

6 品牌 Brand

品牌风采

百年跨国企业——法国施耐德电气近期以“变”应变,针对中国中西部市场需求、用户使用习惯量身定制全新推出了敦煌系列产品,诚如施耐德电气负责人所言,“面对以往通过中国的高速增长来获取市场份额的模式已经不可持续,我们必须适应新常态下的市场变化。”而敦煌系列就是施耐德推出的具有“中国原创”战略意义的样本。业内人士指出,此举必将搅动中国电气市场的“一池春水”,未来企业的综合服务能力将成为竞争的关键。

“服务”为本 “原创”为根 跨国企业施耐德电气吹响“西进”中国序曲

■ 本报记者 唐勃 于丹

3月26日,全球能效管理专家施耐德电气针对中国中西部市场在成都全新推出“敦煌”全系列低电压断路器与成套系统。该产品专为商建楼宇、民用住宅以及中小型工业客户量身定制。此举为施耐德电气“中国原创”战略的又一实践,也是公司深化“西进”和扩大“城市覆盖”战略的又一举措。

变中求胜 以“原创”扎根中西部市场

施耐德电气坚信,变革就是使命,在充满挑战的未来世界中,施耐德电气将秉承“善用其效,尽享其能”的绿色理念开创新的历史,施耐德电气不仅是经济发展的动力、更要成为改变工作方式、思维方式和生活方式的新力量。

施耐德电气中国区高级副总裁、全国销售部负责人曹玮对记者表示:2015的销售展望可用八个字形容——“环境艰难,信心很足”。其实西部的发展施耐德电气考虑的不仅仅是自身在销售或者是业务上的覆盖,更多地是要建立起一个企业类似当年在东部建立起的一套体系。“我们企业有很多的工厂,有二三十个工厂当时都是在东部。物流中心在北京。为满足西部客户的需求,我们如今推出敦煌产品。同时,从我们内部来看,也正考虑建立起自己的工厂和物流体系,它是整个价值链的体现,而不是业务当中某一个架构的体现;而外部来看,中西部给我们带来了很大的机会,城镇化、基础设施建设、工业投资、园区建设这些是我们能综合看到的效果。在我看来,城镇化的建设中西部机会是非常大的,因为我们以前这方面的投入没有东部多。”

曹玮认为,从经济实力来看肯定是东部比较雄厚。在中西部,施耐德电气的机会也是把大把握的,具体来说,“企业的布局比方说成都我们有物流中心,完全要看市场和客户来考虑我们的布局,重庆我们还有个厂。对此我要根据我的业务体系和我的客户来考虑我放不同的设施在不同的地方。”

据了解,针对中国市场需求,施耐德电气提出了“中国原创”即 CHINA FOR CHINA 这一战略。而“中国原创”的内涵不仅限于产品制造与研发,同时更全面地包括了服务创新、商业模式创新,甚至人才培养创新。施耐德电气高级副总裁司徒达言先生表示:“作为施耐德电气‘中国原创’战略的重要项目,公司成立超过50人的‘敦煌’项目团队,层层市场调研,细致分析中西部目标行业客户的使用习惯和业务需求,通过对产品的设计性能验证、内部标准验证、现场测试和权威机构认证等一系列最高研发测试标准流程,来确保‘敦煌’系列产品每一个细节功能的完美呈现。”

施耐德电气中国区副总裁、全国销售部中央销售管理部负责人、全国销售部上海大区负责人纪宝认为:“销售从以前产品供不应求的状态,到现在需要我们转变为‘精耕细作’。说到销售创新,其实中西部覆盖也是一种创新。中西部市场以前大家看不上,很多大的品牌很少到这边来,都集中在东部。其实,我们中西部对这样的高端的产品需求还是很



●施耐德电气中国区高级副总裁、全国销售部负责人曹玮:2015年销售“环境艰难,信心很足”。

大的。所以我们走向中西部其实这几年就是一个尝试。中西部也有很多地方需要覆盖,将离我们越来越远。”

施耐德电气合作业务中国事业部项目管理总监徐浩强指出,在产品开发方面企业也在不断创新变化。“比如我们的柜体,因为东部地区客户需求多样化,我们提供各种不同的尺寸选择。但是在中西部地区,我们通过调研发现80%~90%都集中在三四个尺寸,所以我们会集中于这三四个尺寸来进行打造。通过精确的定位及内部机构的优化,我们将真正地达到降低成本的目标,真正能让客户能享受到成本降低但是质量保证的产品。”

