

# 中国食品周刊

## FOOD WEEKLY

协办:泸州玉蝉酒销售有限公司 双汇集团 成都蜀之源酒业公司

广告热线:028-68551386 新闻热线:13908058548 电子邮箱:1722428646@qq.com

2015年4月10日 星期五 主编:李国政 编辑:刘文景 版式:吉学莉

企业家日报

9

# 欧洲牛奶配额终结 狼来了?

越来越多的进口奶将低价涌入国内市场,一方面摧毁乳业传统的价格体系,另一方面侵蚀国内企业的市场份额。但欧洲乳品要想全面登陆中国市场也并非易事,国内企业牢牢控制着渠道,国外企业要想在中国市场落地,难度不小。

欧盟牛奶生产配额制于4月1日正式取消,这是欧盟最后一个计划控制领域,意味着欧盟农业完全开放进入市场经济。奶制品是食品行业的基础产品,通过提高奶制品的附加值及开发功能性食品,牛奶业有成为欧盟又一经济支柱的潜力。

由于中国、印度、南非、巴西等新型经济体大多是人口众多,农业基础薄弱,农产品自给能力差,欧洲作为高效农牧业发达国家,可以成为新兴经济体高品质农产品提供者。不过,欧洲选择的时机似乎不对。当前国际原奶价格处于历史低位,放开生产配额恐会造成欧盟内部各国价格竞争并危及奶农。

坚定欧洲放开的信心恰巧来自中国。中国加快了自贸区建立,并加大与整个欧洲自贸协定进程。欧洲人也认为,未来中欧贸易将是世界贸易最重要的部分,欧洲将从中获得巨额红利。这一点,可以从最近欧洲争先加入中国主导的亚投行得到佐证。

欧洲牛奶配额放开带给中国的直接挑战有三:一是产品及原奶价格优势明显,欧洲遍地是一百多块人民币的大品牌奶粉,让妈妈们欣喜若狂;二是品牌优势明显,特别在当前中国消费者任性地迷恋海外乳品,而欧洲又是现代乳业的发源地,从牛奶、奶酪到配方奶粉,上百年的企业和品牌比比皆是;三是欧洲在乳品加工工艺、新品研发等



领域具备较强实力,乳产业非常成熟,上下游紧密衔接,抵抗风险能力很强。

在差距面前,可以预期的是,随着欧洲生产配额放开及中欧自由贸易的开展,越来越多的进口奶、进口奶粉将低价涌入国内市场,一方面摧毁乳业传统的价格体系,一方面侵蚀国内企业的市场份额。偌大的中国市场,消费能力又很强,加上人民币未来预期升值,欧洲人恨不得把每一滴牛奶都变成附加值高的产品送到中国来。

尽管拥有较大优势,牛奶配额放开后,欧洲乳品要想全面登陆中国市场也并非易事。因为国内企业牢牢控制着渠道,紧跟渠道升级的方向,国外企业要想在中国市场落地,难度不小。再者,在乳品快消费的今天,热销乳品品类更新频繁,只有本土企业能够及时

把握信息,迅速捕捉到需求变化规律。相比较,国外企业无论从消费市场把握,还是生产线改装等都远不如国内快,伊利、蒙牛每年都有几十种单品等着上线。在渠道建设上,国内企业更是加快步伐,线上、专营等渠道跟进铺开。而中国在进一步开放市场的同时,未来也必将加大技术门槛限制,保证优质乳品进入国内。

无论欧洲配额放开,还是美国乳品全面登陆,国际融合下的中国乳业面临破茧重生:

首先,在欧洲乳品竞争的重压下,国内乳企才会“穷则思变”,加快产业升级转型。以奶牛养殖为例,目前国内规模化牧场养殖成本高,造成原奶价格高于欧洲,牧场平均收购价比欧洲主要国家原奶价格高30%-

40%。随着中国规模化养殖配套产业体系的发展,养殖成本大幅下降将是必然趋势,届时与欧洲在奶源的成本差距将不复存在。

其次,欧洲与中国贸易关系加深,不仅让国内消费者获得实惠,也为中国乳业欧洲投资扩张提供便利。相互融合的结果,就是让国内企业迅速缩小与欧洲乳企的差距。伊利、光明、三元的战略是“走出去”,蒙牛、贝因美的战略是“引进来”,短期可减少中外乳品贸易摩擦,长期推动企业具备国际竞争实力。

