

中捷合作正当时

张岚 曾小清

去年起,中国企业开始频繁发起对捷克企业的大手笔收购。收购案的背后,是捷克不为中国人熟知的技术力量和研发实力,让包括川企在内的中国企业有了新的价值发现。对捷方而言,在传统市场结构性需求不足的情况下,捷克企业也亟须通过结盟新合作伙伴,开拓新兴市场。

中捷合作正当时。在这一浪潮之下,川企如何洞悉这些机遇并实现对接,构建全球价值链?

成都到布拉格有望 9月开通直航

从成都到法兰克福飞行了13个小时,中途转机花了3个小时,再从法兰克福折回来飞一个多小时,记者终于到达布拉格瓦茨拉夫·哈维尔国际机场。该机场是欧盟地区最繁华的机场之一,年均人流量达1200万人次。每年入境的中国人有21.2万人次,排名世界第十。但由于中国的城市没有到布拉格的直飞航班,中国人到捷克必须借道其他欧盟国家。“今年9月就有望开通!”负责瓦茨拉夫·哈维尔机场运营的捷克航空控股CEO Vaclav Rehor信心满满。这一年来,他频繁飞往中国的北京、上海、成都等城市洽谈直航事宜。今年2月,捷克航空已与中国国际航空公司签署合作协议,未来将有5个中国城市可直飞布拉格。

该公司的航空事务主管Jiri Vyskoc透露,将由空客330或波音777来执行飞行任务。“一开始至少每周飞3-4次”,运行稳定后,计划每周在5个中国城市开行14趟航班。今后,从成都直飞布拉格,旅程将被缩短至8个小时。

中国每年来捷的20多万“大军”中,1.6万是上海人,有1.3万人来自北京,来自四川的人数仅次于北京。Vaclav认为,直航开通后,将以两倍的速度刺激旅客增长。

并购正当时 捷克企业欢迎中资企业

3月的布拉格,春寒料峭。虽然冷,但晴空如洗。捷克航空制造商协会会长约瑟夫·卡斯帕自豪地说,捷克的私人飞机拥有量居欧洲第三。“现在市场行情没那么好了”,想跟中国做生意。

将企业和技术卖给中国——在捷克,从民间到官方,都有类似愿望。四川企业能在捷克买什么?

“我们很希望中国企业到捷克并购。”捷克国家投资局局长查理·库车拉开门见山说道。

去年起,中国企业启动对捷克的大手笔并购,主要涉足金融、装备制造、先进材料等领域。其中,中国华信能源公司斥资6.4亿欧元收购捷克J&T集团30%股份;陕鼓动力公司5000万欧元收购捷EKOL公司100%股份——这两起并购均发生在去年捷克总统访华之后。

捷克工业有强大的产业基础和技术力量,“但销售一直是短板。”查理·库车拉认为,过去捷克企业无论是市场还是销售渠道,过度依赖德、法、意等西欧国家。金融危机后,捷克开始面临欧洲市场结构性需求不足等发展瓶颈。

不少捷克企业主动与新兴市场——特别是中国的潜在投资者接触,这在以前是很少见的。查理·库车拉还表示,不少家族企业因为后继无人,需要找到合适的接盘者。

技术换市场 捷克人不想做“一锤子”买卖

据四川省商务厅统计,目前在捷投资的四川企业仅2家。在捷克采访时记者了解到,不少川企已物色了并购项目。比如成都一家企业,就准备出资2000万元,并购捷克一家生产飞机驾驶座舱的小企业,希望等中国通航市场全部放开后,能将产品卖回国。



在捷克的布尔诺,几名工人在四川长虹集团公司投资建设的电视机厂生产流水线上工作。



以技术换市场,是捷克人最乐见的与中国企业的合作方式。查理·库车拉表示,目前捷克的航天装备制造、纳米、先进材料、数控机床、汽车、生物、IT等产业缺市场,“一个中国市场就足够捷克企业消化”。

但捷克人不希望做一锤子买卖。“欧洲人对钱的需要没那么火,更看重发展。”一位在捷华商说。

布拉格到布尔诺的沿途,德资和韩资企业厂房林立。当地人告诉我们,这两类企业在捷克最受欢迎——他们扎根捷克数十年,不断增资,带动了当地就业。而英国企业则是反面案例。上世纪90年代,英国人涌入捷克大规模收购企业,技术转移后便将工厂关掉,当地经济因而遭受重创。“现在,在捷的英资企业只有寥寥数家。”

