

民族品牌“质”赢天下

解码锡柴质量管理之道 共议建树质量品牌之路

“质量管理专家锡柴行”活动在锡举行

11月24日,由中国质量协会主办,一汽解放公司无锡柴油机厂协办的“质量管理专家锡柴行”活动在锡柴隆重举行。中国质量协会会员与事业发展部部长李星华、中国内燃机协会常务副会长兼秘书长邢斌、一汽集团公司总经理助理王立志、无锡市副市长曹佳中以及全国质量管理专家、整车厂领导、全国实施卓越绩效先进企业代表等 100 多人,齐聚无锡共同解剖锡柴特色的质量管理之道,共议建树质量品牌之路。

深入剖析

解码锡柴特色质量管理之道

11月4日,锡柴作为今年中国内燃机行业唯一一家企业,被中国质量协会授予第十五届“全国质量奖组织奖”的荣誉,树立了“中国制造”的新标杆。24日上午,与会专家听取了锡柴厂长助理张振锋所作的锡柴质量工作介绍,了解了锡柴以质量管理作为切入点,逐步引入卓越绩效管理,历经多年的学习、对标、整合和改进,矢志不渝,追求卓越的历程。

本次现场会,是中国质量协会首次在全国范围举行质量奖获奖企业的典型分享和交流活动。在会上,中国质量协会资深质量专家李晓飞进行了“全国质量奖”创奖暨卓越绩效模式介绍。素有中国“质量奥斯卡”之称,象征国家最高质量荣誉的“全国质量奖”,设立于 2001 年,2010 年初经党中央、国务院同意,全国质量奖继续由中国质量协会负责承办,自 2012 年起,全国质量奖中设置“卓越项目奖”,以表彰运用卓越绩效模式在质量管理、技术创新等方面取得突出成效的重点工程和项目。如今,全国质量奖已经成为与日本戴明奖、美国波多里奇国家质量奖、欧洲 EFQM 卓越奖齐名的国家级、全国性质量奖励。每年,对全国推行卓越绩效模式的先进企业进行评选,对在质量、经济、社会效益等方面取得显著成绩的企业组织表

彰。围绕锡柴特色质量管理模式,国内知名质量管理专家、行业协会领导等,以圆桌会议的形式,进行了深入讨论,共同探究锡柴产品高品质背后的秘密。

通过研讨,与会专家们一致认为,锡柴的质量管理具有五大独特奥秘。奥秘之一,锡柴高层领导以打造“民族品牌,高端动力”为己任,努力打造可持续发展企业的战略思维。在高层身体力行的推动下,锡柴坚持文化统魂,在融合一汽、解放、无锡地方和工厂历史文化的基础上,形成了“鹰”文化,进一步明确了工厂的使命、愿景和核心价值观。奥秘之二,是锡柴以客户满意为宗旨,系统策划差异化服务,形成了客户关系的特色方法。锡柴以秉持“精湛、精益、精诚”的“精芯服务”理念,策划和开展的一系列客户关爱活动,有效提高了客户满意。奥秘之三,是锡柴围绕技术创新,构建创新平台,完善创新体系。锡柴构建了“一汽技术中心—锡柴研发部—专业开发室”三级研发体系,打造了奥威、恒威、康威三大产品平台。建立了包括决策、动力、运营、发展和评价等五大机制的创新体系。奥秘之四,是锡柴以人为本,不断提升员工综合素质和企业凝聚力。锡柴通过文化、保障、薪资、社会和事业“五星”组合,建立起“市场化薪酬体系、多元化激励机制、网络化保险、人文化福利、阶梯式事业发展”有机结合的关爱员工、留住员工,发挥员工作用的配套政策,落实“使职工更加潇洒”的企业使命。奥秘之五,是锡柴运用科学方法,不断增强过程管理的有效性这五大法宝。在研发过程中,推行质量门管控方法,移植国际先进理念和开发流程,在国内率先建立内燃机三代开发流程,1-5 级产品分级开发标准,实施产品正向设计与开发。在生产制造过程中,结合低碳环保的制造理念,广泛应用新技术、新方法,提升节能降本实效。在质量控制中,设立新品 9 个质量门,执行《制造过程

