圣诞将至 蛋糕商家打响“甜蜜大战”

虽然离圣诞节还有近一个月的时间，但走在北京街头，可爱的圣诞帽，葱绿的圣诞树，各种圣诞元素已随处可见，如果你恰巧路过街边的一家蛋糕店，飘出的一股股奶香，更为圣诞增添了一份甜蜜的氛围。不过，作为圣诞的重头戏，今年的圣诞蛋糕销售竞争十分激烈，嗅不到一丝甜蜜的味道。

圣诞蛋糕新品重造型

笔者在丰台区草桥东路的“好利来”蛋糕店看到，该店店员正在给进店的顾客推荐圣诞主题的系列蛋糕。张女士本来是来店里买甜品的，在看到那些漂亮的圣诞蛋糕展示品时，立即被吸引了。在店员的推荐下，她预订了一款名为“欢乐圣诞”的蛋糕。张女士告诉笔者，她 5 岁的女儿特别喜欢吃甜食，每年圣诞节她都给女儿买些圣诞礼物和甜品，今年圣诞节在家边吃蛋糕边让她拆礼物，场面一定温暖又温馨。该店店员说，这段时间，顾客中，除了一些是专为圣诞节预订的，还有一些在近期过生日的顾客，也喜欢选择圣诞蛋糕。

除了线下实体蛋□店早早接受顾客的圣诞蛋糕预订外，很多诸如米卡米卡、诺心 LECAKE、Mcake 等知名线上蛋糕品牌早早便推出了圣诞蛋糕新品，并开始线上预订。笔者了解到，圣诞蛋糕的材料和平时的蛋糕大同小异，都会有巧克力、奶油、水果等元素。但其造型上却很特别，有的圣诞蛋糕将白巧克力幻化成“白雪”，有的蛋糕则用草莓做成“圣诞小屋”，用奶油制成“圣诞老人”。

为了更加凸显圣诞氛围，在圣诞样品推陈出新的同时，一些蛋糕品牌还为圣诞蛋糕加入了更多的“圣诞元素”。窝夫小子推出的一款“大白裸蛋糕”，借用《超能陆战队》中大白的口吻：“你的大白在找你！ 相信我，就算有一天，我们不小心走散，我也会回来找你的。”而米卡米卡为圣诞节制作了多款各具特色的圣诞主题蛋糕，每一款蛋糕都讲述了一个有趣的圣诞小故事，以食材为画笔，仿佛将人带入一个个充满趣味的童话世界。

各蛋糕商家推出的圣诞蛋糕系列可谓各具特点，不过这些商家都表示，圣诞蛋糕的价格和平时蛋糕的报价基本持平，一些商家还表示在圣诞节前夕和圣诞节当天，还会推出很多让利促销活动。

笔者在诺心 LECAKE 蛋糕网页上看到，他们的新品“诺心花园隆冬蛋糕”规格分为 1 磅和 2 磅两种，价格分别为 218 元和 336 元，这与他们其他多款蛋糕的价位没有多大出入。而米卡米卡推出几款圣诞蛋糕的价位也与常规品种的价位基本一致。

网购蛋糕受青睐，购买需小心

近年来，线上的蛋糕商家所推出的蛋糕由于款式新颖、送货便捷等优势，逐渐被广大消费者接受，Mcake、黑天鹅、米卡米卡等一系列线上品牌成为时下年轻人购买蛋糕的首选。不过消费者对蛋糕是否卫生安全存在诸多疑问。

面对网上海量信息的时代下，选哪家的蛋糕成了一件麻烦事。网络销售的蛋糕毕竟不像实体店那样看得见摸得着，消费者在网购蛋糕时，多以蛋糕电商所公示的蛋糕图片以及相关介绍作为购买的依据，品样好看、色彩鲜艳的蛋糕自然成了他们重要参考条件，但消费者在选购这些外表鲜艳的蛋糕时一定要谨慎。

