

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 12 版

第 090 期 总第 8248 期
统一刊号:CN51—0098
邮发代号:61—85
全年定价:450 元
零售价:2.50 元

2015.4.9

星期四
乙未年 二月二十一
热线电话:400 990 3393
官方微博:weibo.com/jrwb
weibo.com/jrbs

美学者调查报告:1.1 万淘宝网店铺刷单 处罚率仅占 2.2%

刷单的“原罪”还在平台商 改良平台模式——刷单和假货的解决之道

《 P2

“犇牛”轮胎提示您收看——

本期导读 Highlights

EAP:
促进心理健康
提升心理资本

在 4 月 1 日举办的 2015 中国 EAP 与职业心理健康年度论坛上,专家表示,如果有好的 EAP 管理,将会给企业和组织带来较高的投资回报率。

《 P3

国酒茅台
践行“中国梦”之百年诉求
——兼议质疑“茅台夺金”

当年茅台获得的金牌金奖并不是授予一瓶酒的,也不是授予于一家企业的,它是授予中华民族工商业界全体参赛者的,授予一个走出千年帝制的新国家的。

《 P4

吉林省云贵商会
湄潭觅商机

日前,贵州湄潭迎来一批特殊的客人,他们是来自北京、上海、广东、吉林等全国各地的 76 家知名企业、商界代表,2015 湄潭大型茶产业专题推介活动隆重举行。在“请进来”的思路下,湄潭茶产业市场发展布局将迈向贵州、辐射全国。

《 P5

曾伟伟:双修财务战略

在竞争激烈的化妆品领域,机会与威胁并存,成绩与挑战同在。环亚科技通过“攘外安内”的双修战略继续开拓“成就美丽”的发展之路。

《 P6

央行明确信贷资产
支持证券发行实行注册制

中国人民银行 3 日发布公告称,已经取得监管部门相关业务资格、发行过信贷资产支持证券且能够按规定披露信息的受托机构和发起机构可以向中国人民银行申请注册,并在注册有效期内自主分期发行信贷资产支持证券。分析人士认为,这标志着央行正式启动信贷资产证券注册制发行。

《 P7

锡柴再制造基地
演绎循环经济新模式

经过拆解、基础件检测、修复、清洗、总装、整机测试、喷涂包装等一道道工序,可让报废的发动机修复如新,而再制造成本只有新品的 50%,并可实现节能 60%、节材 70%。

《 P9

央视上榜品牌
犇牛轮胎
中国力量

山东皓宇橡胶有限公司
网址: www.haoyuxiangjiao.cn

iPhone, android 手机扫描二维码下载安装

企业家日报微信公众平台二维码
企业家日报手机客户端 APP——太阳岛二维码

本报常年法律顾问为闫永宁律师

手机:13609110893

传统物流业如何向“互联网+”转型



郭宇靖 阳娜

“互联网技术整合了物流资源,就会产生新的行业变革。”当“互联网+”概念不断拥抱和改造传统行业时,物流业也不例外。记者近日采访了解到,物流业在外,在一些互联网物流信息平台崛起的影响下,正在提升运

行效率,转变行业生态。
“物流业是向互联网转型非常慢的行业。”定位为互联网物流的福佑卡车创始人单丹丹对记者直言,物流业一直是个传统的行业。我国第三方物流货主的外包率很高,经过了层层外包,给到物流经纪人和货运司机的利润空间非常狭窄,绝大多数第三方物流承担着二传手

的角色,推高了居高不下的物流费用。
为此,单丹丹创立了福佑卡车项目,以互联网的理念和技术,实现货物运输的快速匹配,提高原有物流生态圈效率。“在互联网的帮助下,司机可以节约了大量的等待时间,降低了空驶率,企业对记者透露,目前这一项目

已经获得了 300 万美元的 A 轮融资,计划在今年年底前覆盖到全国 20 个城市。

近一两年来,陆续有企业或创业者推出互联网车队、互联网整合物流园区或互联网物流交易平台,成为以互联网模式融入到传统物流业的商业模式,蕴含了巨大的商业潜力。

当前,我国物流业的传统格局亟待变革。一方面是物流成本居高不下。《中国物流与采购联合会于去年底发布的《中国物流发展报告》显示,2013 年我国社会物流总费用 10.2 万亿元,占 GDP 的比重约为 17.9%,不仅高于美国、日本、德国等经济发达国家,而且跟经济发展水平基本相当的金砖国家相比也偏高。另一方面,物流从业人员的收入水平偏低,行业生态亟待改变。

专家表示,解决这一难题的关键在于物流的信息化建设,即互联网物流的发展。重庆工商大学教授黄辉认为,传统仓储物流多是以“点对点”运输为主,而现在生产经营活动更加多元化,使得传统物流配送在运输效率和成本上无法满足需求。但物流业和互联网结合后,就可以通过网络平台来协调货物和运力间的配送关系,形成“互联网+物流”的方式,实现物流业的变革转型。

