

国酒茅台连续9年赞助博鳌亚洲论坛

据悉,作为博鳌亚洲论坛的钻石级合作伙伴之一,从2007年至今,茅台集团已经连续9次以赞助商身份参会。茅台集团相关负责人表示,“在国酒茅台成长的历程中,与博鳌亚洲论坛的交往是品牌发展最重要的经历之一。在这里拓展了我们的视野,启迪了我们的智慧。”

赞助博鳌亚洲论坛,体现了茅台的国际化思维。贵州茅台的全球视野,早在1915年的巴拿马万国博览会即现端倪。国营之初,尽管没有明确的经营目标,但出于为国家发展换取外汇的朴素心态,茅台即开始走向境外:1954年,茅台酒赴印尼及香港展出;1955年,茅台酒在我国香港、澳门地区及马来西亚、新加坡等国家注册销售;1986年,茅台集团成为贵州省首家创汇50万美元企业,获得贵州省政府表彰。

2014年,在外需不稳、内需偏弱的严峻形势下,中国白酒行业遭遇了周期性瓶颈、渠道变革、互联网冲击、消费转型等系列问题,行业继续深度调整。在全球市场,酿酒行业的不景气甚至波及了国际酒业巨头,帝亚吉欧、保乐力加等跨国酒企的销售额、净利润等指标均出现下滑。在一片惨淡中,茅台却亮点纷呈。2014年贵州茅台集团主导产品的销售量、利税总额、利润、税金、人均创利税、人均上缴税金、股票总市值、品牌价值等,均高居中国



白酒行业榜首——确保了茅台酒及系列酒的顾客满意度、市场占有率、品牌美誉度和忠诚度不断提高,确保了茅台酒中国白酒第一品牌不动摇,确保了茅台酒中国高端白酒市场占有率第一。在国际酒类市场上,虽然在经济总量与品牌影响力方面,贵州茅台与国际酒业巨头仍然存在不小的差距——净销售额上,帝亚吉欧是贵州茅台的3.27倍,保乐力加是贵州茅台的2倍;净利润上,帝亚吉欧是贵州茅台的1.42倍。但2014年上半年以来,贵

州茅台营业收入的增幅以及利润的变化趋势,远好于帝亚吉欧和保乐力加。茅台的报表显示,2014年1—9月,中国境外的茅台酒销量比上年同期增加了14.92%。贵州茅台酒不仅进入了全球主要大都会的高端市场,来自茅台的投资还开始进入法国等西方酒类主产地,茅台在波尔多收购的海马酒庄已经开始产出干红和干白。正是因为有这样的国际化战略和视野,茅台方面非常坚定地认为,在巩固和提升茅

台酒世界蒸馏酒第一品牌地位的道路上,茅台需要与博鳌亚洲论坛深入合作。“在过去几年里,茅台每一次在博鳌论坛的出现,对我们来说都是深刻的成长记忆。博鳌亚洲论坛给茅台搭建了一个走向世界的广阔舞台,更带来了一次次富有启发的思想风暴,促使茅台进行更深入的思考。”茅台集团董事长袁仁国表示,“作为世界蒸馏酒第一品牌,茅台应该有更鲜明的个性特色,有跨文化的亲和力,有更为深远的影响力,有更广泛的接受度,有更强的生命力,有代表世界一流水准的企业治理水平和模式,有代表行业发展前沿的科研标准和能力,有更体现企业道德价值的商业伦理和社会责任。这些特点与博鳌亚洲论坛所倡导的健康与可持续发展理念是非常契合的。在新形势下,企业要面对当前的各种挑战,这恰恰需要论坛倡导的命运共同体意识,求同存异,开放包容,实现共同发展。”

“连续9年赞助博鳌亚洲论坛,对国酒茅台的国际化进程起到了良好的推动作用。博鳌亚洲论坛对所有深度参与的企业而言,是一次难得的提升机会。”茅台集团相关负责人表示,茅台需要借助博鳌亚洲论坛这样的高层次平台,与其他企业分享国酒茅台数十年持续发展的经验,并学习与其他企业的共同发展之道,与世界其他企业共同成长。(华文)

权威杂志《低压电器》推介行业“大佬” 环宇集团名列“领军企业”

