

“地沟油”变身航空燃料

我国首次使用“餐饮废油”进行载客商业飞行

近日海航 HU7604 航班搭载着 100 多名乘客经过两个多小时的飞行,由上海飞抵首都机场一号航站楼。这是一架正常售票并搭载旅客的商业航班,但不同的是,这架波音 737-800 飞机的两台发动机均加入了由餐饮废油提炼生成的航空生物航油,这也标志着我国首次使用生物航油进行载客商业飞行。

日前海航 HU7604 航班使用生物燃料原料为“地沟油”杂质更少的餐饮废油,由中国石化自主研发,在加氢处理后与传统航油掺混后得到的混合油。该航油已经过民航局严格审查,并完成发动机台架验证和试飞验证,获得了 1 号生物航煤技术标准规定项目批准书,等同使用符合标准的 3 号航煤,在保证飞行安全和效率的前提下可有效减少碳排放。

更重要的是,日前的这架生物燃料航班为正常商业航班,正常售票、正常搭载旅客。旅客小姐告诉记者,起飞前四五天,航空公司客服致电旅客告知飞机将添加生物燃料在国内首次商业飞行,询问旅客愿不愿意乘坐,

“虽然是首次商业飞行,生物燃料也还没有推广,我心里有一点担心,但是觉得应该没什么问题,所以我很愿意尝试。”旅客宋先生则开心地说:“为了环保,甘当‘小白鼠’”。

(吴婷婷)

又讯 中国民用航空局去年 2 月正式向中国石化颁发第一张生物航煤生产许可证,到 3 月 21 日,由中国石化生产的一号生物航煤在上海首次投入商用,由上海去北京的海南航空 HU7604 航班首次“喝上”国产饮料。

所谓生物航煤,是指以多种动植物油脂为原料,采用自主研发的加氢技术、催化体系和技术生产的航空煤油。2013 年 4 月 24 号,中石化与东航合作的生物航煤首次试飞成功,这也标志着中国成为继美国、法国、芬兰之后第四个拥有生物航煤自主研发生产技术的国家。生物航煤已经拿到了商业化应用的门票,但俗话说“师傅领进门,修行在个人”,从阻力来说,还是在原料上,

也就是过高的生产成本。霍尼韦尔特殊材料集团副总裁张宇峰此前表示,生物燃料技术虽然已具备工业化能力,但目前原料成本占到整个柴油、汽油、航煤成本的 85%,其他炼制过程和消耗只有 15% 成本。换句话说,原料收集和原料成本决定整个产品的价格。中国石化石油化学科学研究所副院长聂红说,和收油“游击队”相比,生物燃料炼制企业收购价没有竞争优势。此外,餐饮废油质量不均,对加工工艺也提出更高要求。目前中国石化与麦当劳等快餐店合作收集餐饮废油。聂红认为,发展餐饮废油作为生物燃料的主要原料,需要探讨建立合理的补偿机制,引导餐饮企业主动将地沟油送入正规渠道,切断“地沟油”流向餐桌的通道。

生物航煤,是以可再生资源为原料生产的航空煤油,原料主要包括椰子油、棕榈油、麻风子油、亚麻油、海藻油、动物脂肪和餐饮废油,也就是我们通常说的“地沟油”等。与传统石油基航空煤油相比,生物航煤不仅原料可以再生、具有可持续性,而

且无须对发动机进行改装,具有很高的环保优势。据估算,全国每年可形成“地沟油”500-600 万吨,而 1 吨地沟油大约能够产出 0.5 吨生物航煤。这意味着,以后“地沟油”可直接送入生物航煤的工厂,减少回流餐桌。中石化镇海炼化分公司质技中心副主任蔡敏介绍,为了确保成功,这一次进行商飞的生物航煤是调和产物。从外形上来看,生物航煤的颜色是无色透明的,和普通的航煤功能基本一致。但由于携带过程中,管道等问题会有一些不影响飞行的杂质混在其中,因而我们现在看到的加注在飞机中的生物航煤是淡黄色的。

据了解,目前我国已成为年消费量近 2000 万吨的航空燃料消费大国。国际航空运输协会预测,2020 年生物航煤将达到航油总量的 30%。如果按照这个标准执行,到 2020 年,中国也将有 1200 万吨的航油需要打上“生物质”的标签。这意味着生物航煤在我国的发展前景广阔。

(张棉棉)



关公坊京山老李商贸荣获“爱心商家”称号

近日,从湖北京山县义工联合会传来捷报,湖北关公坊酒业公司京山老李商贸被授予 2014 年度“爱心商家”荣誉称号。

京山义工联是 2008 年 10 月正式成立的民间社会团体组织,现有注册 400 余名。老李商贸自 2013 年加入义工联以来,秉承“奉献、互助、进步、友爱”的义工精神,多次参与义工联举办的各类公益活动,积极主动帮助那些需要帮助的贫困人员,这一举措得到了当地百姓和义工联的一致好评,在京山县义工联年会上授予了老李商贸关公坊酒业“爱心商家”荣誉称号。