质量控制程序》,采用 8D、SPC、MSA、PFMEA 等控制方法,提高工序预控水平,等等。

追求卓越

建树质量品牌典范

24日下午,在主题峰会上,与会行业专家、领导以及江淮重卡等国内主要整车厂领导,围绕“推行卓越绩效模式,建树质量品牌典范”这一主题,结合中国制造 2025 规划,进行了主题发言,畅谈汽车行业,如何建树质量品牌,打造中国自主高端品牌。

锡柴厂长钱恒荣在做主题演讲时,向社会各界郑重宣布:锡柴将走“品质制胜”之路。他指出:中国汽车工业的发展已经超越了欧美“时空概念”,发达国家的品质理论已经无法合理解释中国模式,欧美发达国家的品质管理经验已经不能更好地指导锡柴发动机实现品质领先,锡柴必须树立引领思维,找到中国制造的品质领先之路。在质量战略上,锡柴要针对不同的用户,有针对性地调整和优化发动机某些零部件和性能指标,将质量战略定位在必须服从于品牌战略,由品牌来统领质量的位置。在管控策略上,钱恒荣认为,未来十年,发动机行业的竞争将是高水平竞争,必须有领先的品质作为基础,需要有全新的质量管控策略。质控技术上的创新,要基于智能制造的“小数据”和基于销售服务平台的“大数据”,将为质量信息采集和分析提供更好的技术手段,推动质量控制效果更加精准。在服务模式上,锡柴将推行全新的 X-service(锡柴维保模式),把故障消除在发生前,使产品从高故障率降为低故障率(甚至零故障)。锡柴维保模式将重新定义品质管理,甚至带来汽车和发动机市场的商业模式变革。虽然,锡柴今年收获了质量奥斯卡——全国质量奖,但钱恒荣厂长清醒地认识到与国际标杆相比,仍有差距。在谈到发展战略时,他表

示:未来十年,锡柴将站在“中国制造形象”的高度,以品质思维创新、质量战略创新、管控策略创新、质控技术创新、服务模式创新五大创新实现品质突围,达成品质领先目标,打造民族品牌高端动力。

与会专家认为,中国经济经过 30 多年的快速发展,已经进入增长速度换挡期、结构调整阵痛期、前期政策消化期的新常态。经济新常态在“十三五”期间会依然持续,而经济发展质量提高的速度、结构调整的步伐要比“十二五”末期快,这已经成为未来国家经济前行的必然诉求,牢牢把握经济新常态的变化趋势,因势利导,转变发展方式,调整经济结构,着力创新驱动,尤其是注重行业产业向全面质量发展进军,势必成为新时期国民经济的助推器和动力源。锡柴经过多年的努力,获得“全国质量奖”的荣誉,说明锡柴在中国汽车行业树立了“更加专业、更加规范、更有公信力、更具影响力”的形象,希望锡柴通过持续实践卓越绩效模式,打造特色企业文化、构建内生发展动力,在追求卓越的过程中,走出一条以技术创新、管理创新和运营模式创新推动企业转型升级的道路。

高峰论坛之后,一汽集团总经理助理王立志、中质协会会员与事业发展部部长李星华、解放公司副总经理尚兴武、五征集团副总经理刘新新、锡柴厂长钱恒荣、质量专家姚平等,接受了中国质量新闻网、中国汽车报、科技日报、中国工业报等媒体记者的采访,围绕“十三五”汽车行业发展、做强自主品牌、打造质量品牌等,回答了记者提问,进一步解读锡柴特色的质量管理模式,对振兴民族汽车工业发挥的示范效应。

站在新的历史起点,锡柴将以获得全国质量奖为动力,持续推进和发展卓越绩效模式,坚持打造“民族品牌、高端动力”不动摇,为振兴民族汽车工业而不懈奋斗!

(鲍旭平 许武英)



“醉火”香飘草原

醉京城

——访内蒙古闷倒驴酒业有限公司总经理李学军

市场经济,大浪淘沙,优胜劣汰。创新,是企业发展的主题,不在创新中发展,就会在发展中消亡。创新,他一直在努力地做着、尝试着,他成功了,他就是内蒙古闷倒驴酒业有限公司总经理李学军。该公司研发出的“醉火”系列酒,风靡北京城,醉倒京城人,近日记者采访到了他,请他介绍了企业的一些发展情况。

记者:李总,能介绍一下公司的整体情况吗?

