

全力搭建音乐电视文化分享平台

中国西部音乐基地·掌媒微视精彩震撼启航

四川掌媒手机电视栏目《艺术品与收藏》频道即将上线

■ 本报记者 王道海

平台瞩目 中国西部音乐基地·掌媒微视上线

11月29日,由新华文轩出版传媒股份有限公司(简称“文轩”)旗下四川数字出版传媒有限公司和四川掌媒实业有限公司主办的中国西部音乐基地·掌媒微视上线启动仪式在成都举行。

“中国西部音乐基地·掌媒微视”依托互联网+的政策扶持,依靠政府的大力支持,以西部作为地理优势,采用移动互联网的高科技和新思维,以全球手机等终端用户为主要对象,以原创音乐及丰富多彩的视听娱乐节目为主要内容,用良好的成长激励机制,吸引国内外原创艺术家和文化艺术爱好者,全力搭建一个积极健康、用户活跃的高品质音乐、视频、演艺的视听娱乐分享渠道。

中国西部音乐基地借助政府的大力支持,利用文轩文化产业的资源、人才、网络优势,借助移动互联网的强大优势,在音乐、视听娱乐产业谋篇布局,建设中国一流的互联网文化产业渠道。该平台旨在依托P2P技术,借助新华文轩即将启动的城市热WIFI,聚合国内外原创艺术家,音乐人和文化爱好者,为他们搭建一个积极健康、用户活跃的音乐、演艺、视听和娱乐分享平台。有别于其他音乐平台,该平台是以音乐作品来推动平台的传统模式,而是以成熟的模式来带动原创音乐作品和作者。

音乐基地将整合全国文化艺术单位团体,吸纳合作单位的相关人员作为网站的优质会员,依托文轩公司影响力做好的网站宣传活动,积极拓展商业代理、线下演出、视听娱乐、艺术培训合作等相关板块。采取包括免费出版推广作品,吸收社会优秀作者为音乐基地会员的手段,配合网站设立词曲作者、演唱、伴奏视听排行榜单等方法,加强激励机制,吸引优秀作品。

音乐基地下设“旅游频道”、“艺术收藏”、“娱乐频道”、“美酷时尚”、“明星直播间”频



●四川掌易文化传播有限公司董事长陈宸在仪式上发言。

道,为国内外原创艺术家和文艺爱好者,提供了立体化的宣传推广和整体化的运营方案,是视听和文娱产品发布的重要渠道。

中国电信四川公用信息产业有限责任公司总经理贺勇、新华文轩出版传媒股份有限公司熊宏副总经理致辞。莅临领导和嘉宾共同见证了四川电信和文轩四川数字出版传媒有限公司的签约仪式并拨动水晶球,中共四川省委宣传部赵明仁副部长宣布中国西部音乐基地上线。原创音乐人代表拥江帆、闫莉、马尔康姑娘组合为大家带来了精彩的表演。

合作筑梦 四川掌易文化公司艺术收藏频道先声夺人

记者获悉,中国西部音乐基地·掌媒微视

上线,其中的艺术收藏频道可圈可点,这离不开其幕后推手掌媒集团四川掌易文化传播有限公司的全力付出。集海归诗人、学者、企业家等多重角色于一身的四川掌易文化传播有限公司董事长陈宸对记者表示,掌易文化传播公司的发展理念为立足四川,面向全国,让中国传统文化广播天字,惠泽世界,强力助燃中国梦,筑佛心立循商道,懂感恩回报社会。

的确,在中央提倡文化强国的大背景下,移动互联网和大数据变革浪潮顺势而上进入媒介整合的自媒体时代,四川掌易文化传播有限公司紧扣时代脉搏,携手掌媒实业有限公司以及中国西部音乐基地,三方强强联手深入合作,打造四川掌媒手机电视栏目《艺术品与收藏》频道。掌易文化的经营宗旨是“秉承佛商理念 弘扬中华文化”,依托优越繁华

的春熙商业圈优越的地理环境和中环高端的办公场地,应时代而生欲一鸣惊人。

四川掌易文化传播有限公司具备大视野高水准的创新思维,构建了两个朝阳平台,一是艺术品金融和艺术品实体产业,二是掌媒手机电视(互联网+大数据+文化传媒)。现阶段掌易文化《艺术品与收藏》频道开通了八个栏目,分别是《走进博物馆、书画院》、《品鉴与收藏》、《人物专访》、《酒香茶道》、《艺术品金融》、《风景独好》、《艺术新视角》、《艺海探宝》。掌易文化伴随掌媒电视紧跟西部音乐基地的步伐,坚守理想运筹帷幄,受到了省委宣传部的大力支持,为此掌易文化以智为本勇挑文化发展之大旗,多头并举创新艺术品经营模式,在公司旗下设有珠宝玉石古董字画运营中心、艺术品金融超市、穿越宫廷体验馆实体店、博物馆和文化古镇项目中心。2015掌易文化施行互利共赢的方针,联合国内外多家私人收藏馆和全国数十家书画院,陆续推出近百万件古董艺术品,促进了艺术品收藏与艺术金融的互联互通,构建艺术品金融市场的规范化和国际化。

