

6 品牌 Brand

欧司朗业务分拆 木林森飞乐音响争相抢购

■ 周时

跨国 LED 巨头欧司朗准备在中国进行最沉重的“瘦身”计划，分拆旗下两大业务 CLB(传统照明及镇流器)和 LLS(LED 灯及系统)，据消息称，这两大业务估计大约为 7.2 亿欧元(折合人民币约 49.2 亿元)。目前已有两家上市公司对这两大业务产生浓厚兴趣，位于上海的飞乐音响和广东的木林森公告称欲进行收购。

传统业务萎缩

公开资料显示，作为全球三大照明企业之一的欧司朗，业务由 5 大部分构成:CLB(传统照明及镇流器)、LLS(LED 灯及系统)、L&S(灯具及解决方案)、SL(特种照明,以汽车灯为主)和 OS(光电半导体,以 LED 芯片及器件为主)，拥有全球知名品牌 OSRAM(欧司朗)与 Sylvania(喜万年)，及覆盖约 150 个国家的庞大销售渠道。

工商资料显示，佛山欧司朗成立于 1995 年 1 月 23 日，20 年光景过去，其注册资本已达 3988.08 万欧元，股东为香港佑昌灯光器材有限公司和德国欧司朗公司。早在去年开始，随着传统 LED 照明市场的萎缩，欧司朗的传统照明业务即出现明显的下降趋势，“主要是国内 LED 业务发展较快，涉足的企业较多。”一位该公司前员工表示。公开资料显示，2015 年 4 月，欧司朗公告了其分拆渠道业务的计划，并预计在 12 个月之内完成业务的分拆。2015 年 6 月，欧司朗监事会批准了该分拆计划。

今年 9 月 9 日，佛山照明发布公告称，公司第一大股东欧司朗控股有限公司的控股股东 OSRAM GmbH 当日与广东省电子信息产业集团有限公司签署了股份买卖协议，将欧司朗控股有限公司 100%股份转让给后者。

至此，欧司朗与佛山照明近 10 年的联姻关系走到尽头。不过，在高层层面，欧司朗的身影并未就此“退出”，欧司朗亚太区总裁吴胜波和亚太区财务总监维安纳·霍夫曼依然担任佛山照明董事。

相比之下，中低层的员工则流动性较大。佛山欧司朗内部员工告诉记者，在欧司朗宣布分拆渠道业务后，公司内部就有员工出现离职现象，其中不乏有部门经理以及总监，他们在公司干了很久。

江苏亨通收购 印尼最大综合线缆上市企业

■ 房北

11 月 20 日，“亨通收购印尼 VOKSEL 公司股权签约仪式”在江苏省苏州市亨通光通信产业园顺利举行，此举也标志着亨通在国际化发展道路上又迈出了坚实一步。吴江区委常委、常务副区长沈金明，吴江区委常委、吴江经济技术开发区党工委副书记、管委会副主任吴新明，苏州市工商联副主席陈丽新，吴江区委政协副主席、区委统战部部长肖仲伟，吴江区人民政府办公室副主任徐国华，吴江经济技术开发区机关党委书记、党政办主任沈建华、吴江區工商联党组书记钱玮黎、吴江经信委副主任沈斌等见证了签约仪式。

印尼是“21 世纪海上丝绸之路”沿线重要国家、东盟最大经济体，近年来印尼政治稳定，经济快速发展，通信、电力等基础设施建设投入不断加大、互联互通水平不断提高，通信、电力市场前景长期看好。印尼 VOKSEL 公司是印尼最大的综合线缆上市企业，每年为印尼最大电信运营商印尼电信提供超过 80%的光纤光缆产品和专业解决方案，占整个印尼 60%的市场份额，其市场覆盖印尼本土及东南亚、南亚、中东、南美等地。目前，该公司合作股东中有世界通信业巨头之一的日本昭和电信(有近百年历史)、巴黎银行新加坡财富管理集团等著名机构，是完全按国际惯例运行的知名公司。

近年来，亨通紧抓历史机遇，不断加快推进国际化进程，提出了“三个五”的国际化战略(50%以上产品销往海外、50%以上资本为海外资本、50%以上人才为国际化人才)。特别是今年以来，亨通借助于国家“一带一路”战略的“东风”，国际化步伐进一步提速，亨通集团董事局主席崔根良提出，“看着世界地图做企业，沿着一带一路走出去”。如今的亨通现已跻身全球光纤通信前三强，全球市场占有率 13%以上，成为光纤通信网络集成解决方案全球十大供应商之一，产品服务已拓展到全球 110 多个国家和地区。