■ 本报记者 何沙洲 通讯员 卢书友

近日,具有专业技术权威的电工技术类全国中文核心期刊《低压电器》杂志,推出一期“特别策划”——《中国低压行业八大领军企业》,对入选的“领军企业”和品牌分别进行介绍。环宇集团喜登“领军”榜单。

《低压电器》杂志创刊于1959年,由上海市经信委主管、上海电器科学研究所主办,国内外公开发行(国内统一刊号:CN31-1419/TM,国际刊号:ISSN1001-5531)。文章分析,近年来,电力建设处于快速发展阶段,电力投资规模不断提升,发电设备装机容量快速增长,对低压电器具有较强的拉动作用。行业内企业应把握这一发展机会,调整产品结构,加大技术投入,从中获益。文章说,我国有低压

电器生产企业1500家左右,行业企业以中小型企业为主,规模以上企业100多家。“领军企业”的经营管理经验值得行业借鉴。

环宇集团创建于1989年,是国内高低压成套设备、电力变压器、自动化、仪器仪表、高低压电器元件研发制造的大型企业。集团在温州、南京、上海建有3大电气生产基地,8大电气专业公司,15个控股子公司,100多家协作单位。产业横跨电气制造、粮食加工、房地产、资本运营等诸多领域。集团综合实力位居中国企业500强,中国民营企业500强前列。“HUYU”商标是中国驰名商标。集团多个电器产品被评为中国名牌产品、全国用户满意产品、浙江名牌产品。企业先后荣获“全国用户满意企业”、浙江省AAA级守合同重信用企业、浙江省绿色企业、浙江省纳税大户等称号。

蜗牛的奔跑 白酒行业是否还能前进



2015的白酒行业依然哀鸿一片,连成都糖酒会这个一向喧嚣的盛宴似乎也缺少了一份该有的热闹,白酒大佬们愁云密布。当然,任何一次危机中,都不可缺少“逆势增长”,即便是在如此严酷的寒冬季节,白酒行业依然有企业奔跑的奔跑”就会成为事实。(丹斐)

跑着前进,取得了令同行艳羡的成绩。

比如,地处赤水河中游的习酒,在记者看来,其在2015第一季度取得的成绩非常亮眼:

第一,全国市场销售实现5.14亿元销售,比去年同期增长高达30%打响了开年第一炮。其特许、封坛、定制在公司战略支持下,一路飘红。

第二,习酒大本营贵州市场实现翻倍增长,截至3月20日,已实现超3亿元销售。在目前3月还没有结束的日期内,同比去年第一季度的增长率已经超过了100%,这是一个业内人士不可想象的数据,它几乎可以成为这个行业的标杆。

第三,重点区域版图扩张,北京、天津、广东、广西、河南、山东等多个地方在公司重点打造,集中人力、物力全力支持的基础上,铺货率、动销率良好提升,全国地方经销商几乎没有库存。

或许有人认为,不受危机影响的企业是运气使然,毕竟在中国没有企业可以脱离市场环境而扶摇直上。但当诸如习酒一样的企业在这个浮躁的社会仍然偏隅一角坚守产品品质、安于传统工艺,不骄不躁踏实前进时,那么“蜗牛的奔跑”就会成为事实。(丹斐)

大骨面发力体育营销

在不久前落幕的2015郑开马拉松赛上,这两年快速崛起的方便面新锐品牌大骨面,作为此次赛事的合作伙伴,成功借势这一大型国际体育赛事平台,以高性价比的费用投入让品牌与产品最大化地为消费者所熟知。同时,大骨面正在全力冲刺2亿包的关键时刻,巧妙地将消费者的注意力引导到冲刺2亿包和拼抢iPhone6活动上,营造出全民冲刺2亿包的市场氛围。

在赛事当天,充满激情进取含义的大骨面广告牌密布于赛场起点和沿途地点,无声地为参赛选手助威。在亲子马拉松的起点处,大骨面在有利位置设立了联排帐篷、展板和产品展示,取得了赞助广告位权益之外更为独一无二的品牌展示区。

