为士兵解难　为企业育才　为政府分忧

四川省退役士兵就业创业服务促进会成立

■ 黄正裕

12月1日,四川省退役士兵就业创业服务促进会,在成都军区新华宾馆会议厅举行成立大会。四川省委、省政府有关部门、成都军区、成都空军、武警部队、四川省军区有关领导和来自四川各地的近200名军队退休转业干部、复转军人中成功的企业家及有爱心和担当的部分社会知名人士参加了会议。

四川省是全国的兵员大省，是国家兵员的主要储备区,是战时兵员的重要补给区,每年有4万余名士兵退伍,95%以上的退役士兵要靠自主就业创业。成立四川省退役士兵就业创业服务促进会,做好退役士兵就业创业服务工作,事关退役士兵的切身利益,对于促进社会安全稳定,同时使现役士兵无就业后顾之忧,从而激发现役军人的军心和士气,都具有特别重要的意义。

四川省退役士兵就业创业服务促进会,是在中国退役士兵就业创业服务促进会和国家民政部的关怀指导下筹备组建成立的。四川省民政厅副厅长廖永康宣读了《四川省民政厅关于准予筹备成立"四川省退役士兵就业创业服务促进会"的通知》;大会审议表决了《四川省退役士兵就业创业服务促进会章程》;选举产生了四川省退役士兵就业创业服务促进会第一届理事会理事、常务理事、会长、副会长和秘书长;优秀退伍军人、民营企业家、成都市鑫华昌建材有限公司董事长樊孝先等46名优秀退伍军人及支持关心退役军人安置的优秀企业代表,被选举为第一届理事会理事。

退役将军陈世俊做了题为《用爱心和担当托起退役士兵的就业创业梦》的讲话,他从"抓好退役士兵就业创业服务为士兵解难、协助政府落实退役安置为政府分忧、打造建设生力军为企业育才、培养安全力量为国家维稳"等方面,阐述了促进会的工作任务和目标要求。

中国退役士兵就业创业服务促进会常务副理事长冷德贵作重要讲话,他说,今天四川省退役士兵就业创业服务促进会,承载退役士兵就业创业的美好梦想起航了。各级有关部门要齐心协力抓好退役士兵的就业创业工作,特别是四川省军区领导和机关要有人抓有人管,要积极采取措施促进退役士兵安置政策落实,更好地发挥退役士兵人力资源的效益,促进国防建设和社会稳定。各市县人民武装部要把退役士兵就业创业服务的需求信息收集上报,为退役士兵的工作安置牵好线、搭好桥,各级要同心抓好退役士兵就业创业服务工作。

四川对澳门首次实现直通出口新鲜蔬菜

■ 张浪

11月28日中午12时许，经成都检验检疫局检验检疫合格,成都首批共计7.6吨供澳优质新鲜蔬菜,在经过了严格备货、报检、整理、包装、装车、铅封等程序后,正式从成都发运开赴澳门,并将于30日在珠海通关,端上澳门居民餐桌。这是四川出口新鲜蔬菜首次实现直通澳门。

据了解,四川省省长魏宏此前在拜访澳门特别行政区政府时提出了四川有意提供本地优质特色的新鲜果蔬供澳,丰富澳门人民的餐桌,以此作为澳门援建四川汶川地震灾区的回馈,同时也实现四川优质农产品扩大出口。该项工作于2015年6月正式启动,由四川省农业厅牵头,成都市委市政府落实,成都市农委,成都检验检疫局,以及成都海佳、四川康源、四川国康、郫县紫云桥等多家农业种植、包装、贸易公司组成供澳蔬菜的检政企合作团队。在经过了资格认证,谈判磋商,正式签约,订单签订,货源组织等历时近5个月的努力,终于实现鲜蔬菜的顺利供澳。

成都检验检疫局相关人士介绍说,为满足澳方对于四川必须拥有供澳备案企业的基本要求,成都检验检疫局密切联系成都市农委,共同对县级农业主管部门人员及备案基地进行基地管理、澳方要求、加工流程等方面培训,帮助8家基地和1家包装厂获得了供澳备案资格,促使《四川供澳蔬菜可行性研究项目合作协议》于8月得以顺利在澳门签署。

为确保本次供澳蔬菜的产品质量和安全卫生,成都检验检疫局先后开展现场调研、基地筛选、用药指导、包装培训等多项工作，对供澳蔬菜进行有毒有害生物检测监控,结果完全符合澳门特别行政区进口食品农产品要求。

