

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 12 版

第 093 期 总第 8251 期
统一刊号:CN51-0098
邮发代号:61-85
全年定价:450 元
零售价:2.50 元

2015.4.12

星期日
乙未年二月二十四
热线电话:400 990 3393
官方微博:weibo.com/jrwb
weibo.com/jrbs

“中国大妈”拿捏市场情绪的“人性大师”

◎“中国大妈”驾临 A 股 ◎大妈们的“简单智慧” ◎“感性”大妈完胜“理性”大爷

« P3



本期导读 Highlights

泉州领跑“中国制造 2025” 成为首个地方试点城市

最近,国务院常务会议审议通过了《中国制造 2025》,福建泉州被列为“中国制造 2025”首个地方试点和实践范例。泉州作为中国制造业发展的一个典型城市,对于制造业的转型升级具有重要示范意义,选泉州可以大小兼顾,最为适宜。

« P5

“服务”为本 “原创”为根 跨国企业施耐德电气吹响 “西进”中国序曲

百年跨国企业——法国施耐德电气近期以“变”应变,针对中国中西部市场需求、用户使用习惯量身定制全新推出了敦煌系列产品,诚如施耐德电气负责人所言,“面对以往通过中国的高速增长来获取市场份额的模式已经不可持续,我们必须适应新常态下的市场变化。”而敦煌系列就是施耐德推出的具有“中国原创”战略意义的样本。

« P6

卫生级管件泵阀 将成为食品行业的“标配”

目前,国内大约有 3000 多家阀门制造企业,但这其中多为低层次、小规模、家庭作坊式的企业,技术落后、低价竞争、缺乏有影响力的品牌,使得如此庞大的中国管阀市场到现在还没有真正意义上的名牌。由此可见,卫生级管件泵阀还有很大的发展机会。

« P7

在西欧寻求 “一带一路”突破口

亚投行的成立使西欧国家成为“一带一路”最重要的朋友,可以看出西欧国家高度重视中国市场,以及这一战略的机遇。但目前存在的问题是:西欧国家不知道如何对接中国的“一带一路”;中国的城市和企业不知道如何开拓西欧市场。对此,既要去弥补认知差异,也要去弥补需求差异。

« P01

世界工厂的中国特色—— 新时期工人状况的 社会学鸟瞰

劳工工作为生产问题和社会问题,特别是作为阶级问题,曾经是世界性的重要议题,当然也成为社会科学研究和思考的重要学术问题,并由此产生了诸多经典理论。在一个资本全球化的时代,在当代各主要资本主义国家的劳工运动渐呈消退趋势的国际背景之下,中国劳工群体却以其独特姿态出现在人们的视野中,这个以农民工为主体的劳动大军,不仅因其数量巨大而且以其令人悲叹的生存状况与特有的抗争方式而引人注目。

« P03

2015 稻花香打造 500 亿产业决胜年

集团召开第四届董事会、监事会选举产生第五届董事会、监事会



● 会议现场

日前,稻花香集团召开第四届董事会、监事会换届选举大会,选举产生了第五届董事会和监事会。蔡宏柱当选为第五届董事长,蔡开云、谢永信、秦道禄、阎大香当选为副董事长,王心高当选为监事会主席,韩汇山、刘运湘、王家福、张雅琴当选为监事会副主席。经董事长提名,蔡开云担任常务副董事长,罗贤强、陈小磊担任董事长助理。

过去三年,面对国家经济下行、白酒行业深度调整的复杂形势,在以蔡宏柱为董事长的第四届董事会的坚强领导下,稻花香集团从容面对挑战,奋力攻坚克难,各项经济指标快速增长,2012 至 2014 年的三年中,分别完成产值 165.39、256.83、337.79 亿元,同比增长 29.53%、55.29%、31.52%;集团规模稳步扩张,集团成员由 45 家增至 58 家,白酒主业分布由宜昌市发展到湖南、江西、重庆、黑龙江等地;企业品牌和形象不断提升,稻花香品牌连续 11 年入选“中国 500 最具价值品牌”,稻花香集团成功入选中国企业 500 强。同时,集团社会影响力不断增强,市场操作不断创新,项目建设不断扩大,科技创新突飞猛进,文化宣传不断增强,为 2015 年打造 500 亿产业集群奠定了