食品监测方面的有关专家说，在色素使用的相关标准中，糕点可允许使用的大部分色素仅仅是用于蛋糕裱花上，并不能用在蛋糕的实体部分，如实体部分色彩过于鲜艳，很有可能使用了柠檬黄、日落黄等禁用色素。

那么，如何才能选到安全放心又好吃的蛋糕呢，米卡米卡相关负责人介绍了一个网购蛋糕相对科学的方法。她说，一般团购网站比如美团网等这些网站都有订蛋糕的服务，在里面输入订蛋糕您可以看到很多提供预订蛋糕的商家，这里蛋糕的参考价格，蛋糕的已售情况，蛋糕店客户的评论都能看到，通过这些有价值的信息可以帮您选到既便宜又好吃的蛋糕。

此外，订蛋糕除了上美团等团购网站以外，您还可以在网上通过用户的口碑来选择订购蛋糕，口碑一般都是一些客户吃过这家蛋糕后的真实感受，当很多人推荐某家蛋糕店的蛋糕便宜好吃，那相信这家店应该是不会差的。　（聿曾）

磷虾油保健品治百病不可信 尚未获批保健食品

最近一段时间来，一种叫“磷虾油”的保健品非常火爆。在一些宣传资料中，“南极磷虾油保健品”被包装为包治百病：能提高免疫力、延缓衰老、促进关节的灵活和健康、降血脂、降血糖……不过，国家食药监总局日前发出消费提示，磷虾油可在普通食品中使用，但不能代替药品，不能宣传疾病治疗、预防作用；截至目前，食药监总局未批准过含磷虾油原料的保健食品。

磷虾油被称可包治百病

据了解，磷虾油来源于磷虾，经水洗、破碎、提取、浓缩、过滤等步骤制成。记者发现，磷虾油保健品在各大网络平台均有销售。在一家大型网络电商平台上，记者发现在售的磷虾油多为海外代购胶囊类保健品，价格从几百元到上千元不等。

在一家专营海外代购的保健品网店中，记者发现，店家在网页最显眼的位置标示，“磷虾油”能提高免疫力、延缓衰老、降血脂、降血糖、维护血管健康，抑制肿瘤生长。

在一些专营保健品的小电商平台上，磷虾油更是被宣传成包治百病。如某店家称“国际抗衰老协会等 65 家权威机构联合证实：南极磷虾油能清除自由基，激活全身细胞，强效祛除高血压、糖尿病、冠心病、心梗、脑梗等 60 多种慢性疾病，有效抗击衰老。”

食品与营养信息交流中心专家阮光锋介绍，磷虾体内确实富含 DHA 和 EPA、欧米伽-3 脂肪酸等微量元素，但这些元素只是有益健康，和治疗疾病一点也不挂钩。“这些元素在很多海产品中都富含，日常饮食中多摄入富含 DHA 和 EPA 的食物，如三文鱼、鲈鱼、亚麻籽就可以补充。”

磷虾油未获批为保健食品

磷虾油这种夸大的宣传，将被遏制。日前国家食药监总局发出磷虾油产品消费提示，提醒广大消费者不可轻信商家宣传，谨防上当受骗。截至目前，食品药品监管总局未批准过含磷虾油原料的保健食品。

国家食药监总局提醒，磷虾油是国家卫生部门于 2013 年批准的新食品原料，可在普通食品中使用，不能代替药品，不能宣传疾病治疗、预防作用。也就是说，目前官方对磷虾油的界定就是普通食材，跟萝卜、白菜没区别。

阮光锋表示，磷虾油保健品并非人人皆宜，婴幼儿、孕妇、哺乳期妇女及海鲜过敏者不宜食用。

此外，即使是获得蓝帽子的保健食品，其宣传也不得涉及防病治疗功能，并要在标签中声明“本品不能替代药物”。

阮光锋还提醒，保健品不含有全面的营养素，不能代替其他食品，要坚持正常饮食。购买保健品时要检查保健食品包装上是否有保健食品标志及保健食品批准文号，可在国家食药监总局网站查询核对产品信息。　（钱宇阳）

