

木门之都的烦恼:人才引进贵了一倍还不止

■缪琦 报道

“这里的人不讲究吃穿,不喜欢赌博,不喜欢消费。”汤伟这样描述他的家乡,“没有一个家庭里是没人做生意的。这里的人只要有钱就会创业。”

这里是江山,地处浙闽赣三省交界的小县城,由衢州市管辖的县级市。

汤伟是江山市经信局副局长。在他的眼里,江山人爱创业,不爱赌博和娱乐是别人学不走的坏习惯。他说,这里的人最喜欢的花钱方式还是继续投入企业或工厂,要不然就是买房买车以做投资。

地处浙西的江山没有挤进全国百强县,但被列入了浙江省工业强市建设试点。2014年城镇居民人均可支配收入32022元的江山,拥有着衢州市各县市最多的豪车保有量,城镇居民人均住房面积约35平方米。2014年,当地的个人存款总数达193亿元,比上一年增加了28亿。根据2013年的统计年鉴,江山市的生产总值在衢州市各县市的排名从1949年~2012年这60多年间始终名列第一位。

江山人的专长就是创业。当地有着难以统计的“夫妻店”,夫妻搭档、全家出动,从几十万元营业额的小作坊到上亿规模的中小企业,构成了江山独特的经济圈。

根据江山市统计局的数据,2014年,江山市的三次产业比例为:8.4:55.7:35.9。工业真正占据了“半壁江山”。

汤伟告诉记者,江山市的主导产业为输配电和照明电器,传统产业为建材与精细化工,特色产业则为门业和消防器材,“除了拉萨和极少数县市,全国各地都有销售消防器材的江山人”。

“木门之都”、“水泥之乡”、“蜜蜂之乡”、“猕猴桃之乡”,从这些称呼中亦可窥见江山当地产业的特点。

根据江山市经信委给出的数据,当地共有企业3242家,82%以上为民企,10亿元以上的工业企业有2家,规模以上工业企业约300家。在大部分传统产业平平度过的2014年,木门业同比增长超40%。由于当地周边的木材资源,木门业在当地成为特色产业,产业链趋于完整。

在产业转型的浪潮中,这座“全民创业”的小县城正在努力从传统的产业中寻找一切可能创新的契机。

高铁:红利如何更好利用

高铁通了,契机来了。
“欢迎您乘坐世界自然遗产——江山江郎山号列车。”江山市政府投入200多万元的高铁冠名,让这个全国唯一开通进京高铁以及唯一始发7趟前往上海、南京、合肥、徐州等城市高铁的县城名声在外。

2014年12月,高铁的开通让江山从此

迈进长三角3小时经济圈。在此之前,江山更像是一个埋头苦干、闷声发财的生意人。

人们赚了钱后,除了在当地继续投资创业外,也会到衢州市区、杭州和上海等地买房或做其他投资。“江山人很喜欢在外地买房,好几个小区叫江山小区。”汤伟说的外地,包括衢州、杭州和上海等,而叫做江山小区的原因则是那里太多的业主是江山人。

这是一个资金流出比流入更多的小县城。因为企业结构的缘故,资金流动特别活跃,当地也由此聚集了几乎所有的商业银行。它曾经历过超过50亿、席卷约5万人的民间借贷风波,也正在经受传统产业转型的阵痛。

庆幸的是,高铁载上了小县城,也为当地人打开了通往都市和世界的大门。同城效应扩大了小县城人的活动半径,江山的政府官员和企业家更频繁地向外寻找机会。他们相信,高铁通到哪儿,生意就可以做到哪儿。

早在高铁开通前的几个月,江山市统计局就向衢州市政府提交了一份名为《“高铁时代”即将来临,我们该做什么?》的报告,提出了五个忧虑:旅游业能否借“势”待发?物流业能否借“道”嬗变?人才能否借“智”汇聚?工业经济能否借“速”升级?城市规划能否借“力”布局?

