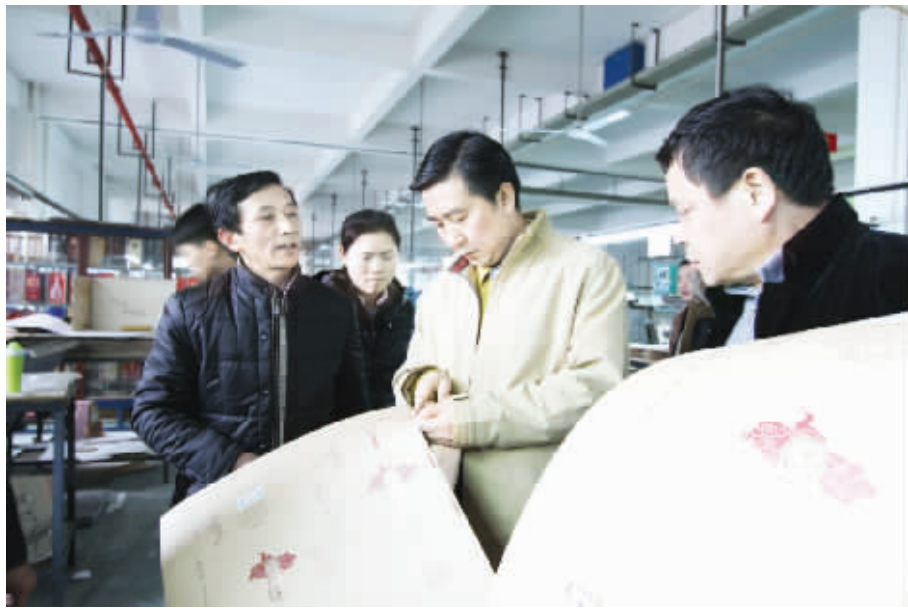


# 自家人的柔和之道

李明灿

情谊如醴,像一种永恒的基酒陈酿着人生厚重无边的醇香和甘甜。无论是新知故交的天涯偶遇,或是同学老友的定期小聚,抑或是同事伙伴、家人亲友的朝夕牵伴,甚至是异国他乡的同胞共旅,每当有情谊的暖流滋润在人与人的心间,人们的脸上绽放出欢乐与祥和,人们的笑声里洋溢着朴实和自由,人世间一切美好的事情,都可能因这种情谊而升华。这种情谊,就是自家人的情谊。

众生芸芸,异中有同。因共同或相似的爱情、友情、事业、经历、爱好、梦想等纽带而联结或聚合在一起的人们,我称之为自家人。诗人讴歌的“群英荟萃”或评书家说的“群英会”可能是高于现实的虚幻典范,而普通百姓们古道热肠,更加重视情感的现场宣泄,只把大手一握,大声吼道:“自家人,来!”自家人在一起的时候,举手投足中总是涌动着一股温柔的暖流,关怀和帮助总能直达心田,欢乐总是来得更加容易。人们可以毫不费力地想象出自家人在一起时无穷无尽的美好画面,而在这自家人的美好中,柔和之道让自家人的情谊流传久远。



●李明灿(右二)走访四川供应商,检查公司包装材料生产情况

自家人的柔和之道,在于柔以情真,和以义顺,而美于共享。自家人的真情,在于朴实而恒久,不因一时的荣华而轰轰烈烈,也不因长久的蛰伏而波澜不惊,不因岁月的蹉跎而消灭,也不因天各一方的距离而疏远,它有老

子《道德经》里所推崇的境界。它的柔,时时处处地存在着你的工作和生活,却不会给你忙碌的生活带去一丝烦恼,但当你无助和疲惫时,它却能强大到给予你无尽的力量和放心的依靠。

# 兴文投资 1.2 亿建文体中心

黄燕 本报记者 何沙洲

日前,四川省兴文县举行了集游泳馆、文化馆、图书馆、博物馆、健身大楼、室外球场等多种场馆为一体的文化体育中心奠基仪式。该项目 2013 年 6 月在完成了招商引资、签约、规划设计等工作后,开始削坡平场,目前已经挖运土石方 240 万立方米,整个项目预计于 2015 年完成主体工程,2016 年 6 月全面完工。

