

金秋送爽,甜柚飘香,收获季节,共谋发展 成都梁平商会举行周年庆典活动

<< [P4]

本期导读 Highlights

刘加强:有问题,找我!

中建五局三公司天津分公司副总经理刘加强,是位湖南湘乡汉子。从小到大,认识他的人都会感觉到,他的身上总有一股不服输的劲。他有句口头禅:“有问题解决不了——找我!”

<< P2

济矿集团重奖科技创新功臣

12月2日上午,山东省济宁矿业集团召开科技创新表彰大会,对2013年以来在技术革新、小改小革、科技创效和技术比武中涌现出来的先进集体、先进个人和该集团第二届首席技师进行表彰,一批优秀科技创新人才、科技管理先进单位代表成为会场上的明星。

<< P5

中国广场舞生意调查: 1亿大妈 万亿级市场

如果把围绕广场舞大妈进行的创业算作一个细分领域的话,即将要过去的2015年应该被称为“广场舞创业元年”。

<< P6

2015年成PPP元年 全国总投资2年内已达 3.4万亿

“今年对PPP专业咨询机构来说是最忙的一年”。国信招标集团股份有限公司PPP研究中心副主任童再军对记者说。

2015年开始,PPP模式在各地全面展开,业内人士称之为PPP元年。这一年来,童再军的生活也可以用“人在旅途”形容。

<< P7

信托公司转型,在路上

信托在我国自产生之日起,便不断经历着转型与改革。尤其在信托行业经历了过去多年的连续爆发式增长之后,信托资产规模、人均利润、人员规模等各指标在2014年出现了明显的放缓之势,今年第三季度更是出现了自2010年一季度以来的首次季度环比负增长。信托增速放缓基于宏观环境的大下行、资管竞争加剧和金融自由化深入的大背景之下,既是信托业转型的压力来源,也蕴含着信托业转型的新方向,这对信托业来说既是挑战更是机遇。

<< P8

体验营销: 运动品牌的救命稻草

“喝青岛游伦敦”、“红动伦敦畅饮加多宝”、“中国节拍”等一系列饮料企业与借助体育赛事开展的营销活动近年来不断映入眼帘,而在这背后则是体验营销与体育营销的结合。众多体育运动品牌也展开了众多的体验营销活动,这种营销方式与体育概念的结合也寻找出了非常的契合点。

<< P9

全民众筹 你筹吗?

在大众创业、万众创新的热潮下,众筹这一融资形式越来越热。一个人拿出几千元或几万元,就能成为咖啡馆、餐饮业的老板之一,众筹模式让不少市民圆了“老板梦”。

<< P10

iPhone,android 手机扫描二维码下载安装



本报常年法律顾问为闫永宁律师

手机:13609110893

库布其: 平凡的故事,伟大的时代 ——在巴黎气候大会的演讲

■ 王文彪

(2015年12月1日 巴黎)



女士们、先生们、朋友们:
首先,请允许我代表亿利资源集团 7000 多名员工,以及中国内蒙古库布其 10 多万绿化沙漠的民众,向这次会议的主办方表示衷心的感谢!

在这里,我还要特别感谢联合国环境规划署和北京大学,他们派出生态领域顶级的专家学者,历时一年多时间,对库布其沙漠生态财富创造模式和成果进行全面、科学、严谨的评估,帮助我们总结库布其沙漠生态治理成功的经验,为推进全球荒漠化防治提供了科学的依据、有益的参考。我想,这将非常有助于我们加快实现里约+20 会议上确定的奋斗目标——到 2030 年,全球土地退化总面积实现零增长。

这次巴黎气候大会把库布其荒漠化治理模式作为案例来分享,重点展示中国库布其“治沙、生态、经济、民生”应对气候变化的实践案例;展现中国企业积极响应、认真践行中国国家主席习近平在联合国大会上的庄严承诺;分享中国在生态治理、环境改善和应对气候变化、生态修复的经验;推广中国库布其沙漠治理、生态修复的技术和模式,以帮助发展中国家提升防治荒漠化、应对气候变化和消除贫困的能力建设,并使之成为重要的试验、示范基地和外事参观基地,以此推动全球生态文明理念和能力建设国际合作,助力 2015 年后可持续发展目标的实施,特别是 2030 年全球土地零退化目标的实现。我认为非常重要。全世界都认识到温室气体排放对气候变化的影响,但从我们近 30 年的实践中深刻地体会到,防治荒漠化对气候变化作用非常重大。据有关机构测算,每修复 5 亿公顷的退化土地,

就能吸收全球化石能源燃烧产生的碳排放总量的 1/3,特别是占地球陆地面积 1/4 的荒漠化土地,干旱高温,给地区气候变化带来了巨大影响。因此,我们应当把沙漠治理和减少温室气体排放放到同等重要的位置,加快推进气候变化改善的进程!当然,沙漠上取之不竭的太阳能和浩瀚无边的土地空间,将是人类当下和未来最重要的战略资源之一。比如,每平方公里沙漠一年可产生 400 万度电。也就是说,仅一个库布其沙漠,就可以满足全中国 1/8 的用电量。再比如,库布其沙漠里长出的西瓜和西红柿非常甜美。

作为一个为防治荒漠化奋斗了近 30 年的中国企业实践者,我深深感到,防治荒漠化、遏制全球气候变化已变得刻不容缓,同时也非常高兴地看到,中国的行动越来越有力,全世界的行动也越来越积极!

