

# 河南信阳市政府质量工作考核组莅临羚锐考察

日前，信阳市政府质量工作考核组莅临新县并深入全国最大的贴膏剂药品生产基地——羚锐制药新县健康产业园区考察。在新县人民政府副县长陈秀洪、县质量技术监督管理局副局长潘青山的陪同下，考核组组长、信阳市住建局副局长杜德培，信阳市质量技术监督管理局办公室主任赵冰等一行听取了羚锐制药 2014—2015 年度质量工作情况，并在雨雪纷纷中莅临新县健康产业园区生产车间参观、考察。

近年来，河南羚锐制药股份有限公司作为国内外用贴膏剂医药行业中的首家上市公司和国家火炬计划重点高新技术企业，坚持“诚信立业、造福人类”理念，以“强化药品质量、确保顾客满意”为方针，顺应经济社会发展转型、群众健康需求多元化和包括中医药

## 一汽无锡泵所组织开展

# “牢记党的宗旨,践行三严三实”主题党日活动

■ 晓康

为进一步深化“三严三实”专题教育活动,进一步加强党员的党性教育,强化党员的宗旨意识,激发党员的工作积极性,从 10 月 31 日—11 月 8 日,无锡泵所党委在全所党员中组织开展了“牢记党的宗旨,践行三严三实”主题党日活动。

一汽无锡泵所组织开展的“牢记党的宗旨,践行三严三实”主题党日活动内容:一是上一堂党课。由党支部集中上一堂“三严三实”专题微党课。泵所党委以“推进共轨产业



服务在内的公共服务均等化的新趋势,坚持以提高经济发展质量和效益为中心,向质量和品牌要效益,以“药品质量关系患者生命,产品质量关系企业生命”作为工作核心,深入实施质量兴企战略,将质量管理与品牌建设作为日常工作的第一要务。不断强化药品质量监控、监管,推动了产品质量、服务质量的



化事业”中涌现出来的党员品牌班组和“先锋人物”、“践行三严三实”的先进事迹为题材,制作成专题片,以身边典型的鲜活案例,给泵所广大党员提供了学习榜样。二是重温一次

入党誓词,在保障药品安全、有效、均一、稳定的同时,确保了患者用药安全。

公司还通过推进卓越绩效管理,顺利通过 GB/T19001—2008 质量管理、GB/T24001—2004 环境管理和 GB/T28001—2001 职业健康安全管理“三标一体化”体系认证,进一步完善自己的产品质量控制流程,形成了一套涵盖产品原料采购、原料加工验证、产品生产、成品仓储、物流运输等产品质量控制各环节的完整科学体系;从 2013 年起,以新县地方推进实施“山水红城、健康新县”建设为契机,积极参与并开展了全国经皮给药知名品牌创建活动,并在质量诚信企业和河南省中小学质量教育社会实践基地建设等方面取得了积极进展。公司被河南省食品药品监督管理局授予“以品种为单元药品 GMP 管理工作先进企业”,入选国内“中药企业现代品

入党誓词:各党支部组织党员开展重温入党誓词活动,告诫党员要时刻牢记入党誓词言,自觉遵守党的章程,认真践行“三严三实”,切实履行党员义务,树立起党员的良好形象。三是参观一条无锡红色教育专线。学习无锡市杰出共产党员为中华民族伟大复兴而努力奋斗的精神。

泵所领导班子成员高度重视这一党日活动,泵所朱剑明所长参加了电控喷油党支部开展的“牢记党的宗旨,践行三严三实”主题党日活动。与党建联系点支部的党员一起重温了入党誓词。朱剑明所长还与党建联系点支部党员

牌十强”和“中药企业品牌百强榜”,并荣获河南省省长质量奖;所有药品剂型和生产车间先后顺利通过国家新修订的 GMP 认证,由此成为比国家规定的时间提前两年全面通过了国家新修订的 GMP 认证企业。不仅如此,公司主导产品羚锐通络祛痛膏、壮骨麝香止痛膏连年荣登“健康中国·中国药品品牌榜”,成为行业中为数不多的年产销量过 2 亿元的强势品牌药品。

考察期间,羚锐制药总经理助理姜家书向考核组汇报了公司近年来企业质量创优、质量兴企开展情况。考核组对羚锐制药质量工作情况给予了充分肯定和高度赞扬,并勉励企业进一步强化质量管理,狠抓落实,全面深化 GMP 工作,进一步擦亮“羚锐”品牌,确保企业持续健康发展,为推进中原经济区和魅力信阳建设作出更大的贡献。(汤兴)