竞争合作 与中国企业同成长共发展

在西部大开发的规划之下,我国加大了对中西部地区的投资,产业加快向中西部地区转移。受这些因素的影响,中小企业特别是中小型工业企业在中西部地区比东部地区有着更明显的增长潜力,对于低压配电领域的巨大市场需求得以凸显。

事实上,施耐德电气在进入中国市场以后,渠道更加精耕细作,包括这次量身定制的敦煌系列产品就是一个明证。然而,现在在中国的一些本土低压电气企业发展得也很快,施耐德电气势必在一些市场、渠道、专利各方面展开一些竞争。人们关心施耐德如何在以后的这种白热化竞争中如何处理好既竞争又合作的关系?尤其是在专利、设计这些方面有哪些新举措?对此,施耐德电气中国区副总裁、合作业务中国事业部项目市场部负责人吴波认为,施耐德的产品发展、技术发展使得整个电气行业都带来新的发展,这也牵扯到施耐德的产品、技术会不会转让给其他人。

吴波对记者说:“我可以举一个合作的例子,就是和中国本土企业合作的例子,就是德

力西电气,德力西电气和施耐德成立有一个合资公司。此举充分证明了施耐德实际上在中国是和本土企业有良好的合作意愿,而且在这个合作的过程中也取得了比较不错的业绩。这是施耐德这种跨国公司和与中国本土企业合作的一个较好的例子。当然可能跟其他的企业合作,既然是同行肯定有一定的竞争,但是竞争我们希望有一个良性的秩序,就是我们是在一个公平的制度下进行竞争,从产品的质量,从服务,从价格上竞争,而不是一个恶性的竞争。”

据了解,施耐德电气非常重视专利技术,企业每年会有非常多新的专利问世,企业也越来越注重知识产权的保护。谈到合作,施耐德电气高级副总裁、合作业务中国事业部负责人司徒达言认为:“本土合作,当然也包括我们跟中国的一些大学合作,比如说我们跟七个大学的研究部门有非常紧密的合作和联系。我们有一个称之为‘技术创新’的行动,旨在为我们的研发和与大学研发投入相应的资金,如果研发成功,我们也会分享这个专利。当然,是既分享专利也保护。”

对于谈到敦煌系列新品会不会与原来的施耐德品牌的产品系列发生自身的竞争呢?吴波认为:“说句实在话,我们还是根据客户的选择,你说奔驰汽车自己那几个系列之间会有竞争吗?当然也可能会有,但是最主要的我觉得还是从客户,从实用的角度来竞争。当然从公司的角度来讲,我们当然会比较注意这个内部的竞争,我们没有必要公司自己和自己的产品系列竞争。但是我们最为看中的其实还是客户真实需求。”

“服务至上” 经典与传承成就优异品质

“新品为什么取名敦煌呢?其实有两个含义。一个是经典,我们希望能够保留过去施耐德那些经典产品的精华,因为对于我们来讲,

传统文化是一个经典的东西;另外第二点就是传承,我们希望把我们的经典传承下去,所以敦煌其实也有传承的意思,所以我们取了这个名字叫敦煌1,就是由我们公司徐浩强先生主导的一个项目,慢慢地把这个敦煌的项目名称改成了一个我们产品系列的名称。”施耐德电气中国区副总裁、合作业务中国事业部项目市场部负责人吴波侃侃而谈地如是说。

对此,施耐德电气高级副总裁、合作业务中国事业部负责人司徒达言坦陈,对于敦煌的研发,企业更多地关注于行业所需要的必要的技术参数和必要的配件等等,能提供足够的性能,满足所对应客户的需求。比如,50%的配件企业没有在敦煌系列里面去使用,因为施耐德认为这些功能对这些特定的行业领域是不需要的。这也是为什么企业能够提供非常有竞争力的产品来占领本地市场的原因所在。

