

互联网成技术人才转行最佳方向

李克强总理在十二届人大三次会议上提到的“互联网+”概念,正在迅速成为政府及各行业的目标。“互联网+”落实到人才层面,即是拥有“互联网技术”或“互联网思维”人才。领英针对 2014 年全年中国市场的互联网行业人才及传统行业人才迁移情况进行了大数据分析,此次调查中领英选取了六个具有代表性行业来分析各行业人才流入互联网的途径。从全行业及分行业数据中,不难看出互联网在吸纳各个行业所特有的专业人才。

人才的多样化说明互联网生态系统正在不断包容进更多的产品形式,这正是“互联网+”趋势发展下的显著特点,也是在互联网与其他行业大范围融合前不曾出现的。

电子业成互联网开发工程师最大输送方

互联网行业成专业技术类人才转行最佳方向由于存在较高的门槛,技术人才主要来自技术密集性行业,这些行业随经济形势下行承受巨大压力,公司自身存在成本削减和人员调整,技术型人才跳槽的趋势较为普遍,而快速发展的互联网行业成为技术型人才转行的最



佳选择之一。

互联网行业与电子业所需的软件开发类技术知识相似度高,且行业间关联度大,人才流动稳定。领英数据显示,电子业转入互联网

的主要群体中软件工程师占 53%,这也导致电子类转业人才掌握技能中编程语言、技术类技能占据绝对优势。电子业成为向互联网输出开发工程师比重最高行业。

电信业人才最热衷转行互联网

领英数据表明,目前传统行业中很多技术部门中高层管理人员正在转战互联网行业,其中绝大部分拥有超过 5 年的从业经验,这些人将成为互联网行业的一股重要力量。其中电信业进入互联网的人才平均从业年限高达 9.3 年,为全行业之最。

在具备移动设备、无线技术等通信技能的电信业人才中,转入大型互联网公司的手机及其他硬件事业部的人才不到总数一半,其他多数人才从事职能已与通信技术无关,多为软件开发、产品、市场、销售等。

金融业流入人才多样性最高

在转向互联网的人才大军中,具有较多从业经验的资深技术人才以及中级管理人才更易进入互联网。84%的专业服务业人才自毕业后就一直从事专业服务业,其 5.5 年平均从业年限反映了扎实、专注的行业经验。这也意味

着,如果你能够在广告、会计等行业扎实工作上 5 年,进入互联网的时机将会更好。

除了具备专业技能与资深经验外,综合能力也是人才流入互联网行业的考核标准之一。领英调查显示,从金融业流入互联网的人才中,约 35%先前从事软件或平台开发类工作,约 20%从事战略、行研、投资类职能。其余约一半人才涵盖了销售、市场营销、财务、项目管理、数据分析、HR 等各类职能。而专业服务人才进入互联网后也基本从事原职能工作,跨职能转业现象并不常见。

MBA 成为敲门砖

学历也是考量人才综合能力的标准。研究生进入互联网行业比重,从 2013 年的 38.6% 上升至现在的 40.4%,其中 MBA 比重由 6.2% 上升至 6.4%。

由消费品制造业流入至互联网的人才中,拥有 MBA 学历的占到了 7.7%,位列所有行业第一。而这其中有 41%是在攻读完 MBA 学位后直接进入了互联网企业工作,MBA 已成为消费品制造人才在互联网行业寻求更合适工作的理想敲门砖。

(飞象)

论人们心灵中光明面如何战胜阴暗面

北京东方振动和噪声技术研究所(COINV) 应怀樵

一、前言

人们几千年来都在争论,人之初是“性本善”还是“性本恶”? 俗话说说:“龙生龙,凤生凤,耗子生儿会打洞”。作者认为,上述论点都有偏颇之处,因为人类从动物进化而来,所以或多或少地带有兽性的一面。后来经过几万年的进化和社会的进步以及各种文化的熏陶,人类人性一面不断增长,人道主义和理想主义不断壮大,因此,人类心灵中就留下来两重性。光明面,也可称“天使面”,会变大,而阴暗面,也可称“魔鬼面”,会变小。因此可以幽默地说,人们心灵中就有了“天使和魔鬼”两样东西的斗争。

二、人类心灵中两重性的六大主要表现

人类的光明面(天使)有很多表现,现阶段最主要的有下列六大方面:

①勤俭;②诚信;③创新;④自强;⑤善良谦虚;⑥友爱助人。

人类的阴暗面(魔鬼)也有不少,这里我们也列出下列六个主要方面:

①懒惰;②自私;③虚荣;④嫉妒;⑤贪婪;

⑥虚伪与残暴。

三、人类心灵两重性的三大特点

人们心灵中的“天使”和“魔鬼”有三大特点:

①人人都有 ②大小不同 ③魔鬼和天使在不断的争斗之中! 它是会变化的,它们是随主观和客观环境的变化而不断变化的。

可以说,人类心灵中或多或少地带有一些魔鬼和天使,几乎人人都有,但是它的大小比例很不相同,有人魔鬼面很小,几乎看不到,他们的天使面很大,这就是好人。有人魔鬼面很大,天使面很小,这就是坏人和恶人。因此,人类都有光明的一面,也有阴暗的一面。如何发扬光明的一面,克服阴暗的一面,这是一个全社会都要研究和关注的极其重要的问题。只有开启你心灵中的光明之灯,才会照亮人生的方向。

