

# 新松公司：将科研精神演化成公司的企业文化

■ 王晨 孙旗

在沈阳市浑南新区的新松机器人自动化股份有限公司(以下简称“新松公司”),机器人是绝对的“主题”。在生产车间里,堆垛机器人、焊接机器人、移动机器人、搬运机器人,一排排不同种类的工业机器人被分类摆放。

“这种并联机器人,每分钟可以反复拾取100次,分拣钻石、芯片甚至是饺子都没问题,定位精度控制在0.1毫米,只相当于一根头发丝直径的范围。《超能陆战队》中憨态可掬的‘大白’正在走进现实,现在的服务类机器人可以给老人读报、聊天,甚至远程操作微创手术。”说起自家的产品,公司工作人员如数家珍。

新松公司总裁曲道奎告诉记者,以前机器人在制造业里扮演着类似“调味品”的角色,但随着市场供求关系的变化,个性化需求的凸显,未来机器人将呈现“井喷式”发展。

从点焊机器人开始,新松公司陆续推出了工业机器人、移动机器人、洁净机器人、特种机器人和服务机器人5大类70余种机器人产品,成为全球机器人产品线最全的厂商之一,国内最大的机器人产业化基地。他们生产的工业机器人进军我国主流汽车生产线,移动机器人则出口发达国家,真空机器人甚至进入世界IT制造业最重要的市场……

2000年,新松公司在中国科学院沈阳自动化所大院里诞生。取名“新松”是为了纪念“中国机器人之父”、沈阳自动化所原所长蒋新松。蒋新松大弟子、从德国留学归来的曲道奎博士,带领沈阳自动化所机器人研究开发部30余名科研人员创建了这家高科技企业。

短短两年后,新松公司研发出点焊机器人;2003年,研发出排爆机器人;2007年,移动机器人(AGV)纳入通用汽车的全球采购平台,出口至北美、欧洲、亚洲等13个国家;改写了我国机器人只有进口没有出口的历史;



●新松公司总裁曲道奎

2009年,开发了打破国外垄断的洁净机器人;2014年,推出“数字化工厂”……14年来,新松公司一直走在创新的路上,强大的创新能力,不仅填补了中国机器人产业数十个空白点,也让新松公司的核心竞争力不断增强。

“一个企业就像一个人一样,跟它的出身和成长的背景有关,新松公司是在中国科学院里诞生的。一没有资本优势,二没有人脉优势,有的就是技术,做别人没有的东西。”曲道奎认为,中科院十分注重关键技术和方法。

在新松公司成立后,利用这些理论、技术转化了出了一系列符合市场标准的产品,从而建立起丰富的产品线,这些造就了新松公司在国际市场上的竞争力。

为了延续创新基因,新松公司将中科院的科研精神演化成公司的企业文化。目前,公司80%的员工都专攻研发设计创新。不仅如此,新松公司还制定实施了一系列培养、引进、稳定人才人力资源的制度,建立各级博士后工作站,吸引博士后人才到企业承担项目研究工作。

机器人技术是一门综合技术,至少包括人机交互技术、软体机器人控制技术、液态金属控制技术、机器人生物行走技术、机器人透视技术、敏感触控技术、机器人可伸缩电线、机器人可自行组队技术8方面。可以说,没有这8方面的技术,机器人最终只能像“机器”而不像“人”。

“从机器人的角度来讲,面临的主要问题就是转型升级,就是从‘机器’到‘人’的转化过程。”曲道奎表示,机器人发展从上世纪50年代末开始,但重点发展还是在“机器”上,是作为一种特殊的机械设备,在功能性、灵活性、精度、速度这些方面发展。而如今,无论从智能、传感、新材料等支撑技术上,还是从“工业4.0”所倡导的制造模式变化的需求上,都要求机器人向数字化、信息化、智能化、网络化方向发展。这也正是新松公司正努力前行的方向。



## 中国木偶艺术剧院 花乡剧场开演 丰富京南文化生活

4月3日,随着大型音乐剧《桃花仙子》的火爆上演,中国木偶剧院与北京花乡花木集团合作打造的中国木偶剧院花乡剧场在位于京南的中国插花艺术博物馆正式开业。“化作春泥最护花”的“小桃花”精彩的表演和唯美的音乐让剧场充满互助、友爱的正能量。此后,《新大头儿子和小头爸爸》、《三只小老虎》、《木偶奇遇记》等中国木偶剧院的20余部精品剧目,也将陆续在剧场和观众见面,成为集游园、看戏、体验于一体的儿童文化体验中心。

在北京花乡花木集团的支持下,中国木偶剧院花乡剧场项目如期亮相,是公司“品牌走出去战略”的重要标志,中国木偶剧院在成立五大中心、实行五大板块承包等体制机制改革的基础上,2015年再出创业新举措,公司以市场化的手段,开拓全新的演出场馆,深入发掘区域文化需求,以动态演出切入世界花卉大观园,开展优势文化企业再创业,为公司发展增添新动力。

