“铁公机”齐头并进
未来5年成都将创新推进物流枢纽建设

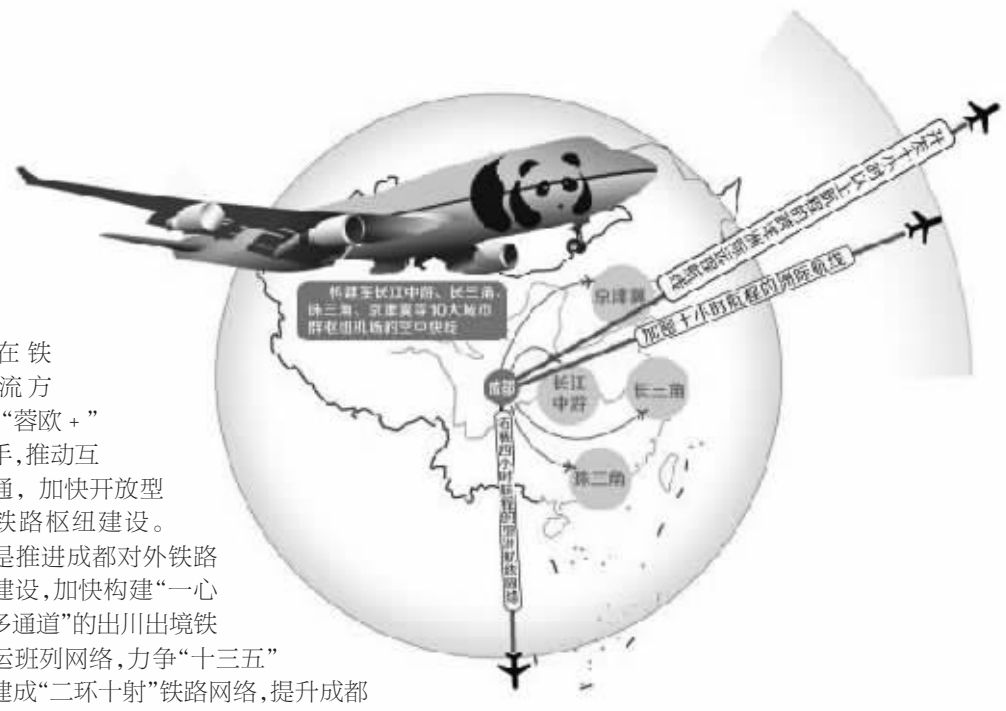
■ 杨富 谢明刚

11月27日在成都举行的国际物流节上，一场以“‘十三五’城市物流发展战略思考”为主题的物流城市市长论坛，推出了各大中心城市的物流发展战略。

地处国家“一带一路”和长江经济带战略交汇点的成都，是国务院批准的21个全国性物流节点城市之一，在西部乃至全国物流整体格局中占据重要位置。正因如此，对于成都物流发展现状、未来规划等，成为参会嘉宾们的关注热点。

“我想，要是在两三年前，大家可能对成都物流这些发展战略不一定能听懂，但是成都提前规划，现在已经具备了良好基础条件，将有力加快推动实现新的发展战略。”当成都市政府代表发表题为《着眼“十三五”聚焦“一带一路”，加快打造西部国际物流枢纽城市》主题演讲，勾画出“十三五”成都物流发展“蓝图”后，主持人国家发改委综合运输研究所所长汪鸣如此说。

“‘十三五’期间，成都将依托作为‘一带一路’和长江经济带战略交汇点的区位优势，充分发挥现代物流业在产业体系中的基础性和先导性作用，加快将成都建成‘立足西部、辐射全国、影响全球’的国际物流枢纽和联通欧洲、泛亚的桥头堡。”记者从论坛会上了解到，围绕实现该发展目标，未来5年成都将创新推进物流枢纽建设，提升国际互联互通水平。



航空

力争2020年底与全球“50强机场”近半直航

其中，包括加快门户型国际航空枢纽建设。构建“一市两场”航空枢纽格局，加快推进成都天府国际机场建设，积极推进双流国际机场扩容提能工作，尽快实现“两场”优势互补、“两翼”协同运行。大力拓展国际航线，加快构建高密度衔接的国际国内航线网络，建立完善4小时航程的亚洲航线网络，加密10小时以内航程的洲际航线，发展10小时以上航程的跨洋洲际远程航线，形成西部共享的中转枢纽。争取到2020年底，成都与全球50大繁忙机场中的20大机场开通国际直飞航线，实现成都与全球主要经济体的直通互联。