展望未来,掌易文化扮演的不止是中华优秀传统文化的传承者,更是文化与经济的缔造者。独特的文化经营理念将为国内外艺术银行、艺术品收藏拍卖机构线上传播线下交易的020平台,加速推进国内著名文化旅游景点博物馆、体验馆和文化古镇打造的创新性项目投资落地。陈宸董事长抱着对祖国的眷恋和对文化的热爱,力求把“秉承佛商理念,弘扬中华文化”作为掌易文化公司的灵魂和使命,他认定在互联网物联大媒体网络整合的时代,掌易文化迅速出击,抓住机遇迎接挑战,可谓传奇掌易无限创意。掌易眺望远方,不忘立足于当前,充分作好了人才储备工作,目前企业已汇集了一大批思维超前、朝气蓬勃的人才,他们集艺术品收藏、拍卖策划、艺术宣传、影视制作于一身,能独当一面,利用掌媒电视移动互联网平台,力争让中华文化之瑰宝光耀天宇,泽被华夏,为广大观众带来耳目一新的互联网手机视听体验。



美食+手机?带你见识TCL乐玩2的创意营销

2015年临近尾声,各家手机厂商陆续开始了新一波的产品发布,也出现了各式各样的营销活动为新品造势。在这个厂家大显神通,甚至不惜“炒作”的时候,TCL乐玩2独树一帜的“美食+手机”的跨界营销,引爆网络并获得了网友们大加称赞。

从小米的“粉丝营销”、锤子的“情怀营销”,再到乐视的“明星营销”,手机圈的营销一直不乏创意。可不得不,这次TCL的“美食营销”令大家眼前一亮。

跨界美食圈,好吃更好玩

23日,TCL手机官方微博在公布了乐玩2发布会邀请函之后,发布了一张悬疑海报。声称明天有个大惊喜。

24日,惊喜揭晓,原来这是TCL联合百度外卖做的“乐在Wan中”的活动。在百度外卖APP购买牛肉面,并破解倒计时海报中的摩斯电码,就有机会赢取乐玩2手机及TCL金碗一个。可以看到,TCL这次的倒计时海报采用了“舌尖风格”,将美食与手机卖点巧妙结合在了一起。比如,在倒计时8中,容屏与碗结合——“碗”美屏占比有在倒计时7中,分辨率与青菜结合——高“青”屏。除了海报文案创意十足外,海报中的摩斯码也构思精巧。通过在线上制造悬疑,线下揭晓答案,这次活动将线上营销与线下活动巧妙连接在一起。在引起了网友们积极互动的同时,也传达了乐玩品牌的精神——乐在玩中。

微信美食情书,除了好玩还有爱

在线上传播与线下活动火热进行的同时,TCL在微信端的营销也没有落下。TCL除了对百度外卖的跨界活动做了推广,还发布了暖心有趣的美食情书——《两个人更要好好吃饭》怒刷朋友圈。不仅吸引了单身狗和吃货们的广泛关注,更是获得几个小时内单篇文章阅读量破万的好成绩。

通过一系列的動作,TCL成功地完成了微信、微博、百度外卖间的相互导流,并达到了覆盖用户的最大化。这一系列营销得以成功实现,与其背后的营销逻辑显然是分不开的。首先,TCL打通了各渠道间的壁垒,使得线上线下相辅相成,并引发了人们参与的热情。而不是尴尬的“自导自演”。其次,TCL把握住了大众的心理和关注点。让饮食文化与科技产品相碰撞,在玩转科技的同时也引发了美食艺术。最后,TCL的系列营销活动是有其“内核”,那就是乐玩的品牌精神。观其整个营销动作,无一不是围绕“乐”“玩”而举行的。有了这个坚实的基础,TCL才将用户与乐玩产品、与乐玩品牌紧密地结合在一起。

在内容为王的今天,营销要有好的内涵和创意才能引发更为广泛的关注。一味地循规蹈矩,观众只会审美疲劳。像TCL一样,学会打开新的思路,跳出圈内寻常的营销,才能做得更好。(新华)



