

人民币成为世界货币，各个酒厂事件营销应该怎么做？

■ 小妍

11月30日，从美国华盛顿传来重大利好消息——国际货币基金组织正式承认人民币作为全球第五个主要储备货币，人民币与美元、欧元、日元和英镑并列，称为 SDR 货币篮子的第五种货币。于是，世界级刷屏爆发了，全国人民都在涨姿势，学习什么是 SDR。

据说，至此中国终于集齐了所有大国重器，即将召唤出中国梦了，这么重要的时刻，怎么能没有酒？人民币成为世界货币，看看各个酒厂事件营销该怎么做吧！

茅台：国币走向世界，国酒走进世界
今年以来，茅台的国际化进行得风风火火，获巴拿马金奖 100 周年的纪念活动从香港、莫斯科、米兰，再到旧金山，茅台集团董事长袁仁国说了：“未来五年，贵州茅台海外市场力争实现年均增长超过 15%。到 2020 年，茅台酒在海外市场的销量将占到总销量的 10%。”人民币成为国际货币了，以后茅台出口是不是更容易了呢？

五粮液：爷本来就是世界的
五粮液的国际化战略一直都不错，一直都是中国的，世界的。去年英国见了查尔斯，刚刚米兰世博会得了多项世界大奖，茅台也好，五粮液也好，不禁想起一个名酒企业大佬说过的：中国名酒企业应该一起闯世界，因为白酒的国际化不是哪一个品牌的国际化，而是中国文化的国际化。说得多么好啊！这不，人民币已经国际化了，这可不是谁家的人民币，是大家的人民币。
洋河：中国梦终成真



听说人民币入篮，中国就集齐了所有大国重器，随时可以召唤出中国梦了。中国梦是什么颜色的？看今天北京洋河的广告就对了。有市民检测今天北京雾霾指数飙升到了 2000。北京第一高楼不见了，“怪我咯？”，央视大裤衩也不见了，“又怪我咯？”，其实中国梦有时候很简单，就是每天一睁眼的时候，天就像洋河的酒瓶那样，蓝。

汾酒：巴拿马买汾酒，用人民币就可以了

汾酒的国际化，和茅台这些兄弟，一起走吧！怎么说都是以前一起在巴拿马露过

脸的，兄弟上阵齐努力，才能做好中国酒不是！

郎酒：都是红色，一样用
人民币入篮之前，央行发行了新版人民币——人称土豪金，现在人民币又成了国际货币，小编每次想到以后出国、拿着土豪金，买买买，就醉了。土豪金这种颜色，和郎酒的大红色其实是一样，都是中国老百姓喜欢的喜庆代表，只要看到土豪金和中国红，就是中国的颜色。

剑南春：唐朝不早就是了吗？
要说中国梦，其实千年前的唐朝，就已

外资啤酒为何在华水土不服 多年来一直亏损

在啤酒行业专家方刚看来，外资啤酒即便品牌很强，在中国却算不得有多大优势。因为国内啤酒行业是有地盘才有品牌，先是建立垄断区域，形成基地市场，再扩张，形成自己的品牌。相比之下，国外啤酒商的渠道、终端虽然比较成熟，但他们在中国很难找到自己优势的区域，所以也难以落地生根。

近日，青岛啤酒发布公告称，公司拟以自有资金收购三得利(中国)投资有限公司所持三得利青岛啤酒(上海)有限公司和青岛啤酒三得利(上海)销售有限公司各 50% 的股权，交易对价为 8.23 亿元。交易完成后，两公司将成为青岛啤酒的全资子公司。这也意味着，在中国生产并经营 31 年之久的三得利最终放弃中国市场啤酒业务的销售。

对于三得利此举，行外人或许感到很困惑，因为青岛啤酒发展稳健，似乎并不存在盈利问题。

对此，中投顾问食品行业研究员向健军表示，随着中国经济增速放缓，啤酒行业市场进一步趋向饱和、行业逐渐走向成熟，中国啤酒市场已经走到了高速增长末期，三得利依靠合资公司已经难以取得较大增长。在市场需求低迷的情况下，中国红酒和洋酒市场却依旧维持较高速度的增长，良好的市场发展前景吸引三得利将在华经营重心转向红酒和洋酒市场上。

经营重点转“红”迁“洋”

