

中国食品周刊

FOOD WEEKLY

协办:泸州玉蝉酒销售有限公司 双汇集团 成都蜀之源酒业公司

广告热线:028-68551386 新闻热线:13908058548 电子邮箱:1722428646@qq.com

2015年12月4日 星期五 主编:李国政 编辑:刘文景 版式:张彤

企业家日报

9

生鲜电商货源乱象: 号称全球采买 实无进口资质

生鲜电商年终调查聚焦货源乱象:号称全球147个国家采购,美味七七实无进口资质和备案

“全球采买”、“原产地筛选”,这些口号在不少生鲜电商的网站宣传页面中随处可见。继“产地直供”的营销模式后,生鲜电商平台对进口海鲜和肉制品等商品,大多强调由采购团队从美国、澳大利亚等海外市场采买,有的还在官网显著位置标榜其货源“丹麦进口”、“挪威进口”的纯正身份。

记者调查发现,一些标榜全球筛选采购的生鲜电商,却连最基本的进口资质都不具备,上海生鲜电商美味七七标榜纯正“血统”的进口货源,但记者在国家相关机构查询发现,其对外贸易经营者备案登记、进出口工商经营范围、海关编码等关键资质缺失。

调查还发现,不少电商平台的货源模式已形成固定范式:委托国内工厂代加工,再贴牌加标出售,甚至直接委托批发市场的档口批发加工。

乱象1

货源号称全球采 进口资质却缺失

在海鲜和肉制品等主打进口的货源中,美味七七、顺丰优选、中粮我买网等电商平台纷纷打出国外直接进口、买手制全球采,甚至推出自有品牌的进口海鲜。如美味七七的官方宣传中,称其走遍新西兰、智利、澳大利亚、美国等147个国家,选取特产区的生鲜食材,“无任何中间环节周转,将全球产地的时令产品送到顾客家中。”

但记者调查发现,一些宣称“全球直采”生鲜电商,在最基本的进口资质环节中,尚存在许多问题。

按照我国《对外贸易法》第九条规定,从事货物进出口的对外经营贸易者,应向国务院对外贸易主管部门或其委托的机构办理备案登记;未按照规定办理备案登记的,海关不予办理进出口货物的报关验放手续。一位从事进出口贸易资质审核的业内人士介绍,按照现行规定,企业要从国外进口商品,必须拥有两个最基础的资质方可进行,“一是工商登记的经营范围内得包括进出口业务,二是在对外贸易主管部门办理备案登记”。

通过商务部“对外贸易经营者备案登记系统”、中国海关总署、全国企业信用信息公示系统,记者对多家生鲜电商进行查询,中粮我买网、顺丰优选、春播网均具有相应资质和备案。



而包括美味七七在内的国家多家知名生鲜电商,要么企业经营范围中并不包含进出口业务,要么海关系统中没有显示对应的海关编码、报关资质等信息。在商务部的对外贸易经营者备案登记系统,美味七七也没有相应备案信息。此外,美味七七旗下3家子公司(上海美味七七网络科技有限公司第一分公司、第三分公司、第四分公司)中,在工商登记的经营范围内,有食品流通类、食用农产品等进出口业务,但上述公司也均无进出口备案信息。

11月30日,记者向美味七七发去采访邮件,并多次致电美味七七副总裁Roger,对方以不便通话为由,匆匆挂断电话。

乱象2

冰冻冰鲜区别大 多数在混淆

记者随机筛选部分海鲜产品,如美味七七推出自有品牌的三文鱼,标明为“美味七七丹麦新鲜三文鱼切片”,包装信息显示由国内一家“昆山金泰食品有限公司”的江苏企业加工。

11月25日,记者联系到这家江苏生产商,一位王姓负责人称,他们为中粮我买网、美味七七、本来生活、易果生鲜等生鲜电商提供海鲜加工服务,由电商平台指定包装规格、提供包装袋、包装标签后,由工厂按要求加工。“原料是我们从国外直接进口,或者向国内经销商采购,但具体要用哪种原料、商品最终售价、包装袋和标签都是电商平台自己决定。”

在一份提供给电商平台的报价单中,记者注意到,三文鱼原材料根据冰冻、冰鲜的不同,价格有很大区别。其中,冰鲜三文鱼(整鱼)价格76元/kg,冰冻三文鱼(整鱼)价格为58元/kg,“提供给电商平台的是统一价格,一股200g冰鲜三文鱼成本价是30元,300g规格的是45元,而冰冻三文鱼价格要便宜10元左右”。