一起进行了面对面恳谈。广大党员结合学习活动,围绕怎样在泵所工作中立足本职岗位发挥“三严三实”精神进行了热烈讨论。

本次主题党日活动,让泵所有党员同志明确了方向,鼓舞了士气,振奋了精神,为开展好“三严三实”党员专题组织生活创造了条件。广大泵所党员纷纷表示,作为科研工作第一线的党员,将牢记党的宗旨,立足岗位践行“三严三实”,在创新争优中做先锋,在践行承诺中做模范,要全力推进共轨产业化工作,努力为集团自主事业建功立业,为中国汽车工业作出贡献。

# 夷陵区委人大常委会视察组考察稻花香重点项目

日前,湖北宜昌市夷陵区委人大常委会主任向洪星带领区人大常委会全体组成人员、驻夷市第五届人大代表等一行约 50 人,考察全区城乡统筹重点项目建设情况及交通重点项目建设情况,期间到稻花香集团投资兴建的宜昌市小微企业创业园、龙泉铺古镇进行了考察调研。

在稻花香集团常务副董事长、总经理蔡开云,集团副总经理刘运湘的陪同下,向洪星实地查看了小微企业创业园的建设情况。蔡开云、刘运湘向向洪星一行介绍了园区的规划设计、招商政策及目前入园企业的建设等相关情况。蔡开云说,园区自 8 月 16 日开工建设至首批企业入驻用了不到三个月时

间,这些入园企业既能享受国家及地方政府的优惠政策,也能享受稻花香在市场、品牌等方面的全方位支持,目前吸引了众多创业者前来实地考察。

向洪星表示,宜昌市小微企业创业园是稻花香集团积极响应国家“大众创业、万众创新”号召而规划兴建的项目,有良好的市场发展潜力和发展前景,希望稻花香集团进一步优化产业布局,合理规划,用前瞻的眼光和思路来运营,力争园区发展质量和效益的稳步提升。

随后,区人大常委会及驻夷市人大代表视察活动座谈会在稻花香宾馆举行,蔡开云应邀出席会议。(文/图 冯菊)



# “醉美河套”——内蒙古著名书画家河套笔会在河套酒业举行

■ 李小兵

11 月 28 日,河套酒业冬日暖阳巴彦淖尔市大型书画巡展之“醉美河套”——内蒙古著名书画家河套笔会在河套酒业集团举行,内蒙古自治区 40 多位书画名家齐聚一堂,在河套酒业企业文化中心挥毫泼墨,绘写丹青。河套酒业企业文化中心挥毫泼墨,绘写丹青。河套酒业总经理张卫东、销售总公司市场总监吕敬泽等领导在笔会上与书画家们交流畅谈企业文化,同论艺术人生,共抒人文情怀。笔会还吸引了杭锦后旗许多书画爱好者前来学习交流。

此次笔会可谓群英荟萃,名家济济,有从呼和浩特市专程赶来的内蒙古古诗书画研究会常务秘书长、内蒙古诗词学会名誉会长王登雷,中国书法家研究会常务理事、山海关书画



院副院长、呼和浩特铁路工会副主席马生胡,中国书法家二级书画师、内蒙古古诗书画研究会会员赵盈,中国国家书画院理事、内蒙古古诗书画研究会 4 分部部长赵剑锋等书画名家。有从素有中国书法之城之称的内蒙古乌海市前

来的乌海市书法家协会主席宋永江,乌海市书法协会副主席李力增,乌海市书法协会理事姜树青,书法家、乌海市作协主席张宝桥等书法名家。巴彦淖尔市展览馆馆长、著名画家张志坚,国家二级美术师、著名山水画家杨文艺,天津美院著名画家倪福全,巴彦淖尔市书法协会副主席杨章会,著名画家于中,阴山画派著名画家崔瑞军,著名画家赵旭方,著名画家解鸿田,沿黄书画家联谊会副会长兼秘书长、内蒙古金川书画院院长付国强,以及刘世荣、佟林、董尚义、赵宏彬、王福忠、王志忠、张志新、苗俊青、赵旭方、解鸿田、沈东方、吕鹏飞、郭春来、朝克、范之良、高明、李春平、郝守权、王声林、王涛、孙德明、刘一鸣等巴彦淖尔市著名书画家也纷纷到场,共赴盛会。

