

30 亿助力打造原酒品牌 全国首只原酒基金诞生

■ 庞玉宇

全国首只以原酒为标的物的投资基金——四川发展纯粮原酒股权投资基金,日前在泸州正式揭牌成立,该基金由泸州市政府与四川省最大的综合型产业投融资平台“四川发展(控股)有限责任公司”、大型股份制商业银行“兴业银行股份有限公司”共同设立。基金总规模 30.15 亿元,该基金的设立将为企业发展破解难题,推动白酒行业尽快复苏。

30.15 亿元基金 推动白酒行业复苏

据中国酒业协会副秘书长宋书玉介绍,近年来,在国内经济持续下行及其其他多种因素交互影响的综合作用下,白酒行业进入深度调整期,白酒销售收入、利税总额等指标呈现大幅下滑趋势,白酒产业发展陷入瓶颈。

为破解企业发展难题,推动白酒行业尽快复苏,按照四川省委、省政府“打造中国白酒金三角、建设川酒千亿产业,把四川原酒定义为四川白酒第三极,打造原酒生产与品牌发展双向发展路线”的要求,泸州市政府与四川省最大的综合型产业投融资平台“四川发展(控股)有限责任公司”、大型股份制商业银行“兴业银行股份有限公司”共同设立四川发展纯粮原酒股权投资基金。

据悉,该基金总规模 30.15 亿元,作为优先级投资方的兴业银行成都分行将出资 20 亿元,占比 67%。

全国首只以原酒为标的物的投资基金

该基金是全国首只以原酒为标的物的投资基金,其创新意义重大。

泸州老窖原董事长、现任原酒股权基金董事长谢明指出,首先该基金设立后,将率先实现产融融入(结合)助力原酒产业发展。原酒基金以“产融融入(结合)”为运作方式,充当连接产业与金融的桥梁,率先实现产融结合助力原酒产业发展。率先打造白酒原产地概念,泸州酿酒历史悠久,酒文化源远流长。因此,在泸州成立原酒基金。致力于率先打造白酒原产地概念,重点突出中国白酒金三角等原产区优势资源,优化原酒产能,创造企业价值,形成原酒生产与品牌发展的双向发展路线。率先建立原酒标准与“可追溯”生产体系,原酒基金将于中国酒业协会固态白酒原酒委员会、固态酿造国家工程技术中心一道,



率先制订全国统一的固态白酒原酒质量标准、引导全国原酒企业规范化、标准化生产;同时,原酒基金将率先建立和完善信息化的原酒可追溯系统,形成完整的质量管理体系。率先顺应供应侧改革。原酒基金的成立,正是顺应供给侧改革,从产业生产和供给端入手,解决制约原酒产业结构性失衡的难题,建立规范有序的原酒交易市场。

助力泸州打造原酒品牌

据了解,在四川发展纯粮原酒股权投资基金设立以前,酒企融资主要通过具有国有背景的担保公司的模式开展。该基金成立后,最大的意义就在于酒企可以依托该基金在原酒质量标准及价值评估、仓储物流管理、销售等方面的优势,开展原酒质押贷款等金融业务。

另悉,泸州市目前大概有中小型酒企 700 余家,兴业银行泸州分行已介入 20 家,并已经与 8 家酒企开展业务。此次兴业银行创新性地参与设立四川发展纯粮原酒股权投资基金,不仅为地处原酒生产大市的泸州分行搭建了更好的平台服务当地白酒全产业链、为当地酒企融资融“智”,助力泸州市打造原酒品牌,促进泸州市白酒产业良性发展,也展现了兴业银行成都分行立足成都,扎根四川,以支持地方经济社会发展为己任的有社会责任担当的银行形象。

四川发展纯粮原酒股权投资基金正式揭牌,更是标志金融支持原酒生产企业规范化、标准化,提升原酒品质,打造标准体系,塑造原酒品牌,提高市场价值,促进四川白酒行业加速发展方面取得标志性的阶段成果。