继新西兰之后,中国乳业资本下一个海外扩张的方向将在欧洲,而且规模更大。企业不仅看中欧洲是现代乳业发源地,拥有成熟的产品和品牌,未来更看重的是中欧全面贸易带来的政策、规模等红利,争取在世界乳品资源的配置和控制上掌握主动。

因此,对欧洲乳品生产配额放开不必过于悲观。在当前发展下,一是建议乳企加快在欧洲的投资和布局,政府给予贷款、保险、咨询、安保等方面支持;二是政府主导,企业加快低温乳业产业的快速发展;三是加快乳品生产、包装、储运等标准重新修订,减少漏洞,提升国内乳品品质和安全;四是围绕乳品价格下降趋势,企业加快新型商业模式和渠道构建,实现线上、线下统一。

长期来看,低温化和服务化将是未来中国乳企制胜的两大“法宝”。推动低温乳品的发展,打造专业的储、运、冷链渠道,构建新渠道壁垒。在专业化程度较高的婴幼儿奶粉方面,降低奶粉价格的同时,通过服务化提升附加值,不仅有助于缩小与进口奶粉价格差距,而且可帮助恢复消费者信心。(宋亮)



## “老干妈”想外销并不容易

蒋林

老干妈辣酱最近又火了,据传其价格在国外比国内贵几倍,还登上了国外的奢侈品折扣店,微博上戏称为“一秒钟变格格”。而对于老干妈在国外成为土豪金的事情,老干妈创始人陶华碧却气定神闲地说:“我要把老干妈卖到外国去,赚外国人的钱。”

赚外国人的钱?说得轻松,做起来有点难。客观上说,老干妈辣酱目前在国外的销售有两种情况:一是主要在华人圈里销售,并没有打入国外主流超市,这说明老干妈赚的还不是“土豪”老外的钱;二是老干妈之所以定价比国内高,是由当地消费水平和市场决定,一般情况下与其他辣酱的价格持平。而利润方面,除中间代理商扣除的部分,还涉及关税、食品质量检验手续费,当地超市的利润等,所以利润分配到老干妈公司,可能不比国内的老干妈赚得多很多。

有一种可能性会让老干妈公司赚钱,那就是省略这些中间环节,走非正规渠道。事实上,老干妈在国外的销售不少是这种情形。平时小规模地非正规销售就算了,一旦被官方追究起来,还真能惹出不少麻烦。今年2月份澳大利亚就召回了一家超市的老干妈,原因并非质量问题,而是产品标签上未申报含有花生成分,包装上也没有标明,担心有花生过敏的人产生过敏反应。再进一步追究,发现被召回的这家经销商未经澳大利亚官方认可,翻译标签不正规,也没有经过入境检验检疫局检测。

所以,冒着被查封和召回的风险赚老外的钱,实在是不值得。在国外做生意,最注重信誉和食品安全,更要经得起质检部门和相关部门的考验。出口是否符合正规手续,生产和销售是否符合当地标准,直接关系到民族品牌和“中国制造”形象。

想赚外国人的钱,说明我们民族企业走出去的雄心和未来发展趋势。但“走出去”先有雄心不行,除了过硬的质量,还有老老实实地走正规渠道,从生产、销售和售后服务都经得起市场的考验。老干妈其实在国外已经有了不少“铁粉”。如果能够完善销售渠道,适应国外国情,真正做到为国外消费者着想,提高产品信誉,那么赚老外的钱的梦想并不遥远。

## 家庭农场,现代农业新引擎

“这些土豆平均批发价能卖到每公斤12元,亩产达到600公斤,是常规种植收入的好几倍。”近日,在浙江台州市椒江区章安街道陈宅村陈宅家庭农场的土豆大棚里,农民们正在抢收成熟的土豆。农户陈桂金解释,将土豆移进大棚种植,土豆成熟期提前,上市早,产生了良好的经济效益。