施耐德电气中国区副总裁、全国销售部中央销售管理部负责人、全国销售部上海大区负责人纪宝则指出:“把我们客户的一些需求打包或者给他提供包括一些全方位服务的这样一些产品。其实,归根结底,服务也是产品,所以我们也正在面临着这种变革当中。”对此观点,中投顾问高级研究员贺在华颇为认同,他一语中的:“随着综合治理成为未来的主要思路,综合型环境治理服务以及已建成项目后续运营服务市场需求将快速释放,企业综合服务能力将是未来竞争的核心所在。”

面对日益变化的市场“新常态”,百年品牌施耐德电气打出“服务”牌,以服务为本,其创新产品能否让中西部消费者“口服心服”呢?市场会做出公正的裁决,但记者觉得企业这种放下“身段”,根据客户个性化需求勇于自我改变,不墨守成规“倚老卖老”,在传承中创新的精神尤为难能可贵,值得中国企业尤其是一些“老字号”品牌企业好好学习!

中洲阀门矢志创新 国外订单纷至沓来

“没有创新就没有发展,可以说一天不创新就有可能落伍,占领不了市场,就不会有企业的壮大。”江苏中洲阀门有限公司总经理高长友说。日前,记者在公司生产车间看到,工人正紧锣密鼓地赶制在手的400多万元的美国订单,一批新设备全面更新后已投入使用。

江苏中洲阀门有限公司是一家集零件生产、加工、销售、研发为一体的高新技术民营企业,具有丰富的设计、制造、管理与服务的经验,并取得了ISO9001国际质量体系认证。国家星火技术密集区支柱产业重点企业,公司技术力量雄厚,经验丰富,设备齐全,检验、检测手段完备,产品远销美国、英国、阿根廷等国家。

“自主创新”是中洲公司发展的不竭动力。1978年,中洲阀门从阜宁周庄的作坊式小厂起步,如今已发展成为阜宁阀门行业的龙头企业。多年来,公司不断加大技改投入,调整产品结构,合理整合内部资源,积极开发新产品,研发了最具特色的锻造体、圈类零件及异形环类零件的锻造技术和碾环技术,让公司脱胎换骨,裂变发展。

“我们中洲公司可以说年年有技改,月月有新设备投入使用,检测、激光刻字、数控加工中心等一批设备的引进让产品质量更可靠,节约了原材料,省料、省时,降低了价格,让利给客户。”公司行政部主任查其益介绍说。碾环工艺就是近几年公司自主创新的一个亮点,公司自主研发的碾环设备申请了自主知识产权,就是在世界同行中也是独一无二、不可复制的,环类零件经过碾压后,材料利用率提高,产品质量好,减少了加工量,降低了成本,更具竞争力,公司的产品很热销,全部远销美国、德国、意大利等国。

查其益告诉记者,美国一批客户在下订单之前,特地到中洲公司来考察,实地检查产品生产流程,特别是公司生产的碾环产品,他们看过后觉得不可思议,认为质量技术世界一流。(成绘 孙海萍 周凌飞)

浙江新昌“中国轴承之乡” 称号复评专家组 参观日发精机

近日,由中国机械工业联合会执行副会长杨学桐、中国机械工业联合会质量管理部主任李建林、中国轴承工业协会常务副理事长王全清等3位专家组成的复评组来到新昌,对浙江新昌“中国轴承之乡”开展复评。日发精机磨削装备事业部总经理梁海青先生负责此次接待工作,并全程陪同介绍。

梁总对日发精机的整体经营情况作了简要介绍,重点对磨削装备事业的规划目标、产品开发、市场占有率等进行了系统的阐述,专家组领导对公司在轴承装备方面取得的成绩,给予了充分的肯定,并对公司系列产品的设计、研发,寄予了很高的厚望,希望日发精机再接再厉,为中国轴承装备事业的快速发展,作出更大的贡献。(季晶)

北京安泰南瑞 顺利通过“三体系”认证

为强化全员标准化意识、提升公司基础管理能力,北京安泰南瑞非晶科技有限责任公司自2014年2月底启动“三体系”推进工作,导入三标一体化管理体系,构建一体化管理平台,并于2014年5月20日召开体系发布会,宣布质量、环境、职业健康安全管理体系试运行。

