

腾挪搬迁 杭州长城机电市场提档升级发展空间大

■ 施导

在杭州,说起长城机电市场,很多人都不会陌生。曾几何时,只要一说到买五金和机电配件,人们的第一反应就是去德胜中路一带,因为那里有长城机电、京诚机电、万城机电、长城五金四家专业市场,产品品种丰富,也颇具人气。

整体搬迁换来发展新空间

近年来,杭州城区专业市场整体向外发展已经成为一种趋势。作为杭州最大的五金机电市场,长城机电市场同样碰到了这个问题:随着市场的不断成长,原有的空间已经无法容纳它的发展壮大。然而,由于长城、万城、京诚三个市场均由工业厂房改造而来,使用20多年后,硬件设施先天不足,已经很难达到就地改造升级的条件。

于是,2012年12月,长城机电市场向杭州市下城区政府递交了《关于杭州长城机电市场迁出的报告》。同时,在征得迁入地杭州市经济开发区管委会批复同意的基础上,新市场于同年开工建设。

2014年9月,下城区市场整合改造提升工作领导小组办公室发布了《关于市场经营户搬迁和市场停业的通知》,自此,长城机电市场的整体搬迁正式进入了倒计时。

然而,4家市场、1.5万余名从业人员、近10万吨货物,这项庞大而复杂的工程,牵涉了众多商户、市场等方方面面的各种利益,要圆满地完成搬迁显然不是一件容易的事。为此在搬迁中,市场方、政府部门都不约而同地把商户利益摆在了第一位。

搬到新市场,铺位怎么定?这是大部分商户最关心的问题。为了打消商户们的疑虑,市场主办方和政府部门特别组织了一次公开的铺位抽签。2014年12月20日,新市场铺位抽签当日,共有2500家商户现场参与。

为了保证整个抽签环节公平、公正、公开,抽签的全部过程由商户推荐产生10名商户代表全程参与,包括查验铺位签、选票封存、押运票箱、现场开封等等。同时,市场方还实时拍摄抽签现场,全程同步投影到大屏幕给商户观看,确保抽签结果让商户心服口服。

解决了铺位问题,如何使商户在搬迁过程中尽量不影响生意也成了市场主办方考虑的重点。

杭州长城实业有限公司董事长黄文良介

今年初,由于转型升级的需要,杭州长城机电市场群整体从德胜中路搬迁到了下沙,如今,重新开业的市场不仅在建筑、空间、配置等方面进行了全方位的提档升级,还准备开发智慧型市场、文化型创意类市场和互联网+改造等项目,开始了腾挪后的“二次出发”。

绍,彼时,为了最大程度地保障商户利益,考虑到搬迁以及新市场衔接时期对经营的影响,市场对老商户实行了一项优惠政策,那就是免租金到2015年6月31日。不仅如此,市场方还给商户免费准备了新的货架和玻璃柜台,尽量为其提供便利,同时及时发布商户交纳订金监管方案、新市场租金交纳方案和铺位抽签方案等,消除了商户们心中的疑虑,为尽早搬迁提供了保障。

2015年1月,长城机电市场群搬迁正式启动,几个月时间,就圆满完成了整个市场群的大腾挪。而后,因为在短时间内高效完成了任务,长城机电市场整体搬迁一事还得到了浙江省、杭州市领导的高度肯定,杭州市副市长徐立毅专门为此做出批示,认为机电市场搬迁这一仗“打得漂亮”。

眼下,由于商户的聚集效应,长城机电市场里的机电五金产品种类和品牌变得更加丰富多样,厂商及一级代理点也更加集中。

规范提升迎来机电大生意

如今,来到搬迁后的“新家”——下沙新长城机电市场,不少经营户都用“眼前一亮”来形容。新市场紧邻地铁1号线下沙西站和德胜高架金沙路出口,占地面积20万平方米,总建筑面积36万平方米,总投资约20亿



元,共有商铺位7297个,能容纳从业人员达3万人。

相比老市场,新市场在建筑、空间、配置等方面进行了全方位的提档升级。在内部格局上,市场每层环通行车道设计,每层都可行车、停车,打造“层层是首层”的创新型商业空间。而这一设计,在国内最先进的大型市场中都很少采用。同时,市场内还设置了中央空调、显示屏,配有停车位4582个,其中地面停车位1135个,顶层停车位3447个,显著改善了商户的经营环境与经营形象。