“我们希望专业对口的中国公司进来,一同发展壮大,一起开拓中国市场。”查理·库车拉表示,捷克银行贷款利率约为2%;捷克国家投资局还手握数十亿欧元补助资金,专用于对外资企业扩大再生产的补助,最高可达新投资金额的40%。

购买尖端技术 缩短川企创新时间

“我们在四川的试点项目已完成,产业园区建设很快启动。”在捷贸易促进局,记者遇到了捷克JTI先进材料有限公司首席执行官杨·普罗哈兹卡博士。

去年西博会,杨在中国的代理商捷克诺曼环境科技股份有限公司与两家中资企业签约,共同投资25亿元在成都金堂建“中捷先进环境技术产业园”,捷方以技术投资为主。杨及其团队研发的纳米光触媒、烟气净化技术将被全面引入,在成都进行再开发和产品制造,用于缓解雾霾等环境问题。

类似这样的技术合作,在川捷之间还会越来越多。早在2012年,捷克已成为技术和相关数字产品的净出口国。“向外输出高新技术已成为捷克参与全球经济合作的重要方式。”捷克工贸贸易促进局局长瑞多米尔·杜勒佐说。去年通过西博会,捷克贸易促进局将航空装备技术带到了四川。今年秋天,他们将在成都举办首届捷克纳米会议,为更多有技术转让需求的纳米企业物色买家。

捷克的研发实力有多强?欧盟委员会官方统计,捷克接受官方资助的研发机构有225个,年均产出专利5000件。许多商协会却告诉我们,许多私营研发机构散落民间,还未纳入官方统计。

中捷经贸文化交流协会会长李以森认为,参与全球竞争的方式除了“走出去”,还有“引进来”,“购买尖端技术可缩短企业创新时间,加速四川产业转型升级”。

但技术转让绝不是简单买卖。四川省知识产权局相关负责人建议,签订协议时一定要把合同吃透。比如,相关专利技术的项目实施范围、期限,在目标市场是否被纳入保护范围等。曾有一家川企曾拿下数亿美元订单,产品刚运到国外就遭到指控,产品涉及的某项技术,早已有一家跨国公司在当地申请了发明专利。

四川省中小企业协会 搭建资本对接“绿色通道”

郭新志

4月2日,四川省中小企业协会与成都(川藏)股权交易中心股份有限公司(下称“川藏股权交易中心”)举行战略合作签约仪式暨中小企业股权交易说明会,双方将整合资源,为四川省中小企业搭建对接资本市场的“绿色通道”,促进四川多层次资本市场的建设。

据了解,川藏股权交易中心是经四川省人民政府和西藏自治区人民政府批准,由川藏两省、区政府共建,是全国唯一一家跨省区的区域性股权交易场所。工商资料显示,该中心成立于2013年7月31日,注册资本1亿元,由成都股权投资服务中心有限公司、成都托管中心有限责任公司、华西证券有限责任公司、深圳证券信息有限公司、西藏自治区国有资产经营公司和西南联合产权交易所有限责任公司等六家单位出资设立。据介绍,目前共有197家公司在该中心挂牌,今年该中心拟吸纳300家企业挂牌。

川藏股权交易中心有关负责人表示,近年来,四川聚集了越来越多的优质中小企业,此次签约后,四川省中小企业协会会员及全省中小企业一旦符合条件,即可在川藏股权交易中心挂牌,它将使企业获得定向增资、股份转让等多种融资渠道,获得更多的金融资本投入,促进企业做大做强。同时,四川省中小企业协会将定期组织国内外权威资本服务机构和股权交易市场为四川省内的中小企业组织挂牌上市沟通会和专题讲座,并根据企业的具体需求,提出行之有效的整合及股改思路,推动四川省中小企业登陆资本市场,促进四川省中小企业快速发展。

深化合作 携手推进 国际旅游目的地建设

乐山市政府与四川铁塔公司签订通信基础设施建设合作协议

马锐

4月3日,乐山市政府与中国铁塔股份有限公司四川分公司在成都共同推进2015—2019年乐山市通信基础设施建设战略合作框架协议。乐山市市委副书记、市长张彤,中国铁塔四川省分公司总经理郭正平,副市长袁晓松,市政府秘书长袁加乐出席签约仪式。