这位负责人称,虽然原料都是进口三文鱼,但根据冰鲜、冰冻运输方式的不同,口感也差异巨大,“冰鲜三文鱼是在0-4℃环境中从国外运输过来,脂肪纹路较清晰,也较有弹性。而冰冻三文鱼是在冷冻后再化冻,口感较差。单从外观上,普通人难分辨,但内行都不吃冰冻的。”

注意到,在美味七七出售的三文鱼,以300g为例,在同一规格、同一加工商的前提下,与其他电商平台的售价相比差价高达1.6倍。同时,在原料产地、生产规格等信息中,国内很多生鲜电商的三文鱼也并未标出是冷冻还是冷鲜产品。

乱象3

海鲜市场贴牌加工 产地自己定

除委托工厂贴牌生产外,一些电商还将进口海鲜的加工地,放在了诸如京深海鲜市场这样的批发供应地。

11月26日,记者在京深海鲜市场看到,一箱箱印着进口标签的三文鱼、比目鱼等海鲜,从集装箱卡车卸下,分送到各档口中。一位正验货的海鲜经销商说,去年起便给多家

电商直接供应加工成品,大到品牌生鲜电商、小到淘宝网(微博)店,大多直接采购他档口的进口三文鱼等成品。“对方定好需要的规格,我们分切加工好后,再发往电商的仓库,或是电商派快递上门取货。”

在这种轻量级的合作中,电商已经形成了类似的固定模式:商品宣传页面突出是海外进口产品,甚至强调是专门筛选采购,但委托国内加工工厂或批发市场档口,贴牌制售。

记者随机走访京深海鲜市场几家规模较大的经销商,均称曾和知名电商合作供货,专注于进口生鲜。“原料产地、包装标签、包装袋,可全部按照电商的定制要求来做。比如三文鱼都是行情价,我们只提供原料和加工,至于对方具体想把产地印成什么,比如挪威、丹麦、澳洲,全由他们来决定。”一位王姓批发商说。

业内人士认为,这种代委托加工的模式,在具体操作环节中,甚至将生产信息等标签全部交由对方定制,货源品质无疑是个巨大考验。

乱象4

进口肉价太低 疑存掺假猫腻

生鲜电商的货源供应品质,依赖于电商建立的层层品控与检测体系。但在经过代工厂、档口层层委托后,货源供应需要经受考验。

一位经销商向记者透露,目前生鲜电商平台常见的低价澳洲牛排,常能做到200g/30元甚至更低的价格。这些货源的一大猫腻,就是“重制肉”的掺假,即把鸭肉、牛肉按一定比例掺和,灌入牛油、黏合剂等重新压制,冒充澳洲特级牛排、肥牛卷低价出售。据其介绍,“鸭肉与牛肉或牛油混合后,味道与牛肉差不多,但价格有4—5倍之差。低于市场正常价格的进口牛排、牛肉,很大程度是这种由小工厂制作的‘重制肉’。”

记者注意到,多家生鲜电商中,一款“天玛生态”肥牛肉片、羊羔肉片销量领先。但公开报道显示,北京市食药监局2013年抽查标称内蒙古博古湾有限公司的“天玛生态”肥牛肉片,未检出牛肉源性成分,也就是假牛肉。

2015年,山东聊城东昌区法院宣判“假进口羊排”案,聊城市伟旺食品公司用鸭肉和牛油或羊油按比例掺杂,加工出“新西兰羊排”、“羊蹄”等假进口牛羊肉,以每公斤15元的价格销售近20万公斤。(李栋)

中国玉米主产省山西玉米价格跌至5年前

10月1日,国家统计局山西调查总队对外发布最新统计数据 displays. 在国际粮价不断走低,中国粮食产量有望迎来十二连增的大背景下,2015年10月份山西玉米价格迅速下跌,同比价格跌至2010年水平。

山西省是中国玉米主产省之一,生产的玉米以含水量低、淀粉含量高、色泽好享誉全国。新中国成立以来,山西省玉米种植面积逐年扩大,成为全省种植面积最大的作物,也是全省单产最高的粮食作物,玉米产量占山西全省粮食总产量比重达七成。

玉米种植大户胡梅花说,“往年,1斤玉米的价格能在1.05元(人民币,下同),甚至



1.08元,可今年现在的收购价格都不到1元钱。今年与往年相较,我卖玉米的收入减少很多。”

近期山西各市县调查资料显示,汾阳市的

据山西省重点农产品集贸市场价格显示,2010年—2014年期间,每年10月份的玉米市场价格分别为1.82元/公斤、2.02元/公斤、2.23元/公斤、2.23元/公斤和2.32元/公斤,价格呈现连年走高态势;而2015年10月份玉米价格迅速下跌至1.86元/公斤,比2014年同期的2.32元/公斤下降0.46元,降幅达19.8%。

不只是胡梅花,几乎山西所有的玉米种植户今年都面临着相同的难题,“这会儿先不卖,这么便宜。等着价位上去再卖,这七八毛钱你卖不赔钱吗?”