更重要的是,商户们自己的铺位也比原来更大、更宽敞、性价比更高。据悉,原来老市场的铺位面积是9到11平方米左右,年租金2万元,新市场每个铺位面积20多平方米,年租金3万多元,虽然商铺总体价位是上去了,但按每平方米算其实是下降了。

此外,困扰商户们已久的交通问题也得到了解决。如今在新市场,商户的车子可以直接开到商铺门口,而且市场还挨着地铁1号线下沙西站出口,出行相当便利。并且,四个市场集中搬迁到一起,商户之间调货也比以往方便了许多。

眼下,由于商户的聚集效应,长城机电市场里的机电五金产品种类和品牌变得更加丰富多样,厂商及一级代理点更加集中,市场也逐渐发展成为杭州乃至华东地区规模最大、

档次最高、品类最齐全的机电五金类专业市场。

规模壮大的同时,市场的管理则更加规范。据悉,为加强商户管理教育,提高经营者素质,长城机电市场和每个进场的经营户都签订了《消防、安全生产责任书》、《诚信经营保证书》等。其中,诚信保证书要求经营户凭证经营、文明经商,决不使用非法、不道德手段及虚假广告等方式方法捏造、散布虚伪事实,扰乱市场秩序,损害消费者权益。

不仅如此,长城机电市场还实施了商品准入制,对重要商品实行索证制度,并建档核实,定期进行商品质量跟踪检查工作。同时,建立市场预赔制度,在消费者权益受到侵害时,市场则先行予以赔偿。

上述之外,和大多数专业市场一样,面对移动互联网时代的到来,长城机电市场也正迈开与“互联网+”接轨的步伐。

杭州长城实业有限公司董事长黄文良透露,市场将适应移动互联网时代的变革,在市场经营稳定、商户效益明显提高的基础上,拟进一步投入资金研发机电五金O2O平台,以线上电子商务商城,结合手机端微商城,吸引、服务商户及客户。同时,还将开发智慧型市场、文化型创意类市场等项目,为市场发展打开更广阔的空间。

2025 年 国产农机产品市场占有率将超 95%

■ 闻网

近日,《<中国制造2025>重点领域技术路线图》发布。路线图指出,我国农业装备产业要拓展领域、增加品种,并加快向自动化、信息化、智能化发展。

2020年,构建形成核心功能部件与整机试验检测开发和协同配套能力。农机工业总产值达到6000亿元,国产农机产品市场占有率90%以上,200马力以上大型拖拉机和采棉机等高端产品市场占有率达30%。

2025年,大宗粮食和战略性经济作物生产全程机械品种齐全,农机装备信息收集、智能决策和精准作业能力显著提高,形成面向农业生产的信息化整体解决方案。农机工业总产值达到8000亿元,国产农机产品市场占有率95%以上。

曹妃甸进口机电产品 呈现多样化发展趋势

■ 常成

11月30日,笔者从河北检验检疫局曹妃甸办事处获悉,截至目前,曹妃甸办事处检验进口机电产品16批次,涉及货值0.038亿美元,批次同比持平,货值同比增加171.43%。

今年以来,曹妃甸进口机电产品呈现多样化发展趋势。进口企业一改以往首钢独大的局面,呈现出“百花齐放,百家争鸣”的局面,主要进口企业为首钢、冀东油田、唐山住友建、大亚链条、华电重工、曹妃甸LNG、文丰钢铁等;此外,进口企业中民企也占了一定的比例。进口机电产品主要来自于美国、德国、比利时、荷兰、瑞典、韩国、日本及中国台湾,进口国和地区呈多样化的趋势;进口机电产品用途,涉及钢铁冶炼、装备制造、海上应急、生物等方面,比往年呈现多样化。

据介绍,进口机电产品由于种类多,价值高,因此检验周期长,政策性强,检验监管项目涉及安全、卫生和环保等方面。为认真做好进口机电产品的检验监管工作,曹妃甸办事处始终以服务地方发展为己任,不断优化工作流程,提升工作效能,保证了进口机电产品的快速验放。

中德联合成立中德机器人联合研究中心

德国IMBO公司与浙江大学滨海产业技术研究院联合成立的中德机器人联合研究中心11月22日在天津滨海高新区挂牌成立,中心将推出核心技术领先的工业及服务机器人产品,力争实现机器人核心部件国产化。

