

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 12 版

第 319 期 总第 8477 期
统一刊号:CN51—0098
邮发代号:61—85
全年定价:450 元
零售价:2.50 元

2015.12.4

星期五
乙未年 十月二十三
热线电话:400 990 3393
官方微博:weibo.com/jrwb
weibo.com/jlrbs

运用卓越绩效评价准则 银光集团推进精益管理战略落地

“卓越绩效模式是企业推进全价值链体系化精益管理的有效方式,旨在持续改善,提升基础管理水平。”

《 P2

本期导读 Highlights

中阳食品:
抢占鸭梨加工“智”高点

最近,山东阳信中阳食品有限公司可谓喜事连连。同时,公司生产的阳信鸭梨膏获得滨州市非物质文化遗产。

《 P2

全力搭建音乐电视文化分享平台
中国西部音乐基地·掌媒微视
精彩震撼启航

“中国西部音乐基地·掌媒微视”依托互联网+的政策扶持,依靠政府的大力支持,以西部作为地理优势,采用移动互联网的高科技和新思维,以全球手机等终端用户为主要对象,以原创音乐及丰富的视听娱乐节目为主要内容,用良好的成长激励机制,吸引国内外原创艺术家和文化艺术爱好者,全力搭建一个积极健康、用户活跃的高品质音乐、视频、演艺的视听娱乐分享渠道。

《 P5

顾客优先,致力环保,大力实施
“科技+本地化”战略
爱普生实至名归
荣获“最具责任感企业”

这一荣誉的获得实至名归,爱普生公司成立 40 年来,秉承“顾客优先”的经营理念,以核心技术为基础,根据顾客与社会需求的变化不断调整业务领域,在打印、视觉交流、生活品质及生产制作四大领域开发独创的产品和服务,满足不同用户的需求,不断创造超越用户期待的产品,以实际行动履行着企业的社会责任。

《 P6

车企营销八仙过海

车展不仅是新车秀场、战略发布平台,同时也是参展企业拼智慧、晒创意的好时机。今年广州车展上,包括车企、零配件商在内的各大参展商,均挖空心思推陈出新以吸引眼球。从这些举措中,不难看出他们的营销新趋势。

《 P7

生鲜电商货源乱象:
号称全球采买 实无进口资质

一些标榜全球筛选采购的生鲜电商,却连最基本的进口资质都不具备。上海生鲜电商美味七七标榜纯正“血统”的进口货源,记者在国家相关机构查询发现,其对外贸易经营者备案登记、进出口工商经营范围、海关编码等关键资质缺失。

《 P9

人民币成为世界货币,
各个酒厂事件营销应该
怎么做?

人民币与美元、欧元、日元和英镑并列,称为 SDR 货币篮子的第五种货币。那么,人民币成为世界货币,酒类出口是不是更容易了呢?各个酒厂营销该怎么做呢?

《 P10

iPhone,android 手机扫描二维码下载安装



本报常年法律顾问为闫永宁律师

手机:13609110893

区域联动开发结硕果 大明靖江基地添引擎



王华星 杨木军 报道

11月28日上午,江苏省江阴——靖江工业园区8个重点产业项目集中开、竣工,累计总投资超过42亿元。其中,江阴——靖江工业园区发展的新引擎,其旗下的大明重工、大明金属科技2个项目隆重开业。

据悉,江阴、靖江联动开发已历12个年

头,开发建设、招商引资等取得了可喜的成绩,此次以大明重工和大明金属科技为代表的8个项目开、竣工,意味着江阴、靖江两地跨江联动、推进开发园区建设取得阶段性、突破性的成果。

大明国际(HK.01090 全称:大明国际控股有限公司)专注于不锈钢和碳钢加工、销售和技术服务,近年来,在钢铁加工服务领域迅速崛起,其龙头优势逐渐显现。大明国际立足长

三角,面向全国、辐射海外,经历了近30年的发展,已在无锡、武汉、杭州、天津、太原、淄博和靖江设立了7个加工中心,并拥有大明重工和大明精密钣金两个深加工工厂。作为大明国际靖江基地的重要板块,大明金属科技(碳钢加工中心)以碳钢的销售、加工为主,主营材料为国内外各大钢厂的普碳钢、容器钢、耐磨钢、高强度钢等,预计年深加工能力将实现120万吨碳钢、30万吨不锈钢。大明重工以机

械装备、结构件、压力容器三大系列为核心制造配套单元,可为石油化工、船舶制造、压力容器、工程机械、环保工程、核电等行业提供成熟的零部件配套服务。

随着大明靖江基地在该园区的开业,大明国际为国内外钢铁加工领域提供的“一站式”服务,将迅速提升江阴——靖江园区制造业服务水平,推动长江两岸的江阴、靖江两市的制造业再上新台阶。

新三板“制度红利”吸引各路机构目光

潘清

稳定的分层有助于稳定估值体系的形成,有利于新三板的长期稳定。

“经过分层后,新三板挂牌企业将改变参差不齐的现状,而以往估值体系‘一刀切’的情况也将随之改变,从而为竞价交易、转板等重要制度奠定基础。”民生证券研究院执行院长管清友说。

重大机制调整为新三板带来的“制度红利”,吸引着投资机构的眼光。在西藏同信证券副总裁马宝华看来,目前到明年5月转板分层制度实施之前,将成为专业投资者和投行筛选新三板企业的“重要时刻”。

马宝华近日在“2015年度中国新三板投资高峰论坛”上说,未来符合创新层标准的公司、定增破发的公司,以及有望进入转板试点的优质公司,将会成为投资机构关注新三板

的重点。

除了券商,新三板显现的机会也获得了商业银行的高度关注。据悉,民生银行近期启动了科技金融“启明星计划”,并将在北京、上海、深圳进行首批试点。

民生银行投资银行部资本市场中心总经理张华在上述论坛上透露,聚焦新三板、创业板和战略新兴板,“启明星计划”将开发“三板一站通”“新兴板直通车”两大金融服务产品包,提供信贷等五大金融产品。

“我们计划三年内为3000家科技创新型企业提供股东个人授信、流动资金贷款、夹层融资和投资结合等多元化的金融服务。”张华说。

数据显示,截至12月1日新三板挂牌企业已达到4407家,远远超过沪深交易所上市

公司总数。业界预计,未来新三板有望迎来规模扩张的加速期。

不过一些业内人士也坦言,目前新三板在流动性等方面依然存在一些问题。

永宣创投管理合伙人韩宇泽表示,目前新三板最典型的特征就是“有价无市”,由于缺少对手盘,有超过半数新三板企业未有成交。此外,估值失真,没有涨跌幅限制和熔断机制,也导致部分“有价有市”的新三板标的出现价格剧烈波动。仅今年1月至7月,就出现了3800多次异常交易。

业内人士纷纷呼吁,尽快完善新三板的交易机制,为股权投资提供畅通的退出渠道。此外,应借鉴美国等发达国家市场发展市场化并购基金,为新三板市场培育更加成熟、理性的机构投资者。