在江山市统计局副局长杨耀龙看来,在新常态和高铁时代,如果不奋起直追,江山就有可能错过难得的机会。而高铁开通带来财富和人才通畅的同时,也可能给当地产业带来冲击。因此,如何将高铁优势转化成当地的区域优势是一大考验。

根据上述报告,迎接“高铁时代”江山市最需要做的事包括:整合旅游资源,打造特色产品;提升城市品位,打好生态牌、宜居牌和创业牌来吸聚人流;优化产业布局,转变招商观念等。

创新的动力来自于创业的追求。为了抓住高铁开通的机遇,江山市实施了旅游“二次创业”发展战略。江山市委书记吕跃龙明确提出:力争通过3~5年的努力,把旅游产业培育成江山市的战略性支柱产业,将江山打造成全国一流的休闲旅游目的地。

毛和军可以算是享受到高铁红利的第一批创业者之一。曾经运营“江山人网”的他开始二次创业,创办了将旅游和电商结合的廿八铺旅游公司。他告诉本报记者,江山市政府在2014年底高铁开通后,举办了为期两个月的“跟着高铁一元游江山”活动,这让他的旅行社在2015年1~2月就实现了2014年半年的游客量。

虽然“搭了政府的顺风车”,但光靠政府的支持还远远不够。创业初期并不顺利的毛和军开始尝试将江山景区的门票作为产品在淘宝网上销售。这一尝试为他打开了将旅游和电商结合的新路。

除此之外,“我们会亲手把当地当季的水果或特产送到游客房间,让他们品尝。”他说,

这不仅给游客带来更好的体验,而且也是对江山特产的推广。

毛和军的第二次创业成绩堪称良好,用了不到两年的时间即成为衢州市门票销售成绩排名第一的旅行社。

据江山市旅游局统计,2014年江山市旅游经济总量为50.06亿元,约占全市GDP的20%。当地的旅游业基础配套设施建设相对滞后、业态和旅游产品结构较为单一等短板显然还需要更多的创造力。

转型:从“夫妻店”到现代企业

张利君的浙江科力车辆控制系统有限公司(下称“科力公司”)是江山土生土长的“夫妻店”。

从1998年的几万元到如今的销售逾3亿,张利君与妻子正在出口的倒逼中努力从低端市场挤进中高端市场,转型成为一个具有完整组织架构的现代企业。

张利君给自己的企业规划了两个“十年”。1998年~2007年,在这第一个“十年”中,张利君通过从农商行贷款5万元做“买进卖出”的贸易迅速积累了几十万,然后建起了自己的工厂,并用了5年多的时间将产值做到了1亿。2008年到2018年这第二个“十年”,转型为重点,目标乃总产值突破6亿,成为现代化并进军全球市场的国际企业。

出口倒逼了企业的成长。张利君说,2013年供给英国的一集装箱产品全部被退回,赔了不少。国外对质量要求的严苛让公司的质量管控也越来越严格。

通过格局的调整和质量的提高,张利君已将自己的产品直接卖到了汽车城,销售到了中东、非洲和欧洲等世界各地。在出口的份额中,中东和东南亚占60%,非洲和南美洲分别占10%,欧洲占20%。

作为“木门之都”,江山市共有木门企业近200家,上亿规模的企业达10多家。成立于2005年的浙江金凯门业有限责任公司就是其中一家,也可算当地木门业的开创企业之一。该企业董事长陈江富告诉记者,从最初的50万发展到如今的近3亿,只用了10年的时间。这一高效的创富主要基于当地木业的资源和产业集群优势,还有当地的创业氛围。

江山市还是“水泥之乡”。已经将整体销售规模做到近14.5亿的江山何家山水泥有限公司是1976年成立的民营企业,为水泥行业效益最好的企业之一。该公司总经理徐忠辉对记者表示,2010年前由于投资驱动带来了水泥行业的快速发展,但如今无法再靠投资来获得暴利,水泥行业面临瓶颈。为了提升竞争力,该企业每年投入1000多万进行技术改造和创新以及精细化的管理。