中国木偶剧院花乡剧场可容纳观众650人左右,地处世界花卉大观园北门,剧场内现代化的舞台、灯光、音响设施以及可伸缩座椅让观众感到既温馨、又贴心。剧场内高清LED大屏幕美轮美奂的画面,与每台演出有机融合,既现代、又艺术感十足。同时,在观看演出的同时,游客还可以选择到世界花卉大观园游园,亲近大自然。

成立8年来,中国木偶剧院先后创作演出了《少年孔子》、《精工传奇》、《猪猪侠》等23部经典剧目,演出场次增长至2014年的3298场。花乡剧场的亮相,不但让公司经营演出再上一个台阶,还会更大的发挥品牌效应,辐射丰台、大兴、房山、门头沟乃至河北固安、涿州、永清等地,丰富群众文化生活,为京津冀协同发展贡献力量。

(戴莹)

## 锡柴党员三品牌活动全面推开

自“品牌统领,先锋先行”党员三品牌活动开展以来,锡柴认真策划,精心指导,以钉钉子的精神一环接着一环抓节点,抓落实。各党支部快速响应,有序拆解,认真按照活动方案及节点要求,梳理工作任务,结合实际抓组织发动。目前,按照活动总体部署,各环节主要工作均有序开展。

### 走动服务 高效及时

为推动“微党课”活动良好实施,管理部党建室多次深入基层进行走动服务。从课件的选题、内容确立、课件编制、字体格式以及

微党课教员的确立,与支部进行交流,帮助大家正确理解“微党课”的要义和活动要求,并帮助各支部选好题,讲好课。3月13日,经过认真评审,择优选送了研发、采购、机工、计财支部的4个课件,代表锡柴参加解放公司微党课“季季评”活动。

### 群策群力 细化标准

为科学改进党员建功积分考评指导办法,管理部一方面发动各支部,立足部门实际,结合去年试运行情况,认真思考,建言献策;另一方面,组织开展工作研讨。经过两上

两下的修改,对党员建功积分考评指导办法从文字表述、实际操作、细化量化、积分运用四个方面,进行了较大幅度的改进优化,进一步提高了该办法的操作性和有效性。

### 严把标准 细化分解

按照“要求严一格、标准高一等、难度大一点”的“三个一”要求,各支部在“三品牌”立项时,严把标准,严格要求,发动广大党员,围绕工厂、部门年度生产经营任务,主动担责任、扛指标,进行指标分解。截至目前,厂级三品牌库确定党员品牌岗位58个、党员品牌项

目57个、党员品牌班组52个。

党内研讨 精选课题 围绕品牌战略推进、技术研发创新、新形势下党群工作探索、机制改革维稳等重点、难点、焦点问题,各党支部积极组织,认真发动党小组进行党建课题研讨的选题工作,明确要求各党小组要在重点解决突出矛盾和棘手问题上下功夫,积极为企业经济发展集智聚力。截至目前,已确定研讨课题61个,初步明确了研讨目标、课题名称、课题研究计划、课题执笔人以及课题组成员。

(水文)

## “金字招牌”激活企业“一池春水”

■ 田晶

国内首座高震区沉管隧道——天津海河隧道,国内地铁最长重叠隧道——天津地铁5号线15标……中国铁建十八局集团的文明创建活动,始终紧跟企业专业化发展战略,以科技创新为先导,发挥企业自身强项,圆满完成了一批“高大上”项目。

去年,该集团完成产值和营业收入双双跻身中国铁建前10强,荣获1项鲁班奖、4项詹天佑奖、3项国优奖、2项全国市政金杯示范工程奖、全国建筑业优秀企业奖,“精神文明”和“物质文明”并蒂花开。

在日前举行的全国精神文明建设工作会议暨学雷锋志愿服务大会上,驻津央企中国铁建十八局集团荣获第四届“全国文明单位”称号,这是兵改工31年来,该集团首次获此

殊荣,此外中国铁建十八局集团公司、一公司和四公司还荣获“天津市文明单位”荣誉称号,是驻津央企中获得文明单位数量最多的单位。

中铁十八局的前身是铁道兵第八师,是全国首批工程施工总承包特级企业,具有对外承包工程资质和对外经营权,施工范围涵盖铁路、公路、水电、火电、市政等众多领域,下辖15个子分公司,现有职工1.8万余人,年施工能力400亿元以上,以承建长大隧道与高难度桥梁著称,创造了多项世界之最和中国第一。

为了狠抓文明建设,中铁十八局大力倡导践行社会主义核心价值观,结合美丽天津建设,持续开展“文明工地”“文明家庭”“文明单位”“文明员工”等活动,同时延伸创建链条,搞好创建结合,仅在天津海河隧道的技术创新就达20余项。