根据收购协议，三得利品牌商标还会授权青岛啤酒继续使用。

青岛啤酒相关负责人此前在接受媒体采访时表示，上海和江苏区域均为青岛啤酒的重要市场，本次交易完成后，两家合资公司将成为本公司的全资子公司，可消除之前的持续关联交易。同时，也将进一步增强一体化运营能力，发挥协同效应，提升资产整体运作效率。

资料显示，三得利是日本最大酒企，目前公司年营收已超千亿元。自从 1984 年进入中国啤酒市场距今已达 31 年，是最早进入中国市场的外资企业之一。

而三得利与青岛啤酒的合作开始于 2012 年，按当时规划，双方各出资 50%，建立分别负责生产和销售的合资公司。目前，三得利与青岛啤酒的合资公司主营“三得利”和“青岛啤酒”两个品牌，主要在上海和江苏部分地区进行生产和销售。

作为较早进入中国啤酒市场的外资品牌，尽管有着和青啤合作、双方实现共赢的光环笼罩，但是这依然难以掩盖三得利在中国发展的窘迫现状。作为占据上海啤酒市场头把交椅超过 10 年之久的啤酒品牌，在华润雪花的远郊近攻之下，其市场优势已经大不如从前。

值得一提的是，在与青岛啤酒合作之前，三得利在中国市场的经营情况已经面临严重亏损的境地。有关资料显示，2010 年，2011 年三得利事业合资公司的目标子公司净利润分别为 -544 万元和 -32 万元；销售合资公司的目标子公司净利润分别为 -1.3 亿元和 -

1.7 亿元。当然，这与近两年中国啤酒行业消费低迷不无关系。特别是 2014 年，啤酒行业全年累计产量同比下降 0.96%，为近 20 年来首次负增长。据外媒报道，受中国啤酒市场增长乏力的影响，三得利认为继续啤酒经营无望取得较大增长，将在华业务的重点转移到红酒和洋酒。

一份由美银美林公布的数据显示，在全球啤酒格局中，百威英博拿下 20% 的份额，SAB 米勒则占 12%，双方合并后，两者将共占有超三成的市场；喜力、嘉士伯紧随其后，分别占有 9% 和 6% 的市场份额；之后分别是 CRE(华润创业，旗下品牌为雪花啤酒)占 6%，青岛啤酒占 5%，Molson Coors 占 3%，燕京啤酒占 3%，日本麒麟啤酒占 2%，日本朝日啤酒占 1%。也就是说，这 10 家占了全世界近七成的啤酒市场份额。业内人士分析，整体上来看，随着百威英博、SAB 米勒等世界啤酒巨头加速布局中国市场，以及国产啤酒品牌的崛起，日本啤酒品牌在华优势已经大不如从前，朝日啤酒、麒麟啤酒在中国的市场份额都不算高。

当然也有人认为，这场只持续了 3 年多的“婚姻”之所以结束，并非仅因为经营业绩不佳。细看三得利日本母公司的举动，此次退出青岛啤酒或许早有预兆。2014 年初，日本三得利控股有限公司发布公告称，以 136 亿美元收购美国最大蒸馏酒企业比姆(Beam Inc.)，如果加入比姆的债务，总价将达 160 亿美元。

据悉，借助此次收购，三得利控股在世界蒸馏酒企业中将从第十位跃居第三位。三得利调整战略方向，巩固其在蒸馏酒领域的地位，可以作为其退出中国啤酒市场的注脚。

中资啤酒激烈竞争

事实上，外资啤酒品牌在华做“减法”的不只三得利一家。在华润雪花、青岛啤酒等本土巨头急速扩张的大背景之下，当年大张旗鼓进入中国啤酒市场的外资品牌正遭遇越来越大的发展阻力。

裁员、关厂、计提减损……为应对巨亏，来自丹麦的啤酒业巨头嘉士伯也在全球包括中国推行一系列的紧缩政策。

日前，嘉士伯发布报告称，第三季度净亏损 45 亿丹麦克朗，公司计划在 2018 年之前裁员 2000 人，占嘉士伯雇员总数的 15% 左右，目前已经有约 1300 名员工收到离职通知。亚洲以中国为首的啤酒市场增速放缓，关于中国啤酒市场的悲观预期，嘉士伯预计会下降 5 个百分点，而实际销量下降了 1%。