李学军:内蒙古闷倒驴酒业有限公司前身为宁城安达情酒业有限公司,公司凭借雄厚的技术力量,先进的化验设备,古老的酿酒工艺开发了草原安达情系列 100 多个品种的优质产品,本企业率先通过了 ISO9001 国际质量体系认证,安达情品牌被评为《中国知名品牌》,我公司先后注册了“安达部落”“醉火”等品牌。

记者:创新是企业发展的源动力,你公司在这方面做得怎样?

李学军:公司主打产品“醉火”香米酒,以泰国香米为主要原料,采用独家秘酿传统酿酒工艺,结合南方米酒酿造技术,历经 180 天老窖池发酵,360 天老坛避光中温 2 次香米发酵。成就黄金天然色,酒液粘稠,色如琥珀酒品,此酒既有南方美酒的甘甜,又有北方白酒之甘冽,好喝不上头,回味悠长。我公司目前主打市场是北京,以北京为中心,辐射全国,因为京城的文化底蕴厚重,认同感好,事实也是如此,在北京发展势头很好。

记者:企业都在转型升级,你公司做得怎样?

李学军:公司经过多年发展,不断积累经验。开拓出新的销售思路。随着网络销售模式的兴起,我公司紧随时代发展脚步,大力开展网络店铺建设。通过吸引大中城市的有志青年和应届大学毕业生,组建 15 人的网络店铺团队。先后在淘宝、天猫、京东、一号店、阿里巴巴、苏宁易购等各大网站开设店铺 12 家,销售额逐年上涨。网络销售的兴起已将传统的销售思路打破,面对的消费群体在不断壮大,也更坚定了我公司今后的销售发展思路。

近年来智能手机的普及,成就了手机移动端销售方式诞生。我公司先后在各大招商推广平台上注册企业销售推广店铺,带来可喜的成果。2015 年公司正式成立组建网络营销推广部,通过在各种网站、论坛、贴吧、微博、博客等渠道,发布公司广告推广内容,吸引意向客户。为公司开辟了一条新的网络销售渠道。同时,公司还聘请专人组建微信推广团队。注册企业微信公众号,短时间内已积累关注粉丝 3 万人左右,为公司网络销售的发展工作打下了坚实的基础。

(高彦庆)

习酒荣获“第十四届

全国职工职业道德

建设先进单位”称号

从全国总工会获悉,贵州习酒公司在第十四届全国职工职业道德建设评选表彰活动中荣获全国职工职业道德建设先进单位称号。

评选表彰活动由全国总工会、中宣部、中央文明办、工业和信息化部、商务部、国务院国资委联合开展,全国各地共有 91 个候选单位参加评选,经过推荐审核、公示投票、评委投票等阶段,习酒公司最终获得此殊荣。

一直以来,习酒高度重视职工职业道德建设工作,通过吸引、培养、用好人才三个环节,创设职工教育培训、职工读书学习、职工劳动竞赛和职工文化娱乐活动四个载体,努力培育和发展“四有三型”高素质职工队伍,大力培育和践行社会主义核心价值观、加强职工职业道德建设,得到了社会的公认和高度评价。

(王方涛)

茅台保健酒业召开

践行“三严三实”暨公司转型发展专题研讨会

贵州茅台酒厂(集团)保健酒业有限公司践行“三严三实”暨公司转型发展专题研讨会,于 11 月 18 日、19 日晚在茅台保健酒业公司会议室隆重召开。茅台保健酒业公司领导及见习助理以上管理人员参会,茅台集团公司总经理助理、茅台保健酒业董事长、党委副书记张城出席会议并作重要讲话。茅台保健酒业公司党委书记、副总经理谭定鸿主持会议。

会议紧紧围绕如何实现公司深化改革,如何推进茅台保健酒业公司成功转型,制定科学的“十三五”规划展开了深入研究和探讨。

按议程,公司销售公司、财务部、惠水分公司等七位公司分管领导,重庆綦江分公司、党办、总经办等 11 位部门领导逐一作了专题研讨发言。对“三严三实”工作做了绝对遵守服从的表态,剖析了各自分管部门工作存在的不足及茅台保健酒业公司发展中的短板,提出了茅台保健酒业公司 2016 年的工作计划及“十三五”规划的意见建议。