不仅如此,大骨面还在此处进行了印有“大骨面”和赛事LOGO的小彩旗、贴纸、充气棒免费发放,引发了活动现场众人的热烈欢迎,进一步推动了大骨面品牌宣传。

面突破2亿包,大骨面借助郑开马拉松这一在河南非常具有影响力和关注度的社会热点事件,借势宣布发起“突破2亿包,疯抢百部iPhone6”消费者回馈活动,巧借郑开马拉松为扩音器,撬动消费者之力助推大骨面冲刺2亿包,表现了大骨面娴熟的营销技巧。

大骨面凭借骨汤泡面的开拓创新,畅销中原大地,实现了稳健、高质量的高速增长,成为最受河南消费者欢迎的方便面单品。据统计数据显示,大骨面上市一年销量突破1亿包,大骨面五连包的销售已经成为同类产品中的翘楚,占据了河南方便面五连包市场的主流地位。在春节期间,大骨面在河南市场持续热销,销量再创历史新高。

凭借对消费者的深刻洞察,大骨面使用体育营销风生水起,也让大骨面的品牌理念和产品优势更加深入人心。接下来,大骨面将继续开展更多创新的体育营销活动,并通过体育赛事展现大骨面良好的品牌形象,推动大骨面持续热销。(王一品)



玉柴与大连交大、山东康跃 共建新型合作平台

3月28日,玉柴集团公司与大连交通大学(以下简称“大连交大”),山东康跃科技股份有限公司(以下简称“山东康跃”)共建“高效节能环保内燃机国家工程实验室大连研发中心”签约仪式在大连举行。大连市政府副市长刘岩、玉柴集团公司董事局主席晏平、山东康跃董事长兼总经理郭晓伟、大连交大党委书记刘晓英等出席了签约仪式。

在热烈的掌声中,玉柴集团公司总工程师林志强、大连交大副校长陈国恒、山东康跃副总经理王航代表校企三方共同签署了《共建“高效节能环保内燃机国家工程实验室大连研发中心”合作协议》。

刘岩简要介绍了大连市近年来在改革开放和创新驱动等方面的发展态势,并对校企合作共建研发中心表示祝贺。他强调,技术研发是民族工业发展的基础,校企合作实现优势互补,资源整合,是产学研结合、共同推进技术进步,提升发动机核心零部件发展竞争力,突破国际技术壁垒的务实之举,必将为民族装备制造业发展注入新的活力。

晏平简要回顾了研发中心的创办历程,他说,玉柴集团高度重视企业技术研发能力建设,与大连交大和山东康跃共建研发中心就是要夯实企业技术研发基础,提升研发能力,突破发动机核心零部件技术瓶颈,振兴民族装备制造业。相信在校企三方合作下,一定能推动行业技术水平的快速发展。

高效节能环保内燃机国家工程实验室是由玉柴承建的国内内燃机行业唯一的国家级科研平台。自2011年实验室挂牌以来,已在国内建设完善了玉林、南宁、苏州三个研发基地,成为内燃机行业试验台架最多的实验室。此次校企三方合作共建的大连研发中心是玉柴承担责任、推动行业共同发展,构建新形势下产、学、研合作的创新平台。

据了解,研发中心将以船用和其他用途(铁路)大型机为主,以特殊用途小型机为辅,围绕发动机关键零部件、涡轮增压技术和涡轮增压器制造等开展新技术和新产品研发,并建立自主研发和技术检测试验平台。(宋永康)



上汽依维柯红岩与意大利圣安娜大学 签订校企合作意向协议

3月29日,在中意双方代表的见证之下,上汽依维柯红岩副总经理毛利兹代表公司与意大利圣安娜大学校长Pierdomenico Perata在重庆大学签订了校企合作意向协议。标志着双方将会在人才培养、学术交流、人员互访等方面尝试进行合作,实现校企文化互补,丰富校企合作内涵,全面提升双方的竞争力与社会影响力。

活动当天,为庆祝重庆大学与意大利圣安娜大学及重庆相关企业开展的项目顺利进行,举行了名为“意大利之夜”的庆典。重庆大学副校长孟卫东、法国格勒诺布尔管理学院Jean-Jaques Chanaron教授、重庆大学经管学院院长刘星、意大利驻重庆总领事馆总领事马非同、中国意大利商会主任Paolo Bazzoni先生等出席了本次活动,与会代表纷纷表达了对于中意双方未来各项合