在陈江富看来,富裕不仅仅包括物质上的富裕,还有非物质的富裕,比如企业创造财



富之余,为当地解决了大量的劳动力就业,并培养了一批现代的企业家。目前,陈江富的企业共有500多位工人,万科集团是其客户之一。

作为传统制造业的民营企业家,陈江富和徐忠辉都认为,传统产业的转型需回归到客观规律,切忌盲目转型,必须坚持主业,在以实业为立足之本的基础上尝试新的模式。

烦恼:人才引进不止贵一倍

高铁带来了希望,创业催生了动力。然而,小城市的烦恼依然存在。整个城市品牌的打造和推广是一条没有捷径的路。

张利君的企业并不属于当地集群的产业,主要为公交车、卡车和挖掘机等商用车提供如雨天防打滑、侧翻等车辆控制系统产品。他表示,公司所在的行业哪怕在衢州市也只此一家。

谈起最初的推广,张利君直言曾经有难以想象的难度:“衢州这个字很难写,本身就很难推广,更不用说和衢州市关系不容易介绍的江山市。只有讲到义乌或金华,客户才会有点概念。”

如今政府牵头对外推广的江山市品牌,让张利君感受到了力量。高铁带来的出行便利,也让经常出差的他享受到了更高的效率。

除了城市的品牌,最制约当地经济发展的,仍然是难以引入和留住的人才。

在科力公司的800多名员工中,约90%的生产工人来自本地,约80%的科研和市场咨询人员来自外地。和科力公司一样,浙江盛汇化工有限公司

司董事长姜德云也表示,生产和销售人员讲的是江山本地话,而专家队伍则讲普通话,可见当地人才结构的特点。

张利君认为,四线城市的企业并不缺少土地、厂房和产业工人,最需要的还是人才引进和金融方面的支持。瓶颈就是软实力。

就人才引进而言,和大城市相比,江山市的企业需要花费至少高出一倍的成本。浙江易和家居制造有限公司总经理顾颖举例说,要想从温州或杭州“挖”一个原本年薪在30万左右的生产副总,需要开出150万左右的年薪才可能来江山,差距近4倍。

张利君也表示,在杭州招聘一个人才需要10多万成本,而要想把这一人才吸引到江山,需要至少25万。

正因如此,张利君在杭州设了办公室,希望将研发中心放在杭州,然后利用轨道交通的便利,将江山设为生产基地。

顾颖告诉记者,在物流方面,小城市也存在不足。运往外地的家居产品往往要义乌中转,因此物流成本会增加不少,“一般需要110元的成本,可能要提高到190元”。

江山经济总量较小,和浙江其他富裕的县市相比远称不上发达。吸引了大量外来务工人员的同时还面临着人才总体素质不高和人才结构性短缺的屏障。

“北京、上海和杭州等地的高端人才以前很难请到,但现在高铁开通了能经常过来。”和汤伟一样,越来越多的江山人感受到了因高铁而加速的人才技术流动所带来的机遇。他们期待,那一趟趟通向大都市的列车可以带他们走出小县城的困境,遇见更广阔的天地。

长江中游城市群将成经济增长第四极



■何苍 王鹏善 报道

4月5日,《长江中游城市群发展规划》(以下简称《规划》)已经国务院批复实施。这是《国家新型城镇化规划(2014~2020年)》出台后,国家批复的首个跨区域城市群规划。这意味着长江中游城市群被正式定位为中国经济发展新增增长极、中西部新型城镇化先行区、内陆开放合作示范区和“两型”社会建设引领区。

曾经尴尬的中部

长江中游城市群是以武汉城市圈、环长株潭城市群、环鄱阳湖城市群为主体形成的特大型城市群,国土面积约31.7万平方公里,承东启西、连南接北,是长江经济带三大跨区域城市群支撑之一,也是实施促进中部地区崛起战略、全方位深化改革开放和推进新型城镇化的重点区域,在我国区域发展格局中占有重要地位。

然而,10年前,这一带还处于“不东不西,不是东西”的尴尬境地。

说调侃也好,说无奈也罢,事实是,改革开放之后,我国东部、西部和东三省相继领政策之先,而地处中部的安徽、江西、湖南、湖北、河南、山西六省则显得有点“寂寞”。

不过,厚重的土地养育出的中部人并不甘于寂寞,他们一直在努力地自我崛起。这个过程,相对来说比较平缓,却绝不停滞。

“过去可能有一些议论,有些牢骚也是可以理解的。但是,中部地区其实对整个中国意义很大,特别是长江中游地区,这是核心部位。如果动起来了,整个龙的全身就动了。”国家行政学院经济学教研部主任教授张占斌对记者说。