年份茶陷入“变现难” 东莞大量藏家被套

继 2007 年茶市崩盘之后，去年的新一轮市场低谷来势更见凶险。随着大笔炒作资金抽离，市场大盘失血严重。在“藏茶之都”东莞，大量被套的藏家再次陷入困境，如何将库存“变现”的愿望空前迫切起来。

近日，有东莞藏家借助微信平台，开始在朋友圈进行年份茶拍卖活动。每款茶品的起拍价约相当于零售价的 3–4 折，尽管如此，好像也很难勾起大家的胃口，应拍者寥寥。而分布于各大茶叶市场的实体店，年份茶难卖也是一个不争的事实。万江某知名普洱茶品牌经销商称，由于零售生意难做，只要有人拿货，一筒年份茶 6 折也卖过，几年来所谓增值的部分已经“挤干净”了。

某位从不缺席的“实力派”藏家，这几年来几乎炒过每一个在东莞主推的品牌。但在去年的暴跌声中，因抛货太迟，资产亏损达到三四百万元。这在炒家云集的东莞并非个案。炒茶本来就是一场“零和游戏”，处于非核心位置的散户只是亏多亏少的问题，只有庄家通吃。

种种怪相，与上一轮崩盘惊人的类似。历史不断重演，炒家依然健忘。但问题是，炒茶客的库存有增无减，字面上的 “增值”同“变现”却还差着十万八千里。即使在炒作最疯狂的 2013 年，藏家库存的年份茶也很难找到买家，大笔热资都去拼抢更容易出手的新茶了。而今市场低迷，价格不透明、来路不清晰的年份茶就更没人轻易敢碰了。

终端库存逐年增加，固然同炒家的投机心态分不开，但一些茶企也扮演了不光彩的角色(甚至就是炒作的始作俑者)。茶企短时间内圈到了钱，先别高兴太早，终端的巨量年份茶找不到出路，终将反作用于上游，成为新茶销售的拦路虎。

在这一轮量价齐跌的市场低谷，炒作概念已再难为继。茶企、藏家需要反思的是，如何从普洱茶的消费品属性出发，协同发掘年份茶、新茶的真正消费者。只有彻底摒弃普洱茶“类金融”操作思维，这个行业才有未来，舍此无他。　（徐盛伟）

细分品类增速全部下滑 国内乳制品市场进入“难卖年”

乳业寒冬的来临不只体现在各大乳企财务数字的下降上，行业里各细分品类的增速明显放缓也在说明 2015 年国内乳制品市场所面临的困境。有第三方数据显示，对比 2014 年，无论从总量还是从整体品类增长情况来看，2015 年 1–9 月乳制品的销售额增长率均低于去年同一时期。

以乳制品行业中最主要的液态奶市场为例，今年前三季度液态奶的销售额达到 1024 亿元，整体品类保持 5%的增长。然而在 2014 年同期，液态奶的销售额同比增长达到了 12.8%，今年增长幅度滑落至一半以下。渠道方面值得注意的是，便利店的销售出现 11.9%的同比增幅，虽然增长幅度仍小于去年同期，但是已经领先于超市、大卖场、食杂店的增速，这也为乳制品企业的渠道变革提供了借鉴。

除了液态奶这一大品类以外，各乳制品细分品类也表现不一。例如，对比去年同一时期，今年前三季度常温酸奶、新鲜酸奶、乳酸菌饮料呈现正增长，其中常温酸奶的增长最高，达到 106.3%。虽然该数字低于去年同期 108.9%的增长，但是已经远远高于新鲜酸奶 10.5%和乳酸菌饮料 7.4%的正增长。