四、人类心灵两重性的争斗与变化的绝对性

古语说:“金无足赤,人无完人”,“浪子回头金不换”,“放下屠刀,立地成佛”。辩证地说

明了人类和社会都是未完善的,人和社会都是可以转变的,古往今来,各种例子不断,从我国的末代皇帝溥仪改造成了公民,这是人类可以变化的一个典型例子。我看了《进城》的这部电影,描述了一个战斗英雄的团政委变成了一个罪犯,说明人类心中的魔鬼和天使在不断地斗争,有时变化很小,有时变化很大,特别是魔鬼,要消灭它很难,但条件一旦成熟,它的变化就很快,瞬间可以长大,使人变成鬼,反之,在某些时候,天使面不断扩大,例如,当年北平的傅作义将军,“放下屠刀,立地成佛”,变成了人民政府的水利部长。人类心中的魔鬼与天使无时无刻不处在斗争之中。我们有责任追求和实现使“天使”不断战胜“魔鬼”的办法,使人类逐渐走向“完人”。

五、国家应继承国内外传统文化的精髓,建立新的和谐文化

我国人民心中长期以来由于深受传统文化中“儒道佛”基因的影响,因而中华民族具有勤劳、朴实、勇敢、善良、智慧的秉性。但从五四以来,砸烂了孔家店,我国的道德观和价值观的教育,特别是经过反右和文革,在某些方面有了缺失,人们的价值观和道德观产生了变

化。现在人与人之间缺少了“真诚”,人们对真话假话和实事求是的道德概念产生了混淆,以至于老人跌倒,扶不扶这一尊老爱幼的常识问题还要争论,还有贪官污吏如此之多的问题,已经表现出了严重的诚信危机。如今我国孔子学院已经开到国外去了,人们有信仰,国家有目标,民族复兴有希望,是非常重要的。

十八大以来,以习近平为总书记的党中央提出了 24 字社会主义核心价值观,加大了反腐斗争的力度,非常之好,非常及时,因为人民非常需要道德标准和价值观。“富强、民主、文明、和谐;自由、平等、公正、法治;爱国、敬业、诚信、友善”,其中提出了以“国家层面的和谐、社会层面的法治、公民层面的友善”三大主线的和谐文化。我们东方所有有一个“勤奋、创新、坚持、自强、和谐”的座右铭和“高大深快、善良务实”的精神追求总共 336 字的十八条、四大部分的企业文化,这也是和谐文化的一部分。

我国有五千年的文明历史,目前我国经济 GDP 变成了世界第二,很快要变成世界第一。我们应有相适应的文化影响,继承和发展国内外特别是中华五千年文明的各种优秀文化的精华,进而去影响世界。两千多年前,孔子提出“以和为贵,普天之内皆兄弟”的理念,这是很

了不起的,这么早提出的和后来的各种国内外重要理念有相同和相似之处。2008 年,北京奥运会开幕式上出现了一个大大的“和”字,我们应该用和谐文化去影响世界,去改造世界,应继承和发展人类 2000 多年来国内外各种文化的精华,发扬奥林匹克精神。在今年“9.3”反法西斯胜利 70 周年阅兵式上,习主席提出“正义必胜,和平必胜,人民必胜”的三个必胜,作者认为这也是一种和谐文化的主题精神,我们应进一步提出“普天之下皆兄弟,以和为贵”,争取“消灭贫穷,消灭战争,消灭核武器”,全面实现三“消灭”的和谐中国、和谐世界的崇高理想,用这个重要理想去影响世界,去改造世界,实现世界大同的人类命运共同体,实现中华民族伟大复兴的中国梦。我们应从小学开始教育做人的道德观和人生价值观,把说真话光荣、说假话可耻作为学校教育的必修课程,使广大青年懂得修身养性、待人以真诚、齐家平天下的重要性。让我们战胜心灵中的阴暗面——魔鬼,发扬人性的光明面——天使,让和谐文化改造全世界及全人类的心灵,使全人类建造出一个和谐的社会,实现全世界、全人类“富强、民主、自由、平等、善良、友爱”的“和谐人类”。

茅台葡萄酒

浪漫新生活

茅台 MOUTAI

千红葡萄酒

贵州茅台酒厂(集团)茅台葡萄酒有限公司

CHINA MOUTAI WINE CO., LTD.

茅台 MOUTAI

千红葡萄酒

贵州茅台酒厂(集团)茅台葡萄酒有限公司

CHINA MOUTAI WINE CO., LTD.

茅台葡萄酒产于渤海湾素有“花果之乡”美誉的秦皇岛昌黎。产区位于和法国波尔多地区相同的北纬三十九度“黄金种植带”，阳光充沛，降水适宜，夏秋季节昼夜温差大，富含矿物质的沙砾土壤和岩石结构利于葡萄根系生长。产区酿酒葡萄种植历史长，品种优，代表名品赤霞珠更是闻名中外。

茅台葡萄酒以产区优质葡萄为原料生产，具有丰满的酒体和细腻的口感，色泽晶莹果香浓郁，充满高贵迷人的魅力。

国酒风采 值得信赖 携手茅台 共赢未来

服务热线：400-6323-009

贵州茅台集团

贵州茅台酒厂（集团）昌黎葡萄酒业有限公司