据悉,该农场建于去年1月,占地500多亩,现拥有钢架大棚200多亩,是目前椒江区占地面积最大的家庭农场。自2013年中央一号文件首次提出发展家庭农场,鼓励和扶持承包土地向家庭农场等新型经营主体流转的政策以来,家庭农场在台州大地如雨后春笋般发展起来,截至2014年12月底,浙江台州全市已在工商部门注册登记的农场有880家,注册资金近53281万元,其经营范围已基本覆盖了全市种植业、养殖业、林业、海洋渔业等农业主导产业,涌现出椒江伟芳家庭农场、黄岩万景家庭农场、温岭市箬横江鑫家庭农场、三门县裸地农场等省级示范性家庭农场。

### 种养结合增效益

郭金芽是温岭市箬横喜乐家庭农场的农场主,她的家庭农场于2013年夏天注册登记成立,注册资金80万元。在这个150亩的家庭农场里,郭金芽一边种植水稻,一边在稻田四周挖沟放养了80万尾泥鳅,以及鳊鱼、鲫鱼等,给她带来了数十万元的全年种养收益。

无独有偶,椒江区章安街道陈宅村陈宅家庭农场也一边种植蔬菜,一边承包了近20亩鱼塘养鱼。目前,采用种养结合,循环利用的生态模式以增加经济效益,成为台州不少家庭农场的新选择。

据统计,在已注册的家庭农场中,从事种植业的有769家,占87.4%;从事养殖业的有111家,仅占12.6%。从家庭农场注册类型来看,属于个体经营的达到790家,占89.8%;属于公司化经营的有57家,占6.5%。

而从生产结构上来看,台州家庭农场

仍以种养业为主,且占大头的依然是种植业。

### 瞄准观光做农业

在温岭市南国风情家庭农场的温室大棚里,木瓜、杨桃、火龙果、芭乐、菠萝等热带水果在这里茁壮成长。该农场由场长朱国士于2013年1月创办,引进了30个南方水果品种,常年为游客提供水果采摘、观光休闲。

而天台希望田野家庭农场也别具特色,种植了红心火龙果、杨桃、芒果、木瓜等十几个品种的热带水果,让游客自采自摘享受田园乐趣。临海市豪杰家庭农场通过健全停车场、原生态旅馆、垂钓水库、农家生活体验区等基础设施建设,将水果种植、生态养殖、立体种养等现代农业与园区旅游观光功能进行有机结合……

像这样的家庭农场,目前在台州正悄然兴起。他们通过发展生态观光农业,创建生态农业园区和无公害食品生产基地,满足城乡居民的消费需求,特别是满足都市居民价值观念更新、讲求生活质量、注重环境意识和回归自然的需求。

### 科技农业唱主角

对葡萄枝进行粉碎加工,与畜禽粪一起堆放发酵再施入葡萄园,进行葡萄枝生态还田技术研究;应用性诱剂、杀虫灯、黄板和生物农药防治害虫;铺设地膜降低棚内空气湿度、低毒杀菌剂抑制病害的综合防控技术,进行大棚葡萄绿色防控技术研究……这是温岭市滨海紫莹家庭农场开展的大棚葡萄绿色生态栽培技术研究内容。

与此同时,温岭市石桥头标送家庭农场也开展“桑蚕优质高效种养技术与示范”,旨在突破桑树一年两剪快速养成技术、桑园少施肥除草技术、小蚕共育、大蚕大棚养殖、自动上簇技术和标准化蚕病防治技术等。

台州家庭农场把农业科技推广应用作为发展设施农业的加速器,着力品种引进

推广、新技术应用,大力推广设施大棚、配方施肥、节水灌溉、立体种养等新技术。在新品种试验种植示范方面,台州家庭农场相继成功试种了紫背天葵、拇指黄瓜、草莓玉米、菜西瓜、黄皮西瓜、白茄子、绿茄子、韩研系列黄瓜,以及红富士、维多利亚、夏黑、黑色甜菜、美人指等果蔬新品种。