恒大足球、马云支付宝:契约精神影响品牌形象

■ 李光斗

在中国男足已基本无缘2018年俄罗斯世界杯的悲情时刻;广州恒大再度夺得亚冠,又让不少已经伤透心的球迷重新燃起对中国足球的信心。但是,恒大球队在决赛场上违约更换东风日产广告的行为却让这座冠军杯黯然失色。

想做百年老店,却失了信誉

2014年2月起,东风日产以每年1.1亿元人民币的价格购买了恒大淘宝队胸前广告,合同期为两年。然而此次亚冠决赛中,恒大未经东风日产同意,私自将胸前广告更换为自己的“恒大人寿”。或许,恒大认为在这样一个高曝光的亚冠决赛场上,推广子品牌“恒大人寿”所取得的经济效益远远超过支付的违约金,是一件非常划算的事情,但这对恒大品牌形象造成的负面影响却是不可估量的。

车无辕而不行,人无信则不立。信誉对于恒大这样一个想做“百年老店”的企业来说尤为重要。足球,讲究高度的规则化。然而在这样一个讲究规则的赛场上却发生了这样一件无视规则的商业事件。其背后不仅是对市场规则和职业道德的无视,更是暴露了当下一些同胞见利忘义、契约精神的缺失。

契约精神成就诚信社会

现代商业社会一旦订立契约,就必须履约践诺。

有这样一件真实的故事:在美国纽约哈德逊河畔,有一块土地是第18届总统格兰特的陵园。在这座陵园中除了格兰特总统的陵墓还有一座孩子的坟墓。墓旁的木牌上记载着一个延续了200年的故事:1797年7月15日,年仅5岁的孩子不幸坠崖身亡,伤心欲绝的父母在坠崖处为孩子修建了这座坟墓。后来因经济问题,这位父亲不得不出售这块土地,但他却要求新主人永久保留孩子的墓地。

新主人答应了他并在契约中写下了这个特殊的条件。百年之内,这片土地流转于许多人之手,但孩子的墓地始终留在那里。1897年,这片土地成为了格兰特总统的陵园,孩子也成了格兰特总统的邻居,他的墓地依然被完整地保留了下来。1997年7月,又是100年过去了。当时的纽约市长在格兰特总统陵墓建成100周年时来到陵园缅怀逝去的总统。市长听说了孩子的故事便重新修整了孩子的坟墓并在木牌上写下了这个故事。西方法治社会“诚信”的观念,便是来源于这种延续性的契约精神。

礼仪之邦莫失了诚信

人无信不立,中国素有“礼仪之邦”的美称。两千多年前,管仲就已经明确的讲出“诚信者,天下之结也”。孔子也曾提倡“言必信,行必果”。直到清朝《弟子规》依然在教导人们:“凡出言,信为先,诈与妄,奚可焉?”然而今天,很多人似乎忘记了中华民族的传统美

德——诚信。

当年马云为取得中国央行发出的第三方支付牌照,未经股东授权一夜之间把支付宝由合资公司变为内资公司,踢雅虎和软银出局;这一举措虽然在商业上令支付宝旗开得胜;但这种对契约原则的违背,会令中国企业付出沉重的诚信代价。其恶果会在随后漫长的岁月里逐步显现出来。

互联网经济最需要的就是诚信和契约精神

在互联网经济中,时刻需要与陌生人打交道,交易的双方更多的是一种弱关系。在这样一个看不见摸不着的虚拟商业环境中,非常需要一个基本的契约保证双方的利益,诚信和契约精神就显得至关重要。一个诚信的人才是值得信赖的人。正如恒大,想要打造“百年老店”,拥有一个值得信赖的品牌形象,就必须要有诚信并遵守契约精神。一个值得信赖的品牌形象远比“恒大人寿”的曝光度重要得多。