中国国家主席习近平倡导,“要像保护我们的眼睛一样保护生态环境”,他提出的“绿水青山就是金山银山”发展理念,已凝聚为中国的社会共识,升华为人民的共同信念,并成为社会各界行动的指南。在坚决践行习近平主席提出的伟大绿色发展构想和战略。

我出生在库布其沙漠,它是中国第七大沙漠,蒙古语称其为“弓上之弦”,总面积是 1.86 万平方公里,相当于“斐济”的国土面积。它像一张弓一样悬挂在中国黄河“几”字湾上,阻挡了十多万沙漠人民走出沙漠的梦想。

童年记忆里,每天睁开眼睛看见的都是沙,睡觉的床上沾满了沙,穿的衣服挂着沙,吃的饭里掺着沙。那里没有植被、没有公路、没有医疗、没有通讯,人们的脸上永远写着绝望和

麻木。我十多岁考上了当地最好的中学,学校离我家的直线距离只有 60 多公里,但因为沙漠的阻隔,我不得不放弃去重点中学读书。同样的遭遇,不只出现在我一个人身上;走出沙漠,几乎是当地每一个孩子的人生目标。

可是就像冥冥之中已有天定,我的人生始终绕不开这片黄沙。所以,到了 1988 年,我开始换一种方式看待我与沙漠缘分。那一年,我 29 岁,正是一个充满干劲的小伙子;那一年,中国政府加快了经济体制改革的步伐,允许私人竞标经营集体企业;那一年,我承包了库布其沙漠边缘的一家盐厂,开始为几百名职工的生计负责;那一年,我们的工厂,没有水、没有电、没有路、没有技术,有的只是三天两头肆虐的沙尘暴。我忽然明白,人的命运和生态的优劣息息相关,而要改变生态,要先有绿,要先有树。

种什么树?怎么种树?我们就是带着这样的疑问从零开始的。有时候种 10 棵树,1 棵都无法存活下来;有时候刚种下一株,转眼间连树苗都被风刮走了。漫长的摸索中,我们不断的从失败中寻找经验,从种 10 棵活到 1 棵的成活率,到存活 2 棵,再到 3 棵,直到在厂区周围种活了 2 万多棵树。这片小小的却珍贵的树林、库布其沙漠中第一抹绿色,从无到有,足足用了我们八年的时间。

随着我们的企业生产规模越来越大,产品迫切地需要运往更多的地方,沙漠的阻碍成了最大的麻烦,一个更大胆的想法出现在我们心里——在沙漠中修一条绿色的穿沙公路!当年看来,这几乎是不可能完成的任务,因为在沙漠中修一条公路,就像在沙子中放一块木板,你把沙子轻轻一推,木板就被覆盖

了。怎样才能解决这个问题?还是种树!你必须在公路两边种植大量的树木,这样就能阻挡风沙。

1997 年 4 月 3 日,我永远记得这个日子。我们的伟大工程开工了,我和厂里的员工一起,带着干粮,顶着风沙,拖着帐篷,走进沙漠的腹地,去和沙漠更亲近地交流,去聆听沙漠内心的声音。40 摄氏度的高温之下,没有运输的机械,我们就人工背着树苗、材料往沙漠里运;没有吃饭的案板,我们就把羊皮袄翻过来和面;没有住所,我们就用沙丘临时搭建简易帐篷过夜。3 年时间,跋涉千里,西北中国地图上连片的黄色中终于出现了一道绿色的线,中国第一条穿越大漠死亡之海的大通道终于打通了。

越来越深入地了解沙漠,就越来越深切地体会到,人与生态祸福与共、休戚相关的联系,就越来越明白人文与自然的辩证法。随着更多的库布其民众加入到绿化沙漠的事业当中,新的创意竞相迸发:我们创造了“水气种植法”、“迎风坡种树法”,使沙漠中种树存活率达到 85% 以上,成为目前沙漠在沙漠里种植的植物,建成了全球最大的沙漠种质资源库;我们依靠科技创新,高效利用沙漠光热和空间资源,创造出生态修复、生态牧业、生态健康、生态旅游、生态光电、生态工业协调发展的产业体系,被媒体点评为正在引发“第六次产业革命”。而这一切,都是以保护沙漠、绿化沙漠、可持续发展为前提。如果说,从植树拓路开始,我们和库布其沙漠已经成为朋友,现在我完全相信,我们的友谊会地久天长!

[下转 P2]