近期山西各市县调查资料显示,汾阳市的

玉米市场收购价格比去年同期降幅达27.6%;洪洞县降幅达11.1%;武乡县降幅达18.2%。

国家统计局山西调查总队农业调查处分析认为,山西玉米价格迅速下跌的主要原因是国家政策性玉米库存数量依旧庞大,玉米供给相对充足,供大于求,价格下跌。

此外,玉米深加工企业(淀粉、葡萄糖等)市场疲软,用量减少,饲料企业在近期终端产品价格不断下调且销售不畅的情况下,入市收购玉米的意愿降低,导致玉米市场价格下行压力加大。

(任丽娜)

嘉和一品并购遭弃 闹剧背后有隐情

日前,食评君听闻一则重磅消息:北京卖粥大户嘉和一品的“卖身”之路失败了,原因是西安饮食认为其“自作主张乱花钱”。

年初,西安饮食拟以非公开发行股份的方式收购嘉和一品100%股份,交易标的价格4.11亿元。但在来回折腾大半年后,这场收购以西安饮食单方宣布“终止”收场,理由居然是因为嘉和一品“自作主张”,未磋商却投资5300万元订购新型智能仓储柜,“前期投资巨大造成固定资产等成本增加,为标的公司后续经营带来重大不确定性和经营风险。”

食评君检索资料发现,嘉和一品是在3月购买设备,但西安餐饮却在8个月后才指称对方乱花钱。在重大资产重组项目中,出现

如此不符合商业逻辑的案例,“乱花钱”这个理由让这场资本并购更像是一场荒唐的闹剧。

业内有声音称,西安饮食抛弃嘉和一品,是由于主导并购案的核心人物西安饮食董秘李虎成提前退休,并且嘉和一品承诺5年内将营业额扩大10倍增至6900万元,但实际上业绩并不理想。不过,在食评君看来,这次并购终止更像是和平分手,一个愿打,一个愿挨。换句话说,西安饮食这个传统老国企开出的价码,并不能满足嘉和一品讲给资本市场的智慧O2O餐饮故事。

嘉和一品相关负责人接受媒体采访时只称双方在嘉和一品战略发展上有分歧,故而终止,但提到“看好餐饮O2O市场,智慧餐饮效益会逐渐体现,未来有可能会与其他

方合作或独立走上资本市场。”

事实上,在这场并购中,嘉和一品对明显估值偏低的交易价并不满意,双方将交易的空间寄托在西安股票受此利好在二级市场的表现。但随着A股大势急转,西安饮食业连连亏损,即便嘉和一品能实现营业额翻10倍的苛刻对赌协议,也无法实现整体好转。

再仔细看看嘉和一品将这5300万花向了哪里:2015年3月,嘉和一品与格力电器推出“乐栈”项目,订购1000台智能仓储设备,要在北京写字楼大厅或街头核心位置,建立0-60℃的自由控温储物柜,用于解决外卖平台的订餐成本和订餐用户的客户体验。嘉和一品董事长刘京京也曾着重强调对智能配送柜业务的看好,要将智能配送打造成一对所有送餐

公司与订餐用户开放的大平台,目标显然是瞄准了第三方外卖平台市场。

有趣的是,这个O2O的互联网故事虽被上市老国企嫌弃,但在VC那边很受欢迎。嘉和一品的大股东中,正有上海云峰资本、红杉资本等多家VC机构的身影。2009年嘉和一品接受了红杉资本等3000万元投资;2011年又有了上海云峰资本的第二轮投资。

食评君认为,在嘉和一品的IPO计划中,这个“智能货柜”正是向资本市场讲述的核心故事,但缺乏光鲜的数据外衣——目前外卖O2O里,美团、饿了么甚至砸入数十亿资金,比拼烧钱扩张速度,已经成了不堪重负的红海。嘉和一品这样的传统餐饮,要单靠5300万买来的货柜逆袭市场,还不如耐心包装,寻求独立IPO上市的可能性。(李栋)

全国鸡蛋价格出现反弹

普通鲜鸡蛋价格上涨0.2%

据新华社全国农副产品和农资价格行情系统监测,与前一相比,11月30日,鸡蛋价格上涨;蔬菜价格以涨为主;肉类价格稳中有降;水产品价格以降为主;水果价格小幅波动;成品粮油和奶类价格基本稳定。

白条鸡价格持平,普通鲜鸡蛋价格上涨0.2%;猪后臀尖肉价格持平,猪五花肉价格下降0.1%;牛腱肉和带骨鲜羊肉价格均持平,牛腩肉和去骨鲜羊肉价格均下降0.1%;监测的21种蔬菜中,16种价格上涨,1种价格下降,4种价格持平。