铁路

5年内建成国内最具竞争力的国际铁路物流枢纽

在铁路物流方面，以“蓉欧+”为抓手，推动互联互通，加快开放型国际铁路枢纽建设。首先是推进成都对外铁路通道建设，加快构建“一心三向多通道”的出川出境铁路货运班列网络，力争“十三五”期末建成“二环十射”铁路网络，提升成都铁路枢纽线网规模和运营能力。

其次加快推动成都国际铁路港建设，逐步加频“蓉欧快铁”和“中亚班列”往返班列，加快构建以成都为中转城市，连接太平洋与大西洋、太平洋与印度洋的新大陆桥。蓉欧快铁往返班列争取于明年底实现每周5列以上稳定运行，同时深入推进“蓉欧+”战略，实现蓉欧快铁揽货范围覆盖日韩、东盟各国和我国港澳台地区，延伸到欧洲，建设德国纽伦堡、汉堡和荷兰蒂尔堡等欧洲分拨中心，最终形成“一线两核多点”多点合作格局。

同时，依托青白江“两站两园区”，加快推动国际铁路港建设，力争5年内全面建成国内最具竞争力和影响力的国际铁路物流枢纽。

公路

开行至国内外城市的客运化公路货运班车

另外，成都还提出了加快智能型公路物流枢纽建设的“十三五”发展展望。引导公路货运信息交易平台和公路货运集运平台建设公路货运班车总站，开行至国外邻近国家重要城市、国内主要物流节点城市的客运化公路货运班车，提供川内“半日达”、川外“定日达”等高端货运产品，推动公路货运服务的产品化和标准化。并且，充分运用“互联网+高效物流”发展思维，应用互联网、大数据、物联网等信息化手段，建设集成化、智能化、虚拟化的区域性公路货运信息交易平台，推动各大公路货运集散中心和各类线上交易平台的信息互联、业务整合。

相关链接

成都签下6项“一带一路”合作项目协议

与此同时，在27日下午，论坛还举行了“一带一路”合作项目签约仪式。在这次签约仪式上，成都分别与相关合作方共签署了6项“一带一路”合作项目协议，其中包括市物流办与昆明市商务局签署了关于共同开行昆蓉欧快铁的合作协议；市物流办与成都铁路局、中铁集装箱运输公司签署中欧班列框架合作协议；成都蓉欧快铁班列公司与新丝路国际贸易公司签署欧洲返程班列合作协议等。

●宏亚机械董事长邱绍均接受媒体采访

重工企业谋转型 四川机械企业开启上市路

■ 何浠 杨昭钰

11月28日，四川宏亚机械抛出了即将进入资本市场信号，并在成都举办了OTC挂牌发布会，迈开进入资本市场的第一步。该公司董事长邱绍均公开表示：“未来我们公司将不断探索和创新，以市场为导向，不断增强市场创新能力，借助资本的力量迅速占领国内市场。三年内发展成为国内知名企业。”

显然，不管企业是否能成功上市，已经着手或即将首次公开募股起码是机械行业2015年的新变化。

“上市显然成为企业快速募集资金、提升品牌质量、实现产业升级和快速扩张的有效途径之一。国内外的私募资本和风险投资业越来越关注中国的重工行业，中国机械重工企业的资本化运作已然成为行业的聚焦点。机械企业进入资本市场的过程是促使整个行业逐步走向透明化的过程。”在说明会中，孵化其上市拥有众多实战经验的金融专家、圣城汇鑫多元化公司董事长何彬讲到。

何彬说，“为了帮助该企业顺利上市，目前正在进行人员与财务等专业领域的培训，预计明年年初就可以孵化成功，届时四川宏亚机械将在繁荣的资本市场独树一帜，实现长期宏远的发展！”

据介绍，四川圣诚汇鑫多元化公司隶属于全球保险及资产管理龙头企业的安盛集团。是一家综合实力较强的投资服务机构，主要致力于复合型的理财产品，为企业及个人提供全方位的融资咨询和方案设计。

据了解，四川宏亚机械也已经有近三十年的发展历史、先后与中石油、中石化等巨型企业保持良好的合作关系。见证着西南地区工业形态的发展和崛起，四川宏亚机械经过20多年的沉淀和探索，设备年生产专业生产高中低压铸钢阀门、配件定制等2万吨，宏亚机械从机械设计到模具专业定制技术非常成熟，克服多项难题，为国家多项重要大型工程做出了巨大贡献。