此次亨通对印尼 VOKSEL 公司股权的收购，将进一步实现双方的优势互补、强强联合，双方将通过技术研发等领域的合作与融合，共同致力于东南亚、南亚等新兴市场的开拓。真正将“亨通”打造成中国质量的世界品牌，为吴江乃至中国民营企业“走出去”做出示范。

此次亨通对印尼 VOKSEL 公司股权的收购，将进一步实现双方的优势互补、强强联合，双方将通过技术研发等领域的合作与融合，共同致力于东南亚、南亚等新兴市场的开拓。真正将“亨通”打造成中国质量的世界品牌，为吴江乃至中国民营企业“走出去”做出示范。



分拆业务成“香饽饽”

截至目前，欧司朗并未对外公布其分拆业务的具体情况。据媒体报道，欧司朗此次分拆主要包含 CLB、LLS 两个部分，这两大部分业务分别占据了欧司朗 2014 年财报占总营收的 47%。

正在欧司朗进行战略收缩之时，遭剥离的这两项业务却成为中国大陆企业争相抢夺的“香饽饽”，多家上市公司对这块产生浓厚兴趣。

早在今年 7 月 21 日，飞乐音响即宣布，

“拟向德国欧司朗(OSRAM Licht AG)发出收购其渠道业务的非约束性函，期望收购德国欧司朗计划分拆的渠道业务。”

“欧司朗的渠道业务分拆主要涉及灯具产品的划分、品牌授权方案、全球工厂的重组方案等。目前，欧司朗尚未就具体分拆方案做出公告。”飞乐音响表示。

飞乐音响董事会已同意公司向德国欧司朗发出收购其渠道业务的非约束性函，并授权飞乐音响管理层牵头前期的准备工作及下一步的交易过程。

在广东本土，觊觎欧司朗分拆业务的有

三一重能与贵州兴义市成功签约 30 亿元风能资源合作开发

为推动“三一重能”与兴义市合作共赢、共同发展，经贵州省兴义市人民政府和“三一重能”友好协商，11 月 23 日，贵州省兴义市人民政府与三一重型能源装备有限公司在市人民政府八楼会议室举行风能资源合作开发协议签约仪式。

三一重型能源装备有限公司在兴义市境内分期进行风能资源开发利用及风力发电项目投资建设，预计总投资 30 亿元，总装机容量 30 万千瓦(具体装机容量待实地踏勘、测风评估后确定)，其中第一期项目预计投资 5 亿元，装机容易 5 万千瓦，协议还对



其他事项进行了约定。

三一重型能源装备有限公司总裁助理、副总经理李才学及客户经理一行 5 人，兴义

LED 企业木林森，这家公司曾在 11 月 6 日晚间公告，“为增强企业竞争力，优化整合行业资源，董事会同意公司参与竞购 OSRAM Licht AG(欧司朗)部分照明业务资产”。

外界认为，欧司朗分拆的业务因比较大，木林森可能会与其他公司合作参与竞购，但木林森证券事务代表叶建平却予以否认，“都是各做各的，目前只是有这个意向，具体如何谈判以及进展情况，以公告为准。在 LED 业内人士雄映翔看来，国内企业对欧司朗分拆业务的觊觎，还是看中了这家跨国巨头的渠道业务和品牌，欧司朗的销售渠道覆盖了全球 150 个国家。

不过，LED 业内人士雄映翔告诉记者，其实这其中重要的是专利部分，欧司朗有很多照明专利，这些上市公司在收购后，可以避开一些国际竞争的门槛和牵制，这种并购得来的新业务将给公司的业绩带来增长。

重心转向高端照明

在广东省照明电器协会秘书长郭修看来，“欧司朗未来转向汽车照明和特种照明等较高端领域坚守，这次事件其实反映了巨头战略收缩的情况。”

业内人士看来，在过去 10 多年中，中国照明企业凭借成本、规模和渠道优势不断赶超，像欧司朗一样传统的照明企业，在通用照明领域竞争优势不再。

雄映翔告诉记者，从大环境讲，欧洲经济环境下行，衍生到房地产等基础设施建设，传统的照明企业，包括飞利浦、欧司朗以及佛山照明等企业，均受到不同程度影响，“这就涉及到到每一家企业的战略布局调整”。

此次发力高端照明，欧司朗将是业内转型范本。在业内人士看来，欧司朗做汽车照明和特种照明，有着天然的优势，除了介入较早外，中国的 LED 企业在汽车照明领域，技术条件远远落后。