●成都检验检疫局工作人员现场对供澳门新鲜蔬菜进行检验

为加快成都蔬菜供澳的通关速度,实现鲜活产品的口岸直通，成都检验检疫局还赴珠海检验检疫局交流对接,创新供澳蔬菜检验检疫监管放行模式，建立起产地预检,口岸放行的直通澳门基本架构,搭建了成都蔬菜供澳的最快通道。

攀枝花国家钒钛高新技术产业开发区挂牌

■ 胡旭

"攀枝花国家钒钛高新技术产业开发区"11月28日在四川授牌，这是经国务院批准的首个以金属材料产业开发为主要依托的国家级高新区，也是攀西战略资源创新开发的重大科技孵化平台和主要成果转化载体。

据了解，位于川西南和滇西北结合部的攀枝花市具有天然的资源和区位优势,近年来大力推进钒钛战略资源综合开发利用,目前已经成为世界第二大钒产品基地、中国最大钛原料基地和中国西部重要的钢铁生产基地，钒钛产业集群跻身中国产业集群50强,被命名为"中国钒钛之都"。

攀枝花钒钛高新区管委会主任赵中介绍，目前该区已引进企业175家，其中省级以上创新型企业36家、国家级高新技术企业30家,拥有国家级钒钛科技孵化器、钒钛资源综合利用国家重点实验室、国家钒钛制品质量监督检验中心,以及国家级钒钛资源综合利用产业技术创新联盟,形成了以钒钛、化工、机械加工为主导,以现代服务业、生态农业、新材料为补充的现代产业体系。

攀枝花钒钛高新区升级,有利于增强我国钒钛产业的国际竞争力，建设全球领先的钒钛产业基地;有利于支撑攀西国家级战略资源创新开发实验区建设,带动川滇黔毗邻地区的创新发展;有利于增强攀枝花转型发展新动力,推动资源型城市可持续发展。

攀枝花市委书记张剡表示，下一步攀枝花钒钛高新区将瞄准创新驱动,从立足自身的资源配置方式向协同创新的产业组织方式转变,从要素集中、企业集聚的产业基地向创新型产业集群转变,从单纯依靠资源优势向依靠创新驱动体系转变，汇集全球创新要素,全面突破和掌握钒钛领域核心技术,延伸拓展产业链,抢占国际钒钛产业发展制高点。

南充建立政法领导联系服务企业制度

■ 黄立新 黄毅

近日,中共南充市委政法委、南充市经济信息化委印发《关于政法领导干部联系重点企业和重点项目的通知》,要求市级政法部门班子每一名成员对口联系一个重点企业或重点项目。建立政法领导干部联系重点企业和重点项目制度,旨在深入推进市委政法委《关于充分发挥政法职能保障服务经济发展的九条意见》的细化落实。

据悉，此次市级政法机关领导所联系的企业和项目共计29个,是南充市的新兴产业、重点企业,具有一定的代表性。《通知》要求政法领导干部要带头及时协调解决工业经济运行和重点企业、重点项目发展推进中的法律问题,优化服务方式,提升服务水平,坚持上门服务,"一对一"服务,跟踪服务,切实增强服务的针对性和实效性。

指导企业开展矛盾纠纷排查化解

指导企业健全矛盾纠纷源头预防机制,对涉及群众切身利益的重大决策和重大工程项目,实施社会稳定风险评估,从源头上预防和减少不稳定问题的发生。指导企业完善矛盾纠纷排查调处机制，及时把矛盾纠纷发现在基层、消除在萌芽状态。指导企业所在地完善行业性、专业性、社会性调解组织,有效解决征地拆迁、劳资纠纷、交通事故等重点领域的突出问题。

协助企业建立完善治安防控体系

指导企业开展多种形式的平安创建活动,协调相关部门排查整治突出治安问题，对企业周边等区域和地段,进行集中综合整治。协助建立立体化巡逻防控网络,加强对企业周边重点区域、重点部位的巡逻防控。指导企业加强技防建设,实现以视频监控为主的技防全覆盖。

推进企业加强社会治理工作

指导企业所在地加强流动人口服务管理,及时掌握重点人员基本情况和动态信息,落实管控措施。帮助企业强化公共安全管理,加强企业公共基础设施建设,配齐配强治安防范、消防安全等基础设施,改善职工交通出行、居住生活、文化娱乐环境。指导企业加强消防安全管理,指导相关部门落实宾馆、歌舞娱乐、网吧、洗浴等场所治安管理措施,预防和减少各类案(事)件发生。

强化对企业的法律服务和法治保障

督导政法机关依法打击各种涉企违法犯罪活动,依法处理经济领域的案件纠纷,妥善解决劳动争议。指导企业建立律师顾问团,开展对征地拆迁、劳动争议等涉诉纠纷的分析研判。协调政法机关加大对重点企业和知名品牌的保护力度,加强对经济发展有突出贡献和具有自主知识产权的核心技术的法律保护。督导企业开展法律进企业活动,引导教育职工增强法制观念,依法表达利益诉求,依法维护合法权益。