● 蔡宏柱讲话

坚实基础。

大会审议通过了《第四届董事会工作报告》、《第四届监事会工作报告》、《第四届董事会、监事会换届选举方案》,并表决通过了将宜昌弘洋玻璃制品有限公司从稻花

香集团成员企业中除名的决议。

新当选的第五届董事会董事长蔡宏柱发表讲话,他指出,新一届董事会、监事会换届选举,是稻花香发展史上的政治大事,是坚持改革创新、永葆激情的重要举措,是进一步加快稻花香事业发展的现实需要,也是为地方经济建设和社会发展做出更大贡献的必然选择。他切实履行责任和使命,科学制定战略发展规划,不断加强企业监管,大刀阔斧推进企业改革等四个方面表达了自已履职的信心和决心。在稻花香打造 500 亿产业集群的决胜之年,他将带领新一届董事会恪尽职守,勤奋工作,改革创新,站在新的起点,面对新的考验,把全体股东的重托转化为不竭的工作动力,全身心投入稻花香事业,竭尽全力完成 500 亿目标。

新当选的监事会主席王心高表示,监事会全体成员将抱着学习的心态,学习企业法、公司法,严格遵守法律法规和公司章程,强化监督,尽职尽责,对企业负责,对股东负责,紧密团结在以蔡宏柱为董事长的董事会周围,坚决拥护董事会的决策,为集团顺利实现 500 亿奋斗目标做出新的更大贡献。

(文/冯碧 图/袁林 张丽)



● 伍田市场部负责人向到公司的客商介绍产品

打造员工、消费者、供应商、战略合作伙伴共同发展的“命运共同体”,这是伍田公司“人和·事和·财和”的经营理念,面对糖酒会期间前来考察的经销商,伍田人表示——

今年相见是朋友 明年来是“回家”转

■ 本报记者 何沙洲

在“全国春季糖酒食品博览会”期间,不断有来自全国各地的经销商前往成都伍田食品公司,那些多年与伍田合作的经销商在看了新研发生产出的产品,紧追产品下单,并叮嘱伍田营销中心抓紧生产发货,用来自杭州的许先生和达州柳先生的话说:“咱们都是一家人了!”

对于那些慕名而来的客商,伍田食品公司总经理范正海除了安排营销中心市场部负责人陪同参观考察,详细介绍客商需要了解的情况,如果客商决定合作,进一步与客商交流,根据对方的区域和背景,商讨合作模式、经销品类等。范正海会尽可能抽出时间与新来的客商吃饭,为客商们在情理中提出的要求“拍板”。他希望初来伍田考察洽谈合作的客商,今年相见是朋友,双方合作后明年来伍田就是“回家了!”

“来伍田之前,就知道这家以生产耗牛肉系列休闲食品的企业率先在行业里提出了‘企业凭良心做食品,经销商安心销售食品,消费者放心享受食品’的‘三心’经营理念,这次来考察一天,与范总和公司相关部门的几位负责人沟通后,才体会到伍田人是如何把优质服务、微笑服务、诚信服务的理念和行为融入到对我们的接待中。”在云南丽江经营了几家大酒店的周先生告诉记者,伍田与客商是先做朋友,让客商安心做经销商,开心赚钱,在互惠互赢中成为一家人。周先生向往范正海表示,他很想明年糖酒会时高高兴兴回家,而且,“既然成了一家人,今年我就要为这个家做出成绩。”

