

成都高新区 今年拟新引资 500 亿

■ 涂丽君 张雯

在经济新常态形势下,作为四川省、成都市重要的高新技术产业基地,成都高新区今年的重大项目和招商引资工作有哪些计划和措施?4月7日,成都高新区召开2015年重点项目(工作)推进会,通过了成都高新区《关于加快推进2015年重点项目(工作)的实施意见》。据悉,今年该区将确保全年完成固定资产投资550亿元以上;大力推动科技创新、万众创业,不断增强经济发展内生动力,为推动经济社会又好又快发展注入新活力。

成都高新区明确,2015年要加快重大项目投资促进,着力引进一批下一代信息网络、电子核心基础、高端软件和新兴信息服务、生物医药、生物医学工程、航空装备、先进环保产业等领域的重点产业化项目,全年签约项目30个以上,计划总投资额500亿元以上。其中,新川创新科技园将重点瞄准欧美、日韩等发达国家和地区实施全球招商,全年力争签约项目20个以上,计划总投资180亿元以上。在重点项目建设方面,全年计划新开工京东方等项目123个,新开工面积约500万平方米。加快英特尔骏马等一批重大项目建设,全年在建面积保持在2700万平方米以上。抓好腾讯客服及网络游戏开发中心、农业银行三农客服中心、阿里巴巴西部基地等项目后期服务,全年计划竣工项目108个,竣工面积约



●成都高新区召开2015年重点项目(工作)推进会

850万平方米。

“按照省、市要求,结合高新区今年的目标任务和工作实际,我们建立了五大工作体系,突出重点,压紧压实责任。”成都高新区负责人表示,成都高新区在深入研究

新常态下经济发展速度变化、结构优化、动力转换等突出特点的基础上,建立了重点项目体系、目标任务体系、责任分工体系、统筹推进体系、督查考评体系“五大工作体系”,确保全面完成2015年各项经济工作目标任务。



●投资亿元的白酒文化产业施工现场

亿元投资打造高坪 会龙白酒文化产业

■ 田武亿 刘中华

近日,位于高坪区会龙镇四川丰华仁老窖有限责任公司酒香满园,曲酒生产车间里工人们忙碌有序。“春节期间喝高端酒的人少了,平民价格的会龙曲酒大受欢迎。之前的存货已销售一空,为了满足消费者的需求,我们还得加班加点。”总经理杨林笑着说。

据四川在线消息,30年前,杨林是一家白酒小作坊的经营者。随着时代发展和机械化生产的推广,家庭式小作坊处境艰难。于是,杨林另辟蹊径发展传统酿造,整合村里的制酒小作坊,并融合会龙杨氏独有的酿酒技艺,让会龙白酒从家传私酿实现公司化经营、产业化发展。

自古深山出美酒。会龙地处重峦叠嶂的山脉中,四季温度适宜,山泉清甜纯净。早在清代,会龙家家户户就开始采用红釉加糯米高粱的传统工艺制作白酒,流传着过节日期间自酿自饮和把酒待客的风俗。因此,会龙白酒是当地及周边群众过节必备的年货。

杨林告诉记者,虽然现在酿酒的一些工艺可以靠机械操作,但为了保持会龙酒独有的味道,他还是坚持靠传统手工艺酿酒。在发酵房,阵阵醇香的酒味扑鼻而来,房里摆放着瓦缸,铁罐等颇为壮观。杨林打开一个瓦缸的封口,舀起一勺细闻味道,查看成色。“会龙白酒独家配方就在这一道工序里。”杨林笑着说,他们选择气温较低的冬春时节酿酒,一般要发酵3个月左右,有的甚至长达6个月之久。

正是对选材、温度、湿度等细节的考究,让杨林酿造的会龙酒美名远扬,订单不断。他得意地说,春节前全国各地品尝了会龙白酒样品的老人特意来电,夸他酿的酒地道,口感纯正。

2014年,杨林决定将工厂做大做强,与朋友合股投入4000万元成立四川丰华仁老窖有限责任公司,打造具有会龙特色品牌“会龙红”。在会龙政府的支持帮助下,丰华仁公司与当地农民签署了1000亩土地租赁协议。目前,公司一期2000万已投资到位,预计三年投资上亿元。

“会龙白酒具有优异品质和独特口感,在会龙白酒当地名气很大,但由于交通闭塞,规模产业,资金实力等原因,一直“深藏闺中”,会龙镇党委书记杨安杰告诉记者:“为了让会龙白酒走向全国,政府将在政策、营商环境上给予大力支持,为企业发展助力!”