笔会上,书画家们八仙过海,各显其能,

画作信笔拈来,栩栩如生,有奋蹄奔驰的奔马,有悠闲静谧的荷花,有鸡声茅店月的写意,也有峰峦叠嶂的雄奇;书法更是百花争鸣,百花齐放,或隶或楷,或行或草;有的大气磅礴,观之心旷神怡,如沐春风;有的肆意狂放,赏之心潮澎湃,如痴如醉。

本次笔会创作了“河套王”、“北国酒都”、“天赋神韵,淡雅浓香”、“酒歌盛世”、“香满长城内外,味溢千里平川”等很多反映河套酒文化的艺术作品,将河套酒业“求真文化”的理念蕴含在书画作品中,用艺术作品展现出河套酒业“诚信、专注、敬业”以及“超越自我 追求完美”的企业文化精神,为河套酒业的企业文化赋予了人文情怀和艺术特质。

书画家们参观了生产厂区以及内蒙古酒文化博物馆并品尝了河套王原酒。

# 用资本的力量加速全民补“硒”步伐

■ 靳全红

近日,中财沃顿资本管理有限公司与安徽亚旅仙山旅游开发有限公司达成战略合作,双方共同开发仙山晒泉饮用水资源,科学界研究发现,血硒水平的高低与癌的发生息息相关。

大量的调查资料说明,一个地区食物和土壤中含硒量的高低与癌症的发病率有直接关系,例如:此地区的食物和土壤中的硒含量高,癌症的发病率和死亡率就低,反之,这个地区的癌症发病率和死亡率就高,事实说明硒与癌症的发生有着密切关系。同时科学界也认识到硒具有预防癌症作用,是人体微量

元素的“防癌之王”。

中财沃顿是由国家工商总局核名,依法注册成立的一家将实业运营与金融杠杆相结合的综合性投融资金融平台,已成功参股/控股多家境内外上市公司,近年来将投资领域拓展至大健康、大消费等领域。

公司独创 5D 运作模式,以金融推动型实

业发展的产业发展模式,创新打造【PE 基金(护航)+对冲交易+价值管理】的盈利系统,形成【大消费、大数据、大平台】的内生性循环消费生态圈。目前已有多个项目成功运作。

此次中财沃顿与安徽亚旅的合作将用资本的力量有效推动全民补硒的进展,加速补硒普及的步伐。

# 剖析自己深刻 帮助别人真诚

## 十堰部件厂机关党支部召开“三严三实”专题组织生活会

■ 汤涛

11 月 30 日下午,东风德纳车桥有限公司(DDAC)十堰部件厂机关党支部召开了“三严三实”专题组织生活会,支部全体党员参加了会议,工厂党委书记陈正权以普通党员身份参加会议并发言。

会上,机关党支部书记黄飞组织与会党员重温了《三严三实的内涵》和《中国共产党廉洁自律准则》,每名党员对照“三严三实”要求,结合自身的岗位、联系思想实际,以批评与自我批评的形式,认真检查和剖析自己学

习和践行“三严三实”的情况,检查执行党的路线方针政策及支部决议的情况,检查发挥党员先锋模范作用等方面的情况。

会上,陈正权也以普通党员身份作了个人发言。他和大家交流了自己学习“三严三实”的心得体会,同时,深刻剖析了自己作为一名党员及党员领导干部在落实和践行“三严三实”要求的过程中存在的问题和不足,以及产生问题的思想根源及主要原因,提出了具体的整改措施及自己今后践行“三严三实”的努力方向。

据悉,自“三严三实”专题教育工作开展

以来,机关党支部严格按照工厂党委的有关要求,坚持以上率下、示范带动。一是创新方式,学习频次“不减少”。结合支部覆盖的单位多,党员分布较散,比较难集中等实际情况,机关党支部多次适时的采取 RTX、邮件等方式,对“三严三实”相关文件精神进行网络学习与专题研讨,同时,积极应用微信订阅号、微信群等自媒体传播中央和上级党委关于开展“三严三实”教育的动态信息;二是实处着力,学习内容“不务虚”。“三严三实”专题教育作为党的群众路线教育实践活动的延展深化,不是一次简单的、独立的活动,机关党支

部始终把专题教育融入经常性学习教育之中,充分结合目前的现场管理、干部作风和党员心态等,开展“不严不实”情况排查、梳理及对策的研讨。三是学用结合,学习效果“不打折”。以“三会一课”为平台,经常性的开展“三严三实”学习心得体会分享,对照各自的工作岗位,联系自身的实际情况开展批评与自我批评,同时为了便于理解与记忆,把“三严三实”知识融入到相关活动中去,并组织开展了“三严三实”知识竞赛。专题组织生活会后,采用无记名投票方式对 2015 年机关党支部全体党员进行了民主评议。