“其实国内主要做的都是尾灯等，没有技术含量，做得比较好的，还是飞利浦和欧司朗，国内的企业与这些跨国巨头还有一个很大的竞争差距。”雄映翔表示。

欧司朗表示，为了适应快速变化的市场，公司不断进行业务调整，系统地实施了重组。首席执行官 Olaf Berlien 表示：“2015 年财年的业绩增长表明欧司朗已经成功地推动重组，公司目前主要着眼于增长。”

人民电器江变新产品助力光伏新能源产业

■ 文闻

近日，随着第一批 5 台智能光伏发电用组合式变电站产品的装车发运，人民电器江变公司研发的新型智能光伏发电用组合式变电站量产化正式宣告成功。

智能光伏发电用组合式变电站是江变公司当年研发、当年实现量产化的最新智能产品，通过 RS485 接口与计算机监控系统等设备进行联接并进行数据交换，实现产品的智能化操作、实时数据传输、在线监测等功能。产品具有运行安全可靠、智能化程度高、

高效节能、绝色环保等优点，是国内光伏发电市场上的新型节能产品，有着广阔的市场前景。该产品所安装的轴向双分裂干式变压器也是今年研发的节能新产品，是光伏发电、新能源项目工程的主打产品。

智能光伏发电用组合式变电站的研发和成功量产化，标志着江变公司产品转型和技术升级的重大成功，鼓舞了全体员工的斗志和干劲，将为公司开拓光伏发电和新能源市场奠定坚实的基础。第二批产品在 11 月 4 日发运到达客户工地现场，在江变公司售后服务工程师的指导下电厂工人

正在紧张地进行安装调试工作。目前公司生产线缆员工干劲十足，每天加班加点进行生产，合同约定的 19 台产品将在近期全部完工。

据悉，江西变电设备有限公司是中国人民电器集团全资子公司，是江西省高新技术企业，拥有省企业技术中心和全省唯一的江西省变电设备工程技术研究中心。公司连续多年被评为江西省优秀企业，先后获得国家重点新产品奖、江西省科学技术进步奖、江西省优秀新产品奖，产品深受用户青睐，远销亚非拉及欧美等国家和地区。

科华恒盛核级 UPS 设备填补国内空白

■ 房柏

我国实现核电厂控制系统不间断电力保护技术国产自主化——厦门科华恒盛股份有限公司(简称“科华恒盛”)核电厂 1E 级 K3 类 UPS 设备 FR-UK31 HD 系列设备鉴定成果于 11 月 29 日在厦门通过专家评审。核级 UPS 设备是核电厂的重要控制系统保护电源。由于技术复杂，受国外设备厂家在核电市场的垄断地位影响，核电厂 1E 级 K3 类 UPS 设备一直依赖于进口，是少有的未实现国产化的电气设备之一，严重制约了我国核电项目的自主化建设。此次鉴定通过，科华恒盛成为我国首家掌握自主知识产权核级 UPS 的企业，填补了国内在该技术领域的空白。

此举充分证明了科华恒盛在高端 UPS

电源的自主研发和质量保证方面的能力，为促进我国自主核级 UPS 产品在核电技术领域的应用进一步奠定了坚实的基础。

FR-UK31 HD 系列设备是由科华恒盛与中广核工程有限公司(简称“中广核”)联合研发的核电厂 1E 级 K3 类 UPS 设备，可用于反应堆控制保护及安全相关系统负荷供电，且基本包括 CPR1000、EPR、ACPR1000、AP1000、华龙一号的技术路线的设备指标要求。该产品鉴定所选取的标准和试验项、鉴定试验样机的设计及鉴定试验过程符合核级设备鉴定的相关法规和标准要求。

本次鉴定委员会委员由 15 位国内该领域知名专家组成。通过听取该设备的研发工作总结报告，考察了生产车间现场，并鉴定审阅了相关材料，鉴定委员会专家一致认为，该产品研制成功，拥有完全自主知识

产权，填补了核电厂 1E 级 K3 类 UPS(包括充电器、逆变器)设备的国内空白，主要技术指标达到了国际同类产品先进水平。该产品通过鉴定，对于促进我国核电项目实现自主化、国产化具有重要意义。

作为领先的设备电力保护与节能一体化方案提供商，科华恒盛定位高端，以打造生态型能源互联网企业为目标，为各领域事业发展提供可靠的电源保障和优质服务。近年来，科华恒盛通过自主研发的高端电源产品方案在工业、交通、通信、金融、政府、国防等各行各业广泛应用。随着我国核电事业的快速发展，科华恒盛核电厂 1E 级 K3 类 UPS 设备 FR-UK31 HD 系列设备在核电领域的应用，将为实现我国核电安全高效发展以及“走出去”战略实施奠定更坚实的技术基础。