销售公司分管领导赵富刚说:我们是保健酒业公司,公司的未来应立足于做真正的大健康产业。公司明年将紧紧围绕茅台保健酒业公司“拓市场、强管理、降成本、增效益”的指导思想展开各项工作,在销售工作上实现 5 个突破:渠道模式的突



破、产品品类的突破(健字号)、非传统类白酒销售比重的突破(非传统类白酒销售比重突破 50%以上)、体制机制的突破、销售业绩的突破。并在“十三五”期间,将“茅台不老酒”打造成为公司的核心品牌、中国保健酒行业的中高端主导品牌,逐步把公司打造成为贵州健康养生产业的龙头企业和中国保健酒行业的领军企业,最终成为茅台集团公司的支柱性子集团。

总经理李筑冉结合“三严三实”作风建设的要求和公司生产、经营等具体工作

作了讲话,要求参会人员运用“三严三实”发挥主观能动性,认真思考在思想上、行动上如何做人。并就“三严三实”谈了自身感悟,指出通过学习“三严三实”,大家要提高个人素质,强化个人修养。要正确理解权力观,严格按照相关法律法规要求自己,对手中的权力和资源心存畏惧。要戒私、戒贪、戒虚,严格按照“三严三实”标准和相关规定做事、做人。

李筑冉在讲话中强调了部门领导位置的重要性,指出大家是茅台保健酒业公

河南鲜易供应链公司荣获

“全国仓储行业发展突出贡献单位”称誉

■ 本报驻河南首席记者 李代广

11月24日,中国仓储协会第五次会员代表大会暨会员交流与合作年会在北京九华山庄会议中心召开,河南鲜易供应链公司董事长刘朝阳代表公司出席会议,并被选举为第五届“中国仓储与配送协会”副会长,同时,公司被授予“全国仓储行业发展突出贡献单位”荣誉称号。

中国仓储协会会员代表、第四届理事会负责人、中国仓储协会首席顾问徐文彩等 300 余人出席本次大会,中国商业联合会副会长傅龙成代表主管部门到会指导工作。

沈绍基代表第四届理事会作了题为《开拓创新扎实工作,助力现代仓储业稳健发展》的工作报告,会议选举产生了中国仓储协会第五届理事会及以孙杰为会长的协会新一届领导机构,鲜易供应链董事长刘朝阳当选为副会长;会议通过了“中国仓储协会”更名为“中国仓储与配送协会”等多项提案。

在以“新常态下仓储行业的新趋势、新动力”为主题的会员交流与合作年会上,重点分析了行业发展趋势、交流企业创新发展经验、探讨会员之间资源共享与业务合作机会,并为获得“中国星级仓库”、“中国仓储服务金牌企业”、“全国担

保存货管理资质”、“中国仓储协会推荐优秀仓储设备与技术供应商”称号的企业授牌。鲜易供应链荣获“全国仓储行业发展突出贡献单位”称号。

鲜易供应链通过自建、租赁、托管等方式,在全国 7 大区域运营 18 个温控供应链基地,分布在大中原、华东、华北、东北、西北、西南、华南等区域,涵盖全国重要的物流节点城市,宽温度带仓储总容积达到 180 万立方米,名列“全国冷藏仓储规模第一名”。公司所有仓储均配置有信息化 WMS 系统与各类先进的仓储设备,能够为客户提供优质、高效库存管理服务,运营管理经验丰富,可以满足不同类

型客户多样化需求,是“中国仓储服务金牌企业”。

2015 年,鲜易供应链响应国家互联网+的政策号召,围绕大众创业、万众创新,延伸供应链上下游,整合在线司机,布局大中原、华北、华东、东北四个区域 11 个流通加工配送中心,构建城市共同配送体系,实现线上云端与线下终端的高度链接,实现多方共赢和社会生态效益,共建了智慧生鲜供应链生态圈,公司围绕“双创四众”取得的成效,赢得了国务院总理李克强的高度赞许:“国家放出响声,在这里听到了炮声,并看见了弹坑。”