张彤在致辞中指出,乐山正全力推进国际旅游目的地、全省高新技术产业增长极、四川综合交通次枢纽、大小凉山综合扶贫开发示范区“四大主体功能区”建设,迫切需要整合信息通信基础设施资源,加快信息通信基础设施建设。希望双方能深化合作,携手推进国际旅游目的地建设,充分整合重点景区及旅游环线、国道铁塔、基站,有力推进乐山智慧旅游发展。携手提升城乡通讯水平,解决农村山区和小凉山山区通信覆盖,共享信息高速公路,促进城乡协调发展。携手建设智慧城市,以铁塔公司优质基建平台,全方位提升乐山交通运输、城市管理、旅游服务等各方面信息化、智能化水平,提高资源利用率和共享效率。我们将对四川铁塔公司在乐发展给予全力支持,实现地方发展与企业互利共赢。

根据协议,乐山市政府与四川铁塔公司将全面建立战略合作伙伴关系,四川铁塔公司成为乐山铁塔基站唯一建设主体。未来三到五年内,铁塔公司预计投资10亿元,充分整合电信、移动、联通三大电信运营商在乐存量基站,科学合理新建铁塔、基站和室内分布系统,解决网络重复投资建设带来的通信资源浪费,提升集约化、规模化、专业化、高效化信息服务能力,促进乐山“智慧政务、智慧产业、智慧民生”三大工程的有效推进。

“不进入锦江区就没进入成都商业主战场”

——访成都商业协会会长、摩尔百盛总经理黄志强

徐雅玲 蒋瑜运

成都是一个很特别的城市,严格上讲,成都市还是一个单中心的城市,尽管这些年成都的区域商业、社区商业发展也很快,但是所有的国际化的、高端精品肯定还是首先集中在商业繁华区,这就像美国可以有极其强大的社会消费品零售额,到法国香榭丽还依靠春天百货那一带。

作为参会的企业代表,同时又是锦江区,成都市的老商业,这二三十年来,成都摩尔百盛实业有限公司总经理黄志强,亲眼见证了成都市锦江区的商业发展。

记者:作为成都商业协会会长,您能谈谈目前成都商业发展是个什么样的情况?

黄志强:在今年成都市的人代会上,说到商业就不免回顾一下我们商业的过去,去年我们成都市的社会消费品零售总额是4300亿,这个数字与30年前全中国的社会消费品零售总额差不多,去年我们锦江区的社会消费品零售总额是680多亿,这个数字是20年前我们成都市的社会消费品零售总额,十年前成都市的社会消费品零售总额过千亿,也就是说最近这10年成都市的零售商业发展十分迅速,在10年前增长了3.3倍,当然锦江区作为成都市商业服务业NO.1,它的增长速度去年在整个市场都受到一些影响的情况下,仍然是接近13%的增长,所以在这样一个环境下,作为商业企业,我从来都是说如果你要做商业,不进入锦江区那就是你没有进入到成都商业的主战场。

记者:与国内外其他城市相比,成都的商业圈有着哪些不同?

黄志强:目前成都中心城区的商圈,从实际情况来看所有知名的商场,所有知名的品牌,最想进入,抢占先机。由于成都的市场跟北京、上海、深圳、重庆都不一样,他们,

各个区的格局就比较明显,北京、上海是因为城市大,重庆是地理原因,只有成都是一个很特别的城市,严格意义上讲,成都市是一个单中心的城市,尽管这些年我们的区域商业、社区商业发展也很快,但是所有的国际化的、高端精品肯定还是首先集中在商业繁华区,这就像美国可以有极其强大的社会消费品零售额,到法国,繁华零售业还得到春天百货那一带,这跟城市发展相关,也跟商业发展的规律相关。

因此我们的春盐商圈一直就是成都市长期以来的商业集中区,其实我们把它叫中央商业区,我一直都认为能进入到这个区域来从事商业经营,那是商人的幸事。

记者:众所周知,摩尔百盛一直是经营实体商业的,那么目前周边商圈的发展,以及电商的发展,是否对实体商业造成一定影响,从而影响了国际化商圈的形成?