据悉,京山县老李商贸于 2003 年成为关公坊酒业经销商至今,十几年来始终秉承“忠义仁勇信”的关公精神,在开展经营活动的同时,坚持践行企业责任,通过参与爱心捐赠、敬老助残的各项公益活动,进一步与消费者建立了良好的沟通交流平台。京山老李商贸李传茂表示,此次荣获“爱心商家”荣誉称号是对我们的鼓励,有了关公坊酒业公司的大力支持,有了广大消费者的认可,我相信关公坊酒在京山市场将越来越越好。(李金桥)

“一带一路”战略对中国转型与升级至关重要

今年的博鳌论坛上,中国发布了《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》,这标志着中国“一带一路”战略规划的正式出台。“一带一路”战略,不单是中国对外开放政策的升级版,也是中国提出的全球化战略的一部分。

改革开放以来,从全球化的参与者到塑造者,中国逐渐走向了全球化舞台的中央,在世界经济中的地位也发生了根本性的变化。

但是,中国在全球产业链中的位置以及在全球金融事务中的话语权都没有得到应有的提升。现在,我们正处于一个新的转折点,既有的增长模式已经难以持续下去。

简而言之,中国要从贸易国家升级为金融国家就必须经历一场经济革命,这也是跳出中等收入陷阱、跻身于富裕国家行列的关键一跃。

在过去 30 年间,中国的资本由匮乏到富裕,已成为全球第二大对外投资国家。不仅中国国内经济改革进入深水区,与世界的经济关系也超越了货物贸易阶段,而上升到投资关系,需要进行全方位的对接。

十八届三中全会提出,要让市场在资源配置中起决定性作用。“一带一路”战略规划中也强调了市场的决定性作用,最终要实现国内市场与国际市场的联动,构建更加高效的世界市场。

金融危机爆发之后,关于经济模式的争论不断,但实体经济应该成为国民经济的基础,已经成为共识,如中国、德国等制造业国家受到的冲击就要小得多。基建投资和建设是对冲经济危机的重要手段,也是工业化的

基础。

中国的“一带一路”战略的核心就是互联互通,在欧亚大陆范围内建立自由、多元、开放、包容、普惠、共赢、有序的市场体系,实现资本、技术、知识、人员的自由流动。可以说,“一带一路”是亚洲经济发展的发动机,也是中国经济转型与升级的跳板。

“一带一路”战略是中国经济发展经验的结晶,也是中国发展红利的外溢,是倒逼中国经济改革的契机。在“一带一路”的战略规划中,中国相关省区扮演了不同的角色,但总体上来说都是进一步对外开放,以服务于“一带一路”战略。

“这一战略是中国国内区域经济发展格局的重新塑造,也是进一步推动国内市场一体化的重要动力。它的实施,将中国置于整个欧亚大陆经济体系之中,从而获得了更大的战略腹地,也为中国消化过剩产能提供了更多的缓冲时间与空间。

“一带一路”战略也是中国增量改革经验的国际化。中国虽然已经成为世界第二大经济体,但是并没有去颠覆或者取代既有的全球经济治理制度,而是在既有的体系框架之内,提供了一个新的多边合作平台,为发展中国家的基础设施建设提供了更多的选择。

另外,中国的“一带一路”并不是全新的制度架构,而是将既有的多边与双边的合作机构整合到更大的框架之中,这也是一种增量改革的思维。中国是“一带一路”战略的提出者和推动者,但这一战略的实施并不是中国的独角戏,而是需要沿线国家的合唱。

“一带一路”所构建的自由贸易体系将

欧亚大陆的东西两端的东亚经济圈和欧洲经济圈有效勾连起来,将发展的红利分享到欧亚大陆的腹地。

众所周知,欧亚大陆也是地缘政治冲突多发地带,全球地缘政治的黑洞就在这一大陆。动乱源于贫穷,只有让人民分享到经济发展的果实,社会才会稳定,地区安全也就获得了物质保障。

“一带一路”战略也是人民币国际化的重要平台。金融危机之后,美元霸权的弊端也日益暴露出来,无论中东还是东亚都是美元区,各国积累的外汇储备,实际上是对美国的变相福利补贴。

欧元既是欧洲经济一体化的结果,也是为了与美元抗衡的战略工具,但是金融危机之后欧元陷于弱势,还不能对美元进行有效的制衡,人民币国际化就提供了替代性选择。

可以预见,在“一带一路”战略的实施过程中,人民币贷款将会增加,人民币的流通域扩展。欧洲国家纷纷加入亚投行,也折射出欧洲国家对美元霸权的不满。在人民币与欧元的互动过程中,美元的霸权可能会受到相对削弱。