与此同时，嘉士伯 CEO 切斯·哈特(Cees Hart)表示，可能会关闭一两家公司位于中国华东地区的啤酒厂。

据重庆啤酒董秘邓炜透露，公司的啤酒厂关闭在此前已经有过公告。

10 月，重庆啤酒发布公告称，公司全资子公司重庆啤酒安徽九华山有限公司已连续多年亏损，为了改善公司经营状况、提升市场竞争能力、优化资源配置，决定终止九



华山公司的所有生产业务，并对销售业务进行优化，九华山公司仍将继续进行啤酒产品销售业务。

实际上，包括嘉士伯从重庆啤酒集团接手而来的部分华东啤酒厂，多年来一直处于亏损中，未来或将成为被关闭的对象。

“公司前期更换了 CEO，基于目前啤酒行业整体环境改变，加上竞争对手的变化等，做出了战略调整。此举也是为了提升利润和收益，核心还是聚集业务。”嘉士伯中国区高管向媒体透露。而他指的竞争对手变化，就包括百威英博和 SAB 米勒的合并。

不久前，历史上最大的啤酒并购交易落下帷幕，经过数周的要约报价，全球最大啤酒制造商百威英博以每股 44 英镑的价格收购英国啤酒制造商 SAB 米勒(华润雪花第二大股东)，交易总额达 712 亿英镑。

由于两家公司在中国都拥有巨大的市场份额，因此对中国啤酒市场势必产生较大影响。业内预计，未来啤酒行业还会发生较大规模的并购交易。

除了行业巨头抱团取暖外，中国本土啤酒企业的迅速崛起也让外资品牌受到冲击。“国内几大啤酒品牌正在啤酒市场疯狂圈地，外资品牌的营销环境已然越来越差，已经基本退出了批发零售市场，转走夜场、商超、酒店等渠道。”中国食品商务研究院研究员朱丹蓬表示。

“国资背景的啤酒企业壮大速度惊人，青岛、燕京以前盘踞在北方市场，但近几年在华南地区也展开了积极部署，四处建厂、并购。”一位业内人士告诉记者，本土巨头的迅速扩张蚕食了外资啤酒品牌原先的优势市场。“在这轮圈地大战中，国资啤酒做营销部署不那么计较成本，但外资啤酒会考量投入和产出效果，这显然让外资啤酒品牌在渠道竞争上慢了本土巨头半拍”。

更加专注细分市场

在啤酒行业专家方刚看来，对于不是处于垄断地位的啤酒商来说，退出是理智的选

经妥妥的实现了，那时候，咱大唐是世界的金融中心、时尚中心、政治中心、文化中心……反正数的出来的中心，都在咱这里了，就算是现在人，想象都觉得是梦啊。盛世唐朝，如果我们现在回不去，剑南春至少能带你追忆过去。

泸州老窖：中国荣耀
除了美元、欧元、英镑和日元，一篮子货币里面还增加了人民币，这么荣耀的事情，中国此时可以有骄傲。

牛栏山：老外认二锅头比认人民币还要早

还记得大山么？那个很早就来到中国的加拿大人，说中文比说英文还利索，喝白酒比喝洋酒还厉害，如果不看他的脸，一口京片子还以为是个老北京呢。就是他，让很多老外认识了二锅头。人民币国际化了，二锅头能不能走上国际化道路呢？

老村长：歪果仁们，今天开始，别拿村长不当干部，别拿人民币不当钱

别拿村长不当干部，人家可是响当当的基层领导，一村人的鸡飞狗跳都要管呢。别拿人民币不当钱，以后走哪换美元？换欧元？换日元？不需要，土豪金拿去不谢，这可是响当当的国际货币！

中粮·名庄荟：妈妈再也不用担心进口酒价格受汇率影响啦！

好吧，进出口最怕什么呢？当然是汇率，这卖出去的东西收了美元，拿回来兑换成人民币再买原材料，汇率一波动，损失可不是点把点，尤其是是中粮名庄荟这样专门做进口酒生意的，现在，人民币直接结算，利润又增加了！