# 重庆啤酒难逃业绩下滑命运 被外资收购 关闭分公司

■ 刘一博 朱欣悦

10 月 29 日晚间,重庆啤酒宣布关停永川分公司。这是继重庆啤酒 5 月被嘉士伯收购之后又一次公司重大结构变动。记者发现 2015 年上半年,重庆啤酒归属母公司净利润 0.82 亿元,比上年同期降低了 23.05%。在业内人士看来,目前,重庆啤酒受困于自身产业结构过于庞大,而最终选择“自我了断”的方式清理不盈利的分公司。

## 业绩下滑关停冗余公司

继关停旗下全资子公司重庆啤酒安徽九华山有限公司后,重庆啤酒再次清理不盈利分公司。10 月 29 日晚间,重庆啤酒发布公告称,公司董事会批准了管理层提出的关闭永川分公司的建议。

重庆啤酒表示,在全行业下滑的大背景下,公司的生产经营也面临严峻挑战。2014 年公司的啤酒销量同比下降了 12.85%,今年前三季度则同比下降了 4%。销量下滑使得公司的产能过剩问题愈发凸显,其中生产网络布局不合理是造成产能过剩的一大原因。

事实上,永川分公司对于重庆啤酒的业绩贡献的确甚微,数据显示,截止到停产日,永川分公司实现销售收入 42387960 元,占合并报表收入的 1.58%;实现啤酒销量 1.56 万千升,占公司总销量的 1.72%。据了解,永川分公司距离主城区约 80 公里,目前仅有包装生产线,主要为灌装任务。此外,受到淡季的影响,每年永川分公司都会停产 4-5 个月。目前永川分公司灌装产品所销售区域均可由主城区的其他工厂供货(包括淡季期间)。这也导致永川分公司单位产品生产成本昂贵,不利于市场竞争及业务发展。

重啤在公告中称,在公司未来不断努力提高盈利能力的过程中,公司将会持续考量很多方案,包括但不限于优化目前公司现有的啤酒生产厂家的部署。这些方案可能包括出让、关停冗余的一些机构或企业、人员优化以及提高生产现代化的水平。

## 子、母公司业绩双双下滑

公开数据显示,2014 年中国啤酒产量同比下降 0.96%,20 多年来首次出现负增长。今年啤酒行业并没有得到好转,1-9 月中国啤酒行业累计产量同比下降 5.95%。

受此影响,重庆啤酒的业绩表现惨淡,2015 年中报显示,公司营业收入 16.83 亿元,同比上涨 9.59%;净利润为 0.82 亿元,同比下降 23.05%。重庆啤酒控股方嘉士伯也同样表现疲软,据 2015 年三季报显示,三季度净利润巨亏 45 亿丹麦克朗(约合 41 亿元人民币),而去年同期净利润为 21 亿丹麦克朗。嘉士伯解释主要受俄罗斯和中国市场不景气所致,为此宣布了裁员计划,还下调了全年业绩预期。

中国品牌研究院食品饮料行业研究员朱丹蓬表示,重庆啤酒内外交困,内部高管频繁更迭,受困于自身产业结构过于庞大,所以选择关闭投入产出不成正比的分公司以控制成本。事实上,重庆啤酒属于区域性啤酒品牌,现在啤酒行业低迷,西北部地区市场容量并不大,品牌竞争异常激烈,对重庆啤酒原有的销量分流,致使业绩下滑。

## 区域性啤酒或可借助电商发展

据了解,近年来进口啤酒市场发展迅速,与之相反的是,国内啤酒一再受挫。同样是区域性啤酒企业兰州黄河也在正寻求卖壳,主业将从啤酒变为地产。

业内人士指出,区域性啤酒业绩出现下滑,一方面由于高端啤酒业务逐步被进口啤酒蚕食,另一方面,区域啤酒企业由于企业管理、战略制定、物流受限等原因,使其很难跳出地域限制向全国市场拓展。

朱丹蓬分析,在啤酒产业低迷之际,区域啤酒可借鉴金星啤酒和珠江啤酒的发展之路,收缩战线,聚焦强势市场和强势产品,打好防御战以保证生存能力。未来再图全国性发展。或者如珠江啤酒,以广东为大本营,一方面将产品结构向中高端转移,加快产品换挡速度;另一方面开拓网络电商渠道以增厚业绩。此外,区域啤酒在做好大本营市场的基础上,推出适合当地消费者口感的新品或是具有个性化的啤酒产品,都是能够发挥企业所长的选择。