千方中药产业园 一季度完成投资3600万

■ 王佳彬

“我们正月初六复工,目前专家楼的3层主体完工,4月10日前封顶并装修。”近日,千方中药产业园建设项目现场负责人苟天兵告诉记者。在千方中药产业园施工现场,记者看到,中药材产地规范化加工基地基础部分已经完工,搅拌机旋转着,工人正在平整场地、绑扎钢筋。

千方中药产业园位于四川通江春在工业园区,占地83亩,包括加工厂房、专家楼、办公楼、生产楼、中药材检测中心、医药食品生产设备生产线、中药材交易市场、仓储物流基地、园区总部大楼、中药文化和健康体验中心,总投资3亿元,1-3月完成投资3600万元,占总投资的12%。入园企业有四川通江千方中药材开发有限公司、四川巴中千方菌类药材开发有限公司、四川锐嘉医药食品设备科技有限公司(筹)。

四川通江千方中药材开发有限公司力求把该园建成中药材种植基地和重要的中药材生产加工基地、中药材物流集散地。公司先后成立了通江县千方中药材专业合作社和通江县空山千方中药材种植合作社,并将以“三企两社”为核心打造专业化、规范化、品牌化的“巴药”产业运营平台。

《2015年四川企业出国投资意愿调查报告》发布 川企“走出去”首选欧盟

■ 尹婷婷

在我国加快实施“走出去”战略的过程中,身处内陆地区的川企步伐正待进一步加快。据成都日报报道,为及时了解四川企业当前出国投资(含对外贸易)的意愿和诉求,四川省统计局民调中心于上月组织开展了四川企业出国投资意愿调查并于近日发布《2015年四川企业出国投资意愿调查报告》,结果显示,川内企业仅有两成表示已经“走出国门”或有意愿“走出去”;企业选择发展的地区主要集中在欧盟、东盟、非洲等地区;七成以上企业表示“走出去”会经营现有业务;企业希望获取政策法规、市场动态、产品本地化和知识产权等信息,期盼政府搭建多样化平台,给予审批、帮扶等方面的支持。

一成川企已经“走出去” 还有一成期待“走出去”

据介绍,此次调查通过计算机辅助电话访问的方式,在四川登记注册的大中型企业中进行随机抽样调查,访问对象为熟悉企业出国投资和对外贸易情况的中高层管理人员。访问共接触7535家企业,完成有效样本600个,其中高层管理人员占24.3%,中层管理人员占75.7%。

调查显示,10.0%的受访企业表示已经在海外设立了投资企业、办事机构或与海外有贸易往来;9.7%的企业表示有“走出去”的意愿;另外80.3%的受访企业表示近年没有“走出去”的打算。

在进一步追问没有意愿“走出去”的企业其主要原因时,77.2%的企业表示就目前的情况,还没有“走出去”的必要;其次是选择“缺乏资金”的占25.3%。其他如“找不到合适的商业模式”“对国外市场不了解”等都分别占10%以上。

“走出去”区域 相对集中在欧盟、东盟和非洲

那么,“走出去”到底可以解决哪些问题?川企可以往哪儿走?怎么走呢?报告中的数据同样给出了答案。

在问及受访者“企业走出去主要考虑的因素有哪些”时,表示“扩大市场空间”的最多,占42.4%;其次是“吸收国外先进技术和人才,提升竞争力”,占33.1%;第三是选择“企业的全球战略需要”的占22.9%。

在问及已经走出去和有意愿走出去的企业“正在或希望在哪些地区或国家发展”时,企业选择面较广。其中,选择欧盟的最多,占33.1%;其次是东盟,占22.9%;第三是非洲,占19.5%;其余如北美、东北亚、南亚、澳大利亚等,都占10%以上。

在问及企业“走出去”经营业务有什么变化时,76.3%的受访者表示会经营现有业务,另外23.7%的表示会拓展新领域。经营业务主要涉及装备制造、商贸物流及生产加工。

另外,在问及“企业主要选择从哪些对外通道走出去”时,主要表示通过通达全球的空中走廊、海运和电子商务平台等渠道。

期待政府给予帮助 缩减办理程序所需时间

针对“走出去”中遇到的问题 and 心中的疑惑,企业最希望解决的问题是什么?相关政府部门又应该提供哪些帮助呢?