作的殷切希望,并且肯定了上汽依维柯红岩在促进文化交流,提升人才竞争力等方面发挥的巨大作用。

圣安娜大学又称为意大利圣安娜高等研究学院,是一所欧洲享有盛誉的精英学院,注重创新技术的实际应用,在科学研究方面走在意大利乃至世界前列。与德国的安捷伦科技、法国电信公司、法国空客等知名企业都有技术合作、人才培养合作。



银行发力“微信营销”

“关注微信号,即可领精美小礼品”“扫一扫微信,立享9折优惠”……生活中我们随处可见这样的营销方式。的确,为吸引更多的潜在客户,微信营销已成为如今许多商家的“必杀技”。不过,关注银行微信号,也能享受吃喝玩乐多重优惠,这样的好事你听说过吗?

微信银行新功能不断涌现

说起“微信银行”这一词语,想必对大多数市民而言并不陌生。其实,早在微信上发力的是招商银行,其推出的信用卡微信服务,可以查账、查额度、查积分,进行账单分期等。而随着互联网金融的发展,微信银行的功能日渐丰富——客服咨询、微信汇款、办理签证、网点查询……各家银行致力于推动线上线下的结合,现在又加入一些优惠打折的因素。

笔者了解到,目前交通银行、光大银行、华夏银行、招商银行等多家银行都在做这样的活动。以交通银行为例,日前笔者获悉,交通银行2015年手机银行大型优惠活动已经拉开帷幕。

“4月1日至6月30日,我行携手跨界、牛爱客、莘记餐厅、派斯俊、临海远洲、椒江时尚人生、椒江爱车坊、路桥大光明、黄岩自力影院、玉环雷亚影城等多个商户推出活动,内容涵盖吃喝玩乐多个方面。用户只要关注台州交行微银行,下载手机银行客户端、有卡客户自助注册并开通手机支付功能,用该银行卡去上述这些场所消费即可享受打折优惠。”采访中,台州分行信用卡部的相关工作人员说道。

微信服务让生活更便捷

除了优惠打折信息之外,如今的微信公众账号还增添了新功能,推出了各种资讯服务——黄金价格、如何挑选基金、理财产品收益等。

例如,工商银行“白银价格”“黄金价格”微信平台,向现有及潜在贵金属投资客户推送最新的人民币账户白银/美元账户白银价格及人民币黄金/美元账户黄金价格。广发“贵金属”微信平台,可了解贵金属业务介绍、当前行情、当日交易查询。

对此,广发银行台州分行的相关工作人员表示,微信银行的发展,给人们的生活带来了极大的便利。“在我看来,一个微信银行就相当于一个移动的银行网点。举例而言,以往储户如果需要查询理财产品的实时信息,除了自己跑一趟银行外,还可以登录银行的个人网银或者手机银行查询。但网银登录会显示超时,需要再次登录,相对比较麻烦,但通过微信平台后,实时查询理财或者投资信息就会十分便利。”(葛星星)



C4L堪称“舒适派”典范

“迟日江山丽,春风花草香”,春天就这么不期而至了。“踏春”一跃成为各大旅游生活类网站的Top 1关键词,有车一族蠢蠢欲动的心也开始躁动不安起来。而思考过路程、空间、舒适度后,估计有的车主就兴致减半了,因为担心不够舒适的乘坐体验会影响家人的出游心情。

那么,问题来了,一辆优秀的国民家轿应该带来怎样的舒适体验?在这个话题上,东风雪铁龙C4L有充分的发言权。

如果从家用车的属性来说的话,空间感、承载性以及使用便捷性是决定舒适度的重要因素。而东风雪铁龙的C4L堪称“舒适派”的典范。

C4L 2710mm的轴距在同级别车型中遥遥领先;C4L的后悬挂是可变形横梁式后悬挂,引入了非线性可调阻尼减震器,可以很好地过滤掉路面的一些颠簸;后排的空调出风口是按照需求随时送风;超智能凉爽空调更是采用了同级独有的负离子发生器,不仅能够有效隔绝PM2.5,还能自动净化车内空气。

既然修炼如此,便也不难理解C4L为何成为国内中级车市场的标杆车型了。世界上最遥远的距离是你明明对某款车动了心,却没有去试的勇气和决心。趁着春光大好,赶紧驾着C4L,带着家人开启愉悦舒适的踏青之旅吧。(李峰)