### 努力寻求新蝶变

2014年上半年,位于椒江前所街道妥桥村的椒江伟芳家庭农场顺利领到了“椒江伟芳家庭农场有限公司”的营业执照,实现了家庭农场的转型升级。据了解,这是椒江区首家实现“个转企”的家庭农场。

椒江伟芳农场以前主要从事蔬菜水果种植、农业休闲观光等业务,因为规模小、知名度低,种植出来的蔬菜无人问津。该家庭农场转为公司化运作后,规模上档次了,产品销路也打开了,农业休闲观光项目吸引了大批游客。在看到伟芳家庭农场转型发生了巨大的变化后,椒江区其他17家家庭农场也纷纷转为公司制。

另外,台州市一些家庭农场致力于种养、加工、销售产业链的打造,确保消费者食用的农产品质量都是安全有保障的,大大增强了农产品的市场竞争力。椒江区章安街道陈宅家庭农场在工商部门注册了配送公司,并且向工商部门申请注册农产品商标。天台希望田野家庭农场通过微博等新方式销售农产品,取得了不错的效果。椒江鸿勃家庭农场线上线下互动,利用淘宝店销售自家产的大米、杂粮、米皮、米糠和菜籽油,线下三区送货上门,农场经营规模一年多就扩大了好几倍。

当地政府为扶持家庭农场的发展,也出台了优惠政策。台州市将个体户形式的家庭农场登记权限下移至基层工商所,并开辟绿色通道,提供登记注册“一站式”服务;出台了《示范性家庭农场认定管理办法(试行)》等。农业银行针对家庭农场的信贷基准利率下调了10%,并推出一系列金融服务产品。这些扶持政策和措施,催生了台州家庭农场的快速发展。(陈政 陈道平)

## 麦当劳欲借辣味新品加深本土化 一次性推多款辣汉堡

4月7日下午,麦当劳召开新品试吃会,新推出3款辣味汉堡。北京商报记者从麦当劳新品发布会上获悉,此次新品主要围绕辣主题,推出3款辣味汉堡和一款解辣饮料,以及一款辣味小吃。

据悉,此次新品主要是麦当劳中国研发,针对中国市场。近日,其中两款新品双层麦辣鸡腿堡、摩洛哥风味火辣板烧鸡腿堡正式在各家店上市,另外一款产品柚香黑椒辣牛堡将在4月29日上市。在麦当劳

方面看来,此番一次性推出多款辣味汉堡,根本目的是寻求麦当劳的本土化发展。

麦当劳(中国)有限公司公关部经理万林表示,辣被视为“中国第一味”,此次新品基于中国人对辣的喜爱,在辣的基础上进行创新。“既满足了中国人对辣的喜爱,又通过其他的味道和名称创新给消费者惊喜。”

麦当劳一直在寻求本土化发展,针对中国市场推出了麦辣鸡腿堡和麦辣鸡翅。

如今,麦辣鸡腿堡已经成为麦当劳在中国市场的经典产品。此次的新产品以麦辣鸡腿堡和板烧鸡腿堡为基础,借助辣味进一步推动麦当劳在中国的本土化发展。随着麦当劳亚太地区市场比重逐渐增加,麦当劳也愈加重视在亚太地区的本土化。麦当劳年报显示,从2007年开始,麦当劳亚太、中东及非洲地区营业收入占总营业收入的比重逐年增加,占比从15.8%上升到23%。(贺陈慧)

## 世界卫生日聚焦食品安全

《新欧洲》4月2日消息。世界卫生组织(WHO)确定今年4月7日世界卫生日的主题为保障食品安全。WHO总干事陈冯富珍表示,食品生产已经工业化,食品贸易和销售已经全球化。这增加了食品遭受有害细菌、病毒、寄生虫和化学品污染的机会。地区性食品安全问题会快速演变为国际性突发事件。如盘中食品来自多个国家,对食源性疾病的调查将变得尤为复杂。