南非艾克莱尼市来成都

寻求城市规划、基建等领域合作

■ 刘秋凤

11月28日，记者从成都市政府外事侨务办获悉，南非艾克莱尼市议会代表团刚刚结束对成都的访问。艾克莱尼市议员尚维说，艾克莱尼市是南非的门户城市，目前正在建设航空中心城，未来希望获得成都在航空城规划和基础设施建设等领域的技术支持。

“成都在城市规划、招商引资、环境保护等方面值得我们借鉴。”尚维说，此次成都之行，代表团感受到了成都的现代化气息，希望两市能够在建立友好合作关系的框架下开展务实合作。成都市友协相关负责人表示，两地可以在基础设施、电子信息和生物医药等领域探索合作机会。作为南非最大机场——约翰内斯堡国际机场所在地，希望艾克莱尼市与成都促进定期直航的开通，加强两地经贸和人文交流。

据悉，艾克莱尼位于南非行政首都比勒陀利亚和最大城市约翰内斯堡之间，是约翰内斯堡国际机场所在地，人口约300万。艾克莱尼城市化程度较高，民众受教育水平较高，有众多工业园区，是南非的制造业中心，也是南非八大都市之一。

“商机多税收低”

俄罗斯邀请四川企业去投资

■ 刘秋凤

近日，“中国—俄罗斯投资论坛暨项目推介会”在成都举行。来自俄罗斯中西部地区十几个州的经济开发区的代表及企业来到四川，与川企面对面探讨合作商机。“除了2%的企业所得税，其他的税收都为零。”为了吸引川企投资，萨马拉州现场给出了十分优厚的条件。

据悉，本次推介会介绍了基础设施建设、房地产与建筑业、能源、制造业、汽车行业、农业以及农产品加工、化工、医药等方面的相关投资。代表团成员分别来自俄罗斯中西部地区的莫斯科州、普斯科夫州、雅罗斯拉夫尔州和图拉州，乌拉尔地区的新西伯利亚州等地区。

萨马拉州经济发展投资署的首席执行官伊戈尔说，8月以来，四川与萨马拉州举办了多次商贸洽谈会，已有20个意向性合作项目，主要集中在基建、石化、医疗、物流和农业等领域。

“除了2%的企业所得税，其他的税收都为零。进口设备的关税也为零。”伊戈尔表示，为了吸引外资，萨马拉州的陶里亚蒂经济特区政策优惠力度很大。希望四川的汽车制造、生产加工、机床生产等领域的企业去投资。据悉，四川是萨马拉州有意向性合作项目最多的省市。为何青睐四川？伊戈尔说，政府搭台，企业唱戏。四川与萨马拉州的双方政府积极推动起了很大促进作用。

俄罗斯的投资商机有很多。斯塔罗波斯克边疆区的一位代表说，该区在机场周边将建一个650公顷的“机场新城”，规划有43公顷医疗建设、40公顷的主题娱乐公园、107.3公顷的生产加工区等。建成后，预计每年6000万美元的利润，希望四川企业前往该地寻找商业机遇。

110家川企组团闯上海 四川味道飘香华东

■ 董兴生

11月25日上午，2015 中国(国际)调味品及食品配料博览会在上海开幕，借助这一平台，“川货全国行·上海站”同时开展。四川省商务厅共组织了省内17个市(州)的110家品牌调味品及配料等食品企业参展，让四川味道飘香冬日的上海滩。

110家川企组成规模最大展团

本次展览“四川馆”面积接近2000平米，共设置了110个标准展位，是规模最大的展团。整个展馆设计以红色、橙色为主色调，突出“天府美食、川味飘香”的主题。

“去年我们也组织了一批川企参加中国(国际)调味品及食品配料博览会，但参展企业没有今年多。”省商务厅相关负责人介绍，今年共组织全省17个市(州)的11家品牌调味品及配料等食品企业参展，凉山、成都、自贡、资阳、甘孜等地的参展企业都在10家以上。

本次活动参展产品涵盖酿造调味品、天然调味品、复合调味品、酱腌菜、食品配料等五大类近千个品种。郫县豆瓣、自贡调味盐、宜宾芽菜、南充保宁醋、茂县花椒等在全国具有较高知名度和美誉度的四川调味品都参展。

现场煮火锅 四川味道引客来

25日上午开馆不久，参展的四川商家正忙着摆放商品，展台前已聚集了不少前来参观选购的上海市民。几个卖火锅底料、酱料、龙须笋的商家在现场煮起火锅冒菜，还熬了一锅魔芋竹笋汤，“四川味道”吸引了许多市民围观、品尝。