▶▶▶ [上接 P01]

二、直面困境,勇于探索改革路径

四川百强企业的效益指标已是连续几年有下滑趋势,虽资产规模在增长,但相当多的企业有大量低效无效资产不能形成盈利能力,特别是百强中的国有企业,在百强中的占比降低,亏损面扩大,落后产能难以清理,经营性国有资产流失问题显现,企业活力也受到影响。不少企业一直在政策化和市场化、附属化和独立化之间徘徊,公司战略难以清晰定位,企业关系错综复杂,许多创新有力的措施无法得以实现。面对金融危机、产业结构调整、人口红利消失的冲击,企业要直面困境,主动出击,敢于摒弃落后的发展模式,探索深化改革的道路,完善企业的治理模式和经营机制,恢复企业活力。适应性、趋势洞察力和灵活性是现代企业和企业家必备的素质,要用辩证的思维去面对发展困境,要积极主动去发现培育新的增长点,一是通过发挥市场机制的作用,激发企业家精神与市场活力,探索产业发展方向,寻找投资机会,二是依靠科技创新与成果转化来培育和形成新的增长点,三是要善于抓住有利于企业创新发展的制度环境与政策环境。勇闯企业改革深水区,去除制约企业发展的顽疾,让企业向中高端水平迈进,向依靠科技进步、创新力强、资源消耗少的高端产业迈进。泸州老窖集团作为白酒行业的老国企,近年来面临产品结构调整、经营转型、市场竞争乏力、行业不景气等一系列问题,摸索出"大集团小配套"的"国有体制、民营机制"改革路子,以发展混合所有制经济为原则,引入市场化经济模式,在"配套服务—生产初级加工—营销机制—后勤"服务等多个板块开展持续、深入改革,大力推进民营化、市场化和劳务外包,充分发挥了国有体制优势和民营企业机制优势结合所激发的经济活力,实现了从传统产业制造经营型向产融结合运作型升级转型。这些经验都是我们广大企业都应该去学习的。

三、转变思维模式,实现真正意义"互联网+"

"互联网+"可以算是2015年最火的词之一。从李克强总理在十二届全国人大三次会议上首次提出"互联网+"行动计划后,几乎所有的企业都在谈论和思考什么是"互联网+",怎么搞"互联网+"。"互联网+"并不是传统行业与互联网简单相加,而是利用以云计算、物联网、大数据为代表的新一代信息通信技术以及互联网平台,让互联网与传统行业进行深度融合,创造新的发展生态,代表了一种新的经济形态。这种经济形态以其跨界性、开放性、灵活性、创新性,前所未有地拉近了企业与消费者的距离,引发企业组织、市场竞争和产业发展等多方面的变革。随着互联网技术的广泛应用,基于大数据分析的互联网思维将会催生一系列新产品、新服务、新业态和新模式。尤其在个性化、多样化消费渐成主流的发展趋势下,以信息消费为代表的新兴消费，将互联网信息技术与居民需求相结合,未来市场发展的潜力巨大。

我省地处西部，虽有不少大企业已走出跨界融合的的一步，但交通、信息与经济的相对落后造成了还有很大一部分企业还在这个新业态的门外张望徘徊。会议主题的大数据，也是互联网思维的一种。大数据给企业带来了前所未有的广阔平台。过去的商业模式往往是单一的开发模式,是制造业模式,竞争的重点是成本、规模、速度，而在大数据和互联平台的催生下，这个模式开始转化为以营运为核心带动开发,以用户需求为基础增值服务。最近"创客"很火,我们熟悉的海尔集团利用这一群热爱创新的年轻人推动了"企业平台化、员工创客化、用户个性化"的运营模式变革，完成了从金字塔形管控到互联网化、平台型公司的转变。还有今天到场的我们百强新晋企业,京东,本身作为互联网电商企业,京东拥有较强的先发优势，但电商市场竞争是如此激烈，其最大的优势在于善于抓住消费者心理和洞察市场动向,通过庞大的数据分析抓住市场需求，且往往先人一步突破自我,不断打破旧的商业模式,去开辟新的市场。这也是创新精神的具体体现。