经过4个多月的试运行,认证公司于2014年9月底和11月初分别对安泰南瑞质量、环境、职业健康安全管理体系进行第一、二阶段审核,审核组依据ISO9001-2008、ISO14001-2004、GB/T28001-2001审核准则,分别对公司各部门以及公司涉及生产的产品从职责、目标指标完成情况、设计开发、生产制造、工艺流程、售后服务等的实施策划、不合格品控制、环境因素、危险源、人力资源、法律法规等方面进行了认真细致地审核。审核组从“管理方针”、“目标的实现”、“资源配置”和“体系持续运行”等方面对公司“三体系”的有效运行和持续改进给予了高度评价。他们一致认为:安泰南瑞“三体系”管理是充分、适宜、有效的,体现了“持续改进”的管理理念,能确保管理方针、目标的实现,并对公司今后的管理体系运行提出了指导性的意见和建议。

此次审核是对公司试运行“三体系”以来的运行状况进行的权威检验,对提高公司的管理水平,提高产品和服务质量,公司更好地发展,有着深远、重要的作用和意义。审核组组长在最后一次会议上给出审核结论,推荐通过认证。管理者代表要求各级管理人员要认真对待专家组提出的各项问题和建议,及时制定相应有效的纠正措施和实施计划,责任单位具体负责落实,努力整改。同时借助外部审核后的有利时机,不断完善管理体系,积极推动质量、环境、职业健康安全体系持续、有效运行。最终在各部门的积极配合下,于2014年11月中旬完成外审整改材料的提交。2014年12月份认证公司为安泰南瑞颁发了质量、环境、职业健康安全管理体系认证证书,标志着公司已顺利通过质量、环境、职业健康安全管理体系认证。(汪南)

青岛“工业定制”机器人 填补国内空白

■ 惠聰

近日,总投资6亿元的斯图加特航空自动化项目在青岛西海岸新区投产,其生产的首批“工业定制”机器人,以先进的装备制造技术填补了国内空白。该项目由德国斯图加特航空自动化集团投资设立,新建研发中心、工艺试验车间及生产车间等共计2万平方米;购置并安装设备200台套。项目全部达产后,年可生产多种工业机器人系统设备400台(套),销售额达12亿元,实现利税2亿元。

斯图加特航空自动化集团是一家专门从事工业自动化系统设备研发和生产的公司,拥有来源于德国和加拿大的机器人自动化系统装备的相关技术及研发能力。其生产的工业机器人,涵盖了点焊、弧焊、装配、激光加工等机器人应用领域,可根据装备制造企业的实际需求,提供“量身定制”的完整的机器人技术解决方案,已广泛应用于电力及石油装备、汽车及其零部件制造、工程机械、电子装配、物流五金交等行业。此前,我国尚不能制造技术要求较高的工业机器人,只能少量生产一些简单产品,高端产品主要依赖进口。该项目引进国外先进技术,生产高端工业机器人,有效提升了我国装备制造业水平,促进了行业转型升级。

技术前沿

两特高压换流阀项目通过鉴定

■ 英大

近日,国网智能电网研究院牵头完成的“±800千伏/5000安培特高压直流换流阀关键技术研究、产品研制及工程应用”和“±1100千伏/5500安培特高压直流换流阀研制”两个项目通过中国电机工程学会技术成果鉴定。

超大容量特高压直流换流阀关键技术和设备研制的成功突破,打破了跨国公司技术垄断,进一步巩固了公司在特高压直流输电领域的技术领先地位,为我国超大容量直流工程实施和推广提供了有力支撑。下一步,公司将加快±800千伏、±1100千伏特高压直流换流阀技术成果应用,推动高端装备技术发展。

国家电网公司通过多年自主创新和集中攻关,掌握了换流阀设计制造、试验检测和系统集成全系列关键技术,先后研制出±800千伏、A5000型系列换流阀产品,项目成果主要技术指标居世界第一。研究成果现已应用于多个特高压直流输电重点工程。基于多年的自主研发技术积累,公司成功完成哈密南-鄯善-库尔勒±1100千伏换流阀改造工程,研制出不改



变原有换流阀模块主体结构而进行局部替换的技术方案,消除了原有换流阀的安全隐患和缺陷,为今后直流工程的改造和升级提供了

良好的借鉴。此次±1100千伏换流阀的成功研制,为±1100千伏直流工程的实施和应用奠定了关键技术基础。