乐山的曹芯梦这次带了龙须笋和雪魔芋两种特产参展，“龙须笋是用野生竹笋，全手工加工的，不用防腐剂，口感很脆。”曹芯梦说，她家的龙须笋和雪魔芋已参加了川货全国行哈尔滨站和呼和浩特站的展销，“收获很大”。

一家已在“新三板”上市的湖北公司这次专门来搜罗全国各地的名优特产品。最终，销售经理杨先生买下了一包龙须笋和雪魔芋作为样品带回湖北，“回去后会电话联系，希望能达成合作。”

南充一家经营酱料的公司在现场摆了20个大塑料桶，里面装着豆豉等名目繁多的酱料、调料。“这不算多，去哈尔滨时带了四五十桶，三四天就卖完了。”销售经理王海洋说。83岁的上海市民王大爷品尝后，买了一斤多豆豉，他说，“上海也有豆豉，但味道没有这个好。”

更多中小企业应出川找市场

“川货全国行·上海站”继续推进促销扶贫，本次参展的中小企业，有36家来自秦巴山区、乌蒙山区、大小凉山彝区和高原藏区的21个贫困县。而来自资阳市安岳县的柠檬专业合作社，同时也是省建的残疾人就业示范基地，解决了40多名残疾人就业。

四川省商务厅副厅长李维民说，四川是名优特产品大省，但还不是强省，在包装、生产规模、知名度上与东部省份还有差距。本次组织省内中小企业到上海参展，就是为了学习外地企业好的生产经营和方法，并在当地开展代理经销，打开上海市场。

“随着消费水平的提升和消费理念的变化，四川的调味品等企业也应该进行理念创新，走出来接触市场，了解消费需求。”李维民说，四川中小企业只有更多地走出去，才能跟上市场需求，真正实现“市场引导生产”。

2015四川企业100强出炉 成都京东入围

■ 董兴生

11月26日下午，四川省企业联合会、四川省企业家协会发布了2015四川企业100强榜单。其中，成都京东世纪贸易有限公司(下称成都京东)首次入围并位列榜单第48名，成为四川唯一一家入围的互联网企业。

成都京东成四川最大零售企业

成都京东2010年3月在成都市武侯区注册成立以来，实现了年营业收入由5亿增长到过百亿，直接解决就业数千人，间接带动数十万人就业。成都京东总经理胡伟表示，成都京东能够入选四川企业100强，主要得益于四川经济快速的发展和包括成都在内的四川各地顾客消费能力的不断提升。

数据显示，在刚刚过去的双11大促中，四川消费者在11月11日当日下单185.6万单，订单量仅次于广东、北京和江苏省。

值得关注的是，在此次榜单中，成都京东是排名最高的零售企业和唯一一家互联网企业。成都市互

联网协会秘书长徐震表示，这说明传统贸易分配模式正在重构，尤其在互联网时代，这种转变正在加快，“因为用户对个性化、定制化的需求越来越大，对服务的要求越来越高，单一的线下模式已不能满足消费者的需求”。

徐震认为，如何把握互联网的发展趋势，并由此提高互联网思维和应用，是当前传统企业必须要思考的问题。

升级“京东超市”全面服务城乡

胡伟介绍，为满足四川消费者不断提升的生活品质需求，成都京东引入了更多品质商品和服务。“比如消费者希望买到澳洲的新鲜龙虾、荷兰奶粉，还有农村消费者也希望买到名牌服装百货，我们通过新建仓储、扩增配送范围等方式满足消费者的需求”。

就在11月初，京东在成都运营了一个大型冷链仓储和配送系统，以满足消费者对生鲜冷链商品的特殊需求，并在原有服务之上，升级“京东超市”概念。“京东超市”为消费者提供以吃穿住行等家庭生活需求为主的精细化、品质化的快速服务；还通过“电子商务进农村”战略，让数千万农村消费者实现“住在村里，买遍全球”。

据了解，2015年1至10月，成都京东在大邑县、资中、盐亭、仁寿、梓潼等90个区县建设了“京东帮服务店”，在仁寿、邛崃、仪陇等36个区县建设了“县级服务中心”，在川新增覆盖4万多行政村，建成相对完善的农村电商物流网络体系。

“目前，无论在偏远农村，还是城市，京东都已经实现送货上门，85%的订单可以实现‘当日达’或‘次日达’。”胡伟说。