黄山毛峰原产地试点茶叶政策性保险

11月30日，安徽黄山市在黄山毛峰原产地——徽州区富溪乡首次启动茶叶政策性保险试点，这意味着当地茶农从此多了一份保障，不用过分担心茶叶受灾。

黄山市是全国重点名茶产区和安徽省茶叶主产区，有茶园 70 多万亩、茶农 70 多万人，茶产业是当地农业经济的重要支柱和农民收入的主要来源。长期以来，由于该市地处皖南山区，地形复杂，气候多变，各类自然灾害和病虫害时有发生，严重威胁着茶业增效、茶农增收。率先试点茶叶政策性保险的富溪乡有茶园面积约 1.7 万亩。据徽州区农委负责人介绍，茶叶保险是区政府与国元保险公司黄山中心支公司联手推出的政策性保险特色产品，每年每亩茶园参保费用为 50 元，保险金额为 1000 元，其中茶农承担保费 10 元，其余由各级财政补贴。

据了解，黄山市推出的茶叶政策性保险，保险责任包括暴雨、内涝、风灾、雹灾、洪水、冻灾、旱灾等自然灾害和主要病虫害造成的茶叶损失。

(吴江海 吴青)

武汉茶市进入“未来消费”模式

三流商家追赶市场潮流，二流商家抢占市场先机，一流商家创新消费模式。眼下，一种创新的消费模式在武汉悄然出现，某茶庄老板请来茶叶界名师出手，手制名茶，别看眼下这种新制茶叶并不起眼，但时下有眼力的高端客户看重的是其若干年后的价值。

茶界名师到武汉引轰动

最近，武汉茶叶界有点小震动，因为业界颇有名气的“普洱教父”白水清来了，很多茶老板都希望与其约见，为自己的茶叶生意添点“彩头”。

记者跑了多趟，12月1日下午在位于沙湖大道的清逸园见到白水清。白水清 1955 年生人，祖籍福建安溪县龙门镇美脚村。现任香港安溪同乡会会长、世界茶文化交流协会终身荣誉会长。

20 世纪 90 年代初，他进军茶叶市场，到 1993 年，已经差不多收齐了所有年份的普洱茶，其中超过百年的就有几十种，由于高深的茶文化造诣，茶商、茶人、茶友送其“普洱教父”称呼。

请“教父”出马亲制名茶

白先生此次来汉引起轰动，原因之一是受人之托，亲手制作两款普洱名茶作为某茶庄主打招牌产品。业内人士都明白，新制的普洱茶并不适合饮用，且价值不高，需经历一定年份，才可“升值”。该茶庄花如此代价，赢利点在哪里？

其实，邀请白先生的人，也是其娘家亲戚，茶庄老板说：“白先生亲手制作的茶，自己也具有定价话语权，也就是说，他今天制作的这批茶，今后在市场上价值几何，基本他自己说了算。”

说到这里，很多人明白过来，如能买到“大师”制作的茶，若干年后其价值一定会增长，而且“大师”本人为提升自我话语价值，这个价格一定不会低，相当于“买到就是赚到”。

花半年选材做足噱头

换句话说，这一消费模式就是借助“名师”为噱头，将茶叶作为一种投资品，购买茶叶的人，多半是看重其未来“升值”，至于过多久能升值多少，就看大师的“炒作”能力。

本次白先生制作的两款名为宋聘、红印的茶，茶庄可谓做足噱头，从半年前开始，就随同白先生到全国各地选材，并将过程整理记录，作为宣传资料。

白先生说，武汉人爱喝普洱茶，爱收藏的人不少，但真正懂得鉴别，懂得其价值的并不多，武汉与他渊源颇深，此次来，特制的两款茶均是精品，另一层目的是提高武汉茶友整体鉴赏境界。

记者看到，一块新制的“宋聘”，目标价数千元，而茶庄展示的另一块“宋聘”已有百年历史，在香港拍卖市场报价约 200 万元。这两块茶放到一起展示，不少客人都忍不住询价争抢那块新茶。

“教父”本人是最大赢家

请“教父”制茶代价不菲，如何实现最大盈利，记者了解到，在这场投资大餐中，最大赢家其实是“教父”本人。

首先其凭借对普洱茶的了解，在工艺和配方上进行改良，能让茶在短时间内达到较长时间才能达到的“陈年”效果。

其次，这次制作的这批普洱茶，他不会全部销售，而是自己库存一部分，当定价升值到合适位置，其“库存”就能带来更大价值，其实是一次“双赢”的商业投资运作。

(蔡荣)