兴文县文体中心位于光明新城,占地 54 亩,计划总投资 1.2 亿元。项目根据城市规划概念和视觉、景观、区域定位、场地地形地貌特征,将山顶广场定场址为中心,健身馆为南北向视觉中心,游泳馆为东西向视觉中心,最终形成主次视觉轴线。采用简洁现代风格,通过丰富材料运用、颜色搭配和各种体块的穿插,营造丰富多彩的视觉效果。

在奠基仪式上,兴文县委常委、县委副书记县长石明在致辞中指出,希望建筑队在文体中心建设工程中能充分发挥前期特别能战斗、特别能奉献的精神,随着工程建设的推进把工程质量、安全、品质做好。

“文体中心建成后彻底改变兴文文化体育场馆设施建设滞后状况,为全县人民提供一个功能较为完备的公共文化体育活动场所。”相关负责人表示,市民在这里可以健身、休闲,提高身体素质和素养。

同时,为满足市民不同的健身、休闲需求,健身馆一层为器材健身场地,二层设计室内篮球场和羽毛球场,3823.16 ㎡的游泳馆还设计了儿童戏水池,室外健身场地更是为广场舞提供好去处。

“对于我们年轻人来说,以后约会有了高雅的好去处。”市民小邓说她期待游泳馆的开放,她就再也不用去河边“野泳”了,那样既不卫生也不安全。



●文化体育中心奠基仪式。

# 杭州:给文化创意产业生存的空间

3月18日,雨后初霁,记者走进位于浙江杭州西湖区的之江文化创意园,这个由旧水泥厂转型而来的文创产业园宁静而繁忙。之江文化创意园管委会办公室主任廖凌蓉介绍,园区近年来依托中国美术学院,完善基础设施,优化服务环境,促进“互联网+文创、文创+金融、文创+科技”的融合发展,实现了重生。园区集聚了蔡志忠、孟京辉等文创名人及 124 家文创企业,成为全国首个艺术类国家大学科技园。“目前,我们的亩产税收是原水泥厂的 400 倍!”廖凌蓉说。

杭州处于我国经济社会发展颇具活力的长三角地区,民营资本活跃,创业环境优越,文化消费需求旺盛,同时文化底蕴深厚,专业人才集聚,发展文创产业、促进转型升级成为这座城市的战略选择。记者发现,杭州不仅有之江文创园,还有西湖创意谷、西溪创意产业园、白马湖生态创意城等十大园区。在这里,听到频率最高的词是“创意”“创新”“融合”,杭州也被企业家和创客赞为“文化创意的天堂”。

## 创新融合发展开辟新天地

见到“艺路向东”文化公司董事长李春林时,他正忙着设计作画。前一阵子很轰动的杭州地铁一号线“世外桃源”车厢,就出自他的创意。逼真的 3D 特效,让人仿佛置身绚烂多彩的大自然,许多乘客就是冲着穿梭“桃花源”,尽享桃花扑面之乐而来乘车的。美院毕业的“海归”李春林向记者讲述了各种智慧创意,他的奇思妙想一个接一个,既接地气又极具感染力。这位“80 后”创客与他的团队去年创造的产值达千万元。李春林说出了不少创客的心声:“今后要继续跨界融合发展,扎实做好好每一步。”

“我国文化创意产业的崛起与发展,为杭州开辟了一片创新新天地。去年,国家和有关部门密集出台了如《国务院关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》、《关于深入推进文化金融合作的意见》等一系列扶持文创产业发展的相关政策,今年政府工作报告中的‘互联网+’‘众创空间’等词汇,更激发了杭州文化创新活力,我们迎来了文创发展的新机遇。”杭州市委宣传部负责人说,“杭州近 10 年文化创意产业从小到大、由弱到强并跨越式发展,靠的是文化自觉,走的是不断创新、融合、发展之路,实现了社会效益与经济效益的统一。”