近年来,中国机器人产业发展迅猛,连续两年成为全球第一大工业机器人市场,但几大核心技术仍然受制于人,核心零部件(减速

器、伺服电机、伺服驱动器、控制器)长期依赖进口,这制约了中国机器人产业的发展及国际竞争力的形成。

浙江大学滨海产业技术研究院院长柳景青说,借助德方的技术和经验,中德机器人联合研究中心定位打造人机交互、运动规划与机械臂领域国内领先研究中心,通过联合中德机器人领域领军团队以及产学研的合作,

力争在机器人核心部件国产化方面有所突破。

据了解,IMBO公司是德国一家为智能制造提供高新技术支持和服务的公司。“我们将依靠自身的优势,为中德机器人联合研究中心提供专家和技术方面的全方位支持。”IMBO公司总裁曼弗里德·欧帕尔说。

(新华)

市场传真

我国平板显示器市场目标明确 难题待解

■ 孙政民

2009年国家发改委出台的《电子信息产业调整和振兴规划》将平板显示与IC和软件并列电子信息领域中三大核心产业。那时就奠定了平板显示产业的重要地位。

五年来,在政策的扶持下以及产业链上下游的共同努力下,我国平板显示产业取得了巨大的进步。日前,十八届五中全会审议通过了《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十三个五年规划的建议》,尽管在建议里并没有单独列出平板显示产业,但是该产业的重要作用是不言而喻的。现在平板显示器这个巨大的产业已经遍及我国国民经济和社会发展的方方面面,因此规划中已经没有必要单独提及,正如规划中也没有提及IC和软件产业一样,反而是新一代信息通信技术、高档数控机床和机器人、航空航天装备、海洋工程装备及高技术船舶、先进轨道交通装备、节能与新能源汽车等新兴领域,政策需要单独提出扶持。

四大目标明确

在“十三五”期间,我国平板显示产业应该实现四大目标:

第一,随着祖国大陆多条在建和规划的高世代线陆续量产,在产能方面,将超过我国台湾地区和韩国,在全球位居首位。

第二,在技术方面,要从追赶者向领先者转变。现在中国大陆的a-Si技术已经达到世界先进水平,在接下来的5年,我国要重点突破LTPS、氧化物半导体、AMOLED、柔性显示等先进技术,转变追赶战略,引领技术发展新潮流。

第三,突出产业链上游建设。平板显示下



游整机产品是我国的强项,主要产品的产量傲视全球。经过几年的发展,我国中面板产业也已经取得了突破性进展,现在产业发展的关键是上游。“十三五”期间,基板玻璃、液晶材料和偏光片要有重大突破,关键设备尤其是光刻胶设备要能够有一两项取得突破。此外,AMOLED和柔性显示应该借鉴液晶显示的教训,上下游要同步发展。

第四,加强人才队伍培养。过去我国平板显示企业都是从我国台湾地区、日本和韩国引进高端人才,从事技术研发和生产,接下来国内平板显示企业应该进一步培养自己的人才队伍和技术骨干,加强自主技术创新能力和研发。

待解难题凸显

尽管我国平板显示器产业已经取得了巨大的成绩,但是在“十三五”期间,还有一些亟待解决的问题:

第一,由于现在建设高世代液晶面板生产线不需要走审批流程,很多地方政府和厂商都很积极投资高世代液晶面板生产线,这使得现

在我国高世代液晶面板生产线遍地开花,尤其是LTPS生产线投资即将超过10条,而且在全国各地都有,这种全面铺开建线的模式不利于产业发展,这种局面应该有所改变。

第二,现在我国面板厂商已经形成了京东方、华星光电、中电熊猫以及天马四大主体巨头,这四家投资金额都在500亿元以上,其中京东方投资将超过2000亿元。在这种情况下,以后最好不要出现更多的投资主体,以企业兼并为主,主体太分散不利于产业发展,要集中资源打造“航空母舰”。

第三,装备业一直是我国平板显示器产业发展的短板,我国不能总是依赖进口,应该重点在关键设备方面取得突破,从而带动工业制造水平,这样才能体现一个国家的核心竞争力。

第四,我国液晶面板生产线规模已经很大,接下来就是如何利用生产线实现赢利的问题,要做到有效率地生产,提高经营水平。今后轻松赢利的情況恐怕不容易出现了,企业在持续降价的格局中必须磨练自己,不断创新、不断提升将是永恒的主题。(作者系深圳市平板显示行业协会首席顾问)