在问及企业针对“走出去”所选区域主要希望获悉哪些方面的市场信息时,选择“政策法规”的最多,占61.9%;其次是“市场动态”,占57.6%;第三是“产品本地化”,占41.5%;第四是“知识产权”,占39.8%。

在问及受访者“企业走出去主要希望政府给予哪些方面帮助”时,排在第一的选择是“简化审批手续,缩减办理程序所需时间”,占62.7%;其次是“开展有针对性的帮扶活动,搭建平台”,占57.6%;第三是“进一步完善帮助企业的支持政策”,占46.6%;另希望“提供海外投资审批一站式服务”和“政府牵头组建国际市场调研组织”的也较多,分别占32.2%和28.8%。

在问及受访者“主要希望政府搭建什么样的平台”时,选择“建立出国投资或对外贸易项目库”的比例最高,占46.6%;其次是“多举办培训、论坛等活动”,占38.1%;第三是“加强组织‘一带一路’、自贸区等经贸活动”,占37.3%;其他如“推动境外合作产业园区建设”“设立外商协会,依托商协会或龙头”“深入开展万企出国门活动”等都占25%以上。

在问及受访者“企业主要希望政府完善哪些出国投资或对外贸易方面的政策”时,选择“加大财税支持”的最多,占61.9%;其次是“降低融资门槛”,占50.0%;第三是“加强外汇支持”,占37.3%。

私募强烈看好国企改革 四川长虹或受益

■ 证时

3月底,众私募大佬出席了2015年中国私募基金年会,会上多家私募机构认为,2015年资产配置搬家势在必行,一致看好A股市场。其中国企改革、“互联网+”等热点投资领域成关注焦点。

由于看好国企改革主题,许多私募开始陆续推出国企改革主题基金,进行国企改革主体研究投资,以及提高相关投资比例等,一些私募大佬也有看好国企改革的相关言论。

上海朱雀投资就是一家将要发行国企改革主题基金的私募,其高级合伙人王欢对于投资标的是这样认为的,他们倾向于选择国有控股比例不是很高、管理层较有意愿的公司。同时,他们更多跟踪地方国企,因为央企改革多取决于大方向、大方针,但地方国企情况更多样化,而且接触也比较容易,有利于深入了解。

重阳(财苑)投资则认为,2015年,随着制度变革重新成为市场关注的焦点,投资机会将从以往几年的价值回归转移到价值发现。在股票配置策略上看好未被市场充分预期的国企改革受益公司。

在谈及行业投资机会时,私募大佬、上海从容投资管理有限公司总经理吕俊表示,选择行业不应该脱离新经

济,也可以是成长行业,但必须有新经济的元素;可以是一个最普通的行业,但必须嫁接互联网。在传统行业里面,其实这样的机会还是很多的。中游的制造业,金融行业,家电产业目前都出现这种趋势。

无独有偶,四川长虹正是一家兼具了国企改革和“互联网+”两个概念的公司,在今年年初,长虹方面已有相关表述。

今年1月,长虹集团副董事长兼四川长虹电器股份有限公司总经理刘伟斌曾明确表示,新一轮的国企改革和互联网创新思维将会成为长虹站在千亿平台上持续发展的新双翼。

曾有媒体报道称,目前长虹集团正在完成集团控股公司治理结构,将集团作为下属公司的出资人,同时在集团层面引入各类战略投资者、企业法人,推行产权多元化,大力发展混合所有制经济。

至于如今大热的“互联网+”,长虹早在2013年就提出向智能化转型,积极拥抱互联网,并在2014年初正式推出CHiQ电视一代,一时间“智能家电”成为资本市场最为关注的领域之一。今年3月,家电行业最引人注目的莫过于长虹推出的CHiQ二代电视,CHiQ电视在长虹积极融入互联网的进程中扮演着重要作用。