事实上,杭州如今是联合国教科文组织全球创意城市网络“工艺和民间艺术之都”,

是全国首批“国家级文化和科技融合示范基地”和“国家三网融合试点城市”。杭州拥有全国唯一的“两岸文化创意产业合作实验区”,在全国率先提出打造“动漫之都”战略目标,成功举办 10 届中国国际动漫节,是规模大、人气旺、影响广的海内外知名动漫盛会;它是全国首个建有两家文创金融专营支行的城市,拥有全国首个文化创意产业无形资产担保贷款风险补偿基金;台湾亚太文化创意产业协会发布的《2013 两岸城市文化创意产业竞争力调查报告》中,杭州在两岸 42 个城市文创产业竞争力排行中列第 4 位;在第六届全国“文化企业 30 强”评选中,宋城演艺、思美传媒、华策影视 3 家企业入选……大批文创领军企业和知名品牌,正源源不断地为杭州文创产业发展增添活力、动力和影响力。

## 重机制创新 抓顶层设计

杭州文创产业发展的实际成效如何?杭州市委宣传部负责人向记者列举了 2014 年的一组数据:文化创意产业增加值 1607.27 亿元,同比增长 15.9%,占 GDP 的 17.5%;规模以上文创企业单位资产总额 4347.56 亿元,主营业务收入 2842.07 亿元,利润总额 587.32 亿元;文创从业人员 33.68 万,规模以上文创企业 3183 家,其中民营企业 3023 家;杭报集团成功借壳上市后,杭州文创上市企业达 22 家……

杭州文创产生发展抢眼的数字背后,是政府体制机制的不断创新和践行。

最为业界认可的是杭州市政府有效落实“四个有”,即“有钱办事、有人办事、有房办事、有章理事”。比如,杭州通过资助、贴息等方式带动社会投资,6 年来市级财政资金扶持 3100 多个文创项目,带动社会投资约 630 亿元,实现了“有钱办事”。杭州于 2008 年在全国率先成立当地正局级全额拨款事业单位的市文化创意产业办公室,主要功能是制定规划、完善政策、培养人才、综合协调、检查考核等,从此避免了多头管理或管而不理的弊端,各区、县(市)相应设立了“文创办”。记者在各园区常听企业主和创客说:“有问题就找‘娘家’文创办,‘有人办事’了。近年来,杭州不断推动文创园区及楼宇建设,成片的老厂房、老仓库、老楼宇、旧街区和农居得以华丽转身——已建成 5 家国家动画产业(教育)基地,8 家国家文化产业示范基地、24 家市级园区,33 家市级文创楼宇,“有房办事”让创客们获益。围绕“有章理事”,杭州先后出台的

《关于打造全国文化创意产业中心的若干意见》、《杭州市“十二五”文化创意产业发展规划》、《关于统筹财税政策扶持文化创意产业发展的意见》等政策举措,清晰具体,扶持给力。

值得一提的是,杭州市政府对文创产业并非事无巨细、一管到底,而是做好顶层设计。比如,政府全力架构了文创产业投资引导平台、产业集聚平台、投融资平台、人才开发平台、展会平台五大平台,为文创产业健康发展保驾护航。其中,人才开发平台尤为人称道。杭州出台了《关于加快文化创意产业人才队伍建设的实施意见》,市财政每年安排 4500 万元资金,从人才的选拔、引进、培养、使用和服务等环节,不断壮大创意人才队伍。引进蔡志忠、莫言、麦家、余华、刘恒、赵志刚、赖声川等 30 多位文化名人的同时,在本地积极实施《杭州影视业国际化青年人才培养计划》、《青年设计师人才发展计划》、《杭州文创企业家孵化工程》,推出成长型文创企业高端培训等人才项目,采用 PPP(政府、企业和社会资本合作)模式全面培养人才;同时,每年举办中国杭州文化创意产业博览会,搭建起“西湖创意市集”“创意力量大讲堂”等载体,为普通创意阶层提供机会,营造了良好的“众创空间”。