德阳创客与菁蓉汇“联姻” 成德共建创新创业生态圈

■ 周乐鹏

11 月 25 日下午,“德阳创客·雏创汇—菁蓉创享会走进广汉”活动在广汉市文化体育中心举行。该活动由德阳市政府、成都市科技局共同主办,广汉市政府、德阳市科学技术和知识产权局、成都生产力促进中心共同承办。

据了解,“菁蓉汇”是成都“创业天府”行动计划中专门支持“知识青年”创新创业的活动品牌,“德阳创客”是德阳市创立的创新创业先锋品牌,这次活动首次将两大品牌融合,是成德同城化和成德携手建设创新改革试验区大背景下的首次“联姻”。今后成都和德阳两地将进一步发挥成都在四川创新驱动先导区建设中的引领辐射作用以及广汉在成德同城化中的桥头堡作用,携手共建成德创新创业生态圈。

在“菁蓉创享会走进广汉”活动现场,科创通·广汉分中心正式开通,通过将“科创通”平台引入广汉,发挥平台科技政策服务、投融资服务、知识产权服务、检验检测服务、文献信息服务、技术交易服务、咨询与培训服务等功能,让广汉的科技企业能够享受到成都科技企业同样的创新创业服务。“科创投”作为“科创通”重要的投融资服务功能,通过创新财政科技投入方式,引导社会资本联合

组建天使投资基金,以股权投资方式支持初创期、种子期科技型企业创新创业。目前在成都已组建各类专业的天使投资基金 9 只,引导资金出资 1 亿元,组建基金总规模达 7.8 亿元,已投资种子期、初创期企业 7 家,投资金额 4670 万元,其中三家企业在基金帮助下顺利登陆新三板资本市场上市融资。在今天的活动现场,也有两家享受了“科创投”创新创业红利,四川省东宇信息技术有限责任公司、四川精析航空科技开发有限公司分别和四川金长川资本管理有限公司、成都科创动力投资发展有限公司签订创投服务协议。借助成都丰富的投融资资源,必将进一步推动德阳高新技术产业发展。

今年 6 月,德阳市委提出要在科学发展、转型升级、新型城镇化建设、改革开放、全面建成小康社会五个方面走在全省前列。今年 11 月,省委王东明书记在德阳调研时指出,德阳要着力推动区域协同创新,加快创新开放合作步伐,使创新要素在成德绵自由流动。广汉市委、市政府按照要求,进一步加强成德同城化建设,引进高校创新创业资源,加快科技成果在广汉转化,促进地方经济社会发展。活动现场,广汉市政府和四川大学锦城学院签订了校地合作协议,广汉高新区分别和电子科技大学国家大学科技园、西南交大科技园、华盛佰企孵化大市场签订了园区合作协议,为区域经济发展提供持续的

智力支撑。

活动中,4 个优秀的创业项目进行路演,并获得投资人的现场诊断分析,并现场为路演项目发出邀请函,期盼他们可以落户德阳、广汉;活动邀请到了咕咚网联合创始人、副总裁司建铭和德同人民币基金成都基金合伙人李农两位大家进行创业分享。活动还为地处广汉的高新区创新创业服务中心、六脉金融创新产业园、55 号咖啡等广汉首批 6 家众创空间进行了授牌。

四川省政协副主席、省工商联主席陈放,四川省科技厅副厅长田云辉,四川省工商联副主席李光金,成都市科技局副局长丁小斌,德阳市副市长钱书模,德阳市科知局局长何升元,广汉市政府市长苏刚等省市领导参加了此次成德创新创业“盛宴”。