监测数据显示,全国鸡蛋价格11月9日结束之前的回落态势,11月10日至11月22日基本稳定在每斤4.75元,之后价格保持小幅上涨态势。与11月22日相比,11月30日全国鸡蛋价格上涨1.3%。(郭兴华)

杭州禁止餐饮旅游业

免费提供一次性用品

杭州从1日起,市民或游客去饭店吃饭、酒店住宿时,免费的一次性用品要消失了。

杭州市人大常委会审议通过并经浙江省人大常委会批准的《杭州市生活垃圾管理条例》自1日起施行。该条例规定,住宿、旅游、餐饮经营者不得在经营活动中免费提供一次性用品。餐饮经营者应当提示、指导消费者理性、适量点餐,并在明显位置设置提示牌。

同时,杭州市禁止生产、销售和经营使用不可降解的一次性餐具以及有关部门确定并公布的其他不可降解的一次性塑料制品及其复合制品。(岳德亮)

肥胖儿童太多?

英国准备封杀垃圾食品广告

央广网北京12月2日消息 据中国之声《新闻晚高峰》报道,孩子们都难以抵挡垃圾食品的诱惑,花花绿绿的包装、赠送玩具、名人代言、还有买一赠一的促销,针对儿童的营销也很常见。不过随着儿童肥胖问题越来越严重,英国打算先狠狠治理一下垃圾食品广告了。

最近,一个英国下议院专责委员会就针对儿童肥胖问题发布了一项报告,列出了一系列建议,包括在社交媒体、网络、电影院、报刊、游戏和海报中都不许出现垃圾食品的广告了。报告还认为,英国政府应该向高糖的饮料征收20%的税,叫停不健康食物“买一送一”的营销方式,并且限制卡通人物和明星对儿童广告代言。

其实,目前英国的食品广告是全世界最严格的,和过去相比,儿童们在电视上看到的垃圾食品广告已经很少了。而且正在论证中的新法规,可能会禁止任何媒体播放这类广告。但是也有反对的声音,比如广告协会的传播总监呼吁说,“这样一刀切的广告禁令会严重影响节目经费,即使是那些没什么儿童观看的节目。”(中国广播网)

全国猪肉价格小幅上涨

猪五花肉价格上涨0.1%

据新华社全国农副产品和农资价格行情系统监测,与前一相比,12月1日,蔬菜、食用油价格以涨为主;水果、水产品价格以降为主;肉类价格小幅波动;鸡蛋、成品粮、奶类价格基本稳定。

猪后臀尖肉价格下降0.1%,猪五花肉价格持平;去骨鲜羊肉价格上涨0.1%;牛腩肉价格涨幅不足0.1%;牛腱肉、带骨鲜羊肉价格均持平;白条鸡价格下降0.1%;普通鲜鸡蛋价格持平;监测的21种蔬菜中,13种价格上涨,4种价格下跌,4种价格持平。

监测数据显示,11月下旬以来,全国猪肉价格止降回稳,近几日微幅上涨。与11月24日相比,12月1日,全国猪后臀尖肉、猪五花肉价格均上涨0.1%。分地区来看,超过六成省区市的猪后臀尖肉价格上涨或持平,其中广西、宁夏、吉林的价格涨幅居前,分别为2.8%、1.7%、1.6%。(唐云)

含盐超过2.3克

纽约餐馆菜谱要进行警示标注

纽约12月1日又创造了一项“美国纪录”,成为全美第一个要求餐馆在菜单上对高盐食品进行警示标注的城市。这也是美国推动饮食健康的一个新举措。

据新华国际客户端了解,这项规定是今年9月通过的。纽约市要求拥有15家店以上的连锁餐馆,必须在含钠量超过2.3克的食物旁标上高盐警示图案。这是美国卫生部门建议人们每天摄取钠的最高值。

目前菜单上的高盐标识是一个小盐瓶子。纽约政府部门还规定餐馆应对这一标识进行说明,提醒人们食品含有超过健康标准的钠,而食用钠过量可能引发高血压、心脏病和中风等疾病。

纽约市卫生局局长玛丽·巴西特说,纽约大部分成年人每天食用的钠都超标,极少有人明白过量食用钠与高血压、心脏病和中风之间的关系。她认为这些警告标识非常重要,因为人们饮食中的大部分钠来自于已经做好的食物,而不是桌上的小盐瓶子,这将帮助就餐者了解相关情况,作出相应的选择。

据纽约市卫生局介绍,纽约成年人每天平均摄入的钠,比医疗部门建议的用量高出40%。(刘莉)