## 量身定做金融产品

文创企业无形资产比重大,很多处于初创阶段的企业流动资金不足、信用等级不够、盈利模式尚未形成,融资难是困扰文创产业发展的瓶颈。对此,杭州通过鼓励为文化创意企业提供融资服务,加快推进文创企业创业板上市等政策,构建了“政策扶持—战略合作—风险共担—专营机构—贴息支持—还贷周转—投资引导”的文创企业融资服务链。在文创专项资金中每年安排不低于 1000 万元的投融资专项资金,引导金融机构加大信贷投放;杭州市文创产业无形资产担保贷款风险补偿基金为超过 120 家文创企业提供超过 5 亿元的无形资产担保贷款;相关金融机构通过财政注资引导,推出文创产业集合信贷产品,已为 187 家次中小微企业提供 4.05 亿元信贷支持,杭州市文创产业专项资金已为 112 家中小文创企业提供超过 900 万元贴息扶持,诸如此类的“银投政”创新合作渠道,有效缓解了文创产业发展的资金瓶颈。

走进杭州银行文创支行,浓厚的文创气氛让记者眼前一亮,行长张精科告诉记者,这

自家人的情道,在于和与义而团结。孔子曰:“君子怀德”,又说“德不孤,必有邻。”自古以来,“仁、义、礼、智、信”的品德就为无数仁人志士所追求和敬仰,而社会主义荣辱观更把品德作为人们修养的基本标准融入和谐社会。观时代之弊病,见利忘义者恣盛,舍生取义者势弱。自家人聚合在一起,众志成城之团结之力,更能形成一定的群体效应,顺义之举,必昌盛家业,广受赞誉;而悖义之事,轻则名誉尽毁,重则获罪伏法。因此,义,乃家之脊梁。

自家人的美满,在于共享和共济。自家人的美满不只是过去的和谐,现在的幸福,更在于未来的梦想。为了家人的梦想而群策群力,献计献策,相互鼓励加油,一起携手扶持,把资源共享给梦想,把信心共济给梦想,让梦想的光辉照亮自家人的未来。

自家人的柔和之道,蕴含在自家人的同一个理念、同一个价值观、同一个梦想里。自家人中,人人都是时代弄潮的好手,可以各展英姿,但要众心归一,一心为家,在各自不同的位置上以各有千秋的方法共酿自家人的醇香美酒!

(作者系茅台集团总经理助理、茅台技开公司董事长)



# 文化部加强网络游戏宣传推广活动监管

为营造良好市场环境、规范市场秩序、改善行业形象,针对个别企业在网络游戏宣传推广活动中掺杂暴力色情内容以及侵犯著作权、侵犯用户隐私等违规营销现象,近日,文化部发布了《关于加强网络游戏宣传推广活动监管的通知》。通知强调,各地文化行政部门和文化市场综合执法机构要树立“看得见、管得住”的指导思想,建立全领域监管理念,将网络游戏宣传推广活动纳入监管视线。

通知要求,各地文化行政部门和文化市场综合执法机构要对所在地网络游戏企业的宣传推广活动进行全面摸底,建立信息档案。注重末端整治和前端治理相结合,线上监管和线下监管相结合,并加强推广活动现场的监管。协同公安、工信、工商等有关部门,建立会商、线索移送、联合执法等机制,联合打击违规广告推广联盟,对网络游戏宣传推广活动中涉及刑事犯罪的要及时移送公安部门。

通知强调,只要是网络游戏企业开展的宣传推广活动,宣传的是网络游戏产品,网络游戏企业都要对其中存在的问题负首要责任。各地要建立健全违规宣传推广企业“黑名单”制度,及时向社会公布企业违规信息。根据违规次数、违规情节等依法加大处罚力度。对屡教不改的企业,除罚款外还将责令停业整顿,直至吊销网络文化经营许可证。

文化部文化市场司有关负责人表示,各地要畅通全国文化市场举报电话(www.12318.gov.cn)和当地 12318 举报电话等渠道,充分发挥信息通报机制和举报渠道的作用,欢迎社会舆论监督。各地网络文化协会及行业组织要充分发挥作用,加强行业自律,抵制网络游戏低俗营销,维护行业形象。据悉,文化部将于近期公布一批查证属实的违法违规企业名单。

(周志军)

# 文化部整治暴力恐怖动漫 乐视等多家网站被查



文化部近日下发第 23 批违法违规互联网文化活动查处名单,土豆、优酷、爱奇艺、乐视、搜狐、酷米、腾讯视频等多家动漫网站因涉嫌提供含有诱导未成年人违法犯罪和渲染暴力、色情、恐怖活动,危害社会公德内容的网络动漫产品,被列入查处名单。