要实现"互联网+"时代的思维模式转变,企业必须搞清传统模式与大数据互联网模式之间的区别和联系。要抓住"服务至上"这一经营理念,从单一的产品加工制造售卖,转变为综合服务商,学会利用平台、整合资源、发现需求,更要积极探索跨界融合和多元化扩展,形成自己的业务生态系统。同时我们也要辩证的看待互联网问题,虽然传统行业要追求发展模式的创新,但立足主业,做好产品,诚信兴商的基本不会变,只有好的产品和服务,才是消费者永远的追求。希望我们的企业能多向在互联网+领域实现优异成绩的企业学习，走出自己的一条独特的互联之路。

四、善于"借东风",抓住改革红利,实现跨越发展

企业要做大做强，必须研究国家政策方针和形势动态。近年来国家提出"一带一路"、"互联网+"、"中国制造2025"等一系列经济发展战略部署和体制改革、产业结构调整等,仍然释放着红利,给企业突破困境、实现转型升级跨越发展带来了机遇。

首先,国企混合所有制改革带来了机遇。混合所有制经济持续推进,能帮助解决国有企业内在矛盾,突破了国有企业干部管理、人才管理的体制制约,为国企管理机制改革创新创造了条件。去年四川省委、省府下发《关于深化国资国企改革促进发展的意见》,从三大方面11项具体措施上积极推进国企改革发展混合所有制经济。在这个渐进式改革过程中,民营企业也应主动创造机会和条件,参与进来,共同推进改革进程。长虹集团作为以"松绑放权"为目标的四川国企改革试点，深入研究推进商业模式转型、核心竞争力培育、关键项目投入等问题,通过在产业业态、产业价值链和商业模式上的三坐标转变，自2013年以来打造了基于智能时代"黑白配"差异化竞争优势和商业模式,让长虹走到整个家电产业互联网转型的最前沿。民营企业新希望集团成为民企参与国企改革的"领头羊",与30余家国企洽谈混合所有制经济合股事宜，与国企组建混合所有制企业形成了优势互补。

四川百强企业中,制造业占据了半壁江山,其重要性不言而喻。近年来传统制造强国的美国、德国都相继提出"先进制造业国家战略计划"和"工业4.0",日本也专攻智能制造,国务院发布的《中国制造2025》战略规划,提出了我国制造强国建设三个十年的"三步走"战略和加快制造业转型升级、提升增效的重大战略任务和重大政策举措,这对企业来说是重大利好。我省制造业要抓住此轮制造业振兴机遇,积极学习国内外先进经验,完善企业技术创新体系,转变依赖人口红利的发展方式,用劳动力质量代替劳动力数量,用"人才红利"提高劳动生产率,努力向高端制造转变。

另外,行政审批权的简化和放权,为精简政府机构创造了条件，也为未来中国市场环境的优化提供了前提条件。"一带一路"也为企业走出国门,实现国际化创造了良好环境。深入反腐对市场秩序的维护以及对商业环境的优化也带来不少好处,企业获得了更多平等竞争的机会。企业要善于抓住这一系列的"东风",把握机遇,及早作出关乎企业长远发展的战略抉择,消化改革红利,为实现跨越发展奠定坚实基础。

五、加强企业品牌建设,打造"四川品牌"

在现代市场中,消费者对于品牌的关注达到了前所未有的程度。以大数据为基础的传播效应巩固了品牌在现代企业整体战略设计中的重要地位。随着消费结构的变化和消费层次和水平的提升,我们现在提供的商品和服务与老百姓对更有品质的生活的追求之间还存在不小矛盾和差距。我省大部分企业的品牌意识还比较淡薄,目前的市场环境,构建了企业品牌建设的深厚基础和良好机遇,我们的企业要在产品和服务的质量、创新、文化、传播等方面下功夫,如果我们的产品能做到像大家所推崇的某些国外产品那样精良、有科技含量、绿色安全,自觉杜绝假冒伪劣和高耗能、高污染,将对我省企业打响名号产生非常积极的影响。信息化时代,酒香也怕巷子深,企业要学会通过多种途径、多个渠道去宣传自己,提升品牌的影响力,我省的大企业大集团,要发挥好榜样带头作用,将四川品牌带出去,让全球知名的企业品牌榜单中也出现四川企业的名字。

各位代表,同志们:

现在我省正处在调结构、促发展的关键时期,很多结构性矛盾还未解决,企业面临的市场问题、社会问题和环境问题仍然很突出，但只要企业还有创造价值的活力,还有积极推进转型升级,探索发展道路的热情,就没有问题。国家政策在为我们提供有力地支持,"十二五"即将结束,"十三五"正向我们走来,企业发展前景广阔,挑战和机会并存,我们必然要坚定信心,攻坚克难,开拓创新走出自己的道路,实现更好的发展。四川企联也将继续努力,加强职能服务,为企业发展创造良好的条件和环境,和企业一起共同为我省经济提质增效升级做出新的更大贡献!