



匠心织造为高品质牛仔时尚添彩

■ 本报记者 陈琼泉 特约记者 龙家慧 通讯员 戴志明 摄影 / 欧平萍



面料是服装最基础、最重要的要素,是服装品质、风格、廓形、档次的基本保证。牛仔时尚也不例外。服装界对产品有个公认的“七二一”定律:面料七分,设计二分,做工一分。

随着消费观念的变迁,在国内外市场低迷和产能相对过剩的背景下,服装行业竞争呈白热化已经是不争的事实。服装品牌和企业都希望能推出个性化、高品质的产品,“引爆”消费市场。对设计师而言,差异化、个性化面料是绝对的痛点和难点。

早在 2005 年至 2008 年期间,全国牛仔纺织和服装产业发展进入“井喷”模式之时,新昌景纺织有限公司董事长卢惠森和他的团队就意识到,行业结构调整不可避免,只有品质提升和差异化发展才有出路。于是,果断做出四个重要的决定:一是将以出口为主的经营模式,转移到国内市场;二是技术装备升级,扩大在硬件方面的优势;三是将代理改为直营;四是从找客户、跑业务的“客户第一”的模式,改为“超市选购”模式,强调“品质第一、开发创新第二、性价比第三、交货速度第四、专业服务第五、客户第六”的指导方针。通过前面五项的优势,为客户创造价值,以吸引和留住客户,以不断扩大市场份额。

导入“超市购物”理念 对接市场

卢惠森说,“现在重点做好品质、产品研发、提高产品的性价比和交货速度,这才是客户真正的需要。这一经营思路重要转变来源于超市。”

“现在公司已经没有业务员去找客户了,只要在展销中心做好专业服务就好。以前总是把专业能力比薄弱的人员安排在门市,现在反过来,只有专业强的人才才有资格坐镇门店。主要是为了强化服务。”卢惠森向记者介绍说,“现在重点做好品质、产品研发、提高产品的性价比和交货速度,这才是客户真正的需要。这一经营思路重要转变来源于超市。”

卢惠森说,性价比高、产品丰富、类别齐全、价格透明、产品质量有保障,购物环境较好,是人们选择超市消费的重要因素。对面料采购商而言也一样,只是面料更需要专业支持。如今,在新昌景集团选购面料,客户不需要面对数百个品种逐个查看,只要把要求,如用途、洗水风格要求等说明,然后就可以边品茶边等候,专业人员会将若干符合要求的布板挑出来提供给客户,并一一进行介绍。

目前,公司除新塘总部外,已经在广州、顺德、中山、温州、郑州、等地设有分公司。

投巨资 以求“多、快、好、省”

2013 年,为了适应小批量、多款式,提高生产效率,扩大产品性价比优势,新昌景集团引进 260

台 OptiMax 高速剑杆机,对纱线、幅宽、密度要求等生产适应性更广,转速更快,布面更整洁。面料质量达到 4 分制的标准。产能提升至 3600 万米/年,品种多达数十个大类,上千款式。现货供应能力大大加强,起订数量要求降至原来的三分之一。

与此同时,每年投入研发经费 500 多万元,从材料、结构方面寻找突破,开发新品。其中 2009 年公司自主开发的双色牛仔布,开启了“花式牛仔”时尚大潮,获评“2010 年春夏中国流行面料入围企业”。2014 年和东华大学共同研发的四面弹牛仔面料,经纬方向均有一定的弹性,更等地适应人体活动的环境,舒适性更好。为服装设计提供了更广阔的发挥空间,深受市场追捧。

除了 160 台 OptiMax 高速剑杆机织布厂以外,新昌景集团现有七条浆染线、三条进口丝光生产线和三条莫里森预缩生产线,从浆染、织造到后整理完全自己控制,品质更有保障,产品成本、规模化优势更显著。

为了保证产品的品质,公司选用的棉花主要来源于澳大利亚和新疆的高等级棉花。染化料和助剂均选用国际大牌的生态环保产品。

匠心独具 织造“全”牛仔

据卢惠森介绍,关于牛仔超市的经营思路调整,除了满足客户需求之外,还有一个因素,就是现在新昌景的装备几乎是牛仔面料的全能配置,品种齐全。积累十五个春秋的研发设计和生产丰富经验,拥有全球领先的浆染、织造和后整理装备,与东华大学、广东职业技术学院等高校的“产学研”合作平台,科技资源丰富。产品几乎覆盖了所有的牛仔品类。

按照成分:全棉牛仔布、混纺牛仔布、涤棉牛仔布、天丝牛仔布、麻棉牛仔布、粘胶牛仔布;

按照纱支:轻型牛仔布、中型牛仔布、重型牛仔布;

按照工艺:双缩牛仔布、退浆牛仔布、漂洗牛仔布、磨毛牛仔布、印花牛仔布、植绒牛仔布、丝光牛仔布、轧光牛仔布、烫金烫银牛仔布、砂洗牛仔布、金银丝牛仔布、抗静电牛仔布、皮膜涂层牛仔布;

厚度:5.5 安~14.5 安;

按照弹力:0~300D,可以做到经纬向四面弹。

“随着牛仔时尚的不断推陈出新,无论是根据客户要求,还是公司引领流行趋势的需要,公司每年都会有若干个全新系列亮相,有些甚至刷新牛仔品种纪录。”卢惠森如是说。

人们常说,天时、地利、人和是事业发展的最高境界。欣逢“万众创业、大众创新”的大时代,置身闻名于世的全球牛仔之都新塘,广受各界赞誉的新昌景集团,一面牛仔行业的旗帜峥嵘初显,既是民族服装品牌的福音,更是广大消费者的福利。