陈放在致辞中指出,今天举办的“德阳创客·雏创汇——菁蓉创享会走进广汉”活动,既是德阳创客活动的重要组成部分,也是成都菁蓉汇系列活动走出成都辐射地市州的第一站,“科创通”平台走出成都服务地市州的第一个点。这既是贯彻落实魏宏省长在调研成都创新创业工作时的指示,更是充分发挥成都在四川创新驱动先导区建设中的引领辐射作用,利用成都丰富的创新创业资源,服务德阳经济社会发展的具体举措,这必将为四川区域协同创新起到积极的示范效果。



●即将建成的大华国际农产品物流交易中心

■ 瑞清 杨冬梅

简阳市平窝乡古佛庵村种植的紫山药,在正进行的资阳市第二届网购网销节上掀起了购买热潮。“‘双 11’当天,就提前卖出近 10 多万元。”种了几年紫山药,简阳万事达种植专业合作社理事长龙伟越来越体会到电子商务带来的便捷。

“农村土货要出村,电商要先行。”简阳市市长赵春淦说。简阳是农业大市,也是农业强市。农村人口比重高,现代农业发展较为成熟。在农村网络化、信息化越来越普及的现状下,为将农村的“绿水青山”转化为农户实实在在的“金山银山”,简阳依托当地晚白桃、冬草莓等特色资源

优势,搭上“互联网+农业”的发展快车,整合本土农副产品触网营销,引导农户走出了一条增收致富的新路子。

强化网络营销挖掘农村特色资源

正源土鸡养殖专业合作社的陈平不再为销路发愁了。陈平的合作社位于简阳,占地 40 余亩,产品主要以绿色、无污染的土鸡和土鸡蛋为主。酒香还怕巷子深。由于土鸡和鸡蛋不便于长途运输,只能瞄准本地市场,这一度难坏了陈平。“要打入本地市场,有两条路可走,要么开营业店,要么卖给中间商,但这两条路都要增加成本,这对于一个规模不大的专业合作社来说,是一道难以跨越的坎。”陈平说。

特色品牌+网络营销 简阳土货出村“闯世界”

不过问题很快得到了解决。今年 8 月,借助本土电商平台乐客网的平台和物流,陈平养殖的土鸡和鸡蛋很快打开了本地市场,从田间直供简阳市民餐桌。

陈平的经历并不是个例。今年 4 月,简阳本土电商乐客优品启动了同城生鲜 O2O 平台建设,启动仅 1 周时间,就帮贾家镇卖了近 6000 斤樱桃。

“丰产难丰收”的现象越来越少,“产品不愁卖”成了简阳农产品销售的新常态。而这一转变,离不开简阳在农村电商普及方面所做出的努力——

广泛开展电商培训。简阳积极与高校和科研院所、唯品会、阿里巴巴等国内知名电商企业合作,采取集中与分散、点对点、面对面、一对一、定期培训、重点区域重点培训、薄弱环节加大培训等多种方式,分片区、分行业、分层次、分阶段、分步骤对基层政府、涉农企业、专合组织、种养大户、营销大户及普通农民开展电子商务知识培训,提高电子商务知识在农村的普及率和知晓度。深入挖掘农村特色资源。简阳鼓励企业通过自建平台或利用第三方平台,挖掘更多简阳农产品进行网上销售。以乐客电商为例,到目前为止,公司已与 10 余家可溯源绿色农产品农户签约。与此同时,简阳晚白桃、若男挂面等土特产品也通过易田、麦嘟嘟等本地电商企业平台“走了出去”。此外,为进一步降低农产品产销风险,简阳还充分发挥区位优势,建设一批农产品网络直销基地,并支持有条件的企业和合作社开展网上直销或网上预订业务。

提档升级打造特色电商模式

热腾腾的简阳羊肉汤,冷冻之后包装成系列产品,通

天府农业巨舰挺进“一带一路”