实际上今年各大乳企也纷纷加码对常温酸奶品类的投入力度，例如光明的莫斯利安、伊利的安慕希、蒙牛的纯甄以及君乐宝的开啡尔等。业内人士认为，几大乳制品龙头企业的涉足会迅速做大常温酸奶这一品类，也正是由于仍然保持了翻番的销售额增长速度，未来也会引来更多企业的跟进。

除了上述品类的增长以外，常温液奶、酸味奶以及低温鲜奶呈现负增长。三者之中尤为明显的是，低温鲜奶在去年同期仍然增长 25.2%，但在今年前三季度却出现了-10.2%的变化，落差较为明显。对此，业内人士认为，这与低温液态奶去年经历大幅度增长导致基数高以及整体乳制品消费环境疲软有关，虽然今年出现负增长，但是在业内人士看来，低温液态奶还将在未来经历膨胀式增长。

虽然乳制品各细分品类表现各有千秋，但是值得一提的是，所有品类均出现增速的放缓，这也进一步说明了乳制品消费今年出现了明显疲态。此外，消费注意力向其他多品类转移以及向海外转移，也分食了国内乳制品销售市场。此前，中国乳制品工业协会名誉理事长宋昆冈也表示，国内乳制品市场未来将更多地受到国际市场影响，企业加速产品结构调整的步伐也迫在眉睫。　（钱瑜　阿茹汗）

江西上犹：“四联动”促进上犹茶产业发展

近年来，江西省上犹县将茶叶产业作为农业主导产业和富民兴县产业，积极整合财政支农资金促进茶叶产业发展，走出一条领导推动、示范带动、资金撬动、机制联动的发展新路。

领导推动，成立了茶叶发展领导小组，由县四套班子领导和部门（单位）分别挂点联系 1 个乡镇或基地（茶叶企业），县主要领导经常主持召开调度会或现场会，研究解决发展过程中遇到的问题。

示范带动，采取“六统一分”，即统一流转、统一清山、统一规划、统一开发、统一验收、统一供苗、分户经营，反租倒包的办法，引导农户将分散土地合理流转，按照生态茶园的标准建立大型茶叶产业基地，实行“企业+合作社（基地）+农户”的模式，由企业与农户签订收购或租赁协议，带动周边农户致富。

机制联动，将茶叶产业作为全县重点工程和中心工作，实行定期或不定期督促检查，对完成较好的乡（镇）进行通报表彰，对未能完成任务的乡（镇）要作出书面检查或进行组织处理，取消年终绩效考核评为优秀档次的资格。

资金撬动，2014 年上犹县整合县本级和上级专项资金 3111.94 万元用于茶叶产业建设，其中整合县本级预算资金 706 万元。整合财政支农资金向茶叶产业的公共基础设施、技术培训、苗木补助等方面投入，起到“四两拨千斤”的作用，引导大量社会资金投入茶叶产业，营造了发展茶叶产业的良好势头。　（山茶）

云南食品行业协会会长郭福生表示，“三无”食品过去一直是重点打击的对象，新《食品安全法》的出台，更加明确了监管部门在打击“三无”产品时的责任。

新《食品安全法》利剑出鞘 昆明七成“三无”食品难见踪影

民以食为天，食以安为先。食品安全关系到人们的身体健康与幸福指数。但是，近年以来问题食品层出不穷，面对防不胜防的食品问题，部分消费者谈“食”色变，究竟我们要用什么来保卫舌尖上的安全。新《食品安全法》10 月 1 日起正式实施。在内容上，新增了 50 多条，对之前 70%的条文进行了实质性的修订，新增一些重要的理念、制度、机制和方式，以更严厉的条例来保卫舌尖上的安全。