除此之外,中国在未来五年中将会进口 10 万亿美元商品,“中国市场”将取代“中国制造”,成为中国对世界经济的最大贡献。市场的吸纳能力也是经济强国的重要指标,中国也能够为发展中国家的经济增长提供机会。

中国的资本、基建走出去,而中国市场又吸纳了大量的商品,中国将成为拉动全球经济增长的核心动力。(和 寻)

开拓新思路 构建新格局

——赤峰国际石材城董事长赵国真采访记

经济下行,各行各业的发展都受到了严峻的考验,但新形势下挑战与机遇并存。赤峰石材城是一家集石材加工生产、工艺雕塑、工程设计、装饰施工、销售贸易、投资管理、地产业为一体的多元化的综合性企业,是红山区政府批准立项的桥北物流园区八大重点项目之一。面对复杂的经济形势,石材城如何去应对,去发展?带着这个问题,我们采访了该公司董事长赵国真。

记者:赵总,你为什么选择石材项目作为创业项目?

赵国真:石材产业,全球性的朝阳产业之一,近二三十年来发展十分迅猛。自 1990 年以来,全球石材生产量和贸易额每年分别以 7.3% 和 9.2% 的速度增长,整个行业明显高于其他产业和全球经济的发展速度。有专家预测,2015 年全球石材产业年产值将突破 3000 亿美元。在经济社会蓬勃发展的背景下,在城镇化进程加快、国家投资拉动和居民消费升级等多因素的推动下,我国石材产业正迎来新一轮大发展。

记者:请你介绍一下石材城的总体情况?

赵国真:这是一家具石材加工生产、工艺雕塑、工程设计、装饰施工、销售贸易、投资管理、地产业为一体的、多元化的综合性企业。公司是经红山区政府批准立项的桥北物流园区八大重点项目之一,地理位置优越,位于赤承高速公路北侧,总占地面积 505 亩,计划总投资 8 亿元,主要分为石材仓储区和批发销售区两大功能区。项目一期工程计划在 2014 年 10 月即可入驻,二期工

程于 2015 年全部竣工。赤峰国际石材城通过空间合理布局、功能区之间的有机衔接,促进了石材产业链的有效结合,大大促进了赤峰乃至整个北方地区的石材产业生产加工、仓储和配送能力,预计年板材交易额达 5000 多万平方米,实现销售额 50 亿元以上,利税 1.5 亿元,安置社会就业 2000 余人,将成为北方地区规模最大的石材交易集散地。

记者:赤峰石材城打造北方地区大规模的石材集散地,那么它有自己的优势吗?

赵国真:塞外赤峰,公路、铁路、民航、国际陆港,通达达海,物畅其流,古老的旱码头振作八面威风。赤峰国际石材城,立足蒙东,面向华北、东北,辐射全国,精美的石头唱响世纪凯歌。

赤峰,物华天宝、资源丰富,发展石材产业,自然条件得天独厚。赤峰,是蒙冀辽三省交汇区,坐拥渤海经济圈,是蒙东及东北、华北地区重要的石材采购区。周边河北承德、围场、辽宁朝阳、内蒙古锡林浩特、东乌旗、西乌旗、蒙东煤炭基地白音华等地区的建筑材料都是以赤峰为采购区。新城区建设如火如荼,石材市场供不应求。政府支持,政策扶持,赤峰国际石材城以最优惠政策开发建设,迅速崛起,石破天惊。

记者:经济下行,会影响到经济的方方面面,石材行业也不例外,那么你是怎样去应对的,石材城的经营策略是什么?

赵国真:机遇与挑战并存,机会都是垂青于有准备的人,石材城做了充分的准备,



专业经营,统一管理,赤峰国际石材城借助赤峰云计算产业平台,全面实现业态化、多元化、物流智能化、信息共享化和管理科学化,全力打造现代化综合商贸新业态,实现商业价值和经济效益最大化;知名品牌、重点商户的磁石效应将迅速彰显,北京、塘沽、厦门、广州、太原,全国各地商户向这里集聚,这里将掀起一个个投资热潮。在这里,投资者可享受最优惠的政策,办理独立土地证,车间、仓库、公寓只算成本造价;在这里,各项服务设施配套齐全,环境

优美舒适。

赤峰国际石材城,位于赤承高速公路北侧,是内蒙古红山物流园区八大重点项目之一,占地面积 500 亩,总建筑面积达 21 万平方米,计划总投资 8 亿元,项目涵盖石材城仓储和批发销售两大功能区,是集石材加工、批发、零售、产品展示、装饰于一体的现代化专业国际市场,建成后将容纳石材企业 180 家。依托赤峰保税物流中心,可以进行石材进出口贸易。