在他看来,中部地区潜力巨大,资源生态都适合重点开发和人口集聚。“东部地区开发强度已经很高了,西部地区有些地方不是太适合人类居住。而在中部地区,不仅技术条件较好,交通也比较方便,需要一个重点的优化发展,需要做出更周密的安排,让人口集聚到这里,为中国经济做贡献。”他说,尤其是长江中游地区,往东可以追赶沿海发达地区,往西可以带动长江上游相对欠发达的地区,让整个长江沿线“神龙见尾又见首”。

2014年,长江中游城市群的经济总量超过4.5万亿元,继长三角、京津冀、珠三角之后,成为第四位。

集体发力 从概念开始

事实上,国家对于中部地区,从来都不是无动于衷的。

据了解,2006年,中共中央、国务院出台《关于促进中部地区崛起的若干意见》,湖北武汉城市圈、湖南长株潭城市群获批全国“两

型社会”建设综合配套改革试验区,江西《鄱阳湖生态经济区规划》获国务院批复;2009年的《促进中部地区崛起规划》更是明确提出“加快形成沿长江、陇海、京广和京九“两横两纵”经济带,积极培育充满活力的城市群”;接着,在2010年,由武汉城市圈、长株潭城市群和鄱阳湖生态经济区为主体构成的“长江中游地区”等被《全国主体功能区规划》列为“国家重点开发区域”。

而这些地区自身也一直在努力地进行区域之间的战略联合。从2012年湖北武汉、湖南长沙和江西南昌三省省会城市共同签署《加快构建长江中游城市群战略合作协议》开始,到2013年的《武汉共识》、2014年的《长沙宣言》,再到今年2月签署的《合肥纲要》,长江中游城市群的建设,一步步地从概念走向实践。

根据《合肥纲要》,这些城市将在市场一体化、基础设施互联互通、环境保护联防联控、产业合作、社会公共服务共享等领域全方位深化合作,加快推动长江中游城市群进入中国经济增长第四极。

落地还得靠市场

然而,这种理论上的美好前景,在现实操作中,还需要谨慎对待。

在中国人民大学区域与城市经济研究所副教授、美国富布莱特学者姚永玲看来,长株潭城市群虽然是湖南最发达的地区,但是城市数量太少,还不能形成群的概念;而环鄱阳湖城市群更只不过是一个地理概念而已,尚不能称为城市群;只有武汉城市圈还算比较成熟。她对记者表示,武汉是成熟的中心城市,有着长江中游的自然和重工业优势,但也同样存在短板,那就是远离出海口,服务经济

亦有待于进一步提升。

“城市群是经济活动到一定程度后自然形成的空间结构,不是靠规划画出来的。”姚永玲说。

对此,张占斌认为,目前应该动态地来看待。“随着发展,各地会有自己的特殊贡献,中央提出‘城市群’的概念,是希望各地都发挥出自己的比较优势,形成自己的特色,这是一个竞争的过程。”张占斌说。

在这个过程当中,有城镇化的研究专家认为,要想真正发挥城市群的作用,中部地区应该充分利用市场的力量,而非行政力量的强力推动。

姚永玲也表示,行政手段只能帮助解决在城市群自然形成过程中的阻碍因素。“城市群本来就是经济活动在空间上自然形成的网络关系,是经济活动的特定空间结构,完全遵循市场规律,任何行政力量的干预都只能无功而返。”

不过,在“充分发挥市场作用”这个基本思想的前提下,张占斌还是认可政策的力量。“不要把这两个当成矛盾的、对立的,要理顺它们的关系。我们确实是要发挥市场经济的本质作用,推动经济的跨区域流动,打破部门垄断、行政垄断、区域垄断、诸侯经济等,但城市群群的崛起需要一整套综合的东西,比如,要有方便的、密集的交通网络,要有相对发达的产业体系,还包括城市的比较好的基本公共服务等,才能使更多的人口集聚。要做到这些,政府不能一点都不管。”

张占斌总结道,只要政府的一切动作都围绕“让市场更好地发挥作用”这个主旨来做,那就可以恰到好处地发挥政府“这只手”的作用。