浙江省诚信经营承诺单位展示				专栏主持人:魏东 电话 13858158920
宁波万峰体育设施工程有限公司 宁波万峰体育设施工程有限公司,隶属于郑州长信建材有限公司驻宁波分公司、深圳朗迈地坪驻宁波服务中心。本公司是一家以特种材料涂装施工的专业队伍。 公司自备 8000 平方米仓储配送中心及 2000 平方米研发中心,库存齐全均备有现货。以新型地坪材料生产,销售,施工为一体。同时具备国家装饰二级、体育二级施工资质。	台州来可餐饮管理有限公司 台州来可餐饮管理有限公司成立于 2014 年,运营自助烧烤火锅的大型来可自助餐厅,现有台州、上海两店。餐厅环境个性时尚,产品种类丰富,品质上乘,为年轻消费者所喜欢所追捧。来可竭力打造一家优秀的自助餐厅,让食客体验美好用餐时光的餐厅。 公司更以科学的运营模式,全新的管理体系、优质的用餐服务,打造国内餐饮业的实力品牌。竭力推出优质的餐饮模式为宾客营造舒适前卫的氛围,带来美好的用餐体验。	杭州禾美生物科技有限公司 杭州禾美生物科技有限公司追求卓越的销售服务,获得广大消费者的好评!树立了很好的品牌形象!公司以“感恩、真诚、协作,共赢”的企业文化做人,做事,做口碑!公司目前主要经营自主品牌“贝诗雯”纳米能量贴——健康之宝,效果已得到全球亿人的见证!公司以“全民创业,万众创新”的经营理念!努力打造中国健康事业的百年企业!	东阳市歌山镇卓祥红木家具厂 卓祥红木家具厂位于素有“百工之乡,木雕之都”之称的东阳市。卓祥成立于 2013 年初,企业负责人系中国红木专业人才,是一位不折不扣的地道民间手工艺人,曾创作设计过大型的高档红木家具。 卓祥红木的理念是坚持一榫一卯的传统制作工艺,精心选作“精工细作,以制作艺术品的态度去打造每件家具。	杭州广川建材有限公司 杭州广川建材有限公司是一家专业从事高端给排水管道等系统产品的销售服务公司。所销售产品完全按照国家标准生产,确保每个产品都能达到国标要求;由于产品质量超群、无二次污染、施工便捷、综合造价低以及公司配套服务到位等特点,产品被广泛应用于市政工程、公共建筑等,公司凭借先进的管理经营理念,在浙江省内有完善的销售和服务网络,产品被越来越多的客户使用和推广。
杭州姜蚕久康生物科技有限公司 公司坐落于美丽的杭州西子湖畔,公司主营生物工程技术开发,技术服务和技术咨询,非医疗性健康,管理咨询,经销,医疗器械,化妆品,日用品,服装生产以及销售的全国养生连锁加盟企业。 专业的个性化美容养生设计方案为一体的现代化企业,其经营风格独树一帜品质始终如一,公司稳健经营,诚信,务实,创新,共赢,不做规模第一,只做品质第一,姜蚕久康期待携手共进,共创辉煌。	浙江祺神农业有限公司 公司创建于 2014 年 5 月,公司位于风景秀丽、历史悠久的越国古都、西施故里——浙江省诸暨市。公司注册资本 1000 万元,目前拥有三个注册商标十个类别、三个发明专利和一个商标著作权专利,并下辖两家子公司,分别为绍兴祺神电子商务有限公司和诸暨市秋葵果蔬专业合作社,形成集种植、收购、生产、销售、服务、研发和电子商务相结合的新型商业模式。	浙江红太阳旅行社有限公司 浙江红太阳旅行社有限公司成立于 2006 年。公司实力雄厚,并足额缴纳了质量保证金和旅行社责任保险。公司拥有一批高学历,高素质,业务娴熟的地接操作班子;更有一批训练有素,服务意识完美,取得国家资质认可的导游队伍。公司秉承“做人,做事,做旅游”的经营理念,不断致力于华东旅游资源,旅游产品研发,完善公司内部管理,加速公司的发展,年接待各地来华东旅游 5 万多人次,在社会中建立起了良好的企业形象!	 晓凤家政 晓凤家政成立于 2001 年 6 月,十多年来一直坚持“用心服务,爱如家人”的服务宗旨,集中招募具有相关从业经验,持有身份证、健康证、专业等级证书的服务人员,并执行严格的专业化再培训后才上岗的用人制度。将公司的管理文化注入了港式的人性化服务理念,教育每个员工都应该抱着感恩、朴实、真诚的心,竭诚为全市各企事业单位和家庭提供全方位的服务,让客户真正体会到放心、安心、舒心的增值服务。	绍兴智诚财务咨询有限公司 绍兴智诚财务咨询有限公司是经浙江省绍兴市财政局批准设立组建的一家专门为中小企业提供海内外公司注册代理、出口退税申报、代理记账、税收筹划、金融理财规划、企业管理咨询、会计实操操作培训等综合性专业服务机构。公司与绍兴职业技术学院、绍兴中等专科学校建立财务实训基地,为企业输送实战型专业人才。同时公司还积极参与绍兴市大学生创业创新平台推进工作,提供大学生创业专业指导服务。公司担任绍兴市网络界人士联盟常务理事单位,结合新形势下“互联网+金融+财务”积极创新转型升级。公司秉着“智圆行方,诚至金开”的创业理念,致力于打造一流的中小企业财税管家,金融理财管家。www.zhichengedu.cn