黄志强:说到商业,现在我们想得多的,议论得多的,可能就是实体商业,或者说目前我们城市商业所面临的一些问题和挑战,其实我们前面讲到社区商业的发展,二三级城市商业的发展,网店的发展等等,它确实从正面丰富了我们的商业结构,从商业竞争的角度讲,也分解了我们的购买力。

记者:根据您多年来在春熙商圈经营的观察,您觉得目前锦江区传统商业,正面临一个什么样的发展呢?

黄志强:近年来,锦江区的传统商业,正在经历一个转型和升级的过程。

第一,就是传统的业态在竞争中不断提升。这一点刚才我说的这个事很典型,就是社区的商业,区域型的商业中心不断发展,但是在我们的中央商业区仍然呈现着激烈竞争、蓬勃发展的这样一个趋势。去年我们人大常委会上有位部门的负责人介绍说,有几家商场销售下降,这是事实,当时我就说这只是一方面的事实,因为我们就在春盐

商圈,如果我们把IFS和太古里的销售加进去,那我们是大程度的提高,这只是讲的春盐商圈,这只是讲的传统的业态,传统的手法,传统的经营形式。

第二,就是新兴的业态,新兴的经营形式,带着创业和变革的一些经营模式,在蓬勃的发展。比如我们去年锦江商会开了一次座谈会,有一些专家都参加了,我们研究的体验式消费,国外有专家说体验式经济是继农业经济、工业经济、服务经济之后的世界经济的发展形态,这个不是成立有待时间的考证,但是我们走进锦江区,走进春盐商圈,会发现大量的新兴业态和经营形式,发展很快,也为我们锦江区的商业注入了一些新的活力,这是第二个特点。

第三,就是区域不断的扩张。我说到春盐商圈,可能几年前谁也不敢想在大慈寺的旁边可以有一片现代商业,可是现在已经成了事实。锦江国际新城,这个片区未来也会是一个国际性的商业集中区。

说到这里我想给大家提供一个概念,曾几何时也许就是几年前,成都人还在流传这样的说法,叫南边住的是富人,西边住的是贵人,东边住的是穷人。

最近几年,锦江区已经是环境优雅,商业马上就要成为顶梁柱的一个区域,东边仁恒的滨河湾,还有好几个楼盘,我去看过,我觉得目前最豪华,最高档的豪宅是在东边。

锦江区这几年最大的进步,最大的贡献,不仅是我们的经济社会发展了,那也不仅是我们改变了这个环境,而是它改变了人们的观念,大家不敢说,不再说,东边居住的是穷人,所以这一点的发展跟我们的商业关系就是这一片马上就要成为国际化的购物集中区。

由这些方面我们可以感受到锦江商业,当然也是我们整个成都市商业发展的一个趋势,成都或者我们这个中央



商业区还有一个特点。比如说我们和山东相比,还有济南、青岛,还有好几个城市比较强,可是到了四川,到目前百万以上的大城市就成都,而且百万不是一个百万,是十个百万,所以它对其他城市的吸引力、吸附力相当强。

记者:您觉得未来锦江区的国际化商圈会发展成一个什么样子?

黄志强:前不久我们台湾商业研究院的院长到成都来,带了一拨专家,他问我“这该怎么理解啊,我到杭州他们说他们是休闲之都,到了你们这里你们说你们是休闲之都”。

我跟他开玩笑说,“硬件不好说,杭州有西湖,我们有青城、峨眉,从软件上来讲,杭州人拼命地干活,让大家到他们那去休闲,所以他们很累,房子炒得很贵,成都人也在拼命地工作,但是我们是希望全世界的人跟我们到这里休闲,所以到这儿能感觉到跟杭州不一样的生活气息”。这样一个休闲文化浓郁的城市,它的商业、服务业自然就应该发达,我说我们锦江区按照这个国家来算,我们第三产业是世界上最发达的国家,未来我希望锦江的商业能有更好的发展,我们成都市的商业如果要更好发展,还要有好的东西去改善。

比如说我们的购物节,今年春节澳大利亚的悉尼专门组织中国节的游行,如果要进一步国际化要向香港学习,你在政策上设有一点突破也很难形成这个城市的突破。总的来说我是希望城市的商业越来越发达,希望我们的国际化越来越发达。