成都市积极推动 现代农业品牌抱团出海

■ 张东

“现代农业的大幕已经开启,‘一带一路’国家战略正蓄势待发,我们将继续带领成都农业产业化龙头企业抢抓机遇、积极参与,在中国大农业的发展版图上书写改革创新、转型升级的‘成都篇章’。”近日,四川成都市农业产业化龙头企业协会相关负责人在第 10 届中国·欧盟投资贸易科技合作洽谈会(以下简称欧洽会)上发表主题演讲时表示。

作为庆祝中欧建交 40 周年的重头戏之一,本届欧洽会旨在为中国与欧盟国家积极抢抓“一带一路”战略机遇,继续深化在航空航天、生物医药、现代农业等领域的全面合作,着力构建利益高度交融的“命运共同体”搭建良好合作平台。

近年来,成都市确立了“西部一流、全国领先”的现代农业发展总体定位,按照“以工促农、以贸带农、以旅助农”的要求,全面深化农业农村改革,不断转变农业发展方式,加快完善“农工贸旅一体化、产加销服一条龙”的现代农业产业体系,有力促进了农业增效、农民增收、农村繁荣。目前,成都市已成为全国省会城市中唯一整体推进的国家现代农业示范区。

农业发展需要龙头带动。为了在成都市现代农业发展征途上进一步发挥龙头企业“抱团发展、探索创新”的先锋力量,2011 年底,在成都市政府的大力支持下,在成都市农委的具体指导下,由四川得益绿色食品集团牵头发起,600 余家龙头企业全力参与的成都市农业产业化龙头企业协会正式成立。

为了帮助更多农产品企业实现转型升级,并打造一艘未来能够抱团出海、合作出海的天府农业巨舰,协会着力构建投融资管理、食品安全、市场营销、电子商务、人才培养等 7 大服务平台,积极促进会员企业间产品互相供给、资金相互帮助、技术共同开发、渠道共同使用、市场共同开拓,通过精准对接、精准帮扶、精准破难,切实解决服务企业“最后一公里”的问题。

该协会还率先建立了定点联系企业制度,组织相关专家深入企业一线开展调研,通过点对点、面对面、实打实的精准服务,真正做到想企业之所想、急企业之所急,为企业转型升级出点子、提建议,着力解决企业当前面临的实际困难和具体问题。为了扩大企业的“朋友圈”,协会还组织龙头企业积极参与各种高峰论坛、行业交流、质量展示、品牌评选等活动,通过“农商对接”“农超对接”等形式推动企业大力拓展国内外市场。

在当好企业“发展航标”的同时,该协会还及时向政府主管部门反映企业的正当愿望和合理诉求,形成调研报告,提出意见建议,为政府主管部门科学决策当好“参谋助手”。

在政府、协会和企业的共同努力下,600 余家会员企业在当前整体经济下行压力较大的宏观形势下,依然交出了一份逆势上扬的成绩单——共创造销售收入 2000 多亿元,净利润近百亿元,上缴税金 30 多亿元,带动农户数达 500 多万户,成为推动成都农业产业化进程的中流砥柱。

随着“一带一路”国家战略全面推进,该协会积极推动成都现代农业加速“走出去”。他们不仅主动向欧美发达国家的先进农业组织学习取经,不断提升服务理念,全面拓展国际视野;还组织会员企业参加食博会、欧洽会、西博会、农博会、印度斯里兰卡四川商品展等多项国际化、重量级商务活动,为天府农业品牌抱团出海、掘金丝路创造了有利条件。目前,得益绿色食品方便米饭、金宫味业、徽记食品等川派明星产品已经远销美国、加拿大、俄罗斯、澳大利亚、以色列、新加坡以及中亚等多个国家和地区,深受当地消费者喜爱。

与此同时,成都市农业产业化龙头企业协会还在努力搭建直通联合国全球采购的合作平台。在前不久落幕的第 8 届中国西部国际采购商大会期间,该协会在四川得益绿色食品集团举办了联合国采购推介暨对接洽谈会,目前协会多家会员企业正在积极准备,力争早日加入到联合国全球采购的“菜篮子”中。