其中,“选树典型”成为中铁十八局在“全国文明单位”创建中的特色“品牌”,先后选树了“献身企业的党员先锋”石明记、“全国第四届道德模范”孔凡成、“实干兴企的模范”高庆生等一批先进典型。

以孔凡成为例,他所在的隧道公司成立了以他名字命名的劳模创新工作室,成立以来累计获得各级科技进步奖13项,累计创效近1.5亿元,工作室被中华全国总工会命名为首批“全国示范性劳模创新工作室”,不仅弘扬了正气、鼓舞了士气,也为企业发展注入了强大的精神力量。

企业的文明程度也决定了发展高度。中铁十八局荣获“全国文明单位”犹如捧得“金字招牌”,成为企业开拓市场、促进施工、持续发展的“名片”和“基石”,使企业更具有文明力、发展力的特征,“全国文明单位”不仅让中

铁十八局走得更稳,而且走得更远,能使企业生产规模不断扩大,经营范围不断拓展,经济实力不断增强。

中铁十八局先后荣获“全国优秀施工企业”“全国五一劳动奖状”“创鲁班奖特别荣誉企业”“全国守合同重信用企业”“公路建设百家诚信企业”“中国经济最具发展潜力企业”“中国对外承包企业社会责任金奖”“2008年抗震救灾、重建家园全国工人先锋号”“中国企业文化影响力十强”“全国五四红旗团委”“天津市诚信企业”“天津市精神文明创建先进单位”等诸多荣誉称号。

通过争创“全国文明单位”,集团增强了企业凝聚力,促进了企业发展力,提升了企业竞争力,兵改工31年来首次荣膺“全国文明单位”称号,提升发展增长点,把握发展增长极,拓宽发展增长带,激活了企业的“一池春水”。

## “凉茶始祖王老吉故里”命名仪式在鹤山举行

■ 陈阿平

4月3日,广东省民间文艺家协会关于“凉茶始祖王老吉故里”的命名仪式,在鹤山市古劳镇上山村举行,立于村口的“凉茶始祖王老吉故里”巨石也同时揭幕。广东省、江门市、鹤山市以及广药集团、王老吉大健康和王老吉药业的领导出席了活动。

命名仪式上,广东省民间文艺家协会专职副主席李丽娜指出,“上山村凉茶文化历史悠久,文化底蕴厚重,具有深厚的群众基础和广泛的地域影响,是中国凉茶文化的重要发源地之一,符合申报我省之乡的条件。”

据悉,凉茶始祖王老吉是首批国家级非物质文化遗产和中华老字号,鹤山是王老吉故里,2013年荣获“中国凉茶之乡”称号。王老吉丰富、深厚的历史人文积淀和巨大的品牌价值是鹤山申报“中国凉茶之乡”的重要依托和关键,至今,位于鹤山市古劳镇上山村一队29号的王老吉故居还被完整保存。

出席活动的广东省文学艺术界联合会党组书记、专职副主席曹利祥表示,“凉茶始祖王老吉故里”的命名,不仅有利于保护民族品牌,推动中华凉茶文化的弘扬和发展,而且将为鹤山凉茶之乡增添重要的文化名片,为秀美鹤山增添重要的旅游景点。当天的活动中,上山村还启动了申报“广东省古村落”的工作,旨在进一步挖掘、保护“凉茶始祖王老吉故里”的古村落文化。在现场,王老吉药业公司



●“凉茶始祖王老吉故里”巨石揭幕。

向上升村村委会捐赠了20万元人民币和1万元药品,与上升村共建“王老吉爱心服务站”,开展扶危济困、助学养老、法律援助等活动,以传承王老吉“利民、济世”的精神。“王老吉爱心服务站”所在地上山村村委会综合服务楼被命名为“王老吉爱心楼”。此外,王老吉药业第一党支部与上升村支部建立友好党支部,携手开展党建、

凉茶文化及公益活动。

广药集团是王老吉在大陆的唯一合法传承实体。一直以来,王老吉与鹤山乡亲血浓于水,积极支持故里的发展建设。2013年8月16日,广药集团与鹤山市人民政府签订战略合作协议,开创“文化+产业”联动发展新模式,共建“凉茶之乡”。并共同成立了王老吉文

化研究会,由中共鹤山市委书记和广药集团党委书记共同担任会长。出席活动的广药集团党委副书记、纪委书记冼家雄表示,王老吉是全球历史最悠久的凉茶品牌,广药集团将与鹤山当地政府一道,进一步加强对王老吉历史资料、品牌内涵以及文化价值的挖掘和整理。

浙江力普咨询热线:  
13806745288、13606577969  
传真:0575-83152666;  
力普网站:www.zjleap.com;  
E-mail:zjleap@163.Com