(明月)

超 20 万人连刷 8 周 交行信用卡 “周周刷”掀起消费热潮

近日,交通银行信用卡大型跨年优惠活动第三届“周周刷”落下帷幕,短短 13 周内引发近 200 万人报名参与,活动期间刷卡消费额同比增长 50%。超过 20% 的持卡人获得 Specialized 自行车、飞利浦空气炸锅、德世厨刀具套装及信用卡积分等豪礼,仅实物奖品的市场价值就超过 5 亿元人民币。

“周周刷”活动是交通银行信用卡中心重点打造的大型刷卡优惠活动,只要持卡人进行注册、每周符合条件的指定消费满 5 笔、每笔满 168 元,累计两周以上即可获得相应级别的诱人礼品,刷满 8 周排名在第六万名就可获世界三大自行车环赛冠军品牌 Specialized 自行车。

本届“周周刷”丰厚的奖品吸引了广大持卡人的参与,持卡人消费记录屡创新高。据交通银行信用卡中心官网公布的数据显示,7 周奖排在第六万名的持卡人活动期间消费总额超过 7 万元,8 周奖排在第六万名的持卡人消费总额超过 11 万元。有 20 万人为拿大奖在活动期间每周刷 5 笔且连刷 8 周以上,为抢“实惠”真的是拼了。

许多参与活动的持卡人认为,活动参与方便且奖品诱人是最大的吸引力所在。据悉,所有的礼品都是先经客户投票海选种类,再由交通银行信用卡中心精选,并筛选该品类的品牌合作商,最终确定了各层级的给力礼品。据了解,作为跨年活动,消费者很容易在元旦、春节等消费旺季达成“周周刷”消费目标;活动不设抽奖、不靠运气且六周以下奖品不限数量,确保了持卡人能拿到奖励,并且“周周刷”还可与交通银行同期的众多信用卡活动优惠叠加,比如最星期五、餐饮商户优惠等等,给持卡人惠上加惠。

“周周刷”活动刚结束,交通银行信用卡另一项大型促销活动又将开始。5 月 15 日,备受期待的“超级最星期五”超市活动将再掀狂潮,只要在 4 月 1 日至 5 月 10 日期间满足一定的消费条件,5 月 15 日当天在全国指定活动超市刷卡消费,即可享 50% 刷卡金返还,最高返 100 元。对于没有办卡的客户,交通银行还提供了便利、优惠的网络申办服务,只要通过官方网站轻松填写并提交资料,最快当日即可领卡,且可获 100 元刷卡金。现有持卡人也可参加推荐办卡活动,成功推荐 3 到 6 位新客户即可获得平板电脑等重磅好礼。

不过,交行相关人士也提醒说,各种刷卡优惠活动虽然吸引人,但消费者还是应注意保持理性。一方面要量力而行,不要因过分透支消费而入不敷出;另一方面,持卡人也要真实消费,不要为了“夺大奖”而伪造交易。

(王 扬)

财政部明确 社保基金不投股市

国新办 4 月 3 日在新闻发布厅举行国务院政策例行吹风会,财政部副部长王保安、央行副行长潘功胜介绍促进社保基金保值增值为经济社会发展助力和存款保险制度建设有关情况。

针对记者问及此次扩大社保基金的投资范围为何不包括股票时,财政部副部长王保安表示,社保基金投资范围此次扩围既有高效率、高收益方面的目标,同时也有体现国家发展战略和加强惠民生的意图。不仅是追求社保基金投资的效益,而且还要坚持我刚才讲过的“三个不变”、“两个加强”,包括我们安全第一、审慎的原则不变,对投资的标准要求没变,对投资机构高标准的选择都没有变。“两个加强”就是刚才讲的,第一个是对风险防控机制的加强,包括对这方面人员的要求,第二个是外部监督的加强。要在有效防控风险、安全第一的基础上追求效益,同时又要体现我们的民生诉求,不仅是追求高的投资效益这样一个单一目标。

为什么不直接进入股市呢?股市大家都知道,这是高风险、高收益特征非常明显的投资行为。社保基金作为国家的战略储备,我们俗话讲是老百姓的“养命钱”,是全民的财富,不敢去冒这个风险,所以从谨慎审慎的原则考量没有直接进入股市。至于说投资的企业今后要不要上市,那是另外一套体系和评价标准。

关于投资收益的情况,王保安表示,总体判断随着投资范围的扩大和投资比例结构的改善,总体收益会有一个提高。当然这要以整个经济发展的形势和我们金融市场的表现为前提。在正常的情况下,其他要素不变的情况下,投资收益会有一个提高。(证评)