据悉,本次查处的违规网络动漫主要有三个类型:一是含有暴恐内容,宣扬以暴力思想、美化暴力、恐怖袭击和犯罪活动,如《东京残响》。二是画面血腥恐怖,令正常人极度不适,如《Blood-C》。三是以色情元素吸引眼球,格调低俗不堪,如《学园默示录》。

文化部文化市场司相关负责人表示,根据互联网文化管理暂行规定和互联网视听节目服务管理规定,网络动漫不得含有诱导未成年人违法犯罪和渲染暴力、色情、赌博、恐怖活动、危害社会公德的内容。

这位负责人说,文化部在前期专项整治的基础上,加大了日常巡查力度,发现部分动漫网站法规意识淡薄,内容把关不严,仍然不履行应尽的内容自律义务,上载、播放、传播、链接违法违规网络动漫,严重影响未成年人身心健康。如国内排名靠前的土豆网,传播严重违法的网络动漫 12 部,点击量过百万。定位面向低龄儿童的酷米网,赫然提供宣扬暴力、恐怖、色情、危害社会公德等严重违法的网络动漫 8 部,影响极其恶劣。

针对上述问题,文化部组织网络执法骨干,对国内动漫网站进行全面排查和集中取证,梳理出了第 23 批违法违规互联网文化活动的查处名单。这位负责人介绍,上述案件事实清楚,证据确实充分,涉案企业应当主动配合今后的查处工作,并接受教训,健全内容自律制度,落实自律责任。

据介绍,下一步,文化部将开展互联网文化单位负责人专题培训,提高企业内容建设和管理水平,推动行业自律;部署相关地区文化市场综合执法机构对涉案网站依法进行查处,及时公布处罚结果;完善违规动漫企业“黑名单”,依法加大处罚力度。

(周谦)

是 2013 年设立的全国首家文创金融专营支行,为中小微文创企业提供金融服务,实行“特殊风险容忍度”信贷政策,为细分文创领域量身定做金融产品,已为 200 家文创企业提供超过 9 亿元信贷资金支持。记者问起有无违约或坏账,张精科说,目前还没有,只要调研准、业务熟,文创产业的投资风险是可控的,这也要求金融业尽快适应经济转型升级的新常态。

此外,杭州还引导民营资本相继组建了“杭州文诚创业投资基金”等多个以文创产业为主要方向的股权投资基金,对具有高增长潜力的文创企业实行战略性投资,以促进文创企业做大做强。

## 专家点评

### “杭州模式”是经验更是启迪

中国传媒大学文化发展研究院院长范周:杭州的文创产业规模、企业效益、重点企业、园区楼宇建设、文创品牌等均走在全国前列,并已形成了文创发展的“杭州模式”。“四轮驱动”可解读这一模式。

一是布局蓝海的政府主导力。杭州在 2005 年《杭州大文化产业发展规划(2005—2010)》中就提出,要使“创意产业”成为“杭州文化的支柱产业”,并不断完善政策、管理机构、平台搭建等多方保障。二是激励保障的文化金融驱动力。杭州率先成立文创银行、完善无形资产担保、创新金融产品,在文化金融服务方面走在全国前列。三是整合发力的集聚驱动力。集聚是杭州文化创意产业发展的催化剂,文创产业园区的集聚效应和规模效应,形成了“两圈集聚、两带带动”的文化创意产业新格局,为打造全国文化创意中心提供了良好的空间载体。四是为我所用的人才驱动力。杭州出台了最具吸引力的“人才新政 27 条”——《杭州市高层次人才、创新创业人才及团队引进培养工作的若干意见》,从加大人才和团队引进培养力度、完善人才创业扶持政策、优化人才生活服务保障、切实加强组织领导等五方面对政策进行创新,通过一系列人才政策,为广大文创人才构建起筑梦栖居的凤巢。

“杭州模式”是经验,更是一种思考与启迪:文化创意产业发展中政府应如何作为,怎样全方位盘活文化市场,如何用好文化创意人才资源、更好发挥人才的集聚聚力,这些都需要进一步探索。(苏唯谦)