一些公司开始在“互联网+”中寻找物流业新商机。在浙江嘉兴,一家物流公司开发了一款 APP 产品,货车司机或有货运需求的企业,可以通过此程序查询货车位置、加入“我的车队”,发起运输任务,在企业与货车之间实现快速无缝对接。

长期关注互联网领域的宏源证券研究所副所长易欢欢对记者表示,预计“互联网+金融+产业”将重构各行业的格局,孕育出一批千亿乃至万亿市值的公司。产业互联网中的智能制造、物流平台、交易平台等与金融相结合,将产生更高的附加值。

呈首席尊驾之势 为精英量身打造 起售价 23.77 万元 华颂 7“驭悦”上市

曹红梅 岳伟华 吴婷婷 本报记者 王建蓉

12 年前的 3 月 27 日,宝马集团和华晨中国汽车控股公司在人民大会堂合资合同签约仪式,从此开启了华晨汽车市场合资合作的辉煌传奇。12 年后的 3 月 27 日,华颂 7 耀世登场,不仅实现了 30 多年来中国汽车产业“市场换技术,敢于对话世界级品质”的夙愿,更承载着华晨对中国高端品牌未来的期许。

相信华颂 7 在宝马大力支持下所缔造的世界级品质,以及纯正德式商务体验,必将成为中国新兴企业家的最佳商务搭档。

2015 年 3 月 27 日晚,一场名为“驭悦于心·一马当先”的顶级商务精英品鉴盛宴,在北京何各庄国际艺术区红砖美术馆耀世启幕,这是华晨汽车集团新品牌华颂旗下首款力作——德式商务技术典范华颂 7 的上市发布会。盛典形式别样亲切,“专属高端商务休闲套装设计”、“手工雪茄专享”、“高端红酒品鉴”……无不在讲述着身为华颂 7 受众的精英人士们的生活态度与品位。除了全国百余家主流媒体外,众多青年才俊、有识之士的莅临,令发布会现场光彩异常。

德式技术 颠覆高端商务市场

华颂 7 凭借非凡的动力和超大空间,为商



●华晨高层亲自把首份代表华颂品牌专属服务的车主礼包,交付给华颂 7 首位精英车主。
华颂 7 提供了更加高效卓越的尊享享受。此次发布会上,华颂 7 针对中高端商务人群的不同需求,提供了舒适型、豪华型和旗舰型三个版本,售价分别为 23.77 万元、25.77 万元、28.77 万元,为商务市场带来全新的卓越价值体验。

华颂 7 的外观设计出自宝马集团旗下 Designworks 造型工作室,其搭载的直列四缸 2.0 升涡轮增压发动机源自宝马技术支持,这款发动机以澎湃动力和绿色节能

著称,连续两年入选“沃德十佳发动机”。华颂 7 超大的车身尺寸和轴距赋予它凌越同级的头部和腿部空间、最优秀的第三排空间和超大的后备箱,配合全独立悬挂以及在宝马欧洲御用试车场反复严苛调教的底盘,使其在强悍驾驭与舒适乘坐、稳健行驶体验的统一性上,堪称德式商务的完美典范。

在全球范围内,以简洁高效、强劲硬朗、超宽超大的空间著称的德式商务车已经成为市场

主流,而中国市场目前拥有高品质德式商务车的价格均保持着较高的价位。华颂品牌抓住了这一市场真空,顺应市场开发,在宝马和麦格纳的大力支持下,以正向开发的方式,推出了这款有纯粹德式商务技术标准的,蕴含理念的高端商务车型,不但全面满足了精英人士对高端商务车在高效动能、卓越操控、以及超大空间等方面的需求,更将对美、日主流高端商务车市场形成重大冲击。

专属服务 悦于尊享完美体验

在打造高端德式商务技术理念的同时,华颂品牌时刻关注精英人士的购车及服务体验。为了打造全新高端品牌形象,华颂品牌在宝马的支持下,已在华晨原有销售渠道甄选出首批 30 余家华颂经销商,参照宝马标准进行店面改造和服务升级,全新推出华颂品牌专属服务。

在本次盛典现场,华晨高层亲自把首份代表华颂品牌专属服务的车主礼包,交付给华颂 7 首位精英车主。此外,华颂品牌提出包括“代驾服务、7*24 小时道路救援服务、365 天全天候服务、移动式上门服务”等多项华颂专属服务承诺,充分传递了“首席精英尊享”华颂 7 所承载的尊崇服务体验和对商务精英客户的至臻关怀。

精品小酒
好兄弟 干一杯
强势打造中国小酒领导品牌

中国国家游泳队指定供应商
双汇 开创中国肉食品品牌
双汇产品我们放心

本报监督公告
凡本报工作人员必须持有有效证件。本报人员个人不得以新闻舆论监督之名向企事业单位和社会各方面收取任何费用;本报任何个人不得以任何理由向企事业单位和社会各方面收取现金,广告等宣传需正式签订本报合同并通过银行汇款到报社账号,不得以任何理由收取现金或转付到与报社无关的其他账号。违者将受到严肃处理。欢迎广大读者及社会各界监督。