民企商会 支招盐城南阳镇 阀门市场发展

11月26日,江苏省盐城市大丰区民营企业商会与南阳镇联合召开阀门铸造企业座谈会,就如何加快发展阀门产业发展进行探讨。盐城市大丰区副区长朱国新参加活动。

近年来,南阳镇高度重视工业经济发展,不断在特色产业上求突破,阀门铸造业不断集聚,并成为该镇的支柱产业。奥克阀门、通商阀门等17家阀门企业加入区民营企业商会,为商会的发展作出了积极贡献。

座谈会上,民营企业商会会长、丰山集团董事长长殷凤山,多为集团董事长高军,腾龙集团董事长肖建中,谷登机械公司董事长陈凤钢等企业“大腕”,从面对宏观经济形势的变化和经济发展的新常态,并结合实际,建议该镇阀门企业积极推动转型升级,改变投资驱动、要素驱动的依赖,转为依靠科技、品牌、管理、体制、机制及经营模式的创新,进一步提升核心竞争力,增强发展后劲,推动阀门产业做大做强。(邹进 董晓娟)

中科院 建6家产业联盟 欲2020年 创万亿年产值

■ 钟青

在11月28日举行的中国科学院“联动创新”系列论坛开幕式暨首届绿色城市环境保护论坛上,中科院绿色城市产业联盟正式宣告成立。至此,作为国家科学技术方面最高学术机构的中国科学院,已经组建6家技术创新与产业化联盟,涉及高端装备制造、新一代信息技术、新材料、节能环保和生命健康等新兴产业领域。

此前组建的5家联盟是中科院曙光牵头的先进计算联盟、新松机器人牵头的智能制造与机器人联盟、广州化学牵头的特种新型精细化学品联盟、沈阳科仪牵头的先进晶体材料高端装备联盟,以及依托中科院苏州医工所的先进医疗器械产业孵化联盟。这6家联盟共有26家企业、43家研究所,以及两家风险投资机构 and 3家临床医院参与。

中科院秘书长邓麦村在论坛上透露,该院“率先行动计划”提出,在2020年实现为社会创造年产值逾万亿元的目标,实现这一目标正是要通过科技成果转移转化和产业化,建设科技服务网和技创新与产业化联盟,来促进知识和技术成果的转移与转化、辐射与扩散。

中亚机电城将与永康·中国科技五金城 展开战略合作

2015年11月20日,在众多嘉宾的共同见证下,金科·中亚机电城与浙江永康中国科技五金城战略合作签约仪式在乌鲁木齐举行。此外,两家将共同打造新疆首个O2O电商平台,也将通过资源优势整合,开辟新的电子商务模式,吸引国内质量硬、名气响的五金企业入驻。

作为金科股份倾力在新疆打造的重点国际机电贸易项目,金科·中亚机电城和永康科技五金城的战略合作,标志着中亚机电城全国品牌战略的全面实施,奠定了该项目作为新疆乃至全国五金机电行业主力的坚实基础。

据了解,此次永康中国科技五金城及众多知名品牌商家集体进驻金科·中亚机电城,充分表明品牌商家对中亚机电城市场前景的关注和重视。金科·中亚机电城和永康科技五金城此次战略合作,对于新疆机电五金行业的品牌建设将会起到至关重要的龙头效应,不仅为新疆五金机电行业带来大量的五金机电贸易资源,更能带动更多的五金机电经营和一起创业,从而最大实现通过市场运营带来盈利目的。

金科股份新疆公司总经理余学兵说,随着永康科技五金城为代表的五金行业领先者进驻中亚机电城,中亚机电城将成为新疆财富创造基地和全新商贸阵容聚集阵地,对带动周边乃至整个新疆发展有着不可估量的作用。未来,中亚机电城将积极发挥项目的龙头企业作用,提升产业集聚度,努力营造“亲商、安商、富商”的氛围,强化产业商贸载体功能,促进五金机电行业新跨越。

出席此次签约仪式的还有新疆天山五交化、锐铜商城、上汽红岩、众邦线缆、新疆福建企业联合会等知名品牌商家和九大商会代表。(天山网)