能源、新材料、车联网、汽车后市场等方面的创新模式层出不穷,正在给人们的生活带来巨大变化。专注于汽车产业链投资的北汽产投,正是这些变化背后的主要推动者之一。今年 6 月,在由中国经营报社主办的“2015 中国企业竞争力夏季峰会”的“超越想象”创新竞争力评选中,北汽产投荣获“最佳投资产业创新奖”。

北汽产投倾向于从产业角度看新三板,并聚焦于自己资源丰富的汽车产业链。通过行业产业链的梳理,发现一些资质比较好的公司,继而进行价值投资。但是从主动投资管理的角度来讲,汽车产业链非常长,需要“善于发现的眼睛”。比如产业链上游的稀土永磁类企业,无论它们是否上新三板,北汽产投都会给予关注,因为在刘鹏看来,“它上新三板非常有道理,对这个企业未来的发展非常有必要,也非常好。”

为嫁接资源做好服务,退出水到渠成

而对于从一级市场到二级市场都炒得非常热门的汽车后市场的概念,北汽创投另辟蹊径,在梳理投资机会的同时,发现许多具备上新三板条件的快速成长中的汽车后市场企业,重点去关注、去布局,通过投资以及投资后的主动管理,包括管理风险、目标企业的业务与北汽产投的资源嫁接,使之上一个新的台阶,达到价值投资的目的。

谈及新三板目前的流动性问题,刘鹏表示:“我们非常看好中国未来整个多层次的资本市场制度的发展,我个人也非常看好新三板未来的发展,虽然现在流动性不好,我觉得这些都是暂时的。目前我们最关注的是如何为我们嫁接给新三板上好的公司的资源做好服务,以后的退出就是水到渠成的。我们相信未来退出的渠道会逐渐地增多,然后给投资人有很多种选择,给不同的公司不同种选择。”

2015 第十五届中国上市公司百强高峰论坛在沪开幕

2015 第十五届中国上市公司百强高峰论坛暨首届中国百强城市全面发展论坛 5 日在沪拉开帷幕,论坛主要围绕“‘十三五’时期的中国改革和发展”、“美好城市,让生活更美好”、“百强企业丝路战略”等议题展开了研讨。论坛期间,百强企业和百强城市领导就今后的战略合作进行了充分的交流和沟通,并达成了初步的合作意向,共同采取美好城市行动,重点发展城市地下管廊建设(热、气、水、电)等。

据悉,中国上市公司百强榜以利润总额作为排序指标,这不仅体现了上市公司的规模,更反映出企业的盈利能力,倡导企业做强、做大、做优。中国百强城市排行榜则按经济指标和非经济(软经济)指标综合而成。

在谈及与企业的改革与重组是,国务院国有重点大型企业监事会主席季晓南指出,国企发展混合所有制改革,要多层次多方面推进。

季晓南认为,对一些集团公司层面,特定领域保持国有控股,其他领域要积极引入各类投资者,包括民营投资者。在二级三级公司,要积极欢迎社会各类资本来进行混合,以研发创新、生产服务等特点进行混改,从而推进整体上市。此外,非国企参与国企,国企也可以参与非国企。民营资本有实力的大资金,跟国有搞混合基金进行投资。

本次“双百论坛”旨在推动百强企业和百强城市的战略对接,实现双百联动发展,从而推进资源集聚和优势互补。另外,论坛还讨论了设立中国百强美好城市建设基金,用于支持城市的全面协调发展。(缪俊杰)



●潘刚认为,龙头企业支持产业链小微企业既有内生动力,又具有对产业链有深入理解、能避免信息不对称弊端的天然优势。

伊利获“轻工企业管理现代化创新成果”一等奖

近日,伊利股份、海尔智能家电等 5 家企业荣获“轻工企业管理现代化创新成果”一等奖,其中,伊利集团凭借产融结合方式破解乳业产业链中小企业融资困局的解决方案,成为唯一获此殊荣的乳品企业。

据了解,该方案实际上也是全国政协委员、伊利集团董事长潘刚在今年两会上力推的提案。长期以来,乳品上下游中小企业由于缺少抵押和担保,而面临投融资难、融资贵等困局。而潘刚作为乳业龙头伊利集团掌门人,则深切地关注到了这一现象,并积极倡议探索一条核心企业通过发展普惠金融、产融结合,来带动整个产业链伙伴协同持续健康发展的有效路径。

潘刚认为,龙头企业支持产业链小微企业既有内生动力,又具有对产业链有深入理解、能避免信息不对称弊端的天然优势,因此应鼓励产业链上的核心企业成立融资性担保机构或小贷公司等普惠金融机构,专业、定向支持自身产业链上的中小微企业和农户,为整个产业链的上下游企业提供融资服务。

为此,在去年成立融资性担保公司的基础上,伊利今年又专门成立了“伊利集团产业链金融中心”,从组织架构上进行落实,实现了产业链金融专职化、专业化管理,以稳步推进产业链金融生态圈建设,将金融支持普惠到更多的产业链合作伙伴。同时,在今年上半年伊利还全资设立了惠商商业保理有限公司,这些举措有效解决

了产业链上下游合作伙伴的资金问题。

数据显示,截至目前,伊利累计支持了 456 户产业链上下游合作伙伴,办理融资近 9 亿元,户均放款约 194 万元。产业链金融规划的实施,有效解决了产业链三农企业、小微企业的融资需求,取得了良好的效果。

对此,业内专家指出,由于乳业产业链横跨农、工、商三大产业,不仅涉及产业面广,且因产品特性,对产业链上下游行业间的协作发展要求更高。而通过龙头企业发展产业链金融,不仅可以有效解决产业链上下游企业融资难问题,事实上更有助于伊利这样的龙头与上下游企业协同发展,并带动整个行业的健康发展,实现更高效的产业链整合,最终为消费者带来更多更好的产品。(中新网)