伍田食品公司目前是中国肉类食品行业 50 强企业、西部肉制品加工领域的领先者,公司的经营理念是“人和·事和·财和”,希望的是员工、消费者、供应商、战略合作伙伴和其他相关人员这个“命运共同体”共同发展。对此,范正海表示,现在产品、技术和成本的差异越来越小,未来企业参与竞争的方式将逐步从产品、渠道转向服务,那些强调己方盈利而不顾及合作方的利益的同盟关系不可能维持长久,伍田要以更好的服务去寻求自己的战略合作伙伴以达到趋利避害,共谋持久发展。

“环游天山——千里黄金线” 百车穿越天山 自驾游助力古城酒业发展

日前,新疆自治区第二届“环游天山——千里黄金线”百车穿越天山自驾游一行 500 余人走进国家级工业旅游示范点、国家 3A 级旅游景区——新疆第一窖古城酒业,一边品读着 600 多年的酒业传奇,品味着芳香四溢、韵味悠长的古城美酒,一边用手机分享听到的传奇故事、亲眼目睹的传统酿造工艺。仅当日的古城酒业就实现 20 万元的销售业绩。

镜头一:走进新疆第一家传销售佳博物馆,游客从讲解员那里了解新疆酒史的发展和变迁,听到了“地生奇台奇,酒源古城古”的美丽传说,了解到明永乐初年史料记载的奇台一带“间食米面、稀有菜蔬、小酿酒醴”有关古城酒的发展记载;亲眼目睹了出土的窖池遗址和与酒有关的器物,揭开了“新疆第一窖”的面纱。一件件的文物和老式酒具,诉说着古城一段段传奇的酿酒历史,见证了古城酒业一代代人的探索与艰辛。

镜头二:走进现代化的游客接待中心,被夺目的“古城窖酒酿造技艺”沙盘展示所吸

引,游客从中了解到传统的酿酒工艺是从拌料、封窖、入池、发酵、蒸馏、摘酒、分级储存、销售而完成的工艺流程,而如今古城酒业也正是因为沿用了这种传统的酿造工艺而被自治区列为非物质文化遗产。

镜头三:储酒银行,赵先生终于找到了他储酒的绝版窖酒。“我前年存的时候,这酒才一千元,现在这个系列的酒停产了,想要存的话要三千多呢”赵先生抱得为女儿金榜题名时储存的一坛窖酒,得意地向同行游客夸奖道。看着酒香弥漫的储酒银行存酒甚多,赵先生干脆将酒提了出来,要抱回家去储藏。“在这里我的酒没有优势,回家去给亲戚朋友夸一夸,馋馋他们”,赵先生咧嘴憨笑。

镜头四:售酒活动现场,游客选购场面火爆。从清代酒窖遗址到酿酒车间,从储酒银行到包装车间,品读完古城酒文化历史,再目睹古城酒业从传统的酿造工艺走向现代化的生产流水线,游客们进行了一次新疆酒业绵长历史的穿越,更品味出这一“中华老字号”新

疆第一窖”的传承与创新。游客争相购买古城系列的活动酒,作为对这段历史的回望与感谢,他们又将酒为媒,把“新疆第一窖”的美名传播的更广、更久、更远。

据悉,“环游天山”项目是新疆自治区打造的一条集历史、文化、自然、民俗、民族风情

等旅游资源高度融汇的一条旅游路线全新精品线路,今后将成为周末游、自驾游、特种游、团队游的理想线路,为新疆目前重点培育和打造的一个特色旅游产品,将成为新疆向外界展示其独特魅力的重要门户和最佳窗口。

(通讯员 王彦彪)

双汇
中国国家游泳队指定供应商
双汇 中国肉类品牌
双汇产品我们放心!

iPhone, android 手机扫描二维码下载安装

企业日报微信公众平台二维码
企业日报手机客户端 APP 二维码

本报常年法律顾问为闫永宁律师
手机:13609110893

精品小酒
好兄弟 干一杯
强势打造中国小酒领导品牌
WULIANGYE YIBIN CO., LTD.
400-6363-699