虽然长虹在国企改革尚未有实质性的动作,但

CHiQ产品的推出,正是长虹内部开始变革的结果。

长虹去年年报介绍,公司在2014年,对企业治理、产业结构和运营模式进行了全面梳理,启动实施了第一阶段深改工作;按照“横向赋能、纵向激活”的原则对组织架构进行了调整,导入并推行产品经理负责制,并完成相关制度建设以及产品经理的选拔任命,在多媒体公司、空调公司率先任命了一批产品经理。

在CHiQ二代发布时,主持该项目的85后产品经理陈科宇就在发布会上大放异彩,他认为“产品经理负责制最大的好处是一切以业务为导向,有效破除部门之间的合作壁垒,使产品整体推进更为顺利,效率也得到大大提升”。此外,长虹还制定了团队激励制度,CHiQ产品上市后利润的百分之十属于产品经理及团队。

也有私募人士已经看到了长虹在国企改革以及“互联网+”两个方面的潜力。

深圳易享资本CEO赵迪在长虹发布CHiQ二代时就前往现场观摩,他表示:“在智能化转型的道路上,长虹本身具备国企改革引入战略投资方和合作力量的大好机会,这是国内很多国企还在尝试的路径;长虹智能化转型是未来最大的价值观点,同时公司本身市值基数较低,估值提升空间巨大。作为传统家电行业,互联网金融如果能进入行业的供应链体系,将是对公司价值提升的一大动力。”



走向资本市场 南充农业企业 实现零的突破

■ 张军

4月3日下午14时30分,上海股权托管交易中心,随着锤起锣响,南充大唐农业开发有限公司在该中心成功挂牌上市,成为南充首个挂牌上市的农业企业,实现了该市农业企业成功对接资本市场零的突破。

南充大唐农业开发有限公司注册于2011年8月,公司生产基地位于四川省南充市高坪区马家乡和隆兴乡,距离百万人口城市20公里,毗邻国家4A级景区和机场10公里,高速公路出口3公里。公司系四川省休闲农业协会副会长单位,四川省休闲农业示范农庄,南充市农业龙头企业,下属有蔬菜、农机、劳务等专业合作社,其所属蔬菜专业合作社为四川省级示范合作社,公司法定代表人唐俊为四川省休闲农业协会副会长。公司注册有“逸品大唐”商标,以生态自然有机农业为本底,融科研、生产、休闲、科普教育、电子商务于一体,以千余亩现实版开心农场创品牌,将风靡一时的网络开心农场注入到现实生活中,融入了农耕文化、亲子教育、休闲娱乐、餐饮住宿、路亚垂钓、露营烧烤、汽车影院、农产品加工、冷链物流、电子商务等等,形成了独一无二的农业一二三产业有机融合,年接待游客达10万人次。

公司在发展休闲农业创建品牌的同时,带动以规模有机农业生产,与全球安全食品联盟达成战略合作协议,控制万亩有机水稻生产区域,与四川农业大学水稻研究所、四川省农科院水产研究所、四川省农科院农产品加工研究所、川农高科、喜玛高科等科研院所及高科技农业公司合作,选取四川最好大米种源及生产加工方式,采用自然农法驯化农业模式,融入传统农耕文化,杜绝化学农药和化肥,生产蟹稻、虾稻、鱼稻等有机大米,突出四川最安全、最高品质糯米特点,采用差异化客户群体营销,产品成功打入北上广甚至东北市场。目前正在开发有机稻米深加工做电商快消品的有机稻米米花糖。公司还建有无花果智能培育基地,购置有自动化蔬菜及花卉育苗生产线,建设有加工冷链物流系统,并利用公司组建的大唐生态农业合作社,制定统一质量管理体系,取得了大米、蔬菜、无花果的有机认证,联动20余个名特优农产品农业合作社和农业业主,辐射带动万余户农民增收致富。

据该公司董事长唐俊介绍,农业企业特别是像大唐农业这样融合一二三产业的创新农业,前景非常好,但投入大、时间长、见效慢,资金是制约发展的最大瓶颈。通过上市进入资本市场后,可以吸纳更多的对生态农业看好的投资者和社会资金,满足企业的迅速拓展,为我国现代农业的发展开辟新的道路。