WHO还公布了对食源性疾病进行全球分析的初步数据。数据显示,2010年中,估计发生了涉及22种不同食源性肠道疾病的5.82亿例病例,相关死亡35.1万例;导致多数死亡的肠道病原体是伤寒沙门氏菌(5.2万例死亡);肠致病性大肠杆菌(3.7万例死亡)和诺如病毒(3.5万例死亡)。非洲区域肠道食源性疾病发生最多,其次是东南亚区域。2011年爆发的大肠杆菌疫情预计导致欧洲经济损失近12亿欧元。(陈植新 周荣新)

## 广东去年查出问题进口食品778吨

日前,笔者从广东检验检疫局获悉,去年该局共退货销毁进口不合格食品398批778吨;今年1—2月,共退货销毁进口不合格食品51批75吨。

值得一提的是,贸易的迅速发展给保障食品安全尤其是保障进口食品安全带来了更多的压力。“进口食品要送达广大消费者的餐桌上,必须经过三道关口:入境前准入关。以进口乳品为例,国外某个品牌想要进入广州市场销售,那么这家境外乳品生产企业要通过国家质检总局的准入评估、获得境外食品生产企业注册,境外出口商或代理商及境内收货人备案。”检验检疫有关负责人介绍,第二关是入境时检验检疫关。进口食品检验检疫合格,取得检验检疫部门签发的相关证书后才能销售。第三关是入境后追溯关,该部门对入境后食品实施严格的后续监管,敦促企业建立完善追溯体系。通过以上三道关口,这些进口食品才能顺利到达老百姓的餐桌上。(欧志葵 岳岳宣)

## 成都:居民举报食药违法犯罪最高奖30万元

成都市食品药品监督管理局近日启动“食品药品投诉举报全民联动”行动,鼓励全民参与食品药品安全监督,举报人最高可获30万元的奖励。

据悉,为鼓励社会公众举报食品药品违法犯罪行为,建立监督长效机制,成都市食药监局将面向社会征集食品药品投诉举报信息联络员,发动各方力量收集线索、进行举报。除“12331”投诉举报电话和“成都食药监”官方微信、微博外,食药监局还与驻蓉20余家新闻媒体联动,开辟绿色通道和平台,集中受理投诉举报。

信息显示,2014年成都市食药监局根据一名消费者的举报查处了四川新渔生物科技有限公司未经许可生产经营食品的违法行为,举报人获得18.91万元的奖励。(李倩薇 苏畅)

## 安徽食药监局:4组白酒和4组食用油抽检不合格

4月1日,省食药监局公布最新一期食品流通环节省级监督抽检结果。抽检的646组食品中,合格638组,不合格8组。不合格产品涉及食用油、白酒。省食药监局正依法组织查处。

此次抽检涉及食用油、白酒、乳制品、饮料、食品添加剂等食品。乳制品、饮料、食品添加剂抽检合格。4组食用油不合格,涉及标示为安徽省海神食品有限公司生产的小磨麻油、庐江县燕泉粮油食品有限公司生产的芝麻油、阜阳市颍州区谭家菜园禽养殖专业合作社生产的腌龙贡纯豆油、安庆市金良友食品有限责任公司生产的麻油。4组白酒不合格,涉及标示为武汉市盘龙酒厂生产的二锅头酒、四川大曲,安徽省皖乡家园酒业有限公司生产的故乡家园八年陈酿酒、皖乡家园酒。(夏胜为)

## 河北廊坊全市整治校园周边食品安全

从4月1日起,廊坊市全面开展为期一个月的食品安全大检查、大整治活动,集中对全市校园周边和“五小”加强监管,切实保障学生和人民群众身体健康。

据廊坊市政府食安委负责人介绍,这次活动以全市各级各类学校(含幼儿园)周边食品生产经营单位,食品批发市场和食品生产加工小作坊、小摊贩、小餐饮、小食杂店、小餐桌“五小”为重点对象,着力加强监督检查和整治力度。全面开展执法排查,严格落实巡查、回访、食品添加剂备案等各项监管措施,依法取缔无证、无照“五小”。监督“五小”严格执行台账登记、备案等各项管理制度,并根据不同类型“五小”制定抽检具体计划,对检验不合格的食品做好下架、退市和销毁工作。(解丽达)

酿造品质生活 成就非凡人生  
四川省泸州玉蝉酒业有限公司  
联系电话:4009-919-979