26 项机电行业新疆名牌产品通过初审表决

11 月 26 日上午，新疆名牌战略推进委员会在自治区质量技术监督局召开新疆名牌战略推进委员会全体委员大会，会上表决通过了 8 个行业 118 项产品，其中机电行业 26 个产品，包括 2012 年到期复评的 15 个产品和新申报的 11 个产品。近日，新疆名牌战略推进委员会将在相关网站公示 15 天，广纳社会各界意见。

新疆名牌产品，是产品质量达到新疆境内同类产品的先进水平、在新疆境内同类产品处于领先地位、市场占有率和知名度居行业前茅、用户满意程度高、具有较强市场竞争力、在新疆境内生产并经新疆名牌战略推进委员会依据《新疆名牌产品管理办法》认定的产品。

新疆名牌产品评价认定工作每年进行一次。由自治区财政安排专项资金，自治区人民政府对当年度通过认定的新疆名牌产品以及在组织推进名牌战略工作中表现突出的单位和个人予以表彰奖励。

目前，新疆已有新疆名牌 286 个，实行 3 年滚动复评的形式，优选、吸纳各行各业的名优产品增补列入新疆名牌。机电行业(含有色、冶金)现有 42 个新疆名牌，占总数的 14.68%。(新正)

新品速递

海信发布中国首颗自主画质引擎芯片

■ 全致

海信集团 11 月 25 日在京宣布，搭载自主研发 SOC 级画质芯片 Hi-View Pro 的智能电视正式上市。这是海信继 2005 年发布中国首颗自主彩电芯片、终结 7000 万台中国彩电没有中国“芯”之后的又一壮举。

“这颗芯片大幅度提高液晶电视画面的动态范围、动态对比度、色域、清晰度和运动流畅性，是国家‘核高基’高端芯片产业化的成果。”海信芯片研发负责人钟声博士自信地说。

海信集团董事长周厚健曾表示：“没有自己的芯片将永远是二流厂家，更无法定义自己的原生产品。”这一最新成果将海信“送”进了世界一流企业的阵营，海信也由此与索尼、三星一同成为世界电视显示技术的定义者和领导者。此前，海信已挤入全球中高端电视市场前三强。

高端电视的配置由“主芯片+一颗 TCOM 芯片”组成，而随着 4K、8K 片源的普及以及视频流媒体的播放和解析需要，大屏需要画质芯片，三组芯片相互依赖、同时运行，会大幅度提高运算性能。作为中国企业，海信第一个进入“三组芯片”时代，且海信自主研发的 SOC 级画质芯片，其生产成本远远低于国外同类产品，因此具有更强的市场竞争力。

海信信芯董事长黄卫平博士透露，将 LED 做到极致是海信的“战略”，画质芯片的推出会进一步增强此前海信画质登顶产品 ULED 的核心竞争力，预计第一年量产 100 万片。除民用外，海信还将目标市场扩大至医疗、绘图、电影监视等专业领域。

海信集团成立于 1969 年，是国家首批创新型企 业，国家创新体系企业研发中心试点单位，拥有国家级技术中心以及两个在该专业领域唯一设在企业的研发机构：数字多媒体技术国家重点实验室、国家城市道路交通装备智能化工程技术研究中心。集团在青岛、深圳、顺德、美国、欧洲等地建有研发中心，初步确立全球研发体系。目前，海信全球员工 69,000 余人，在南非、埃及、阿尔及利亚等地拥有生产基地，在全球设有 20 余个海外分支机构，产品远销 130 多个国家和地区。

金牛电气举行新厂区建成投产暨产学研合作基地授牌仪式

■ 汪风

11 月 22 日，河南南阳金牛电气有限公司新厂区建成投产暨产学研合作基地授牌仪式在桐柏县产业集聚区举行。上海大学、华中科技大学、郑州轻工业学院、南阳师院的有关领导现场为南阳金牛电气公司产学研合作基地授牌。

南阳金牛电气有限公司总投资 1.2 亿元，位于桐柏县产业集聚区内，由桐柏籍回乡创业人士黄海创立。该公司属高新技术企 业，产品主要有金属氧化物电阻片、金属氧化物避雷器、复合绝缘子、隔离开关等，主要应用在变压器、变电站、电气化铁路、大型电站等领域。该公司多次被评为国家级高新技术企业，具有较强的研发能力，产品工艺技术已达到国内同行业先进水平，产品畅销国内外，已出口到东南亚、欧洲、非洲等 20 多个国家和地区，年产值达 1.5 亿元。