违反食品安全最低要赔 1000 元

新《食品安全法》自出台后，被冠以“史上最严”的称号。以“惩罚赔偿金”为例，生产不符合食品安全标准的食品或者经营明知是不符合食品安全标准的食品，消费者除要求赔偿损失外，还可以向生产者或者经营者要求支付价款十倍或者损失三倍的赔偿金；增加赔偿的金额不足 1000 元的，为 1000 元。如消费者在市场上买到了一瓶价格为 5 元的饮品，而该饮品不符合食品安全标准，消费者除了可以向生产者要求赔偿 5 元的饮品钱外，还可获得 1000 元赔偿。

云南食品行业协会会长郭福生表示，“三无”食品过去一直是重点打击的对象，新《食品安全法》的出台，更加明确了监管部门在打击“三无”产品时的责任。

市面“三无”食品难见踪影

面对如此“严厉”的食品安全法，昆明市场上还存在多少 “三无”（三无指：无生产日期、无质量合格证以及无生产厂家）食品？就此问题记者走访了昆明市经济开发区云大西路上的食品批发市场。

“瓶身规格、颜色、图案、字样均与果味奶优酸乳相似，乍看一眼就是一瓶普通的优酸乳，如果不仔细去看，你还未必发现它只是一瓶与优酸乳在包装上相似的本地品牌饮品。”在一家饮料批发商铺前，记者看到了这样一款与 “优酸乳” 相似的果味奶 “酸酸乳”。

一位有“酸酸乳”这款饮品的饮料批发商表示，“酸酸乳零售价为 20 元一件，一件有 24 瓶，一瓶均价为 1.2 元，如果要批发的话价格可降到 8 毛一瓶。”在线上电商平台查看“优酸乳”价格为 48 元一件，一件有 24 盒，一瓶均价为 2 元。虽然“酸酸乳”与“优酸乳”在单瓶价位上相差了近 1.2 元，但“酸酸乳”并非“三无产品”。在“酸酸乳”的包装上，依然能够看到食品的生产产家、日期和批号。

除了“酸酸乳”，食品批发市场里还有一些类似果粒橙、水晶葡萄的饮品在售卖，但是数量已经不多。一位饮料批发商介绍，“现在来批发此类饮品的客户不多了，我们也不推荐客户购买这些食品。毕竟此类饮料与品牌饮料的价格差距不大，而且口感不好，目前我也在慢慢的减少这些饮品的进货量。”

一位业内人士表示，“市面上 70%的 ‘三无’产品已经难见踪影，虽然市面上还有一些包装上与知名品牌相近的本地品牌食品，但是这类食品并非‘三无’，消费者是能在这些食品的包装上看到相关信息的。价格便宜主要是因为这些食品多为本地生产，没有进行广告与包装。”

新《食品安全法》指出“食品经营者贮存散装食品，应当在贮存位置标明食品的名称、生产日期或者生产批号、保质期、生产者名称及联系方式等内容”。在走访食品批发市场里糖果饼干批发店中发现，商家已在琳琅满目的糖果箱上帖出了标有每种糖果的生产产家、日期的“产品合格证”。

监管部门会继续严把检查关

从昆明市食品药品监督管理局获悉，昆明市多措并举整治食品安全。今年以来，昆明市食品药品监督管理局一直加强米线、大米、食用油、饮料、乳制品、水产品等 28 个重点产品监督抽检的风险监测工作。共计报批准予食品生产许可 372 家，涉及 423 个申证单元，注销 8 家 11 套生产许可证，共办理食品委托加工备案 833 件；颁发新食品流通许可证 3289 份，注销 656 份；截止目前，昆明市食品生产环节完成了监督抽检任务 964 批次，完成风险监测 598 批次。

昆明市西山区工商行政管理局工作人员表示，食品安全重于泰山，今年以来，他们多次对食品安全进行执法，加大对食品批发市场的监管力度，不让问题食品流到市场。“如今，西山区的食品、药监、质管职能已经合一，以前由于分段监管，执法时难免出现一些问题，现在职能合一，将更有利于强化食品安全的监管责任，我们也将会继续严把检查关。”　（李喜翠　伍玉琳）